

ABSTRACT

Título: Consecuencias y represalias de los socios comerciales del sector automotor a partir del cierre de importaciones por parte de Argentina, 2008 - 2012.

Autor: Margarita Aragón

Director: Andrés Musacchio

Fecha: 2015

Tema: Análisis de la situación en el sector automotor argentino después del cierre de importaciones (años 2008 a 2012).

Introducción

A partir del año 2008, el gobierno nacional empieza a imponer una serie de medidas restrictivas a las importaciones, con el fin de tener mayor control sobre dichos procesos, equilibrar su balanza comercial y proteger a la industria nacional.

A raíz de esto, surgen nuevas metodologías para llevar a cabo los procesos, nuevas posiciones del gobierno nacional, reacciones de los socios comerciales y nuevas especulaciones en las que se resalta el daño que está sufriendo la economía argentina y lo perjudicial de este tipo de medidas.

El objetivo principal de este trabajo de grado es plantear un escenario general de la economía argentina en los años 2008 a 2012, para entrar a analizar la situación del sector automotor argentino, determinando si éste se vio realmente afectado por el cierre de importaciones que impuso el Gobierno nacional, estudiando especialmente las relaciones con los socios comerciales y las posibles consecuencias derivadas de dichas medidas.

Principalmente se plantearon tres hipótesis al inicio:

- + El sector automotor se ha visto afectado por las medidas de cierre de importaciones impuestas por el gobierno de Cristina Fernández.
- + La producción nacional de automotores se ha visto disminuida en gran medida debido a los faltantes de insumos (Ejemplo: motores).
- + La relación comercial de Argentina con sus principales socios del sector automotor se ha visto seriamente afectada y va a ser muy difícil restaurarla.

Partiendo de estas hipótesis, este trabajo busca aportar un análisis concreto del sector automotor argentino entre los años 2008 y 2012, brindando al lector un panorama real y un análisis de la situación del mismo respecto a los cambios planteados por el gobierno de Cristina Fernández. Con este tipo de análisis, se pretenden esclarecer las dudas respecto al impacto en el sector automotor y al funcionamiento de las medidas comerciales adaptadas al interior del país, que afectan a los principales socios de este sector (nacionales e internacionales), estudiando los cambios que se presentan en las relaciones comerciales de Argentina con éstos.

Este trabajo se ha desarrollado en cuatro capítulos que abordan el tema a tratar, empezando por una visión global del comercio exterior argentino, entrando a analizar las medidas tomadas por el gobierno y todo lo que ellas implican, para luego dar una mirada al sector automotor, entrando finalmente a la relación de Argentina con sus socios comerciales, analizando los cambios y las reacciones de los principales asociados frente a la nueva situación que plantea el gobierno de Fernández.

Antecedentes y planteo teórico

En el año 2007 el Gobierno argentino empezó a restringir el ingreso de ciertos productos al país. Inicialmente, las restricciones no aplicaban a todos los productos que entraban al país, solamente a los provenientes de China y otros

países asiáticos con los que Argentina no podía competir por cantidad y precio. (“Argentina-Restricciones a las importaciones”, 2007)

La restricción consistía básicamente en mayor control y mayores exigencias por parte del gobierno argentino a los productos que ingresaban al país, reflejados principalmente en mayores tiempos de proceso, mayores requisitos y trámites a realizar para poder ingresar mercancías al país. Dichas restricciones son llamadas licencias automáticas de importación y requieren la presentación de una solicitud u otra documentación (distinta de la necesaria para efectos aduaneros) al órgano administrativo pertinente, como condición previa para efectuar la importación de mercancías. Estas medidas no han sido creadas con el fin de restringir la entrada de mercancías ni discriminar entre los solicitantes, todas las personas que reúnan las condiciones legales tendrán igual derecho a solicitar y obtener licencias de importación (OMC; “¿Quiénes somos?”).

Estas medidas se adoptaron en varios segmentos de la economía argentina, pero debido a la importancia del sector automotor en la economía del país y a la importación de la gran mayoría de sus partes, se realizará un análisis de éste, con el fin de medir el impacto de estas medidas.

El sector automotor argentino ha venido creciendo en gran medida y consolidándose como una de las industrias más fuertes del país, aportando también a la economía desde la creación de empleos con las distintas fábricas que han decidido radicarse en el país y elaborar algunos de sus productos localmente.

La industria automotriz y de autopartes aporta el 9% del valor bruto de la producción industrial del país y constituye uno de los sectores más importantes y dinámicos de la economía argentina. Las principales multinacionales automotrices a nivel mundial –Fiat, Ford, General Motors, Honda, Iveco, Mercedes-Benz, PSA Peugeot-Citroën, Renault, Scania, Toyota y Volkswagen– han elegido a Argentina como plataforma de producción y exportación. Las plantas situadas en las provincias de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe generan 29 mil empleos directos.

Gracias al gran dinamismo de la demanda y a diversos programas implementados tanto a nivel nacional como regional, durante el período 2003-2012 la producción automotriz creció a una tasa media anual del 18% y en 2011 alcanzó un nuevo récord histórico de producción de 829 mil unidades.

