

# IMPETU

**Año 25, n. 299, marzo 1959**

***Contenido:***

- Agencias propias... "no apropiadas"
- El cartel mural en la fábrica. Eficaz elemento en las relaciones laborales
- La función práctica del "Marketing"
- Código de Televisión (continuación del número anterior)
- Una "botica" que supo de publicidad
- El envase y sus primeros pasos
- Los avisos del mes (cinta adhesiva Lexington, refrescante bucal Listerine, dietético Carrugan)