



Research Evolution

# RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE (RDO)

INFORME DE RESULTADOS EDICIÓN 2011

**Mercado**



PR 07002011



ABRIL 2011



<b>1</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>PERFIL DEL MODELO RDO</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>METODOLOGÍA RDO</b>	<b>8</b>
<b>4</b>	<b>INFORME DE RESULTADOS. RDO 2011</b>	<b>13</b>
	<b>A. Ránking Global de Desempeño Online (RGDO)</b>	<b>14</b>
	<b>B. Ránking de Desempeño Online (RDO). Primera marca de cada rubro</b>	<b>22</b>
	<b>C. Ránking de Desempeño Online (RDO) por Rubros</b>	<b>26</b>
	<b>D. Ránking Sectorial de Desempeño Online (RSDO)</b>	<b>61</b>
	<b>E. Mix de acciones de optimización del desempeño online</b>	<b>65</b>



# 1 OBJETIVOS

---



## OBJETIVOS

- ➔ Más allá del rubro o sector de actividad, hoy en día las compañías están presentes en Internet.
- ➔ Desde una presencia institucional en su website, efectuando comunicaciones y publicidades, ofreciendo promociones o interactuando desde redes sociales y blogs, las empresas y las marcas cuentan con un desempeño online.
- ➔ Por este motivo, **Mercado** realiza junto a **OH! PANEL** y el **Instituto de Monitoreo de Tendencias (IMOT)** de **UCES**, un estudio entre ejecutivos y gerentes para articular el **Ránking de Reputación Online (RRO)** de las principales empresas y marcas que operan en Argentina.
- ➔ **Un estudio inédito y necesario para entender la dinámica actual de las marcas en la web.**
- ➔ El presente Informe incluye los resultados obtenidos en la edición 2011 del estudio.



## 2 PERFIL DEL MODELO RDO

---



## PERFIL DEL MODELO RDO

- **OH! PANEL** ha desarrollado el **MODELO RDO**, con el objetivo de establecer el desempeño online de las compañías/marcas.
- El Modelo se sustenta en el registro de las percepciones de los ejecutivos sobre la presencia en Internet de las principales empresas y marcas que operan en Argentina.
- El registro de percepciones es independiente del nivel de conocimiento y uso que el entrevistado posee de la marca.
- El desempeño marcario es evaluado a través de una escala de 1 a 10 Puntos.
- En la edición 2011, el **MODELO RDO** ha evaluado los 34 rubros/sectores más relevantes del mercado, incluyendo un análisis de 285 compañías y marcas líderes.
- Para la selección de las compañías y marcas evaluadas en cada rubro, se consideró el “Ránking de las 1000 empresas que más venden”, junto a otras investigaciones efectuadas por Mercado.



→ La presentación de los resultados del **MODELO RDO** incluye cuatro dimensiones:

**RÁNKING GLOBAL DE DESEMPEÑO ONLINE (RGDO).**

El Top 100 de las empresas y marcas que más se distinguen en la web.

**RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE (RDO) POR RUBROS.**

El análisis de desempeño de las principales empresas y marcas de los 34 rubros/sectores considerados en la edición 2011.

**RÁNKING SECTORIAL DE DESEMPEÑO ONLINE (RSDO).**

Un mapa con los rubros que más se destacan actualmente en Internet.

**MIX DE ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN.** Las acciones sobre las que debe operarse para mejorar el desempeño online de la marca.



**3**

## **METODOLOGÍA RDO**

---





## METODOLOGÍA RDO



- TIPO DE ESTUDIO:** Encuesta online por muestreo, operando con Bases provistas por MERCADO.
  
- TARGET:** Ejecutivos, Usuarios de Internet.
  
- INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN:** Cuestionario estructurado con preguntas abiertas, cerradas y escalas de opinión de 15 minutos de extensión (media). En la edición 2011 se analizaron un total de 285 marcas/empresas de 34 rubros/sectores distintos.
  
- TÉCNICA DE RECOLECCIÓN:** Entrevista online, utilizando la **PLATAFORMA OH!**. MERCADO disparó a su base de ejecutivos registrados la encuesta.
  
- MUESTRA:** 363 Casos.
  
- ACTIVIDAD DE CAMPO:** 15 de marzo al 13 de abril de 2011.





# PERFIL DE ENTREVISTADOS

SEXO	
Masculino	83,2%
Femenino	16,8%

EDAD	
18 a 24 años	5,2%
25 a 34 años	16,2%
35 a 44 años	35,3%
45 a 55 años	27,2%
56 y más años	16,1%

CARGO	
Dueño. Socio-Gerente. CEO	31,2%
Director	8,1%
Gerente	23,1%
Jefe	17,9%
Otro cargo	19,7%

## Perfil de la muestra:

- 83,2% hombres
- 62,5% tienen entre 35 y 55 años
- 31,2% se desempeñan como CEOs/socios gerentes
- 47,7% cuentan con una dotación de hasta 30 empleados



EMPLEADOS	
Hasta 30	47,7%
Entre 31 y 200	20,9%
Entre 201 y 1000	16,9%
Más de 1000	14,5%



<b>ÁREA DEL ENTREVISTADO</b>	
<b>Gerencia General</b>	<b>15,6%</b>
<b>Comercial</b>	<b>13,3%</b>
<b>Marketing</b>	<b>13,3%</b>
<b>Sistemas</b>	8,1%
<b>Producción</b>	6,9%
<b>Administración</b>	6,4%
<b>Ventas</b>	6,4%
<b>Finanzas</b>	5,8%
<b>Institucionales. Comunicación y Prensa</b>	4,6%
<b>RRHH</b>	3,5%

<b>ÁREA DEL ENTREVISTADO</b>	
<b>Investigación y Desarrollo</b>	2,3%
<b>Publicidad</b>	1,7%
<b>Compras</b>	0,6%
<b>Otra área</b>	11,5%