Seis de cada diez vehículos fabricados en Argentina se exportan, principalmente con destino a Brasil, gracias al acceso preferencial de la producción nacional a todos los países miembros del MERCOSUR y a los diversos acuerdos comerciales con países de la región como Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú. Es por eso que varias terminales multinacionales han elegido al país como plataforma de

producción y exportación para toda la región de modelos tales como Toyota Hilux, Ford Ranger y Volkswagen Amarok. (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto; Oportunidades de Inversión).

A diferencia de otros sectores, el automotor se mueve por acuerdos comerciales previamente establecidos entre los socios, lo que refleja la importancia de las negociaciones para ambas partes y hace que sea un poco más complejo romper o deteriorar dichas relaciones.

Más adelante, se analizarán en detalle las características del sector automotor argentino, su situación actual y su relación comercial con sus principales socios.

Materiales y métodos

Este es un trabajo de grado meramente investigativo, en el que se busca dar una respuesta a las hipótesis planteadas anteriormente, generadas debido a la imposición de restricciones comerciales por parte del gobierno argentino.

No se conocen trabajos relacionados con dicho tema, por lo que se presenta una herramienta de gran utilidad que le permitirá al lector tener un panorama claro de la economía argentina, en cuanto al comercio exterior de sus productos, analizando las restricciones impuestas en los años 2008 a 2012, especialmente en lo relacionado con el sector automotor. Con este trabajo, el lector también podrá tener datos reales, analizando la situación objetivamente, más allá de las noticias que se obtienen en los diarios y que muchas veces sesgan la realidad o están parcializadas.

Este trabajo de grado busca integrar información cualitativa y cuantitativa, mostrando al lector el panorama del comercio exterior de Argentina, tomando como base el sector automotor, presentando cifras y comportamientos del mismo que muestren los cambios que se han presentado en los últimos años, especialmente a raíz de las restricciones analizadas en esta tesis, así como informes acerca de las relaciones comerciales del país y de las reacciones de sus socios a partir de los cambios implementados por el Gobierno de Fernández.

Las principales fuentes de consulta son entidades oficiales que presentan cifras reales del comportamiento del sector automotriz, organismos internacionales, así como fuentes bibliográficas que puedan brindar información histórica del comercio exterior argentino, su comportamiento a través de los años, el sector automotor y sus principales acuerdos comerciales. Al final de la tesis, se presenta también una

entrevista con una persona que trabaja en una fábrica automotriz y expresa lo que ha pasado en su empresa desde la implementación de dichos cambios y si en realidad se ha visto afectada o no.

Resultados y discusión

La medida de cierre de importaciones tuvo impacto fuerte en diversos sectores, pero a pesar de esto, logró su objetivo de asegurar el superávit comercial planificado para el año, y además, reducir el déficit de bienes industriales.

En términos generales se puede decir que el sector automotor argentino no se vio afectado en gran medida por las acciones tomadas por el Gobierno nacional, ya que las principales empresas cuentan con la capacidad para reaccionar y ajustarse a la nueva situación, al tiempo que a nivel internacional, el Gobierno negocia con sus principales socios, pues tiene muy clara la importancia y el papel de cada uno de ellos en su balanza económica.

Inicialmente, hubo reacciones de los socios comerciales, al ver que sus operaciones y los acuerdos firmados previamente se estaban afectando, pero el Gobierno argentino supo manejar la situación y llegar a nuevos convenios favorables para todos los implicados.

Sin embargo, es muy importante que el Gobierno nacional sepa manejar la forma en que la información de lo que pasa al interior del país es presentada al mundo entero, pues el cierre de importaciones impuesto en Argentina, impactó negativamente en su imagen, generando como reacción inmediata una disminución importante en la inversión extranjera en el país. Además, no todos los sectores de la economía tienen la misma capacidad de reacción como tuvo el automotor.

Conclusiones

Es fundamental que el Gobierno argentino analice las medidas proteccionistas que toma y el impacto que éstas tienen no sólo en los consumidores, sino también en la industria nacional, ya que ésta debe contar con las herramientas necesarias para poder reaccionar a los cambios implantados, sin alterar su oferta de bienes y servicios, protegiendo la relación con sus consumidores.

Otro punto importante a tener en cuenta, es el planteamiento de medidas a largo plazo, pues muchas pueden generar beneficios a corto plazo, que con el tiempo se pueden volver perjudiciales por no contar con una estructura suficientemente fuerte que las soporte o porque su aplicación no ha sido debidamente respaldada y no se le ha hecho el seguimiento adecuado.

Con este trabajo de grado se deja trazado un camino para que futuros investigadores analicen el impacto de las medidas comerciales en otros sectores de la economía argentina, respondiendo con un análisis concreto a los interrogantes de miles de argentinos frente a la situación actual del país y a los cambios que se han venido produciendo de un tiempo para acá.

También se plantea la necesidad de recurrir a fuentes leales que presenten la información de una forma parcial, mostrando cifras reales de los cambios que se presentan a raíz de la toma de decisiones por parte del gobierno o de cualquier otra entidad, ya que muchas veces, las fuentes de primera mano pueden estar parcializadas o simplemente mostrar sólo una parte de la situación presentada.