

IMPETU

Año 3, n. 4, diciembre 1935

Contenido:

- Legión de Honor IMPETU 1935
- Competencia desleal
- Reflexiones al margen de un receptor, por el Sr. Roberto J. Biasotti, jefe de propaganda de la Perfumería Dubarry
- Cómo una compañía industrial resolvió, con excelentes resultados, su organización de venta y publicidad, por Sr. Luis E. Pastoriza (continuación)
- "El Pueblo" documenta y analiza los resultados de su publicidad
- Mr. Harry W. Gordon es ahora el Director de la J. Walter Thompson Co. En la República Argentina. No anticipa impresiones: primero quiere ver. Una visión económica del país a través de sus industrias.
- Digesto mensual de Economía y Finanzas
- La propaganda "importada"
- Cuentos de la publicidad, por el Sr. Antonio R. Mesa de Publicidad Albatros

Folletín de IMPETU: Adams, "El Simple", por Robert R. Updegraff (Continuación)