

IMPETU

Año 28, n. 325, agosto 1961

Contenido:

- Hay que investigar...
- Elementos fundamentales de la investigación de medios ("media research") Parte 6
- Hay "que cuidar" al personal creativo
- Organización de ventas y su comprensión dentro de la publicidad
- El continente y el contenido
- Oferta de premios: una interesante experiencia
- Los medios preferidos de la publicidad bancaria en América
- Videotape: Su técnica
- Gotas publicitarias - Dulces y Amargas. Tercera Etapa: III, por Alejandro Low
- Redactores y derechos
- Libros: las relaciones humanas en la industria, por John Perry
- Los avisos del mes (jabón Lanoleche, cocinas Petrogas, indumentaria Regente, Philco)
- Tabla: Datos generales de Radio