

# IMPETU

**Año 13, n. 11, junio 1947**

***Contenido:***

- Los avisadores y las editoriales deben apoyar con todo entusiasmo la labor del Instituto Verificador de Circulaciones. Una realidad en acción
- El costo de la comercialización es parte concreta y definida del valor del producto o servicio (Continuación del artículo del número anterior" Los gastos de comercialización no aumentan el precio de venta.")
- Algunas palabras sobre las tarifas de avisos, por el Sr. Roy O. Eastman, Presidente de la Eastman Research Organization, de Nueva York
- Las Galerías Pacífico inauguran un sistema de Vidrieras Circulares
- Más de 30 enfoques para el texto publicitario