

IMPETU

Año 24, n. 287, enero 1958

Contenido:

- Responsabilidad de la Radio y la TV
- El publicitario es cada vez más un técnico en mercados
- Relaciones públicas
- Los avisos del mes (jabones Lux y Watteau, Rolex, Lufthansa, crema Pond's)
- El juicio de los clientes sobre los contactos
- ¿Dónde está la apelación? (Chrysler y el lanzamiento de automóviles compactos)
- Almanagues 1958