

**Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales  
(UCES) Departamento de Posgrados  
Doctorado en Ciencias Empresariales y Sociales**

**Título de tesis: El coste del miedo – los efectos  
socioeconómicos de la violencia en las micros y  
pequeñas empresas de la ciudad de Ipatinga –  
MG 2018-2021**

**Teis para optar al título de doctor en Ciencias  
Empresariales y Sociales**

**Autor: Adilson Mariano de Jesus Santos**

**Director: Dr. Miguel Ángel Masimian**

**Buenos Aires, Argentina, 2021**

EL COSTE DEL MIEDO - LOS EFECTOS SOCIOECONÓMICOS DE LA  
VIOLENCIA EN LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE LA CIUDAD  
DE IPATINGA-MG 2018-2021

Tesis presentada al Programa de  
Postgrado en Ciencias Empresariales y  
Sociales de Universidad de Ciencias  
Empresariales y Sociales como requisito  
parcial para la obtención del título de  
Doctor en Ciencias Empresariales y  
Sociales.

Asesor: Miguel Marsimian Angel, Dr

Fecha de aprobación: \_\_\_\_ / \_\_\_\_ / 2021

Junta Examinadora

\_\_\_\_\_  
Dr.  
Institución

\_\_\_\_\_  
Dr.  
Institución

\_\_\_\_\_  
Dr.  
Institución

\_\_\_\_\_  
Dr.  
Institución

## ABSTRACT

Esta tesis trata de los efectos de la violencia, principalmente delitos contra la propiedad que se producen en micro y pequeñas empresas en la ciudad de Ipatinga / MG y abarca el período 2018-2021, teniendo en cuenta que se trata de un periodo económicamente con problemas debido al proyecto de la cancelación de la expansión de Usiminas. Los objetivos específicos tienen como objetivo presentar la construcción del concepto de micro y pequeñas empresas en Brasil, desde una perspectiva empresarial con la capacidad de asumir riesgos; describir el proceso de constitución de la ciudad de Ipatinga desde una perspectiva empresarial; presentar un mapeo de las regiones más afectadas por las agresiones a las micros y pequeños en esta región; entender cómo y por qué se producen en estas regiones. En este proceso, hemos tratado de identificar y relativizar las decisiones tomadas por los empresarios después de haber sido víctimas de la violencia en términos de propiedad, destacando las más enérgicas para la reducción / eliminación de las agresiones y el impacto en la empresa los ingresos netos . El problema que motivó la investigación surgió de la observación como una contabilidad profesional desde 1996, trabajando con micro y pequeñas empresas y por no encontrar una publicación que trata de los efectos de la violencia en este tipo de empresas, teniendo en cuenta que es la mayoría, ya que será. presentado a lo largo de la investigación. Este tema se justifica mediante la presentación de un enfoque sin precedentes relativos violencia urbana en las ciudades en desarrollo económico frente a micro y pequeñas empresas. Se trata de una investigación cualitativa, ya que tiene como objetivo identificar y entender un fenómeno social, a pesar de que impregna la cuantitativa en el proceso de cálculo de costes. También es una investigación exploratoria, principalmente en relación con el desarrollo de los términos y conceptos relacionados con el empresario, micro y pequeña y el empresario y el miedo. Se trata de una investigación descriptiva, ya que trata de especificar las características, perfiles y propiedades de un evento que se correlaciona con los efectos. Las fuentes de información y datos para la cartografía y la identificación de las variables fueron: La policía informa a obtenido en el civil, la policía estación en Ipatinga; Reportajes y entrevistas semiestructuradas con

directores de ACDL - Asociación Comercial y al por menor de Ipatinga, ACIAPI - Asociación Comercial e Industrial de Ipatinga; Públicos y municipales Agencias de Seguridad de Ipatinga, las empresas que prestan servicios de seguridad privada y el SEBRAE. Informe de Contabilidad de los organismos financieros y afectados por los robos. Como fuentes primarias, cuestionarios semi-estructurados se aplicaron a comerciantes, empleados y vecinos. Sus principales marcos teóricos en el concepto de emprendimiento son Schumpeter, Drucker y Porter. El miedo y la violencia se utilizaron los autores de la psicología y la filosofía. Por este motivo, el estado de la técnica hace opciones que no están presentes, dada la novedad de este enfoque, sin embargo, cuando se busca la relación entre la violencia, el miedo y las empresas, la investigación es posible encontrar algunos materiales publicados en aislamiento y, por lo tanto, varios se hicieron inferencias. y concepto aproximaciones. Por lo tanto, teóricos marcos y estado de la técnica se mezclan con respecto a la finalidad de esta investigación. El análisis cualitativo permitió identificar, a través de entrevistas, los efectos de la violencia contra robos (simple o cualificada) y robos que pueden conducir a problemas psicológicos e incluso el cierre de actividades. Mediante la conciliación de datos primarios y secundarios, un mapeo de la violencia por región y perfiles entre las víctimas se criminales y dibuja. El estudio bibliográfico combinado con entrevistas nos permitió describe la construcción de la ciudad de Ipatinga desde una perspectiva empresarial, mientras que el marco teórico fue el encargado de clásicos de la literatura administración a los autores contemporáneos que articulan el espíritu empresarial, riesgos y temores, y por este último era El acceso a los autores de la psicología y la filosofía es esencial. La legislación brasileña fue una contribución teórica y legal a la realidad de las micros y pequeños. En cuanto al estado de la técnica, poco material tiene sobre el tema del miedo, la violencia y el espíritu empresarial, sin embargo, publicaciones en revistas dado cuenta de lo afectados son estos segmentos. La hipótesis de que la violencia afecta la vida de las micro y pequeñas fue confirmada por esta investigación.

Palabras clave: emprendimiento, miedo, violencia, micro y pequeñas empresas.