## RUBRO DE LA EMPRESA

<b>Medios de comunicación. Agencias de publicidad, promoción, relaciones públicas y marketing</b>	<b>9,2%</b>
<b>Telecomunicaciones</b>	<b>8,1%</b>
<b>Bancos. Entidades financieras. Seguros</b>	<b>6,9%</b>
<b>Materiales para la construcción. Construcciones. Inmobiliarias. Brokers inmobiliarios</b>	<b>6,4%</b>
<b>Industria de Internet</b>	<b>5,8%</b>
<b>Alimentos</b>	<b>5,2%</b>
<b>Industria de software</b>	<b>5,2%</b>
<b>Servicios públicos</b>	<b>4,0%</b>
<b>Laboratorios. Farmacéuticas</b>	<b>3,5%</b>
<b>Industria siderúrgica/metalúrgica</b>	<b>2,9%</b>

## RUBRO DE LA EMPRESA

<b>Automotrices. Autopartes</b>	<b>2,3%</b>
<b>Electrónica. Electrodomésticos</b>	<b>1,7%</b>
<b>Bebidas alcohólicas</b>	<b>1,2%</b>
<b>Fast food. Cafeterías. Restaurantes</b>	<b>1,2%</b>
<b>Supermercados. Shopping centers</b>	<b>1,2%</b>
<b>Industria de cosmética, tocador y artículos de limpieza</b>	<b>1,2%</b>
<b>Industria química/agroquímica</b>	<b>1,2%</b>
<b>Combustibles</b>	<b>0,6%</b>
<b>Holding. Grupos económicos</b>	<b>0,6%</b>
<b>Industria textil</b>	<b>0,6%</b>
<b>Hotelería</b>	<b>0,6%</b>
<b>Ns/Nc</b>	<b>2,3%</b>
<b>Otros</b>	<b>28,1%</b>

BASE: 363 Casos. Una Respuesta.



**4**

## **INFORME DE RESULTADOS RDO 2011**

---



**A**

## **RÁNKING GLOBAL DE DESEMPEÑO ONLINE (RGDO)**

---



# RÁNKING GLOBAL DE DESEMPEÑO ONLINE

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marcas, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>TOP TEN DE COMPAÑÍAS/MARCAS</b>			
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>RUBRO</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>VISA</b>	Tarjetas de crédito	<b>8,4 Puntos</b>
2	<b>Coca Cola</b>	Gaseosas	<b>8,3 Puntos</b>
3	<b>Nike</b>	Vestimenta deportiva	<b>7,7 Puntos</b>
4	<b>Garbarino</b>	Artículos del hogar	<b>7,7 Puntos</b>
5	<b>Pepsi</b>	Gaseosas	<b>7,7 Puntos</b>
6	<b>Arcor</b>	Alimentos	<b>7,7 Puntos</b>
7	<b>American Express</b>	Tarjetas de crédito	<b>7,7 Puntos</b>
8	<b>Quilmes</b>	Cervezas	<b>7,6 Puntos</b>
9	<b>Heineken</b>	Cervezas	<b>7,6 Puntos</b>
10	<b>LAN</b>	Líneas Aéreas	<b>7,6 Puntos</b>



	COMPAÑÍA/MARCA	RUBRO	PROMEDIO
11	<b>Sprite</b>	Gaseosas	<b>7,6 Puntos</b>
12	<b>Gatorade</b>	Jugos y bebidas isotónicas	<b>7,6 Puntos</b>
13	<b>Iphone (Apple)</b>	Equipos celulares	<b>7,6 Puntos</b>
14	<b>Fanta</b>	Gaseosas	<b>7,5 Puntos</b>
15	<b>Frávega</b>	Artículos del hogar	<b>7,5 Puntos</b>
16	<b>YPF</b>	Combustibles	<b>7,5 Puntos</b>
17	<b>MasterCard</b>	Tarjetas de crédito	<b>7,5 Puntos</b>
18	<b>Sony</b>	Notebooks/Laptops	<b>7,4 Puntos</b>
19	<b>Apple</b>	Notebooks/Laptops	<b>7,4 Puntos</b>
20	<b>DELL</b>	Notebooks/Laptops	<b>7,4 Puntos</b>
21	<b>Adidas</b>	Vestimenta deportiva	<b>7,4 Puntos</b>
22	<b>Gancia</b>	Aperitivos	<b>7,3 Puntos</b>
23	<b>Audi</b>	Automóviles de alta gama	<b>7,3 Puntos</b>
24	<b>Blackberry (RIM)</b>	Equipos celulares	<b>7,3 Puntos</b>
25	<b>HP</b>	Notebooks/Laptops	<b>7,3 Puntos</b>





	COMPAÑÍA/MARCA	RUBRO	PROMEDIO
26	<b>7UP</b>	Gaseosas	<b>7,2 Puntos</b>
27	<b>Toyota</b>	Automóviles de alta gama	<b>7,1 Puntos</b>
28	<b>Volkswagen</b>	Automotrices	<b>7,1 Puntos</b>
29	<b>Molinos Río de la Plata</b>	Alimentos	<b>7,1 Puntos</b>
30	<b>Chivas Regal</b>	Whisky	<b>7,1 Puntos</b>
31	<b>Hilton</b>	Hotelería	<b>7,1 Puntos</b>
32	<b>Mercedes Benz</b>	Automotrices	<b>7,1 Puntos</b>
33	<b>BMW</b>	Automóviles de alta gama	<b>7,1 Puntos</b>
34	<b>Honda</b>	Automóviles de alta gama	<b>7,1 Puntos</b>
35	<b>Sony Ericsson</b>	Equipos celulares	<b>7,1 Puntos</b>
36	<b>Shell</b>	Combustibles	<b>7,1 Puntos</b>
37	<b>Mini Cooper</b>	Automóviles de alta gama	<b>7,0 Puntos</b>
38	<b>Puma</b>	Vestimenta deportiva	<b>7,0 Puntos</b>
39	<b>Unilever</b>	Perfumería y limpieza	<b>7,0 Puntos</b>
40	<b>Fernet Branca</b>	Aperitivos	<b>7,0 Puntos</b>

