

# IMPETU

**Año 12, n. 11, julio 1946**

**Contenido:**

- Una práctica que enturbia las relaciones publicitarias
- Televisión: un nuevo medio publicitario
- "Decálogo" del buen Copywriter
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Autoexamen del vendedor:
  - Autoexamen 7- Elimine los complejos de inferioridad con respecto a la competencia
  - Autoexamen 8 - Es ventajoso mejorar las relaciones públicas
- Los que se van... D. Alberto García Hamilton - D. Carmelo Magnelli