JEL: D91-M13. Role and Effects of Psychological, Emotional, Social, and Cognitive Factors on Decision Making; N86 Latin America; Z18 Public Policy; N96 Latin America, M10 General; M54 Labor Management; Y40 Dissertations (unclassified); N16 Latin America; P17 Performance and Prospects

## ABSTRACT

This thesis deals with the effects of violence, especially crimes against property that occur in micro and small businesses in the city of Ipatinga/MG and covers the period from 2018 to 2021, as it is an economically troubled period due to the cancellation Project of the expansion of Usiminas. The specific objectives aim to present the construction of the concept of micro and small business in Brazil, from an entrepreneurial perspective with the ability to take risks; describe the process of constitution of the city of Ipatinga from an entrepreneurial perspective; present a mapping of the regions most affected by assaults on micro and small entrepreneurs in this region; understand how and why they occur in these regions. In this process, we sought to identify and relativize the decisions taken by entrepreneurs after being victims of violence in terms of property, highlighting the most assertive ones for the reduction/elimination of assaults and the impact on the company's net result. The problem that motivated the research arose from observation as an accounting professional since 1996, working with micro and small companies and for not finding a publication that deals with the effects of violence in this type of company, considering that it is the majority, as will be the case. presented throughout the survey. This theme is justified by presenting an unprecedented approach relating urban violence in cities under economic development versus micro and small businesses. It is a qualitative research, as it aims to identify and understand a social phenomenon, although it permeates the quantitative in the cost calculation process. It is also an exploratory research, mainly regarding the development of terms and concepts related to the entrepreneur, micro and small entrepreneur and fear. It is a descriptive research, as it seeks to specify the characteristics, profiles and properties of an event correlating with the effects. The sources of information and data for the mapping and identification of the variables were: Police reports obtained at the civil police station in Ipatinga; Reports and semi-structured interviews with directors of ACDL – Commercial and Retail Association of Ipatinga, ACIAPI – Commercial and Industrial Association of Ipatinga; Public and Municipal Security Agencies of Ipatinga, companies providing private security services and SEBRAE. Financial and Accounting Report of Organizations affected by robberies. As primary sources, semi-structured questionnaires were applied to merchants, employees and neighbors. Its

main theoretical frameworks in the concept of entrepreneurship are Schumpeter, Drucker and Porter. Fear and violence were used authors of psychology and philosophy. For this theme, the state of the art does not present options, given the novelty of this approach, however, when looking for the relationship between violence, fear and companies, research is possible to find in isolation some published materials and, therefore, several inferences were made and approximations of concepts. In this way, theoretical frameworks and state of the art are mixed with regard to the purpose of this research. The qualitative analysis allowed us to identify, through interviews, the effects of theft violence (simple or qualified) and robberies that can lead to psychological problems and even the closure of activities. By reconciling primary and secondary data, a mapping of violence by region and profiles between victims and criminals was drawn. The bibliographical study combined with interviews allowed describing the construction of the city of Ipatinga from an entrepreneurial perspective, while the theoretical framework was in charge of the classics of the administration literature to contemporary authors articulating entrepreneurship, risks and fears, and for the latter it was essential access to authors of psychology and philosophy. Brazilian legislation was a theoretical and legal contribution to the reality of micro and small entrepreneurs. As for the state of the art, there is little material on the theme of fear, violence and entrepreneurship, however publications in journals have shown how affected these segments are. The hypothesis that violence affects the life of micro and small businesses was confirmed by this research.

**Key Words:** Entrepreneurship, Fear, Violence, Micro and Small Business

JEL: D91 Role and Effects of Psychological, Emotional, Social, and Cognitive Factors on Decision Making; N86 Latin America; Z18 Public Policy; N96 Latin America, M10 General; M54 Labor Management; Y40 Dissertations (unclassified); N16 Latin America; P17 Performance and Prospects

## RESUMO

Esta tese versa sobre os efeitos da violência, principalmente os crimes contra o patrimônio que ocorrem em micros e pequenas empresas na cidade Ipatinga/MG e abrange o período de 2018 a 2021, tendo em vista ser um período conturbado economicamente por causa do projeto de cancelamento da expansão da Usiminas. Os objetivos específicos visam apresentar a construção do conceito de micro e pequena empresa no Brasil, na perspectiva empreendedora com a aptidão para correr risco; descrever o processo de constituição da cidade de Ipatinga na perspectiva empreendedora; apresentar mapeamento das regiões mais afetadas por assaltos ao micro e pequeno empreendedor nessa região; compreender como e porque ocorrem nessas regiões. Nesse processo buscou-se identificar e relativizar as decisões tomadas pelos empreendedores após serem vítimas da violência quanto ao patrimônio, destacando as mais assertivas para a redução/eliminação de assaltos e o impacto no resultado líquido da empresa. O problema no qual motivou a pesquisa surgiu da observação como profissional contábil desde 1996, trabalhando com as micros e pequenas empresas e por não encontrar publicação que verse sobre os efeitos da violência nesse tipo de empresa, tendo em vista ser a maioria, conforme será apresentado ao longo da pesquisa. O presente tema se justifica por apresentar uma abordagem inédita relacionando violência urbana nas cidades em desenvolvimento econômico X as micros e pequenas empresas. Trata-se de uma pesquisa qualitativa, pois tem como objetivo identificar e compreender um fenômeno social, embora perpassa pelo quantitativo no processo de apuração do custo. Também é uma pesquisa exploratória, principalmente no que tange ao desenvolvimento dos termos e conceitos referente ao empreendedor, micro e pequeno empreendedor e medo. É uma pesquisa descritiva, pois busca especificar as características, perfis e as propriedades de um evento correlacionando com os efeitos. As fontes de informações e dados para o mapeamento e a identificação das variáveis foram: Relatórios policiais à obtidos na delegacia da polícia civil de Ipatinga; Relatórios e entrevistas semi-estruturadas com dirigentes da ACDL – Associação Comercial e Lojistas de Ipatinga, ACIAPI – Associação Comercial e

Industrial de Ipatinga; Órgãos de Segurança pública e Municipal de Ipatinga, empresas prestadoras do serviço de segurança privada e SEBRAE. Relatório Financeiro e Contábil das Organizações afetadas por assaltos. Como fontes primárias foram aplicados questionários semi-estruturados aos comerciantes, empregados e vizinhos. Tem como marcos teóricos principais no conceito de empreendedorismo Schumpeter, Drucker e Porter. Medo e violência foram utilizados autores da psicologia e filosofia. Para esta temática o estado da arte não apresenta opções, dado ao ineditismo da presente abordagem, contudo, ao buscar a relação entre violência, medo e empresas as pesquisas são possíveis encontrar de forma isolada alguns materiais publicados e por isso, foram realizadas diversas inferências e aproximações de conceitos. Dessa forma, marcos teóricos e estados da arte se mesclam no que diz respeito ao propósito da presente pesquisa. A análise qualitativa permitiu identificar através das entrevistas os efeitos da violência de furtos (simples ou qualificados) e roubos que pode culminar em problemas psicológicos e até o encerramento das atividades. Conciliando dados primários e secundários desenhou-se mapeamento da violência por região e perfis entre vítimas e criminosos. O estudo bibliográfico aliado com entrevistas permitiu descrever a construção da cidade de Ipatinga em uma perspectiva empreendedora, enquanto que o marco teórico ficou a cargo dos clássicos da literatura da administração até autores contemporâneos articulando empreendedorismo, riscos e medos, sendo que para o último foi essencial o acesso a autores de psicologia e filosofia. A legislação brasileira foi aporte teórico e legal quanto à realidade do micro e pequeno empreendedor. Quanto ao estado da arte, pouco material se tem sobre a temática do medo, violência e empreendedorismo, todavia publicações em periódicos deram conta de quão afetados são estes segmentos. A hipótese de que a violência afeta a vida de micro e pequena empresa foi confirmada pela presente pesquisa.

