

IMPETU

Año 22, n. 266, marzo 1956

Contenido:

- Otra vez los controles radiotelefónicos
- ¿Cuales son las nuevas fronteras de la publicidad en TV?
- Oficina Central de Comprobantes
- Promoción de ventas: un campo fértil para redactores creadores
- ¿Qué es lo que determina el éxito de una Agencia?
- Los avisos largos se leen
- Suma y sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Afiches del "Día del Padre"
- ¿Qué prefiere: arte o fotografía