

IMPETU

Año 24, n. 281, junio 1957

Contenido:

- El "Día del Padre" nueva fecha en el calendario de celebraciones tradicionales
- Indicios auspiciosos
- Nuevos valores en radio
- El avisador y los programas de televisión (Artículo IV), por Ricardo Solava
- Relaciones públicas y la publicidad
- 7 expresiones publicitarias en Vía Pública
- Ensayan 5 horas 3 comerciales de 1 minuto
- El lector y la propaganda
- Al promover el turismo Panagra hace conocer nuestro país. Una entrevista con Denis Earsman, director de propaganda en Buenos Aires, de la Pan-American-Grace Airways
- Como despertar la atención. Nociones de psicología publicitaria
- ¿Qué inspira al redactor?