Palavras Chaves: Empreendedorismo, Medo, violência, micros e pequenas empresas

JEL: D91 Role and Effects of Psychological, Emotional, Social, and Cognitive Factors on Decision Making; N86 Latin America; Z18 Public Policy; N96 Latin America, M10 General; M54 Labor Management; Y40 Dissertations (unclassified); N16 Latin America; P17 Performance and Prospects



## Índice de Contenido

INTRODUCCIÓN.....	20
Enfoques iniciales y problematización .....	20
Objetivos: Generales y específicos .....	22
Problema e hipótesis .....	25
Metodologías .....	25
Marco de síntesis y estado de la arte .....	29
Síntesis de los capítulos .....	32
MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE .....	35
Capítulo 1: Miedo y orden: elementos constructivos en el termino empresarial Empresario.....	35
1. Emprendimiento e innovación - Emprendedor innovador .....	35
1.1 Importancia del emprendedor en economía de Smith a Schumpeter .....	36
1.2 Enfoques contemporáneos del espíritu empresarial .....	45
1.3 Emprendimiento en tierras Tupinikim.....	49
1.4 Riesgos y oportunidades empresariales en el Brasil del siglo XXI .....	56
1.5 Concepto de micro y pequeña empresa en formación.....	59
1.6 Tratamiento legal de las micro y pequeñas empresas en Brasil y algunos países miembros de la OCDE ... .	62
1.7 Definiciones de micro y pequeñas empresas en Brasil .....	67
1.8 Violencia y Miedo - Factores externos que afectan a lo micro y pequeño en Brasil .....	69
1.9 Resumen y Conclusión Capítulo 1 .....	78
METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN DE CAMPO .....	80
Capítulo 2: Desarrollo sostenible - Los percances de las micros y pequeños empresarios en Brasil e Ipatinga .....	80
2.1. Construcción de una ciudad de acero .....	85
2.2. Emprendimiento en la tierra del acero .....	91

2.3. Características de los emprendedores de la ciudad de Ipatinga ayer y hoy .....	94
2.4 La topografía de una ciudad segmentada por clases sociales según el planeamiento de una empresa, de 1954 a 2015.....	111
2.5 Resumen y conclusión del capítulo 2 .. .. .	115
METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN DE CAMPO .....	117
Capítulo 3 - El mapameanto de la violencia .....	117
3.1 Aspectos generales de la violencia en Brasil .. .. .	117
3.2 Panorama general de la violencia en la región de Vale Aço e Ipatinga-MG.....	133
3.3 Mapeo de delitos de violencia contra la propiedad Ipa tinga-MG .....	137
3.4 Aspectos socioeconómicos de las empresas víctimas de delitos contra la propiedad .....	145
3 .5 Resumen y Conclusión Capítulo 3 .....	152
ANÁLISIS DE DATOS .....	153
Capítulo 4 - Los efectos de la violencia en las micro y pequeñas empresas en Ipatinga .....	153
4.1 Denuncias de violencia y delitos contra el patrimonio en micro y pequeñas empresas en la ciudad de Ipatinga - MG .....	155
4.2 Efectos de la violencia en micro y pequeñas empresas .....	163
4.2.1 Otros tipos de violencia .....	163
4.2.2 Seguridad y Miedo - Variables de una misma moneda .....	177
4.3 Muerte o resiliencia de micro y pequeñas empresas víctimas de delitos contra la propiedad en la ciudad de Ipatinga-MG .....	183
4.3.1 Seguridad, subregistro e incentivo a la delincuencia .....	183
4.3.2 Efectos económicos .....	189
4.3.3 Efectos psicológicos y sociales .....	191
CONCLUSIÓN.....	198
REFERENCIAS .....	204

APÉNDICES .....	215
APÉNDICE A - Pioneros de entrevistas con cuestionario estructurado .....	216
APÉNDICE B - Cuestionario estructurado para entrevistas a víctimas de violencia .....	218
APÉNDICE C - Cuestionario estructurado para entrevistas con empresas de seguridad privada .....	222
ARCHIVOS ADJUNTOS .....	226
ANEXO I - Ley General de la Micro y Pequeña Empresa Brasil.....	229
ANEXO II - Decreto Ley No. 2.848, de 7 de diciembre de 1940.....	234
Notas.....	245

## Dedicatoria

A los emprendedores de micro y pequeñas empresas que no están estructuralmente desempleados, sino a hombres y mujeres valientes que se arriesgan todos los días para enfrentar sus miedos. Generan empleo, ingresos e impuestos en la producción de bienes y servicios. Son héroes y heroínas, no usan capas ni máscaras, enfrentan las adversidades con el corazón abierto, porque creen que emprender es más que una ocupación, es una misión.

## Agradecimientos

Investigaciones como esta no se pueden hacer solo, por eso mi eterno agradecimiento al Dr. Miguel Angel Marsimian que con sabiduría y paciencia me ayudó a encontrar la luz en los momentos de mayor oscuridad, teniendo siempre una palabra de aliento y apoyo como director de mi tesis. También agradezco a las personas que amablemente me concedieron las entrevistas compartiendo sus emociones y, a menudo, los documentos. Como línea de agradecimiento, no puedo olvidar a Vanil Vieira Júnior, mi exalumno que en este momento se convirtió en socio en la recolección de datos para fortalecer la investigación sobre la construcción de la ciudad desde una perspectiva emprendedora. Sin embargo, dos son nombres que no pueden faltar en esta página. No contribuyeron con datos, análisis o incluso orientación, pero de alguna manera me animaron y me animaron a no rendirme, cuando todo lo demás parecía distante, arduo e imposible: Melissa Assis Castro y Reginne Marcelle da Cunha Nunes. Antes de pintar el punto final de esta página, se necesitan dos nombres más: Jaci Vitorino Grimalde (in memoriam) mi cariñosa madre que siempre creyó que yo era más inteligente que yo, más bella que soy y en su mayoría más humana que yo. pero reconocí el esfuerzo que hago para no defraudarla. Mi hermano Wanderley Bartolomeu dos Santos (in memoriam) que me miraba desde lejos, me admiraba y amaba. Ojalá hubiéramos hablado más a menudo sobre nuestros sueños y nuestras decepciones. Ojalá hubiéramos tomado más tragos juntos, bailado más cerca a menudo, y nuestras risas hubieran invadido el aliento del otro con más frecuencia, pero ahora no hay nada más que mantenerte en mis recuerdos y volver a visitarte a menudo. Ambos me vieron comenzar mi doctorado y en algún lugar estarán felices con este logro. ¡¡¡¡Gracias!!!!

