

IMPETU

Año 21, n. 249, noviembre 1954

Contenido:

- Popularicemos la propaganda
- Se necesita: un nuevo Freud, por W. G. Eliasberg, el médico especialista en psicología y que ha ocupado importantes puestos en el mundo publicitario norteamericano
- Una mala operación para su negocio: el "surmenage"
- Nuevos productos (continuación)
- Una campaña de importancia social: realizada por el Instituto Rosenbusch S.A. en relación a la vacuna antiaftosa
- El método Townsend para valuar la publicidad. Artículo I: Cómo se originó el método
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XXV), por Alejandro Low
- Nota sobre "slogan"
- ¡Cierre la venta!