

IMPETU

Año 7, n. 1, diciembre 1939

Contenido:

- Lo que fue, en publicidad, el año 1939
- Lista de Diarios y Periódicos Argentinos
- Las tarifas de 34 revistas argentinas
- Cómo se miden los tipos II. Este artículo es continuación del titulado "¡Los tipos ayudan a vender!"
- Una resolución más ecuánime y clara reemplazó a la mentada 158 del Departamento N. de Higiene. Por el nuevo decreto se permite, sin exageración, la publicidad de los productos medicinales, en un "lenguaje que, dentro de la posología, esté al alcance del público"
- Será combatida la publicidad mural clandestina