

IMPETU

Año 30, n. 348, mayo-junio 1964

Contenido:

- Un nuevo servicio de IMPETU
- La TV no admite errores
- Los peligros de la publicidad: Hipertelia (Palabra difícil para un problema igual), por Julio Aníbal Portas
- El mensaje escrito no ha cambiado
- Control administrativo de una agencia a través de la mecanización
- Cambiemos de tema
- Diseño y comunicación
- El cobrador en la era atómica
- El productor de TV
- Una encuesta de IMPETU: ¿Disminuye la audiencia televisiva?