## AGRADECIMIENTOS

Investigaciones como esta no se pueden hacer solo, por eso mi eterno agradecimiento al Dr. Miguel Angel Marsimian que con sabiduría y paciencia me ayudó a encontrar la luz en los momentos de mayor oscuridad, teniendo siempre una palabra de aliento y apoyo como director de mi tesis. También agradezco a las personas que amablemente me concedieron las entrevistas compartiendo sus emociones y, a menudo, los documentos. Como línea de agradecimiento, no puedo olvidar a Vanil Vieira Júnior, mi exalumno que en este momento se convirtió en socio en la recolección de datos para fortalecer la investigación sobre la construcción de la ciudad desde una perspectiva emprendedora. Sin embargo, dos son nombres que no pueden faltar en esta página. No contribuyeron con datos, análisis o incluso orientación, pero de alguna manera me animaron y me animaron a no rendirme, cuando todo lo demás parecía distante, arduo e imposible: Melissa Assis Castro y Reginne Marcelle da Cunha Nunes. Antes de pintar el punto final de esta página, se necesitan dos nombres más: Jaci Vitorino Grimalde (in memoriam) mi cariñosa madre que siempre creyó que yo era más inteligente que yo, más bella que soy y en su mayoría más humana que yo. pero reconocí el esfuerzo que hago para no defraudarla. Mi hermano Wanderley Bartolomeu dos Santos (in memoriam) que me miraba desde lejos, me admiraba y amaba. Ojalá hubiéramos hablado más a menudo sobre nuestros sueños y nuestras decepciones. Ojalá hubiéramos tomado más tragos juntos, bailado más cerca a menudo, y nuestras risas hubieran invadido el aliento del otro con más frecuencia, pero ahora no hay nada más que mantenerte en mis recuerdos y volver a visitarte a menudo. Ambos me vieron comenzar mi doctorado y en algún lugar estarán felices con este logro. ¡¡¡¡Gracias!!!!

*"El coraje es la resistencia al miedo, el dominio del miedo, no la ausencia de miedo".*

Mark Twain (1835-1910)

## Lista de Figuras

Figura 1. – Esquema de la ciudad: sectorización de usos .....	86
Figura. 2. Ubicación del Municipio de Ipatinga-MG .....	96
Figura 3 - Ipatinga por barrio .....	112
Figura 4. Monitor de violencia en Brasil .....	128
Figura 5. Monitor de violencia - Brasil .....	129
Figura 6. Tasa estimada de homicidios por cada 100.000 habitantes en 2017 .....	135
Figura 7. Homicidio en 2013 y perfil hace víctimas .....	136
Figura 8 - Mapeo de la violencia contra la micro y pequeña empresa 2018-2021 .....	140
Figura 9 - Actividades más afectadas por la violencia.....	141
Figura 10 - Artículos más deseados por los ladrones.....	144
Figura 11 - Grado de miedo de los empresarios a ser víctimas de violencia en materia de propiedad .....	173
Figura 12 - Grado de miedo a ser víctima de sus propios empleados.....	174
Figura 13 - Grado de miedo a la competencia .....	175
Figura 14 - Grado de temor a la carga tributaria .....	176
Figura 15 - Miedo a la fiscalización de MTB .....	176
Figura 16 - Inspección Municipal Miedo .....	176
Figura 17 - Identificación de motivos .....	185



## Lista de tablas y gráfico

Tabla 1 - Clasificación de Microempresas Mercosur.....	68
Tabla 2 - Razones que conducen al fracaso de nuevos emprendimientos - PEREIRA (1995) .....	94
Tabla 3 - Perfil de empresas y víctimas de robo .....	147
Tabla 4 - Salvo la opción Nacional Simple .....	150
Tabla - 5 Descripción de las variables utilizadas en el modelo empírico y el signo esperado de los coeficientes estimados .....	186
Tabla 6 - Efecto de la violencia sobre los dueños de negocios que son víctimas de hurto o atraco .....	195
Tabla 7 - Efecto de la violencia en empresas víctimas de hurto o atraco.....	196

## **Lista de abreviaturas y acrónimos**

BNDES - Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social Pymes

CRC - Consejo Regional de Contabilidad

CDL - Club de directores de tienda

CSLL - Contribución social sobre la renta neta

Cofins - Contribución al financiamiento de la seguridad social

GEM - Monitor de emprendimiento global

IBGE - Instituto Brasileño de Geografía y Estadística

ICMS - Impuesto sobre la circulación de mercancías

IETS - Instituto de Estudios Laborales y Sociales

INSS - Instituto Nacional de Seguridad Social

IPI - Impuesto sobre productos industrializados

IRPJ - Impuesto sobre Sociedades

ISSQN - Impuesto sobre servicios de cualquier naturaleza

ISS - Impuesto sobre los servicios

PTSD - Trastorno de estrés postraumático

SEBRAE - Servicio brasileño de apoyo a micro y pequeñas empresas

USIMINAS - acería de Minas Gerais

PMI - Ayuntamiento de Ipatinga

PEGN: pequeñas y grandes empresas

Pymes: pequeñas y microempresas

FIRJAN - Federación de Industrias del Estado de Rio de Janeiro

JK - Juscelino Kubitschek de Oliveira

TEE - Tasa de emprendimiento establecida

TEA - Tasa de emprendimiento inicial

OCDE - Organización para la Cooperación y el Desarrollo

Simple Nacional - Régimen Unificado Especial para la Recaudación de Impuestos Adeudados por Micro y Pequeñas Empresas

PIS / PASEP - Contribución a los Programas de Formación en Integración Social y Patrimonio de los Servidores Públicos

