

IMPETU

Año 27, n. 322, mayo 1961

Contenido:

- Intenciones provechosas (publicidad - marketing)
- Elementos fundamentales de la investigación de medios ("media research") Parte 3
- Una novedad inquietante: los anuncios invisibles
- De aquí a 1970
- Dramas sobre eso que es pensar. Un adelanto que atrasa o velando a Mr. "Video-Tape"
- San Carlos de Bariloche: Congreso sobre Desarrollo Nacional y Publicidad
- El porvenir del hombre de negocios
- Libro: El análisis del trabajo
- Los avisos del mes (crema Pond's, casimires Burberrys, caldos Maggi, cigarrillos Particulares, coñac Domecq)