

ANEXO RESOLUCIÓN DE SECRETARÍA ACADÉMICA R-01/11

Formulario para la elaboración de resúmenes de tesis/trabajos finales

Título: “Diseño de un Programa de Comunicación y Acción para la Recolección de Botellas PET post-consumo con Separación y Clasificación en Origen para Grandes Generadores de Residuos de la Zona de Pilar”

Autor: Gabriela Eugenia Janá

Director: Gonzalo Diego Peña

Fecha: Marzo 2017

Tema: Separación y tratamiento de materiales reciclables – Reciclaje de Botellas PET post-consumo.

1. Introducción

La importancia de la preservación del medio ambiente y del desarrollo de prácticas tendientes a tal finalidad, en especial aquellas asociadas a la búsqueda de un desarrollo sustentable, comienza a manifestarse con mayor ímpetu hacia fines del siglo XX.

En este marco, las prácticas de separación de residuos y posterior tratamiento de los materiales reciclables adquieren un rol significativo para el establecimiento de un desarrollo que, compatible con la conservación del medio ambiente y con la equidad social, permita la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes pero sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

Dado el crecimiento en los volúmenes de plásticos utilizados a nivel social, debido, en gran parte, a la incorporación de este material en la producción y comercialización de los productos de consumo masivo, y considerando que la vida útil de este material es extensa (su composición persiste por siglos), el presente trabajo académico se abocará a la problemática del reciclaje de lo que a este material refiere.

El *pellet*, material surgido tras el reciclaje y procesamiento del PET, puede ser reutilizado en procesos productivos de distinto tipo, como ser la fabricación de nuevas botellas PET (proceso *Bottle to Bottle*). La importancia de esta técnica radica en que el PET que entra en una botella es íntegramente reciclable y de manera infinita en el tiempo. Siendo además apto para estar en contacto nuevamente con alimentos o bebidas.

ECOPEK es una Empresa Internacional, dedicada a la tarea de reciclar botellas PET. Instalada en Argentina, desde el mes de diciembre de 2011, la firma obtiene su materia prima (botellas PET post-consumo NO retornables) a través de la labor de distintos recuperadores urbanos ubicados en la totalidad del territorio argentino. La falta de materia prima que padece en la actualidad su planta de reciclado, se ha convertido en un verdadero problema no sólo para el normal funcionamiento de la misma, sino también para el desarrollo de este tipo de industria, en el país.

En este marco, el presente trabajo se propone como objetivo general el desarrollo de una propuesta de intervención (acción comunitaria), que a partir del diseño y elaboración de

un Plan de Comunicación y Acción para la Recolección de Botellas PET, post-consumo, con Separación y Clasificación en Origen, colabore con la tarea desarrollada por la firma ECOPEK.

Inicialmente, desarrollado para su aplicación en el Barrio Cerrado La Campiña, el programa podrá, posteriormente, replicarse en otros Grandes Generadores de Residuos de la Zona de Pilar y alrededores.

Dada la importancia actual, tanto a escala local como global, del tema elegido para la realización de la tesis, se trata de generar una conciencia ambiental y de hábitos pro-reciclado entre los consumidores. Cabe destacar que la propuesta efectuada no sólo beneficiará, directamente, a la empresa ECOPEK y a las Cooperativas de Recuperadores Urbanos involucrados, sino también, indirectamente, a los consumidores finales y a la comunidad en general, dado el impacto positivo, y perdurable en el tiempo, que el proyecto desarrollado supondrá para el medio ambiente, siendo su motor, la economía circular.

Para la elaboración del Plan mencionado se realizará una investigación de tipo descriptiva y exploratoria. De lo que se trata es de recurrir a la utilización de diversas herramientas, de índole cualitativa que permitan la recolección de información útil para el conocimiento y comprensión del contexto en el cual se actuará, así como de los actores sociales insertos en el mismo.

En lo que concierne a la organización del trabajo, el mismo se dividirá en cinco partes o capítulos. Hacia el final del trabajo, se presentarán las conclusiones más importantes a la cual la labor efectuada permita arribar.

2. Antecedentes y Planteo teórico

Entre los antecedentes e investigaciones previas que permiten reconocer el estado del arte vinculado a esta temática, cabe mencionarse el trabajo presentado, en el mes de agosto de 2006, por Laura Alejandra Reyes Verdugo en el marco de cierre de su Maestría en Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable.

El proyecto titulado “El PET como un símbolo de desarrollo regional y conservación ambiental”, se circunscribe al espacio de Mexicali, Baja California - Méjico.

