



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
EMPRESARIALES Y SOCIALES**

Maestría en Dirección de Comunicaciones Institucionales

Auditoría de Comunicación:

Una Mirada Analítica de la Casa de Mendoza en la Ciudad de Buenos Aires.

Felipe N. Vera

Tesista

Eugenia Etkin

Directora de tesis y tutora

Adolfo Vázquez

Director de la Maestría

Buenos Aires, Argentina. Diciembre 2013

Resumen

El cómo las organizaciones gubernamentales gestionan las comunicaciones es, sin lugar a duda, un tema que merece ser analizado. El presente busca ser un trabajo que pretende desarrollar una mirada analítica sobre los procesos y las prácticas comunicacionales de la Casa de Mendoza en la Ciudad de Buenos Aires.

En este sentido, se trata de un abordaje teórico y práctico sobre la gestión de las comunicaciones de la Casa que a su vez intenta promover mejoras en el manejo de las comunicaciones, no solo para la organización analizada sino más bien, para el conjunto de organizaciones gubernamentales, con un campo de acción similar, que pretendan gestionar comunicaciones eficientemente.

Gestionar eficientemente las comunicaciones, no solo implica desarrollar un análisis exhaustivo de las comunicaciones, implica pensar en la comunicación como un proceso de construcción inmersa en una coyuntura.

Es necesario, en esta línea, pensar a la comunicación desde una perspectiva estratégica inmiscuida en un mundo fluido en donde las organizaciones interactúan con infinidad de actores, lo cual requiere de una mirada de futuro y lleva a reflexionar sobre la comunicación, no como instrumento sino, como promotora de diálogo en función de un futuro deseado.