

**JORNADAS DE INVESTIGACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN 2016**

Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales

VII° Encuentro de Investigación en Periodismo y  
IV° Foro de Investigadores en Diseño, Publicidad, Comunicación Social y Relaciones  
Públicas

**“Los Procesos y los Productos de la Investigación en Comunicación”**

Título del trabajo

**DESARROLLO Y APLICACIÓN DE LOS RECURSOS DE LENGUAJE  
ESPECÍFICOS DEL 3D ESTEREOSCÓPICO EN LAS PELICULAS  
LARGOMETRAJE DE ANIMACION ARGENTINAS DEL 2009 AL 2016.**

Nombre y Apellido de los autores **Autor: Marlene Nascimento**

DNI 92832469

E-mail [marlenenascimento.nascimento@gmail.com](mailto:marlenenascimento.nascimento@gmail.com)

- Palabras claves (cuatro) Palabras Claves: Lenguaje Audiovisual, Animación, Recursos de lenguaje, 3D estereoscópico.
- Pertenencias institucionales: Universidad del Salvador - Escuela de Diseño - Vicerrectorado de Investigación.

**Resumen:**

La técnica de composición del par estereoscópico 3D viene desarrollándose sostenidamente en los últimos años en la era digital. Esta condición tecnológica permite el diseño, la realización y la exhibición de contenidos audiovisuales en estereoscopia que incluye nuevas plataformas de exhibición, utiliza dispositivos de interfaz para la inmersión en la experiencia del usuario y conforma nuevos modelos de negocio.

El discurso audiovisual está incorporando los recursos de lenguaje que advienen de este desarrollo. Este desarrollo es un capítulo más, que estamos transitando, en el camino que recorre la visualidad humana. Según Jonathan Crary la concepción del observador históricamente ha sufrido una ruptura justamente con la invención del estereoscópico de Sir Charles Wheatstone en el siglo XIX.

Por las características del proceso de diseño y producción específico de la animación se han incorporado los avances de la técnica 3D estereoscópica en los programas puestos al servicio de la realización. Esta actividad sostenida en la era digital está proporcionando la construcción de un nuevo cuerpo de recursos que se incorpora al lenguaje audiovisual.

Este estudio se dedica a detectar la utilización de estos recursos de lenguaje en las películas de animación realizadas en la Argentina en el periodo del 2009 al 2016 y corroborar si la utilización de estos recursos está asociada a una temática narrativa específica.