

IMPETU

Año 19, n. 229, mayo 1953

Contenido:

- Comienza a verificarse el tránsito
- ¿Quién debe financiar la publicidad?
- Para que los mejores vendedores se conviertan en maestros de ventas
- Más amenidad en las ilustraciones
- El avisador ideal
- Buenas Campañas: casimires "Burberrys" por la agencia Proventas
- Actualidad propagandística. Municiones de poco calibre (Entrega VII), por Alejandro Low
- Publicidad científica, por Claude Hopkins. Editado en 1927 y reeditado en 21 capítulos es considerado un clásico de la literatura especializada en propaganda. Capítulo V - Títulos
- Una curiosa coincidencia