A criterio de la autora, la yuxtaposición de costumbres y culturas presentes en el territorio, resultado del estilo de vida fronterizo, se hizo extensivo a los patrones de consumo, llevando a un exceso de generación de residuos y un manejo inadecuado de éstos por parte de los ciudadanos. En este marco, la necesidad de llevar a cabo un programa de acción conjunto, entre los distintos actores presentes en el área (gobierno; sectores de la industria privada, instituciones y la sociedad en general), a fin de generar conciencia respecto del desarrollo de prácticas de producción, consumo y desechos responsables que permitan la conservación del entorno, así como de la importancia del reciclaje.

Abocado a la búsqueda del reciclado de plásticos, en tanto se trata, a criterio de la Reyes Verdugo, de un área de oportunidad aún no explorada en la región fronteriza, el Proyecto se propone concientizar a la comunidad acerca de la necesidad de recolección de materiales para su reutilización.

El PET, se convierte de este modo, en un símbolo de desarrollo y conservación ambiental. Al ser un material 100% reciclable, su reutilización permite no sólo reducir la generación de residuos y del consumo de materia prima no renovable, así como preservar el medio ambiente.

Si bien circunscripta a un espacio social diferente al de la labor académica desarrollada, lo cierto es que el trabajo de Reyes Verdugo sirve como un antecedente

significativo al abordar la temática y desde un enfoque similar al que se planteará a lo largo del presente trabajo.

A nivel mundial, la tendencia mira hacia el establecimiento y consolidación de una Economía Circular. El concepto, propuesto hace no muchos años por Ellen MacArthur, vino a dar cuenta de la necesidad de establecer ciertas pautas y comportamientos, que tiendan a alargar la vida útil de los recursos naturales existentes. Es por ello, que se vuelve fundamental la meta del establecimiento de una economía que rompa con el modelo estructurado en forma lineal, donde las personas compran o toman bienes para luego usarlos y descartarlos.

La economía circular, trata de establecer un esquema de producción y consumo, basado en el concepto de una economía regeneradora y reparadora donde se elimine, lo más posible, el concepto de basura para tomarlo como residuo. Los residuos a diferencia de la basura, sirve como materia, prima para ser utilizados en otro proceso productivo.

Para ello se torna indispensable que los productos estén hechos de tal forma que, cumplida su vida útil, sus componentes se transformen en insumos para hacer otros bienes, dentro de un marco normativo adecuado, que incentive la Responsabilidad de las Empresas, así como la de los Consumidores Ciudadanos. Reciclar supone concebir a los bienes de hoy como recursos del mañana.

En lugar de tomar, usar y tirar (economía lineal), se trata de cuidar y preservar los recursos, haciendo que la "basura" -o lo que hoy entendemos por tal- sea creadora y no destructora de capital. Desde la producción, a partir de la generación de bienes hechos para durar y, desde el consumo, a partir del desarrollo de una economía colaborativa, que lleva a compartir el uso de bienes y servicios.

Al momento de definirse el Plan de intervención se harán presentes, dada su vital importancia para la comprensión de la acción propuesta, las ideas de Acción Comunitaria, Comunicación Institucional, Campaña Educativa, Capital Social y Programa de Comunicación y Acción.

3. Materiales y Métodos

La Tesis desarrollada consiste en un trabajo de orientación propositiva e intervención.

De lo que se trata es de diseñar y elaborar un Plan de Comunicación y Acción para la Recolección de Botellas PET, post-consumo, con Separación y Clasificación en Origen, en el Barrio Cerrado La Campiña.

La elección de dicho barrio no es aleatoria, ni tampoco infundada. Ubicado en la localidad de Pilar - Provincia de Buenos Aires, La Campiña es un barrio cerrado pequeño, de clase media, que no obstante sus dimensiones, puede considerarse, según datos brindados por el OPDS, un Gran Generador de Residuos Sólidos Urbanos. En este marco es que, desde hace dos años, sus moradores tienen la obligación de realizar la recolección diferenciada de residuos en origen.

En dicho contexto, surge la idea de invitar a los vecinos del barrio a dar un paso más en el circuito de la economía circular, a partir de la realización de la separación diferenciada del PET, en origen.

A fin de alcanzar los objetivos propuestos se buscará desarrollar un abordaje metodológico de tipo cualitativo, que a través de la utilización de distintas herramientas (encuesta online; entrevistas, individuales y grupales, en profundidad; reuniones comunitarias, entre otras) permita la recolección de información útil para el conocimiento y comprensión del contexto en el cual se actuará, así como de los actores sociales insertos en el mismo.

