

IMPETU

Año 2, n. 9, mayo 1935

Contenido:

- 85 centavos de cada peso son gastados en sus compras por la mujer
- La propaganda médica
- Tabla: Lo que se gasta en los Estados Unidos en propaganda radiotelefónica
- A interesantes conclusiones arribó el 5° Congreso Internacional de Publicidad celebrado en Barcelona
- Breves disquisiciones sobre la propaganda: n. 10. La propaganda simplifica el mecanismo del progreso
- Los textos en los avisos, por Sr. Alejandro García
- Digesto mensual de Economía y Finanzas
- El margen de ganancias sigue siendo muy pobre para los manufactureros, dice Don Luis Colombo en una entrevista especial para IMPETU. Los efectos del proteccionismo. Una visión económica del país a través de sus industrias
- Los Buenos Avisos del mes, extraídos de la prensa local
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Las vidrieras de la Farmacia Nelson
- Créese la Escuela Argentina de Periodismo en la Universidad Nacional de la Plata
- La técnica del esquema en el aviso. Resumen de los temas tratados en la serie de artículos que hemos publicado
- Acaban de aparecer. Acaban de aparecer. En esta sección comentaremos todo aquello que con fines de propaganda pongan en circulación las entidades comerciales, industriales y publicitarias: folletos, prospectos, afiches, carteles, revista internas, etc.