

IMPETU

Año 13, n. 1, septiembre 1946

Contenido:

- Una vieja aspiración de IMPETU en camino de ser realidad. Se constituirá la Junta Verificadora de Circulaciones
- El mayor costo de las publicaciones repercute sobre el avisador, en diarios, y sobre el lector, para las revistas
- Intensidad en la argumentación, frecuencia en los mensajes y profusión de medios caracterizan las campañas de lanzamiento
- Importancia de la marca desde el punto de vista ético, por el Dr. Juan Taboada. Párrafos de una Conferencia pronunciada bajo los auspicios de la Asociación de Dirigentes de Ventas
- Al mantener informado al público la publicidad cumple una función orientadora
- John Nelson Wisner, un forjador de la moderna publicidad argentina
- Se resolvió la creación de la Junta Verificadora de Circulaciones
- Informaciones publicitarias del mundo a través de las revistas especializadas