

Redes sociales: de la teoría a la realidad de la empresa

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Decana: Lic. Rut Vieytes

Licenciatura en Publicidad
Directora: Lic. Ronith Gitelman

Ciclo de Creatividad Estratégica, Innovación y Negocios

Redes Sociales: de la teoría a la realidad de la empresa

Entender el impacto de las redes sociales en la empresa es el pilar fundamental para que nuestra estrategia no fracase. Estudio de casos



Expositor:

Sebastián Cohen

Director de Negocios Digitales en Promobrand.



Coordina:

Alejandra Ducsynzki

Profesora Titular de la asignatura Nuevas Tecnologías en Comunicación Directa.

Miércoles 4 de mayo de 2016, 9.30 hs.
UCES Olivos: Roma 650

fcc@uces.edu.ar | www.uces.edu.ar



Publicidad | Diseño Gráfico y Comunicación Visual
Comunicación Social | Relaciones Públicas | Periodismo

CienciasDeLaComunicacionUCES @UCESCom UCESCom

Actividad
Libre y
Gratuita