Si bien los elementos del orden cuantitativo no estarán ajenos, lo cierto es que ocuparán un rol secundario dentro del proceso investigativo realizado ya que lo que se busca es desarrollar una observación directa de la comunidad en la cual se implementará el Proyecto, a fin de analizar las realidades subyacentes en dicho contexto.

4. Resultados y Discusión

El paradigma de implementación de una Economía Circular trae aparejado un cambio de cultura y de hábitos sociales, en tanto se vincula con el desarrollo de prácticas y conductas, que se inician en el hogar y que se extienden a las distintas esferas que componen la estructura social.

En lo que a la economía del plástico propiamente dicha refiere, ésta se encuentra, actualmente, muy fragmentada. La falta de estándares y de coordinación ha permitido la proliferación de nuevos materiales pero sin el correspondiente desarrollo de sistemas de reciclaje de los mismos.

El objetivo de la economía del plástico inserta en un contexto de economía circular es que los plásticos nunca lleguen a desperdiciarse, sino que vuelvan a entrar en la economía como material válido para la elaboración de nuevos productos.

En este marco, la labor desarrollada por la firma ECOPEK se vuelve significativa, al igual que el desarrollo del presente Proyecto.

De lo que se trata es de desarrollar un Plan de Acción que colabore con el proceso de recolección y tratamiento diferenciado de los residuos (más precisamente, de los envases PET), y que así mismo favorezca la adquisición e incorporación de hábitos saludables y perdurables en el tiempo, por parte de los actores sociales involucrados.

El desarrollo de una campaña eco-educativa se encuentra fuertemente ligada con la comunicación institucional en acción, ya que, es por medio de esta clase de comunicación, que se llevan a cabo las campañas respectivas y que pueden ser alcanzados los objetivos propuestos.

Como consecuencia de ello, al presentarse mayor nivel de confianza y transparencia, se generan nuevas normas de cooperación cívica entre los actores del Programa “*Separando ES Materia Prima-Reciclar ES un Modo de Pensar*”.

Llegado este punto, se torna necesario realizar dos observaciones. En primer lugar, a lo largo de la realización del presente trabajo, se vislumbró una muy buena predisposición por parte de todos los actores involucrados a participar de las acciones propuestas.

En este marco, se registra un elevado interés no sólo por participar en el desarrollo de estas actividades, sino también por incorporar los conocimientos adquiridos a las prácticas cotidianas. De este modo, se vislumbra que al ofrecerles soluciones de un modo claro y resolutivo, las personas tienden a adoptarlas, comprometiéndose con la tarea desarrollada y con su perduración en el tiempo.

En segundo lugar, se observó, también, una predisposición armónica, por parte de los Referentes gubernamentales en el tema, a participar a través del aporte de sus miradas y experiencias. La importancia de adecuar los marcos legales y económicos vigentes, en pos de la consecución de la incorporación y establecimiento de este tipo de economía al conjunto social es significativa.

Claramente, el valor de la labor propuesta excede a la de la mera búsqueda de una resolución frente al problema de materias primas insuficientes, presentado por la firma ECOPEK.

“Separando ES Materia Prima-Reciclar ES un Modo de Pensar” no sólo propone una solución al problema de la recolección de las Botellas PET post-consumo, sino que aborda una temática actual que forma parte de la agenda social vigente, así como, también, de los de negocios desarrollados por las principales marcas empresariales del país y del mundo entero.

5. Conclusiones / Recomendaciones

Tras la labor desarrollada se reafirma la idea de que una de las acciones más importantes para poder implementar el cambio deseado es la información. Informar respecto de cierto tema o problemática, posibilita a las personas el abrir una puerta que pueda cambiar su visión y, en el caso particular abordado en el presente trabajo, llegar a ser parte del círculo, que está implícito en esta nueva forma de entender a la economía.

Poner en valor a los recursos naturales; entender que los mismos son finitos; y preguntarse respecto a qué se quiere dejar para las futuras generaciones, son algunos de los interrogantes que incentivan a la toma de conciencia acerca de la realidad en la que los sujetos se encuentran inmersos y que motivan el cambio.

En este punto, resulta importante señalar que la idea del Plan de Comunicación y Acción para la Recolección de Botellas PET propuesto, fue gratamente aceptada por los actores involucrados, tanto los vecinos del barrio La Campiña, como por los recuperadores Urbanos del Norte - Presidente Derqui, y los representantes de la Empresa ECOPEK (de hecho, esta empresa espera los resultados del presente trabajo de tesis, para comenzar con la prueba piloto).