	COMPAÑÍA/MARCA	RUBRO	PROMEDIO
41	<b>Stella Artois</b>	Cervezas	<b>7,0 Puntos</b>
42	<b>Personal</b>	Operadores telefonía celular	<b>7,0 Puntos</b>
43	<b>Compumundo</b>	Artículos del hogar	<b>7,0 Puntos</b>
44	<b>Sheraton</b>	Hotelería	<b>7,0 Puntos</b>
45	<b>OSDE</b>	Servicios de salud	<b>7,0 Puntos</b>
46	<b>Nokia</b>	Equipos celulares	<b>7,0 Puntos</b>
47	<b>Procter &amp; Gamble</b>	Perfumería y limpieza	<b>7,0 Puntos</b>
48	<b>Swiss Medical</b>	Servicios de salud	<b>6,9 Puntos</b>
49	<b>Hyatt</b>	Hotelería	<b>6,9 Puntos</b>
50	<b>L'Oréal</b>	Perfumería y limpieza	<b>6,9 Puntos</b>
51	<b>Ford</b>	Automotrices	<b>6,9 Puntos</b>
52	<b>Mercedes Benz</b>	Automóviles de alta gama	<b>6,9 Puntos</b>
53	<b>American Airlines</b>	Líneas Aéreas	<b>6,9 Puntos</b>
54	<b>Schneider</b>	Cervezas	<b>6,8 Puntos</b>
55	<b>Johnson &amp; Johnson</b>	Perfumería y limpieza	<b>6,8 Puntos</b>



	COMPAÑÍA/MARCA	RUBRO	PROMEDIO
56	<b>Jumbo</b>	Hiper-supermercados	<b>6,8 Puntos</b>
57	<b>Ser</b>	Jugos y bebidas isotónicas	<b>6,8 Puntos</b>
58	<b>Petrobras</b>	Combustibles	<b>6,8 Puntos</b>
59	<b>Chrysler</b>	Automóviles de alta gama	<b>6,7 Puntos</b>
60	<b>Toyota</b>	Automotrices	<b>6,7 Puntos</b>
61	<b>Sofitel</b>	Hotelería	<b>6,7 Puntos</b>
62	<b>Budweiser</b>	Cervezas	<b>6,7 Puntos</b>
63	<b>Villavicencio</b>	Aguas	<b>6,7 Puntos</b>
64	<b>Bagley</b>	Alimentos	<b>6,7 Puntos</b>
65	<b>Red Megatone</b>	Artículos del hogar	<b>6,7 Puntos</b>
66	<b>Porsche</b>	Automóviles de alta gama	<b>6,7 Puntos</b>
67	<b>Disco</b>	Hiper-supermercados	<b>6,7 Puntos</b>
68	<b>Isenbeck</b>	Cervezas	<b>6,7 Puntos</b>
69	<b>Four Seasons</b>	Hotelería	<b>6,7 Puntos</b>
70	<b>Faena Hotel + Universe</b>	Hotelería	<b>6,7 Puntos</b>



COMPañÍA/MARCA	RUBRO	PROMEDIO	
71	<b>Claro</b>	Operadores telefonía celular	<b>6,7 Puntos</b>
72	<b>PSA Peugeot Citroen</b>	Automotrices	<b>6,7 Puntos</b>
73	<b>Clight</b>	Jugos y bebidas isotónicas	<b>6,6 Puntos</b>
74	<b>Intercontinental</b>	Hotelería	<b>6,6 Puntos</b>
75	<b>Colgate Palmolive</b>	Perfumería y limpieza	<b>6,6 Puntos</b>
76	<b>Alvear Palace</b>	Hotelería	<b>6,6 Puntos</b>
77	<b>Marriott Plaza</b>	Hotelería	<b>6,6 Puntos</b>
78	<b>Volvo</b>	Automóviles de alta gama	<b>6,6 Puntos</b>
79	<b>Motorola</b>	Equipos celulares	<b>6,6 Puntos</b>
80	<b>Fiat</b>	Automotrices	<b>6,6 Puntos</b>
81	<b>H2OH!</b>	Gaseosas	<b>6,6 Puntos</b>
82	<b>Samsung</b>	Notebooks/Laptops	<b>6,6 Puntos</b>
83	<b>San Andrés</b>	Universidades	<b>6,6 Puntos</b>
84	<b>Caesar Park</b>	Hotelería	<b>6,6 Puntos</b>
85	<b>Kimberley Clark</b>	Perfumería y limpieza	<b>6,6 Puntos</b>



	COMPAÑÍA/MARCA	RUBRO	PROMEDIO
86	<b>LG</b>	Equipos celulares	<b>6,5 Puntos</b>
87	<b>Santander Río</b>	Bancos	<b>6,5 Puntos</b>
88	<b>Renault</b>	Automotrices	<b>6,5 Puntos</b>
89	<b>Ser</b>	Aguas	<b>6,5 Puntos</b>
90	<b>Brahma</b>	Cervezas	<b>6,5 Puntos</b>
91	<b>Powerade</b>	Jugos y bebidas isotónicas	<b>6,5 Puntos</b>
92	<b>Baron B Unique (Chandon)</b>	Champañas nacionales	<b>6,5 Puntos</b>
93	<b>Esso</b>	Combustibles	<b>6,5 Puntos</b>
94	<b>Galeno</b>	Servicios de salud	<b>6,5 Puntos</b>
95	<b>Villa del Sur</b>	Aguas	<b>6,5 Puntos</b>
96	<b>General Motors</b>	Automotrices	<b>6,5 Puntos</b>
97	<b>Austral</b>	Universidades	<b>6,5 Puntos</b>
98	<b>UADE</b>	Universidades	<b>6,4 Puntos</b>
99	<b>Cinzano</b>	Aperitivos	<b>6,4 Puntos</b>
100	<b>La Serenísima</b>	Lácteos	<b>6,4 Puntos</b>



**B**

**RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE (RDO).  
PRIMERA COMPAÑÍA/MARCA DE CADA  
RUBRO**

---



## PRIMERA COMPAÑÍA/MARCA DE CADA RUBRO

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

### PRIMERA COMPAÑÍA/MARCA DE CADA RUBRO

	RUBRO	PRIMERA MARCA	PROMEDIO
1	Bancos	Santander Río	6,5 Puntos
2	Líneas aéreas	LAN	7,6 Puntos
3	Notebooks/Laptops	Sony	7,4 Puntos
4	Tarjetas de crédito	VISA	8,4 Puntos
5	Operadores de telefonía celular	Personal	7,0 Puntos
6	Hotelería	Hilton	7,1 Puntos
7	Automóviles de alta gama	Audi	7,3 Puntos
8	Automotrices	Volkswagen	7,1 Puntos
9	Universidades	San Andrés	6,6 Puntos
10	Fabricantes de equipos de telefonía celular	Iphone (Apple)	7,6 Puntos



