

IMPETU

Año 16, n. 174, enero 1949

Contenido:

- Cómo puede cooperar la industria privada en la solución de problemas de la comunidad
- La apelación estimula las necesidades del consumidor y lo mueve a actuar en el sentido de satisfacerlas
- El espacio publicitario no es propaganda, sino un medio para transmitir arte de vender
- Una ponderable labor de capacitación profesional cumple la Escuela de Artes Gráficas
- Los mercados actuales y la propaganda
- Un gremio que hace quince años no existía
- Almanaques 1949