

IMPETU

Año 3, n. 3, noviembre 1935

Contenido:

- Aquí, como en Norteamérica. El editor debe secundar la labor de las agencias de publicidad, en defensa de sus propios intereses (Extractado de un folleto que la Asociación Americana de Agencias de Publicidad envió recientemente a todos los editores de ese país)
- Cómo una compañía industrial resolvió, con excelentes resultados, su organización de venta y publicidad, por Sr. Luis E. Pastoriza
- Digesto mensual de Economía y Finanzas
- Los 2 mejores avisos del mes
- "Si tuviera que definir el valor de nuestra publicidad diría que nuestros avisos son tipo Mappin y Webb". Don Guillermo Zalazar Altamira, nuevo Director de La Razón, explica las directivas de su diario. Una visión económica del país a través de sus industrias.
- Radio Splendid cuenta ahora con una nueva torre irradiante
- Un plan de propaganda directa que dio espléndidos resultados (3 parte)

Folleto de IMPETU: Adams, "El Simple", por Robert R. Updegraff (Continuación)