	<b>RUBRO</b>	<b>PRIMERA MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
11	<b>Venta de artículos del hogar</b>	<b>Garbarino</b>	<b>7,7 Puntos</b>
12	<b>Cervezas</b>	<b>Quilmes</b>	<b>7,6 Puntos</b>
13	<b>Hiper-supermercados</b>	<b>Jumbo</b>	<b>6,8 Puntos</b>
14	<b>Vestimenta deportiva</b>	<b>Nike</b>	<b>7,7 Puntos</b>
15	<b>Gaseosas</b>	<b>Coca Cola</b>	<b>8,3 Puntos</b>
16	<b>Shopping Center</b>	<b>Alto Palermo</b>	<b>6,4 Puntos</b>
17	<b>Seguros generales</b>	<b>HSBC La Buenos Aires</b>	<b>5,7 Puntos</b>
18	<b>Bodegas</b>	<b>Luigi Bosca</b>	<b>6,3 Puntos</b>
19	<b>Aguas</b>	<b>Villavicencio</b>	<b>6,7 Puntos</b>
20	<b>Jugos y Bebidas isotónicas</b>	<b>Gatorade</b>	<b>7,6 Puntos</b>
21	<b>Alimentos</b>	<b>Arcor</b>	<b>7,7 Puntos</b>
22	<b>Servicios de salud</b>	<b>OSDE</b>	<b>7,0 Puntos</b>
23	<b>Compañías de empleos temporarios</b>	<b>Manpower</b>	<b>6,2 Puntos</b>
24	<b>Lacteos</b>	<b>La Serenísimas</b>	<b>6,4 Puntos</b>
25	<b>Seguros de vida</b>	<b>Zurich Int. Life</b>	<b>5,2 Puntos</b>

**BASE:** 363 Casos. Una Respuesta por compañía/marca. **Primera compañía/marca del rubro.**





	<b>RUBRO</b>	<b>PRIMERA MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
26	<b>Laboratorios. Farmacéuticas</b>	<b>Bagó</b>	<b>5,9 Puntos</b>
27	<b>Perfumería y limpieza</b>	<b>Unilever</b>	<b>7,0 Puntos</b>
28	<b>Whiskys</b>	<b>Chivas Regal</b>	<b>7,1 Puntos</b>
29	<b>Neumáticos</b>	<b>Michelin</b>	<b>6,0 Puntos</b>
30	<b>ART</b>	<b>La Caja</b>	<b>5,4 Puntos</b>
31	<b>Aperitivos</b>	<b>Gancia</b>	<b>7,3 Puntos</b>
32	<b>Servicios públicos</b>	<b>Correo Argentino</b>	<b>5,3 Puntos</b>
33	<b>Champañas Nacionales</b>	<b>Barón B Unique (Chandon)</b>	<b>6,5 Puntos</b>
34	<b>Expendedoras de combustibles</b>	<b>YPF</b>	<b>7,5 Puntos</b>



**C**

## **RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE (RDO) POR RUBROS**

---



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE ALIMENTOS

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Arcor</b>	<b>7,7 Puntos</b>
2	<b>Molinos Río de la Plata</b>	<b>7,1 Puntos</b>
3	<b>Bagley</b>	<b>6,7 Puntos</b>
4	<b>Kraft Foods</b>	<b>6,4 Puntos</b>
5	<b>Molino Cañuelas</b>	<b>6,2 Puntos</b>
6	<b>Fargo</b>	<b>6,2 Puntos</b>
7	<b>Cadbury Stani</b>	<b>6,2 Puntos</b>
8	<b>Cafés La Virginia</b>	<b>6,2 Puntos</b>
9	<b>Calsa</b>	<b>5,5 Puntos</b>
10	<b>Cepas Argentinas</b>	<b>5,3 Puntos</b>



# RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE GASEOSAS

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Coca Cola</b>	<b>8,3 Puntos</b>
2	<b>Pepsi</b>	<b>7,7 Puntos</b>
3	<b>Sprite</b>	<b>7,6 Puntos</b>
4	<b>Fanta</b>	<b>7,5 Puntos</b>
5	<b>7UP</b>	<b>7,2 Puntos</b>
6	<b>H2OH!</b>	<b>6,6 Puntos</b>
7	<b>Paso de los Toros</b>	<b>6,2 Puntos</b>
8	<b>Schweppes</b>	<b>5,8 Puntos</b>
9	<b>Quatro</b>	<b>5,7 Puntos</b>
10	<b>Pritty</b>	<b>5,6 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE JUGOS Y BEBIDAS ISOTÓNICAS

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Gatorade</b>	<b>7,6 Puntos</b>
2	<b>Ser</b>	<b>6,8 Puntos</b>
3	<b>Clight</b>	<b>6,6 Puntos</b>
4	<b>Powerade</b>	<b>6,5 Puntos</b>
5	<b>Tang</b>	<b>6,3 Puntos</b>
6	<b>Cepita</b>	<b>5,7 Puntos</b>
7	<b>Ades</b>	<b>5,3 Puntos</b>
8	<b>Dink-C</b>	<b>5,0 Puntos</b>
9	<b>Propel</b>	<b>4,7 Puntos</b>
10	<b>Extreme</b>	<b>4,6 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE AGUAS

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Villavicencio</b>	<b>6,7 Puntos</b>
2	<b>Ser</b>	<b>6,5 Puntos</b>
3	<b>Villa del Sur</b>	<b>6,5 Puntos</b>
4	<b>Nestlé Pureza Vital</b>	<b>6,4 Puntos</b>
5	<b>Eco de los Andes</b>	<b>6,2 Puntos</b>
6	<b>Levité</b>	<b>6,1 Puntos</b>
7	<b>Glaciar</b>	<b>6,0 Puntos</b>
8	<b>Evian</b>	<b>5,5 Puntos</b>
9	<b>Perrier</b>	<b>5,3 Puntos</b>
10	<b>Kin</b>	<b>4,5 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE CERVEZAS

