

IMPETU

Año 11, n. 10, marzo 1945

Contenido:

- Una adecuada elasticidad en los "comerciales" contribuirá al armado más artístico e interesante de las audiciones
- Una confesión de "Parker". Un anuncio para vender menos - argumento curioso en materia de publicidad
- Una práctica digna de imitarse. Una revista devuelve dinero a un anunciante por no haber dado la tirada estipulada
- Informaciones Publicitarias del mundo a través de las revistas especializadas. Una nueva sección de IMPETU
- Los diarios y revistas deben revisar las tarifas de avisos. Desde 1940 las tarifas fueron aumentadas por motivos de emergencia
- Se efectuó un concurso de avisos de perfumería y se otorgaron los premios entre los que figuran injustamente ilustraciones realizadas en el extranjero
- Importancia de los cuestionarios en la investigación del mercado y reacción que originan en el público.
- Glorias de la propaganda: John E. Powers y John E. Kennedy. El primero impulsó como norma la "veracidad en la propaganda" y el segundo creó el texto argumentativo
- Gestionan la derogación de gravámenes para carteles que se exhiben en el interior de los comercios
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)