El Proyecto “*Separando ES Materia Prima - Reciclar ES un Modo de Pensar*” se propone, como meta a futuro, el evaluar los resultados obtenidos a través de la realización de una encuesta efectuada a los vecinos del barrio La Campiña.

Se trata de conocer la opinión de éstos respecto al reciclado, su acción y su contribución para mejorar la calidad de vida dentro de su propio espacio (Barrio Cerrado), así como de medir la ponderación de sus prácticas en el escenario social global.

Dados los resultados obtenidos a través del Proyecto efectuado, se plantea también la necesidad de pensar la posibilidad de replicar el Proyecto efectuado en otros complejos o centros urbanos de la localidad de Pilar y alrededores, a fin de extender su alcance.

6. Bibliografía

Akatu (11 de diciembre 2012). *Ter mais ou viver melhor*. Disponible en: www.akatu.org.br

Álvarez, A., y Gayou, J. (2014). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. México: Paidós

Athayde, E. (s.f). *El Estado del Mundo. Transformado Culturas. Del Consumismo a la Sustentabilidad*. Brasil: Worldwatch Institute

Capriotti, P. (1999). *Comunicación Corporativa. Una estrategia de éxito a corto plazo*. España: Universidad Rovira. Disponible en: http://files.patriciaibarras.es.webnode.com/.../Comunicacion_Corporativa-%20Capriotti.pdf

Compromiso Empresarial para el Reciclaje (CEMPRE). Disponible en: www.cemprearg.org

Eco, U. (2006). *Cómo se hace una tesis*. Barcelona: Gedisa S.A.

Ellen MacArthur Foundation. (2016). *Circular Economy*. Disponible en: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/>

Etkin, J. (2007). *Capital social y valores en la organización sustentable: el deber ser, poder hacer y la voluntad creativa*. Buenos Aires: Granica

Etkin, E. (2012). *Comunicación para las organizaciones sociales: de la planificación a la acción*. Buenos Aires: La Crujía.

Fundación Ambiente y Recursos Naturales (FARN; 2010). *Residuos Sólidos Urbanos*. Una guía práctica para la separación en origen en el partido de La Plata. Buenos Aires. Disponible en: www.farn.org.ar

Greenpeace. Disponible en: <http://www.greenpeace.org/argentina/es/>

Hernández Sampieri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2012). *Metodología de la investigación*. México: Trillas

Instituto Argentino del Envase. (2016). *1er encuentro de RSE y Reciclaje*. La Plata. Disponible en: <http://www.packaging.com.ar/web/>

Kliksberg, B. (2007). *Más ética, más desarrollo*. Buenos Aires: Temas Grupo Editorial, S.R.L.

Miles, A., y Huberman, S. (2012). *¿Cómo analizar datos cualitativos?* México: Prince

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable (11 de mayo de 2016). Presidencia de la Nación. Plan Nacional de Economía Circular de Residuos. Congreso Ciudad de Rafaela

Municipalidad de Rosario. (2007). *Campaña de educación en las escuelas*. Taller ecologista. Rosario: Subsecretaría de Economía Solidaria. Disponible en: <http://tallerecologista.org.ar/menu/archivos/CartillaResiduosEscuelas.pdf>.

Paladino, M. (2007). *La responsabilidad de la empresa en la sociedad. Construyendo la sociedad*. Buenos Aires: Emecé Editores

Paladino, Marcelo (2004). *La responsabilidad de la empresa en la sociedad. Construyendo la sociedad desde la tarea directiva*. Buenos Aires: Emecé Editores S.A.

Organismo Provincial para el Desarrollo Sustentable (OPDS). *La provincia dio el primer paso hacia una economía circular*. 1er Encuentro Provincial de RSE y Reciclaje (martes 4 de octubre 2016). Disponible en:

<http://www.opds.gba.gov.ar/index.php/articulos/ver/1243>

Sabino, C. (1986). *El proceso de Investigación*. Buenos Aires: Humanitas

Secretaría de Salud Ambiental. Municipalidad del Pilar. “Por un Pilar Verde...Pilar Recicla”. Disponible en:

<http://www.pilar.gov.ar/docs/saludambiental/reciclar.pdf>

Uranga, W. (2005). *La comunicación es acción: comunicar desde y en las prácticas sociales*. Disponible en:

http://www.washingtonuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=16:propios-22&catid=8:textos-propios
http://www.washingtonuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=16:propios-22&catid=8:textos-propios