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Quilmes</b>	<b>7,6 Puntos</b>
2	<b>Heineken</b>	<b>7,6 Puntos</b>
3	<b>Stella Artois</b>	<b>7,0 Puntos</b>
4	<b>Schneider</b>	<b>6,8 Puntos</b>
5	<b>Budweiser</b>	<b>6,7 Puntos</b>
6	<b>Isenbeck</b>	<b>6,7 Puntos</b>
7	<b>Brahma</b>	<b>6,5 Puntos</b>
8	<b>Corona</b>	<b>6,2 Puntos</b>
9	<b>Iguana</b>	<b>5,9 Puntos</b>
10	<b>Bieckert</b>	<b>5,3 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE BODEGAS

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Luigi Bosca</b>	<b>6,3 Puntos</b>
2	<b>Bianchi</b>	<b>6,3 Puntos</b>
3	<b>Rutini (La Rural)</b>	<b>6,1 Puntos</b>
4	<b>Terrazas de los Andes</b>	<b>6,0 Puntos</b>
5	<b>Salentein</b>	<b>6,0 Puntos</b>
6	<b>Norton</b>	<b>5,9 Puntos</b>
7	<b>Finca La Anita</b>	<b>5,7 Puntos</b>
8	<b>Catena Zapata</b>	<b>5,6 Puntos</b>
9	<b>Escorihuela</b>	<b>5,6 Puntos</b>
10	<b>Lagarde</b>	<b>5,5 Puntos</b>





## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE WHISKY

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Chivas Regal</b>	<b>7,1 Puntos</b>
2	<b>Johnnie Walker</b>	<b>6,3 Puntos</b>
3	<b>J&amp;B</b>	<b>6,1 Puntos</b>
4	<b>Ballantine</b>	<b>5,8 Puntos</b>
5	<b>Jack Daniels</b>	<b>5,5 Puntos</b>
6	<b>Clan Campbell</b>	<b>5,5 Puntos</b>
7	<b>White Horse</b>	<b>5,2 Puntos</b>
8	<b>Ye Monks</b>	<b>5,2 Puntos</b>
9	<b>Cutty Sark</b>	<b>5,1 Puntos</b>
10	<b>Buffalo Trace</b>	<b>4,8 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE APERITIVOS

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Gancia</b>	<b>7,3 Puntos</b>
2	<b>Fernet Branca</b>	<b>7,0 Puntos</b>
3	<b>Cinzano</b>	<b>6,4 Puntos</b>
4	<b>Fernet 1882</b>	<b>5,7 Puntos</b>
5	<b>Campari</b>	<b>5,6 Puntos</b>
6	<b>Fernet Ramazzotti</b>	<b>5,2 Puntos</b>
7	<b>Cynar</b>	<b>5,0 Puntos</b>
8	<b>Cazalis Leger</b>	<b>4,9 Puntos</b>
9	<b>Dr. Lemon</b>	<b>4,9 Puntos</b>
10	<b>Pronto (Shake, Bitt)</b>	<b>4,8 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE CHAMPAÑAS NACIONALES

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Baron B Unique (Chandon)</b>	<b>6,5 Puntos</b>
2	<b>Bianchi</b>	<b>6,0 Puntos</b>
3	<b>Boheme (Luigi Bosca)</b>	<b>6,0 Puntos</b>
4	<b>Eternum (Chandon)</b>	<b>5,9 Puntos</b>
5	<b>Rutini Brut Nature (La Rural)</b>	<b>5,9 Puntos</b>
6	<b>Montchenot (Bodegas López)</b>	<b>5,7 Puntos</b>
7	<b>Rosell Boher Grande Cuvée</b>	<b>5,3 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE EXPENDEDORAS DE COMBUSTIBLES →

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>YPF</b>	<b>7,5 Puntos</b>
2	<b>Shell</b>	<b>7,1 Puntos</b>
3	<b>Petrobras</b>	<b>6,8 Puntos</b>
4	<b>Esso</b>	<b>6,5 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE TARJETAS DE CRÉDITO

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>VISA</b>	<b>8,4 Puntos</b>
2	<b>American Express</b>	<b>7,7 Puntos</b>
3	<b>MasterCard</b>	<b>7,5 Puntos</b>
4	<b>Tarjeta Naranja</b>	<b>6,0 Puntos</b>
5	<b>Diners</b>	<b>5,5 Puntos</b>
6	<b>Cabal</b>	<b>4,9 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE AUTOMOTRICES

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Volkswagen</b>	<b>7,1 Puntos</b>
2	<b>Mercedes Benz</b>	<b>7,1 Puntos</b>
3	<b>Ford</b>	<b>6,9 Puntos</b>
4	<b>Toyota</b>	<b>6,7 Puntos</b>
5	<b>PSA Peugeot Citroen</b>	<b>6,7 Puntos</b>
6	<b>Fiat</b>	<b>6,6 Puntos</b>
7	<b>Renault</b>	<b>6,5 Puntos</b>
8	<b>General Motors</b>	<b>6,5 Puntos</b>
9	<b>Iveco</b>	<b>5,3 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE AUTOMÓVILES DE ALTA GAMA

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Audi</b>	<b>7,3 Puntos</b>
2	<b>Toyota</b>	<b>7,1 Puntos</b>
3	<b>BMW</b>	<b>7,1 Puntos</b>
4	<b>Honda</b>	<b>7,1 Puntos</b>
5	<b>Mini Cooper</b>	<b>7,0 Puntos</b>
6	<b>Mercedes Benz</b>	<b>6,9 Puntos</b>
7	<b>Chrysler</b>	<b>6,7 Puntos</b>
8	<b>Porsche</b>	<b>6,7 Puntos</b>
9	<b>Volvo</b>	<b>6,6 Puntos</b>
10	<b>Jaguar</b>	<b>6,0 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE NEUMÁTICOS

