

IMPETU

Año 28, n. 329, enero-febrero 1962

Contenido:

- Envases y supermercados
- Educar y orientar al soberano
- Encuesta: ¿Vende la Televisión?
- El afiche, factor de éxito o fracaso
- Gotas publicitarias - Dulces y Amargas. Tercera etapa: VII, por Alejandro Low
- Recibimos y publicamos. Buena fe en una nota en falso
- Almanagues 1962
- Publicidad por correo. Sus ventajas y desventajas
- En la década del 60 deben cambiar los métodos de Marketing
- Marketing (de International Marketing)
- Los avisos del mes (calzados para niños Bandolero, coñac Soberano, aire acondicionado Gibson)
- Tabla: ¿Es lógica la baja? (Estadística de avisos publicitarios en diarios y revistas)