

IMPETU

Año 27, n. 318, enero 1961

Contenido:

- No quedarse atrás (en publicidad)
- Lima: La Conferencia Latinoamericana de la Publicidad y el Código de Etica Profesional
- El drama de eso que es pensar. Para quienes "sufrimos" la televisión
- Revolución en "marketing"
- Almanagues 1967
- Los avisos del mes (cubiertas Good Year, motoneta Siambretta, moto Gilera, aperitivo Cinzano)