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Michelin</b>	<b>6,0 Puntos</b>
2	<b>Pirelli</b>	<b>5,7 Puntos</b>
3	<b>Bridgestone Firestone</b>	<b>5,7 Puntos</b>
4	<b>Goodyear</b>	<b>5,4 Puntos</b>
5	<b>Fate</b>	<b>5,0 Puntos</b>





## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE OPERADORES DE TELEFONÍA CELULAR

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

RDO 2011		
	COMPAÑÍA/MARCA	PROMEDIO
1	Personal	7,0 Puntos
2	Claro	6,7 Puntos
3	Movistar	6,3 Puntos
4	Nextel	5,8 Puntos



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE FABRICANTES DE EQUIPOS DE TELEFONIA CELULAR

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Iphone (Apple)</b>	<b>7,6 Puntos</b>
2	<b>Blackberry (RIM)</b>	<b>7,3 Puntos</b>
3	<b>Sony Ericsson</b>	<b>7,1 Puntos</b>
4	<b>Nokia</b>	<b>7,0 Puntos</b>
5	<b>Motorola</b>	<b>6,6 Puntos</b>
6	<b>LG</b>	<b>6,5 Puntos</b>
7	<b>Samsung</b>	<b>6,3 Puntos</b>
8	<b>HTC</b>	<b>5,1 Puntos</b>
9	<b>PALM</b>	<b>5,0 Puntos</b>
10	<b>ZTE</b>	<b>4,9 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE LABORATORIOS. FARMACÉUTICAS

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Bagó</b>	<b>5,9 Puntos</b>
2	<b>Bayer</b>	<b>5,7 Puntos</b>
3	<b>Roche</b>	<b>5,7 Puntos</b>
4	<b>Roemmers</b>	<b>5,4 Puntos</b>
5	<b>Glaxo Smithkline</b>	<b>5,3 Puntos</b>
6	<b>Novartis</b>	<b>5,1 Puntos</b>
7	<b>Abbott</b>	<b>5,0 Puntos</b>
8	<b>Elea</b>	<b>4,7 Puntos</b>
9	<b>Gador</b>	<b>4,7 Puntos</b>
10	<b>Raffo</b>	<b>4,5 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE LÍNEAS AÉREAS

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>LAN</b>	<b>7,6 Puntos</b>
2	<b>American Airlines</b>	<b>6,9 Puntos</b>
3	<b>British Airways</b>	<b>6,2 Puntos</b>
4	<b>United Airlines</b>	<b>6,1 Puntos</b>
5	<b>Air France</b>	<b>6,1 Puntos</b>
6	<b>TAM</b>	<b>5,8 Puntos</b>
7	<b>Aerolíneas Argentinas</b>	<b>5,8 Puntos</b>
8	<b>Lufthansa</b>	<b>5,7 Puntos</b>
9	<b>Iberia</b>	<b>5,7 Puntos</b>
10	<b>COPA</b>	<b>5,0 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE VESTIMENTA DEPORTIVA

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Nike</b>	<b>7,7 Puntos</b>
2	<b>Adidas</b>	<b>7,4 Puntos</b>
3	<b>Puma</b>	<b>7,0 Puntos</b>
4	<b>Reebok</b>	<b>6,3 Puntos</b>
5	<b>Merrell</b>	<b>5,8 Puntos</b>



# RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE BANCOS

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Santander Río</b>	<b>6,5 Puntos</b>
2	<b>Banco Galicia</b>	<b>6,4 Puntos</b>
3	<b>BBVA Banco Francés</b>	<b>6,3 Puntos</b>
4	<b>Standard Bank</b>	<b>5,7 Puntos</b>
5	<b>Banco Macro</b>	<b>5,7 Puntos</b>
6	<b>Citibank</b>	<b>5,7 Puntos</b>
7	<b>HSBC Bank</b>	<b>5,5 Puntos</b>
8	<b>Banco Provincia de Buenos Aires</b>	<b>5,2 Puntos</b>
9	<b>Banco de la Nación</b>	<b>5,0 Puntos</b>
10	<b>Banco Patagonia</b>	<b>5,0 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE SEGUROS GENERALES

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>HSBC La Buenos Aires</b>	<b>5,7 Puntos</b>
2	<b>La Caja</b>	<b>5,3 Puntos</b>
3	<b>Mapfre</b>	<b>5,1 Puntos</b>
4	<b>SanCor</b>	<b>4,8 Puntos</b>
5	<b>San Cristóbal</b>	<b>4,5 Puntos</b>
6	<b>Meridional</b>	<b>4,4 Puntos</b>
7	<b>La Segunda</b>	<b>4,3 Puntos</b>
8	<b>Federación Patronal</b>	<b>4,2 Puntos</b>
9	<b>Provincia Seguros</b>	<b>4,1 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE SEGUROS DE VIDA

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Zurich Int. Life</b>	<b>5,2 Puntos</b>
2	<b>HSBC Vida</b>	<b>5,2 Puntos</b>
3	<b>Metropolitan Life</b>	<b>5,1 Puntos</b>
4	<b>Binaria Vida (Grupo OSDE)</b>	<b>5,1 Puntos</b>
5	<b>Nación</b>	<b>5,1 Puntos</b>
6	<b>Mapfre</b>	<b>5,0 Puntos</b>
7	<b>Alico</b>	<b>4,7 Puntos</b>
8	<b>Consolidar Vida</b>	<b>4,6 Puntos</b>





## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE ART

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>La Caja</b>	<b>5,4 Puntos</b>
2	<b>Mapfre</b>	<b>5,3 Puntos</b>
3	<b>Liberty</b>	<b>5,0 Puntos</b>
4	<b>Consolidar</b>	<b>5,0 Puntos</b>
5	<b>Berkley</b>	<b>5,0 Puntos</b>
6	<b>Asociart</b>	<b>4,7 Puntos</b>
7	<b>Prevención</b>	<b>4,6 Puntos</b>
8	<b>Provincia ART</b>	<b>4,5 Puntos</b>
9	<b>CNA</b>	<b>4,3 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE NOTEBOOKS. LAPTOPS