LC123 / 2016 - Ley complementaria

NBC T - Normas técnicas contables brasileñas

DREI - Departamento Nacional de Registro e Integración de Empresas

CPF - Registro Nacional de Personas

CNPJ - Registro Nacional de Personas Jurídicas

e-CPF A3 - Certificado de firma digital 3 años

JUCEMG - Junta de Comercio del Estado de Minas Gerais

PIB - Producto Interno Bruto

SM - Salario mínimo

MG - Minas Gerais

MEI - Microempresario individual

ME - Microempresa

Ltda - Sociedad de Responsabilidad Limitada

EIRELI - Empresa responsable individual Ltd

KM - Kilómetros

EPP - Pequeña empresa

MoU - Empresas medianas

GdE - Grandes empresas

ENEF - Estrategia Nacional de Educación Financiera

AEF - Asociación de Educación Financiera de Brasil

PRONAMPE - Programa Nacional de Fortalecimiento de la Micro y Pequeña Empresa y la Pequeña Empresa

CMN - Consejo Monetario Nacional

CONSUL - Cooperativa de consumidores

ACIAPI - Asociación de proveedores comerciales, industriales, agrícolas y de servicios de Ipatinga

SMEI - Salón Emprendedor Minas Gerais

EAD - Aprendizaje a distancia

SIEP / MG - Unión de Escuelas Privadas de Minas Gerais

SINDHORB - Sindhorb - Unión de Hoteles, Restaurantes, Bares y Similares en Belo Horizonte y Región Metropolitana

BR 381 - r federal brasileña odovia 381

BR 462 - Carretera federal brasileña 462

ENEM - Examen nacional de secundaria

MEC - Ministerio de Educación

S / A - Corporación

EPP - Pequeña empresa

NEV USP - Centro para el estudio de la violencia

FBSP - Foro Brasileño de Seguridad Pública

G1 - Portal de noticias Globo

USP - Centro para el Estudio de la Violencia de la Universidad de São Paulo

SEDS - Secretaría de Estado de Justicia y Seguridad Pública

ONG: organizaciones no gubernamentales

FEIRARTE - Feria de Arte y Cultura de Ipatinga

12 ° DEPOL - Policía Civil de Ipatinga

Asociación AEF-Brasil de Educación Financiera de Brasil

COVID-19 - Enfermedad por coronavirus 1919

PCMG - Policía Civil del Estado de Minas Gerais

CRISP-UFMG - Centro para el estudio de la delincuencia y la seguridad pública

MTB – Ministério do Trabalho Brasil

## INTRODUCCIÓN

### Enfoques iniciales y problematización

En los últimos años, ha habido mucha discusión sobre los altos niveles de delitos violentos en Ipatinga. Desde una perspectiva brasileña, se considera que el país tiene uno de los niveles más altos de delincuencia urbana a nivel internacional, incluidos altos niveles de delitos violentos como secuestro, asesinato, asalto, posesión ilegal de armas de fuego, conflicto de tráfico, violencia doméstica y abuso contra las mujeres ( Soares, 2006). Esto impregna todas las facetas de la sociedad brasileña y el clima impregnado de violencia parece tener un impacto en el aspecto físico y psicológico y el bienestar emocional de toda la población. Muchos brasileños ven la exposición a delitos violentos como el problema más grave que enfrentan (Cohen et al., 1981).

Dado el crimen y la violencia generalizados en Ipatinga, el municipio es visto como una de las ciudades más estresantes de Brasil para vivir (Cerqueira, 2010 , Villarreal y Silva, 2006). Como resultado, el público en general siempre siente que tiene un alto riesgo de desarrollar problemas de salud mental relacionados con el trauma. Como era de esperar, numerosos estudios de investigación han demostrado que las condiciones relacionadas con el estrés postraumático son un problema de salud pública importante en Ipatinga, que afecta a todas las personas de la sociedad, desde niños hasta adultos (IBGE, 2020). Las investigaciones indican que los tipos de eventos traumáticos asociados con el trastorno de estrés postraumático son una ocurrencia común en Ipatinga y la investigación de autoinforme revela a través de estudios un grado alarmante de exposición en varios entornos y sugiere que esta exposición es un factor que contribuye significativamente a la alta prevalencia de síntomas relacionados con el trauma y otras condiciones relacionadas observadas en la población general. Estas condiciones relacionadas incluyen depresión, ansiedad, abuso de sustancias y quejas somáticas (Sá, 2007).

Una de las razones del enfoque de la investigación sobre las condiciones de estrés postraumático (TEPT) es que las pruebas son particularmente discapacitantes (Sá, 2007). Además de causar una angustia considerable, los síntomas del trastorno de estrés postraumático a menudo resultan en relaciones interpersonales

deterioradas en el hogar y en el trabajo (Minayo, 1994). Por ejemplo, el trastorno de estrés postraumático tiene un costo particularmente alto en las relaciones de las personas con sus familiares y familiares, y las víctimas de un trauma pueden tener dificultades para relacionarse con los demás debido a la confianza rota y los sentimientos de pérdida y dolor (Minayo, 1994).

Los síntomas de estrés traumático también suelen interferir con el desempeño laboral eficaz debido a síntomas traumáticos intrusivos y problemas de concentración (Sá, 2007), y las víctimas de robos en las empresas pueden no poder mantener sus puestos de trabajo (IBGE, 2020).

La experiencia del miedo también se asocia con una disminución en la salud general auto reportado, calidad de vida y la calidad de vida familiar (Everton Junior, 2007).

La retórica constante sobre los delitos violentos y la circulación de historias de victimización en la ciudad de Ipatinga contribuye, entre otras características, al miedo al crimen (Espinheira, 2008; Bauman, 2008; Arendt, 1994; Foucault, 1998; Minayo, 1994; Goleman, 1995; Dalgalarondo, 2008; Adizes, 1990; Lester, Parnell y Carraher, 2003 y Geus, 2005), manifestada en la ansiedad diaria por la sensación de inseguridad y el riesgo de exposición a delitos violentos. Por lo tanto, además del posible desarrollo de síntomas y respuestas de estrés postraumático, la exposición a delitos violentos también puede traducirse en un mayor miedo al delito y la inhibición asociada del estilo de vida .

Sin embargo, los orígenes del miedo a la delincuencia son multifacéticos y se necesita más investigación para comprender la compleja dinámica entre los niveles de delincuencia violenta y el miedo a la delincuencia (Sá, 2007). Esto es especialmente importante para abordar las complejidades del crimen y el miedo en períodos sociales y en políticas de transición (Espinheira, 2008).

