

# IMPETU

**Año 27, n. 323, junio 1961**

***Contenido:***

- Detalle que no es detalle...
- Elementos fundamentales de la investigación de medios ("media research") Parte 4
- No arruinemos una excelente herramienta. (n. 4 de la serie "Investigando a las Investigaciones de Mercado")
- "Brainstorming", por Ana Aída Grinberg
- Gotas publicitarias, por Alejandro Low. ¡Y esta vez serán... dulces y amargas!
- Sí y No. Cómo deben ser utilizados para el marketing de prueba
- 2ª Exposición de Arte Publicitario Norteamericano
- Arte Publicitario norteamericano. Exposición organizada por el Club de Directores de Arte de buenos Aires
- "Quiero un aviso tipo norteamericano"...
- ¿Qué es la comercialización?
- Los avisos del mes (fijador Johnson, máquinas de coser Singer, cubiertos Gamuza)