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

RDO 2011		
	COMPAÑÍA/MARCA	PROMEDIO
1	Sony	7,4 Puntos
2	Apple	7,4 Puntos
3	DELL	7,4 Puntos
4	HP	7,3 Puntos
5	Samsung	6,6 Puntos
6	Compaq	6,3 Puntos
7	LG	6,3 Puntos
8	Toshiba	6,2 Puntos
9	Lenovo	6,2 Puntos
10	ACER	5,6 Puntos



# RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE UNIVERSIDADES

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>San Andrés</b>	<b>6,6 Puntos</b>
2	<b>Austral</b>	<b>6,5 Puntos</b>
3	<b>Universidad Argentina de la Empresa (UADE)</b>	<b>6,4 Puntos</b>
4	<b>Universidad Católica Argentina (UCA)</b>	<b>6,3 Puntos</b>
5	<b>Torcuato Di Tella (UTDT)</b>	<b>6,3 Puntos</b>
6	<b>Universidad de Belgrano (UB)</b>	<b>6,2 Puntos</b>
7	<b>Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)</b>	<b>6,2 Puntos</b>
8	<b>Universidad del CEMA (UCEMA)</b>	<b>6,1 Puntos</b>
9	<b>Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)</b>	<b>6,0 Puntos</b>
10	<b>Universidad de Buenos Aires (UBA)</b>	<b>5,9 Puntos</b>
11	<b>Universidad del Salvador (USAL)</b>	<b>5,8 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE COMPAÑÍAS DE EMPLEOS TEMPORARIOS

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Manpower</b>	<b>6,2 Puntos</b>
2	<b>Adecco</b>	<b>6,1 Puntos</b>
3	<b>Sesa Select</b>	<b>5,5 Puntos</b>
4	<b>Bayton</b>	<b>5,2 Puntos</b>
5	<b>Guía Laboral</b>	<b>5,0 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE HIPER-SUPERMERCADOS

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Jumbo</b>	<b>6,8 Puntos</b>
2	<b>Disco</b>	<b>6,7 Puntos</b>
3	<b>Carrefour</b>	<b>6,4 Puntos</b>
4	<b>Coto</b>	<b>6,3 Puntos</b>
5	<b>Walmart</b>	<b>6,2 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE SHOPPING CENTER

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Alto Palermo</b>	<b>6,4 Puntos</b>
2	<b>Unicenter</b>	<b>6,3 Puntos</b>
3	<b>Dot Baires Shopping</b>	<b>6,2 Puntos</b>
4	<b>Galerías Pacífico</b>	<b>6,0 Puntos</b>
5	<b>Abasto Shopping</b>	<b>5,9 Puntos</b>
6	<b>Paseo Alcorta</b>	<b>5,7 Puntos</b>
7	<b>Buenos Aires Design</b>	<b>5,7 Puntos</b>
8	<b>Patio Bullrich</b>	<b>5,7 Puntos</b>
9	<b>Paseo Pilar</b>	<b>5,4 Puntos</b>
10	<b>Las Palmas del Pilar</b>	<b>5,4 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE HOTELERÍA

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Hilton</b>	<b>7,1 Puntos</b>
2	<b>Sheraton</b>	<b>7,0 Puntos</b>
3	<b>Hyatt</b>	<b>6,9 Puntos</b>
4	<b>Sofitel</b>	<b>6,7 Puntos</b>
5	<b>Four Seasons</b>	<b>6,7 Puntos</b>
6	<b>Faena Hotel + Universe</b>	<b>6,7 Puntos</b>
7	<b>Intercontinental</b>	<b>6,6 Puntos</b>
8	<b>Alvear Palace</b>	<b>6,6 Puntos</b>
9	<b>Marriott Plaza</b>	<b>6,6 Puntos</b>
10	<b>Caesar Park</b>	<b>6,6 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE SERVICIOS PÚBLICOS

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Correo Argentino</b>	<b>5,3 Puntos</b>
2	<b>EDENOR</b>	<b>5,0 Puntos</b>
3	<b>Metrogas</b>	<b>4,8 Puntos</b>
4	<b>EDESUR</b>	<b>4,6 Puntos</b>
5	<b>Gas Natural BAN</b>	<b>4,6 Puntos</b>
6	<b>AySA</b>	<b>4,6 Puntos</b>





# RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE LÁCTEOS

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>La Serenísima</b>	<b>6,4 Puntos</b>
2	<b>Nestlé</b>	<b>6,4 Puntos</b>
3	<b>Danone</b>	<b>6,1 Puntos</b>
4	<b>SanCor</b>	<b>6,1 Puntos</b>
5	<b>Milkaut</b>	<b>5,0 Puntos</b>
6	<b>Alfredo Williner</b>	<b>4,9 Puntos</b>
7	<b>Kasdorf</b>	<b>4,7 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE PERFUMERÍA Y LIMPIEZA

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Unilever</b>	<b>7,0 Puntos</b>
2	<b>Procter &amp; Gamble</b>	<b>7,0 Puntos</b>
3	<b>L´Oréal</b>	<b>6,9 Puntos</b>
4	<b>Johnson &amp; Johnson</b>	<b>6,8 Puntos</b>
5	<b>Colgate Palmolive</b>	<b>6,6 Puntos</b>
6	<b>Kimberley Clark</b>	<b>6,5 Puntos</b>
7	<b>Clorox</b>	<b>5,8 Puntos</b>
8	<b>Alicorp (ex The Value Brands)</b>	<b>5,3 Puntos</b>
9	<b>Dow Química</b>	<b>5,2 Puntos</b>
10	<b>Givaudan</b>	<b>5,1 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE SERVICIOS DE SALUD

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>OSDE</b>	<b>7,0 Puntos</b>
2	<b>Swiss Medical</b>	<b>6,9 Puntos</b>
3	<b>Galeno</b>	<b>6,5 Puntos</b>
4	<b>Omint</b>	<b>6,3 Puntos</b>
5	<b>Medicus</b>	<b>6,3 Puntos</b>
6	<b>Hospital Italiano</b>	<b>6,2 Puntos</b>
7	<b>Hospital Alemán</b>	<b>6,1 Puntos</b>
8	<b>Hospital Británico BA</b>	<b>5,8 Puntos</b>
9	<b>Staff Médico</b>	<b>5,6 Puntos</b>



