

# JORNADAS DE INVESTIGACIÓN 2017

## de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

VIII° Encuentro de Investigación en Periodismo y V° Foro de Investigadores en Diseño, Publicidad, Comunicación Social y Relaciones Públicas

### TITULO:

### MARCA VS MARCA: EL DISEÑO COMO CLAVE

---

Nombre y Apellido autora: **DG Ana Cecilia Arroyo** FADU U.B.A

- DNI:16891625
- E-mail: [aceciarroyo@hotmail.com](mailto:aceciarroyo@hotmail.com)
- Palabras claves: **visión multidisciplinaria preventiva y proactiva**

#### • Pertenencias institucionales

El análisis de marca multidisciplinario abarca básicamente los Conceptos de Diseño, los Hábitos de compra y los recursos de Protección Legal.

La capacidad del diseñador de realizar un análisis técnico objetivo entre marcas en conflicto o ante la viabilidad de un reclamo judicial otorga a las empresas un margen de efectividad con relación a la competencia de forma preventiva o proactiva..

### CONTENIDO

*Abordar al diseño de modo científico y sistematizado desde su etapa de formación, en forma preventiva y proactiva. Teniendo una visión multidisciplinaria.*

Esta visión sobre el Diseñador/Comunicador, abarca la estrategia de diseño de una marca (de producto o servicio), con el estudio de mercado y los hábitos de compra del consumidor sumados a los recursos de protección legal existentes en la P.I., Logrando una proyección de la marca en su global y correcto desempeño distintivo.

El diseñador cuenta con una base teórica, fundamentada científicamente y necesita estar capacitado para reaccionar ante un posible conflicto en el mercado, informar técnicamente ante la posibilidad y viabilidad de un reclamo judicial o realizar un objetivo análisis técnico comparativo entre marcas en conflicto.

Las empresas buscan valores agregados que constituyan un beneficio diferencial, para poder obtener cierto margen de distinción con relación a la competencia, que un profesional de la comunicación, cuente con esta capacidad le otorgara ese plus profesional poco desarrollado.

Conclusión: esto le permite al profesional de la comunicación, un desarrollo preventivo de su proyecto de diseño y realizar informes técnicos para estudios de Propiedad intelectual en conflictos marcarios.

### Desarrollo:

Presentación – Análisis de casos – visualización de un informe técnico

*Resumen CV Mi formación académica es como Diseñadora Gráfica en: FADU/ UBA, con POSGRADO en Gestión y Educación a Distancia USAL y POSGRADO en Marketing Web.UTN- Mi actividad PROFESIONAL es sobre COTEJOS MARCARIOS ( PERITO DE PARTE) realizando INFORMES, ANÁLISIS TÉCNICO de la identidad visual, una herramienta con la que tiene que contar el profesional que toma decisiones que involucre: una salida al mercado, un conflicto con un tercero o informar técnicamente ante viabilidad de un reclamo judicial Me desempeño como DOCENTE UNIVERSITARIA ( Desde 1991 hasta la fecha) en diferentes Instituciones académicas. Actualmente en UCES Universidad de Ciencias Empresariales DOCENTE NIVEL SECUNDARIO privado*

*PROFESIONAL Independiente*