

IMPETU

Año 18, n. 205, julio 1951

Contenido:

- ¿Qué quiere "un aviso a tres columnas?"
- Cultura publicitaria por energía es el secreto del aviso vendedor
- Importancia de los textos en la publicidad en vía pública
- Don Antonio R. Mesa: nuestros publicitarios
- Óptica y técnica del affiche
- Buenas Campañas: "Cocinas Philips" realizada por McCann-Erickson
- La fotografía en la propaganda