

# IMPETU

**Año 18, n. 198, enero 1951**

***Contenido:***

- Al cerrar una etapa
- La publicidad en el año del Libertador: nuestra portada
- El arte publicitario argentino en los últimos años
- Bases científicas para la publicidad en vía pública
- Publicaciones nuevas, por Roberto C. Presas, Gerente de Yuste Publicidad
- Qué vimos en publicidad radiofónica en 1950
- Dinamismo actual de Vía Pública, una entrevista con Ricardo De Luca, Director-Propietario de Ricardo de Luca-Publicidad Tan
- El periodismo del interior. En el Año del Libertador General San Martín
- La publicidad en los diarios de la capital durante el año 1950
- La historieta, sensación del siglo
- El estudio de mercado ofrece garantías de éxito a las campañas
- Publicidad: una herramienta para la producción en masa de compradores. Cuanto debe gastarse en propaganda y cómo hacerla más provechosa
- Quien es quien en la publicidad argentina