## RÁNKING DE DESEMPEÑO ONLINE VENTA DE ARTÍCULOS DEL HOGAR

Le solicitamos que califique el desempeño online de las siguientes compañías/marcas. Le pedimos una calificación por empresa/marca, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

<b>RDO 2011</b>		
	<b>COMPAÑÍA/MARCA</b>	<b>PROMEDIO</b>
1	<b>Garbarino</b>	<b>7,7 Puntos</b>
2	<b>Frávega</b>	<b>7,5 Puntos</b>
3	<b>Compumundo</b>	<b>7,0 Puntos</b>
4	<b>Red Megatone</b>	<b>6,7 Puntos</b>
5	<b>Ribeiro</b>	<b>6,2 Puntos</b>
6	<b>Hiper Rodó</b>	<b>5,8 Puntos</b>



**D**

## **RÁNKING SECTORIAL DE DESEMPEÑO ONLINE (RSDO)**

---



# RÁNKING SECTORIAL DE DESEMPEÑO ONLINE

Basándose en sus percepciones, le solicitamos que califique el desempeño online de las compañías que operan en cada uno de los siguientes rubros/sectores.

Le pedimos una calificación por rubro/sector, considerando una escala de 1 a 10, donde 1 es “el desempeño online es malísimo” y 10 “el desempeño online es excelente”.

## TOP TEN DE RUBROS

	RUBRO	PROMEDIO	1 a 4	5 a 7	8 a 10
1	<b>Bancos</b>	<b>7,7 Puntos</b>	6,4%	32,4%	61,2%
2	<b>Líneas aéreas</b>	<b>7,4 Puntos</b>	6,4%	41,6%	52,0%
3	<b>Notebooks/Laptops</b>	<b>7,3 Puntos</b>	8,1%	35,8%	56,1%
4	<b>Tarjetas de crédito</b>	<b>7,2 Puntos</b>	10,4%	34,7%	54,9%
5	<b>Operadores de telefonía celular</b>	<b>7,2 Puntos</b>	13,3%	30,6%	56,1%
6	<b>Hotelería</b>	<b>7,0 Puntos</b>	11,6%	38,7%	49,7%
7	<b>Automóviles de alta gama</b>	<b>7,0 Puntos</b>	13,3%	38,2%	48,6%
8	<b>Automotrices</b>	<b>6,9 Puntos</b>	13,9%	39,3%	46,8%
9	<b>Universidades</b>	<b>6,9 Puntos</b>	11,6%	46,8%	41,6%
10	<b>Fabricantes de equipos de telefonía celular</b>	<b>6,8 Puntos</b>	15,6%	41,0%	43,4%

	RUBRO	PROMEDIO	1 a 4	5 a 7	8 a 10
11	<b>Venta de artículos del hogar</b>	<b>6,8 Puntos</b>	12,1%	44,5%	43,4%
12	<b>Cervezas</b>	<b>6,8 Puntos</b>	13,9%	42,8%	43,4%
13	<b>Hiper-supermercados</b>	<b>6,6 Puntos</b>	17,3%	41,6%	41,0%
14	<b>Vestimenta deportiva</b>	<b>6,4 Puntos</b>	17,9%	51,4%	30,6%
15	<b>Gaseosas</b>	<b>6,3 Puntos</b>	20,2%	44,5%	35,3%
16	<b>Shopping Center</b>	<b>6,2 Puntos</b>	17,3%	53,2%	29,5%
17	<b>Seguros generales</b>	<b>5,9 Puntos</b>	22,5%	52,0%	25,4%
18	<b>Bodegas</b>	<b>5,8 Puntos</b>	25,4%	49,1%	25,4%
19	<b>Aguas</b>	<b>5,7 Puntos</b>	28,3%	48,6%	23,1%
20	<b>Jugos y Bebidas isotónicas</b>	<b>5,7 Puntos</b>	28,9%	48,0%	23,1%
21	<b>Alimentos</b>	<b>5,7 Puntos</b>	27,2%	50,3%	22,5%
22	<b>Servicios de salud</b>	<b>5,6 Puntos</b>	27,2%	54,9%	17,9%
23	<b>Compañías de empleos temporarios</b>	<b>5,6 Puntos</b>	28,9%	51,4%	19,7%
24	<b>Lacteos</b>	<b>5,4 Puntos</b>	34,1%	45,1%	20,8%
25	<b>Seguros de vida</b>	<b>5,4 Puntos</b>	33,5%	49,1%	17,3%



	RUBRO	PROMEDIO	1 a 4	5 a 7	8 a 10
26	<b>Laboratorios. Farmacéuticas</b>	<b>5,3 Puntos</b>	36,4%	46,2%	17,3%
27	<b>Perfumería y limpieza</b>	<b>5,3 Puntos</b>	33,5%	50,3%	16,2%
28	<b>Whiskys</b>	<b>5,1 Puntos</b>	39,3%	43,9%	16,8%
29	<b>Neumáticos</b>	<b>5,1 Puntos</b>	38,7%	45,1%	16,2%
30	<b>ART</b>	<b>5,0 Puntos</b>	42,2%	39,9%	17,9%
31	<b>Aperitivos</b>	<b>4,9 Puntos</b>	43,9%	42,8%	13,3%
32	<b>Servicios públicos</b>	<b>4,8 Puntos</b>	42,2%	46,2%	11,6%
33	<b>Champañas Nacionales</b>	<b>4,6 Puntos</b>	48,6%	41,6%	9,8%
34	<b>Expendedoras de combustibles</b>	<b>4,5 Puntos</b>	49,1%	41,1%	9,8%





**E**

**MIX DE ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DEL  
DESEMPEÑO ONLINE**

---



## MIX DE ACCIONES DE OPTIMIZACIÓN DEL DESEMPEÑO ONLINE

Del siguiente listado de dispositivos y herramientas, en su opinión: ¿cuál/es colaboran más para que una compañía pueda mejorar su desempeño en Internet?. Le solicitamos que elija el/los dispositivo/s que colaboran más, ingresando otras herramientas que para ud. son importantes y que no se encuentran listadas





Research Evolution

**[www.ohpanel.com](http://www.ohpanel.com)**

[contacto@ohpanel.com](mailto:contacto@ohpanel.com)