Otra posibilidad es que el miedo al delito se pueda traducir en síntomas relacionados con el trauma si este miedo se intensifica particularmente , manifestándose, por ejemplo, como una vigilancia constante y conductas de evitación. Por ejemplo, Goleman (1995) encontró que el miedo de las mujeres a la agresión parecía tener un impacto más adverso en términos de sintomatología de estrés traumático que la agresión real. Sin embargo, hay poca investigación sobre el

vínculo entre el miedo al crimen y los síntomas del estrés traumático, particularmente en la ciudad de Ipatinga - MG.

Si bien la investigación sobre delitos y traumas relacionados abordamos la construcción del miedo, generalmente lo hacemos en términos de trastorno de estrés postraumático en lugar de aspectos culturales, sociológicos u otros aspectos psicológicos del miedo (Andrade et al., 2012).

El miedo al crimen tiene un efecto negativo en la calidad de vida a nivel individual, comunitario y social (Andrade et al., 2012). Se ha informado que tiene consecuencias perjudiciales para los medios de vida económicos y el bienestar físico y emocional. El miedo a la delincuencia reduce el sentido de cohesión y confianza dentro de las comunidades, lo que restringe la movilidad de las personas y acelera la retirada de los espacios públicos. Andrade et al. (2012) describieron cómo el miedo desestabiliza las relaciones sociales, divide a las comunidades y genera inseguridad, retratando el miedo como una intimidación invisible que provoca un estado continuo de vigilancia.

Los ciudadanos de todo el espectro demográfico y socioeconómico comparten profundos temores sobre la seguridad personal y comunitaria (Harries, 1999). Estas preguntas implican que el miedo al crimen es un tema importante de investigación. Fue reconocido como una prioridad, además del crimen en sí, y ha sido identificado como un fenómeno importante pero a menudo desatendido en la ciudad de Ipatinga (Según la Policía Civil de Ipatinga).

## Objetivos: generales y específicos

A la luz de las preocupaciones anteriores, el objetivo principal del estudio fue investigar las relaciones entre la exposición a delitos violentos, los síntomas de estrés traumático y el miedo al delito. Existe una cantidad sustancial de investigación sociológica y de salud pública sobre el crimen violento y el estrés y la sintomatología traumáticos, y el presente estudio tuvo como objetivo utilizar el constructo del miedo al crimen para vincular aún más estos dos cuerpos de investigación. El vínculo entre estos dos factores es el aspecto más reciente del presente estudio, ya que parece haber una investigación limitada sobre esta posible relación.

La investigación sobre el miedo al crimen ha sido realizada predominantemente por sociólogos y la comprensión del impacto del evento traumático no se ha incorporado suficientemente a lo psicológico.

Una crítica de la investigación PEPT actual es el enfoque excesivo en el impacto psicológico de un solo evento traumático, que no hace justicia a los muchos contextos en los que los individuos están expuestos a "Trauma acumulativo" (Robin, Chester y Goldman, 1996, p. 240) o "trauma insidioso" (Root, 1996, p. 374) en comunidades donde el trauma es endémico (Sá, 2007).

Este trabajo trata sobre cómo las micro y pequeñas empresas reaccionan después de haber sido víctimas de violencia contra la propiedad (robos y hurtos) en la ciudad de Ipatinga, en el período de 2018 a 2021. Esta forma verificar la existencia de lo que puede ser llamado como : el costo de miedo en micro y pequeñas empresas - Efectos de la violencia en micro y pequeñas empresas en la ciudad de Ipatinga / MG.

La ciudad de Ipatinga / MG (Brasil), cincuenta y cuatro años de emancipación y aproximadamente doscientos setenta mil habitantes, tiene el acero y el comercio como su principal economía. De acuerdo con el SEBRAE y CDL, el comercio se compone de micro y pequeñas empresas que operan en el sector de la distribución de bienes y servicios. Esta actividad se diluye entre los distritos del municipio, generando empleo e ingresos.

Ipatinga es considerada la ciudad con mayor desarrollo económico de la Región Metropolitana de Vale do Aço (Ipatinga, Coronel Fabriciano, Timóteo y Santana do Paraíso). Por eso ha atraído no solo la atención de los migrantes, sino de los ladrones. El noticiero local registra constantemente acciones de hurto y atraco en estos establecimientos, a veces de forma sucesiva, culminando con el cierre de algunos pequeños comercios.

Su objetivo general es identificar los efectos económicos y sociales sobre las micro y pequeñas empresas víctimas de la violencia urbana en el municipio de Ipatinga-MG, en el período ya definido, ya que la empresa el municipio atravesó un período de especulación y decepción por la información de que Siderúrgica USIMINAS ampliaría el patio de producción.

Los objetivos específicos, por otro lado, apuntan a presentar la construcción del concepto de micro y pequeña empresa en Brasil, en la perspectiva empresarial



cuya característica principal es el hecho de la capacidad para asumir riesgos, estudio realizado a través de una extensa bibliografía. búsqueda pasando por las teorías económicas de finales del siglo XIX (Smith) hasta enfoques contemporáneos (Drucker y Porter). También pretende describir el proceso de constitución de la ciudad de Ipatinga desde una perspectiva empresarial, desde la emancipación a mediados del siglo XX hasta las dos primeras décadas del siglo XXI, de una ciudad sustentada económicamente por una sola empresa siderúrgica a una de las principales economías mineras; Otro objetivo es mapear las regiones más afectadas por delitos contra la propiedad a las micros y pequeños empresarios y así identificar la relación entre barrios y su incidencia en el período 2018-2021, buscando entender cómo y por qué ocurren en estas regiones; Por último, y quizás uno de los más relevantes para la investigación, es identificar los efectos económicos sobre el resultado neto de las empresas tras el robo, así como los efectos emocionales sobre el propietario, empleados, clientes y vecinos cercanos. En este proceso, se identificó y se buscó relativizar las decisiones tomadas por el emprendedor que fueran más asertivas para la reducción / eliminación de robos y robos y el impacto en el resultado neto de la empresa.

Si bien este no es el enfoque de la investigación, durante el proceso se pudo verificar la posición del Estado en materia de seguridad pública en estas regiones afectadas, ya que a mayor poder adquisitivo de la comunidad, menor es la tasa de hurto y atraco, debido al flujo de la seguridad pública. Mientras que en regiones con menor poder adquisitivo ocurre el proceso inverso (proporcionalmente al número de habitantes). Comprender y analizar las razones por las que el empresario aún permanece en el mismo domicilio y actividad tras sucesivos delitos contra la propiedad es intrínseco a la investigación. Como alcance, se propone un modelo de prevención y recuperación de empresas y la inclusión del costo del miedo en la formación del precio del producto. Este modelo está conformado por el trípode sociedad-gobierno-empresa en el proceso de identificación, protección y difusión de la red de buenas prácticas.

