

Eugenia Álvarez del Valle

*Master in Bussines Administration
Licenciada en Publicidad*

Datos Personales

Eugenia Álvarez del Valle
1° de Noviembre de 1973
Bilinghurst 454 Piso 3° F, CABA.
Tel.: +54 11 4931 9034, Cel.: +54 911 5719 5262
eadelvalle@madepro.com.ar



Estudios Cursados

- **MBA**, Master in Bussines Administration, Universidad de Palermo, Especialización: Management Estratégico (Dic.2009)
- **Licenciatura en Publicidad**, Universidad de Palermo, (Dic. 1998).
- Programa Ejecutivo: **Community Management**, UP, Fac. de Ciencias Económicas, 2013, Graduate Schooll of Business, Duración: 4 meses.

Capacitación Docente

- Programa de Capacitación Docente, Universidad de Palermo (2009-2011).

Trayectoria Laboral

- LA PAZ COMUNICACIÓN: Agencia de marketing digital especializada en Community Management. Julio 2013 a la actualidad (emprendimiento propio). www.LaPazComunicacion.com.ar
- MADEX Games Engine: Desarrolladores de juegos. Julio 2001 a la actualidad. Socio Gerente. (Emprendimiento propio)
- EURO INVEST: Ejecutiva de Cuentas. Consultora en Negocios Internacionales Junio de 1999 a julio 2001. Gerente de Negocios.
- UNIVERSIDAD DE PALERMO: Asistente. Departamento de Marketing.
- ITALCLEAN ARGENTINA: Ejecutiva. Franquiciante de tintorerías ecológicas.
- NEXO PUBLICIDAD: Ejecutiva de cuentas, Agencia de Publicidad.
- CAPURRO: 1995. Departamento de Arte, Agencia de Publicidad.

Cursos y Capacitación

- Taller Extracurricular (TEX) de Redes Sociales para medios sin fines de lucro y organizaciones sociales, UBA, Fac. de Ciencias Sociales, Julio 2015.
- Programa Ejecutivo: Contenidos Digitales, UP, Fac. de Ciencias Económicas, 2015, Graduate Schooll of Business, (Abril y Mayo 2015).
- Atención Smart (Neurociencias), Graduate Schooll of Business, (Agosto a Diciembre 2014).
- Programa Ejecutivo: Community Management, UP, Fac. de Ciencias Económicas, 2013, Graduate Schooll of Business, Duración: 4 meses.
- Una mirada hacia el mundo emprendedor, UP, CEDEX, abril 2011.
- Empresa Familiar Internacional, UP, Graduate Scholl of Business, Seminario, Nov. 2010.
- Manejo del Stress Management: Conceptos y Herramientas, UP, Graduate Scholl of Business, Seminario, Nov. 2010.

- Comunicaciones Efectivas en Situaciones Difíciles, UP Cursos de Postgrado, marzo a Julio 2009.
- FIAP (Festival Iberoamericano de Publicidad), Asistente 2008
- Afrontando el cambio en las PyMEs (2000), UP
- Creatividad, un enfoque gerencial (1999), UP
- Oratoria (1999), UP
- Inglés: Nivel Bueno, B2
- Francés: Nivel A2
- Computación: Nivel Muy Bueno

Actividad Docente

- Docente: UP, Facultad de Diseño y Comunicación, Asignatura: Publicidad (2001 a la actualidad)
- Evaluador de Tesis de Posgrado en Diseño, UCES. (Febrero 2015)
- Docente: UP, Facultad de Diseño y Comunicación, Maestría en Diseño, Asignatura: Diseño Comunicación y Organización I. (2011-2014).
- Docente: Instituto de Capacitación Inmobiliaria Cámara Inmobiliaria Argentina, Asignatura: Publicidad (2008 - 2009).
- Asistente de Maestría: UP, Facultad de Ciencias Económicas, Asignatura: Fundamentos del Management (2002-2003)
- Docente: Universidad Kennedy, Asignatura: Publicidad (1999 - 2000)

Tesis

- *"Claves para el éxito en la creación de nuevas empresas"*, 2009, trabajo con que obtuve el título de Magister.
- *"Los Sentimientos en la Publicidad"*, 1999, trabajo con que obtuve el título de Licenciada en Publicidad.