## Problema y hipótesis

Para comprender los efectos de la violencia en este segmento empresarial, se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los efectos de la violencia en las micro y pequeñas empresas de la ciudad de Ipatinga-MG en el período 2018-2021?

La investigación tiene la hipótesis que cuando las víctimas de la violencia, las micro y pequeñas empresas se ven afectados económicamente, con un aumento de los costos en equipos, servicios de seguridad el seguro contra el robo, y la reducción de los ingresos netos. Emocionalmente propietarios, empleados, clientes y vecinos pueden desarrollar el trastorno de pánico. Estos aspectos tienden a terminar el ciclo de vida de la propia organización.

El problema que motivó la investigación surgió de la observación como profesional contable desde 1996, trabajando con micro y pequeñas empresas y por no encontrar una publicación que aborde los efectos de la violencia en este tipo de empresas, considerando que es la mayoría, como lo hará. presentarse a lo largo de la búsqueda. A lo largo de su vida profesional, el investigador se dio cuenta de que algunos micro y pequeños empresarios terminaron sus actividades y otros se quedaron. Entonces, comprender cómo las personas involucradas se relacionan con este evento, que afecta la vida económica y social de la organización, se convirtió en una pregunta que solo podría responderse a través de la investigación científica. Otro problema que motivó la investigación es que la norma contable brasileña prevé el reconocimiento como la pérdida de objetos que son robados en una compañía, que afecta directamente a la red de resultado. Sin embargo, existen otros efectos además de éste, que son incrementos en los costos de inversión para la seguridad del establecimiento; evasión de clientes al estigmatizar al establecimiento comercial que de alguna manera reducen los ingresos. Entonces, por un lado, hay un aumento de costos y una reducción de ingresos, ecuación que no cierra positivamente, que puede culminar en la realización de préstamos, impago de proveedores y, como consecuencia, la muerte de estas organizaciones, generando una responsabilidad por no ofrecer estos bienes.

## METODOLOGÍA

Este tema se justifica presentando un enfoque sin precedentes que relaciona la violencia urbana en ciudades en desarrollo económico versus micro y pequeñas empresas. Estos últimos generalmente están formados por empresarios con escasos recursos para implementar sofisticados sistemas de seguridad y que no siempre pueden permitirse un seguro de robo. Por tanto, dependen en gran medida de la seguridad pública para desarrollar su actividad económica. La identificación de los efectos socioeconómicos de la violencia en estas pequeñas empresas podría permitir debates sobre mejoras organizativas y seguridad pública.

En resumen, el problema de investigación se desarrolla en la ciudad de Ipatinga / MG (Brasil), cincuenta y cuatro años de emancipación y aproximadamente doscientos setenta mil habitantes, cuya principal economía es el acero y el comercio. De acuerdo con el SEBRAE y CDL, el comercio se compone de micro y pequeñas empresas que operan en el sector de la distribución de bienes y servicios. Esta actividad se diluye entre los distritos del municipio, generando empleo e ingresos. Ipatinga es considerada la ciudad con mayor desarrollo económico de la Región Metropolitana de Vale do Aço (Ipatinga, Coronel Fabriciano, Timóteo y Santana do Paraíso). Por eso ha atraído no solo la atención de los migrantes, sino de los ladrones. El noticiero local registra constantemente acciones de delitos contra la propiedad en estos establecimientos, en ocasiones sucesivas, culminando con el cierre de algunos pequeños comercios.

Para comprender los efectos de la violencia en este segmento empresarial, se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los efectos de la violencia en las micro y pequeñas empresas del municipio de Ipatinga-MG en el período 2010-2015?

En el que tenemos las siguientes hipótesis:

a) Incremento de costos y evasión de ingresos que culminan con el cierre de la empresa y generando así responsabilidad social por dejar de ofrecer el bien y servicio en esta comunidad;

b) Las micros y pequeños empresarios se adaptan ajustando los procedimientos de seguridad, buscando alianzas y logrando mantenerse en la actividad.

Teniendo en cuenta todo lo expuesto, es evidente que se trata de una investigación cualitativa, ya que pretende identificar y comprender un fenómeno social, aunque impregna lo cuantitativo en el proceso de cálculo del coste. También

es una investigación exploratoria, principalmente en lo que respecta al desarrollo de términos y conceptos relacionados con el emprendedor, el micro y pequeño emprendedor y el miedo. Se trata de una investigación descriptiva, ya que busca precisar las características, perfiles y propiedades de un evento correlacionado con los efectos (Sampieri, Collado y Lucio, 2010), ya que el efecto de la violencia en este tipo de organización afecta directa e indirectamente a diversos grupos de personas como propietarios, empleados y vecinos cercanos. Como se busca desarrollar un mapa de violencia en micro y pequeñas empresas en el período 2010-2015 y cuáles son los impactos económicos en los resultados de estas organizaciones, se considera cuantitativo. Sin embargo, el sesgo de los efectos sociales sobre cómo reaccionan los afectados tras los delitos contra la propiedad se caracteriza como cualitativo.

Las fuentes de información y datos para el mapeo e identificación de las variables fueron: Informes policiales obtenidos en la comisaría civil de Ipatinga; Informes y entrevistas semiestructuradas con directores de ACDL - Asociación Comercial y Minorista de Ipatinga, ACIAPI - Asociación Comercial e Industrial de Ipatinga; Agencias de Seguridad Pública y Municipal de Ipatinga, empresas prestadoras del servicio de seguridad privada y SEBRAE. Informe Financiero y Contable de Organizaciones Afectadas por Delitos Patrimoniales . Como fuentes primarias, se aplicarán cuestionarios semiestructurados a comerciantes, empleados y vecinos que busquen comprender los efectos sociales.

Se consideraron como unidades de análisis las micro y pequeñas empresas de Ipatinga, con las siguientes variables: micro y pequeñas empresas que fueron asaltadas en la ciudad de Ipatinga en el período de 2010 a 2015; Propietarios de micro y pequeñas empresas que cierran luego de ser víctimas de delitos contra la propiedad; Empleados que continuaron o dejaron micro y pequeñas empresas luego de ser asaltados; Los vecinos cercanos de las empresas que fueron asaltadas.