Publicaciones y Cursos de autoría

- **"Enseñar Publicidad en época de redes sociales"**, Expositor, Conferencista:
 - Congreso para Docentes, Directivos e Instituciones de Nivel Medio y Superior "Interfaces en Palermo" 5º Edición, 22 y 23 de mayo 2017.
 - Congreso Latinoamericano de Publicidad, UP, Marzo 2017.
- "¿Nos encontramos en la Biblioteca?", Conferencista, UP, VII Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Encuentro Latinoamericano de Diseño, 26 Julio 2016 y Congreso Interfaces 4, UP, Abril 2016.
- "Evaluación Formativa en Publicidad", Conferencista, UP, VI Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño, Encuentro Latinoamericano de Diseño, 28 Julio 2015.
- "Evaluación Formativa en Publicidad", Presentación, UP, Congreso Interfases 3, Mayo 2015. http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2010/administracion-concursos/conferencistas/ficha_completa_congreso.php?id_conferencia=2536
- "¿Los estudiantes de publicidad deben ser creativos?", Paper/Presentación, UP, Congreso Interfases, Febrero 2014.

- "Estrategias constructivistas en Publicidad I", Paper, Reflexión Académica en Diseño & Comunicación XVIII UP, Año XIII Vol. 18, Buenos Aires. Argentina. 2012. ISSN1668-1673. Pág. 176.
- "Tecnología Educativa en Publicidad I, La utilización de la tecnología como facilitadora del proceso educativo", Paper, Reflexión Académica en Diseño & Comunicación XVIII UP, Año XIII Vol. 18, Buenos Aires. Argentina. 2012. ISSN1668-1673. Pág. 126.
- "Evaluación formativa en Publicidad I", Paper, Reflexión Académica en Diseño & Comunicación XV 2011 UP, Año XII, Vol 15. Febrero 2011. Buenos Aires. ISSN 1668-1673. Argentina, pág. 120.
- "Aplausos", Reflexión Académica en Diseño & Comunicación XII 2010 UP, Año XI, Vol 13. Febrero 2010. Buenos Aires. ISSN 1668-1673. Argentina, pág. 15.
- Universidad de Bío Bío, Chillán y Concepción, Chile, curso sobre "Los Sentimientos en la Publicidad", diciembre 2006.
- "Incorporación de casos PyMES en la bibliografía", En -desde- el aula, XI Jornadas de Reflexión Académica, Febrero 2003, pág.9.
- "Creatividad y business: la inserción de un publicitario en el ámbito de la administración de empresas", X Jornadas de Reflexión Académica, Febrero 2002.

Premios / Distinciones por labor docente y laboral

- 2016 Desempeño Pedagógico 2016/1. Felicitaciones muy especiales de la Facultad por la valoración sobre el desempeño pedagógico, expresado en la Consulta de Calidad Académica del primer cuatrimestre 2016.
- 2015 Desempeño Pedagógico 2015/1. Felicitaciones muy especiales de la Facultad por la valoración sobre el desempeño pedagógico, expresado en la Consulta de Calidad Académica del primer cuatrimestre 2015, en la que se pregunta a los estudiantes sobre su percepción del proceso de aprendizaje. ... "Estamos orgullosos de su participación en la Facultad." Escribieron en la carta al informarme sobre el reconocimiento.
- 2010, Reconocimiento a la Trayectoria Docente, Facultad de Diseño y Comunicación, UP.
- 2010, Premio a la trayectoria laboral, Distinción otorgada por Monografía, organizador de la feria SAGSE 2010, en pos de valorar el trabajo constante en el sector de Bingos de la Argentina y América , Centro Costa Salguero, Buenos Aires.
- 2008, Mujer VIP del Juego, Distinción otorgada por Monografía, organizador de la feria SAGSE 2008, en pos de valorar el trabajo de la mujer en el Sector del Gaming, Centro Costa Salguero, Buenos Aires.

Concursos UP, asignatura Publicidad I, se reconoce a los alumnos y al docente:

- 2008, Tercer premio compartido, Concurso 10, Publicidad para crecer, Alumno: Fernando Rodríguez, "Telteka" (Vino), primer cuatrimestre.
- 2007, Publicidad Film "Luca" 2007, Trabajos Reales para Clientes Reales.
- 2007, segundo cuatrimestre: segundo premio "HP" y Mención "Vichy".
- 2007, primer cuatrimestre: primer premio "Cerveza Quilmes".
- 2006: segundo cuatrimestre: mención.
- 2006 primer cuatrimestre: tercer premio compartido.

Comités

- Integrante Comité de Posgrado, UP, Facultad de Diseño y Comunicación.
- Integrante Comité de Docentes Ex Alumnos, UP, Facultad de Diseño y Comunicación.

Redes Sociales

FB: www.facebook.com/eugenia.alvarezdelvalle.1

TW: @EugeAdV

LinkedIn: eugenia@madepro.com.ar

Blog docente UP:

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/index.php?id_docente=2713

eadelvalle@lapazcomunicacion.com.ar