El procedimiento de aplicación de los cuestionarios y entrevistas fue el siguiente:

a) Se seleccionaron y separaron por regiones las micro y pequeñas empresas que fueron víctimas de hurto y atraco en el municipio de Ipatinga, identificando la clase social / económica según los indicadores IBGE y PMI. Material de investigación: Boletines de la policía civil; recortes de prensa local y *bola de nieve* .

- b) Invitación a las personas para que apliquen cuestionarios y entrevistas;
- c) Solicitud de informes financieros y económicos en el período anterior y posterior a los delitos contra la propiedad.

Al ser una investigación cualitativa que involucra el cálculo de resultados económicos, se puede entender que en ciertos puntos se asemeja al proceso de investigación cuantitativa, por lo que las técnicas e instrumentos utilizados fueron procesos distintos.

Cuantitativo - Se encuestó y clasificó el número de empresas robadas según los campos de actividad, la región y el tamaño; Con la información proporcionada por los empresarios, se diseñaron informes financieros para verificar los efectos en los resultados económicos de las organizaciones.

Cualitativo - Mediante entrevistas y aplicación de cuestionarios semiestructurados, se identificaron las consecuencias emocionales en los propietarios, empleados, clientes y vecinos luego de ser víctimas de hurto y atraco.

El corte geográfico y temporal se dio por las siguientes razones:

a) La ciudad de Ipatinga-MG, considerada como la principal ciudad de la región metropolitana de Vale do Aço (Ipatinga, Coronel Fabriciano, Timóteo y Santana do Paraíso).

b) La región metropolitana tiene aproximadamente un millón de habitantes, con Ipatinga representando más del 25 %. En el período de 2018 a 2021, se debe a que en 2008 la siderúrgica Usiminas anunció la expansión de su área de producción, incluyendo la adquisición de grandes áreas en la vecina ciudad de Ipatinga, Santana do Paraíso. Así, mucha gente buscó la ciudad como una forma de oportunidad para nuevos negocios y nuevos empleos.

c) Sin embargo, en 2010 Usiminas canceló el proyecto y comunicó la crisis financiera, reduciendo las inversiones en la ciudad. De esta forma, se frustró el aumento de migrantes y la puesta en marcha de negocios, lo que pudo haber incrementado la tasa de robos, afectando a micro y pequeños empresarios.

Por tanto, la limitación geográfica fue la ciudad de Ipatinga y la tormenta de 2018 a 2021.

En esta introducción se decidió describir los marcos teóricos y el estado del arte al final, considerando que se trata de una investigación cualitativa y que la comprensión del escenario en el que se llevó a cabo facilitaría el uso de marcos

teóricos y estados. del arte utilizado. El hecho es que el material bibliográfico sobre los temas ya presentados no es abundante y de alguna manera escaso. Los conceptos sobre emprendimiento son prácticamente los mismos desde Schumpeter hasta ahora, con ligeras variaciones respecto al concepto de innovación y tecnología, quizás Drucker y Porter hayan adelantado la discusión en incluir el proceso de abonos en la adquisición de bienes y servicios como innovaciones. Cuando se busca la relación entre violencia, miedo y empresas, la investigación tiende a ser aislada y, por lo tanto, se realizaron varios análisis y aproximaciones de conceptos inferiores . De esta manera, el marco teórico y el estado del arte se mezclan con respecto al propósito de esta investigación.

## Marco de síntesis y estado del arte

Sin embargo, un breve resumen de los marcos teóricos sigue:

Micro y pequeña empresa - Aunque las clasificaciones de lo que es micro y pequeña empresa pueden variar en diferentes partes del mundo, lo cierto es que son formas de organización con diferente tratamiento fiscal y organizacional Drucker (1981) afirma que la organización y la forma de administración está directamente relacionado con su tamaño y tamaño, notando que cuanto más pequeño, más simplificado es el proceso organizacional. Dandridge (1979) afirma que todas las organizaciones que no son gigantes son pequeñas, al igual que todas las organizaciones independientes con hasta 500 empleados. La legislación brasileña clasifica cuantitativamente a las micro y pequeñas empresas por ingresos anuales, con hasta R \$ 360.000,00 como micro y hasta R \$ 3.600.000,00 como pequeñas. Sin embargo, para clasificar esta modalidad organizativa se pueden tener en cuenta otros factores, entre ellos el número de empleados, sector económico. En cuanto al número de empleados Comercio y Servicios: 9 Microempresas; 10 a 49 tamaño pequeño y de 50 a 99 tamaño mediano. En cuanto al número de empleados Industria: 19 Microempresa; 20 a 99 tamaño pequeño y 100 a 499 tamaño mediano. Sin embargo, los factores cualitativos también pueden utilizarse para la clasificación como microempresa según Dutra y Guagliard (1984), Leone ( 1991) y Rattner (1984). Utilizar trabajo propio o familiar; No tener producción a escala; Estrecha relación personal del propietario con empleados, clientes y proveedores; Muy

estrecha integración en la comunidad local a la que pertenecen sus propietarios; poca especialización de los cargos administrativos y organización de los cargos administrativos concentrados en las funciones del propietario-gerente y sus familiares.

Violencia y Miedo - Soares (2006) afirma que debido a la diversidad brasileña en sus múltiples territorios sociales y económicos, los tipos y razones por las que ocurren no se pueden simplificar, sin embargo, son procesos internos relacionados con cada realidad. El caso es que “determinadas condiciones favorecen la práctica de los delitos; Los delitos expulsan a las empresas, lo que aumenta el desempleo, aumenta las condiciones para el crecimiento de determinadas formas de criminalidad, etc. Y el ciclo da otra vuelta en torno al mismo eje (Soares, 2006, p. 95)”. El proceso de violencia urbana se da desde la perspectiva de la ausencia o negligencia del Estado en brindar seguridad pública, especialmente en las grandes ciudades. Con el aumento en el flujo de personas y negocios, criminales migran a estas regiones con el fin de aumentar los ingresos y reducir los costos. Para los propósitos de esta investigación, el robo en pequeñas y microempresas se utilizará como una forma de violencia urbana contra la propiedad privada. Lo que se observa inicialmente, especialmente en Ipa tinga, es la división de los barrios en clases sociales, en las que a mayor menor incidencia de este tipo de violencia.

Costo: la teoría de la contabilidad considera los esfuerzos financieros y económicos para obtener ingresos como costos. El proceso de asignación de costos tiene en cuenta el costo histórico y sus ajustes a lo largo del tiempo. Si bien los conceptos de costos y gastos se diferencian en cuanto a la producción de bienes y servicios (costo) y el mantenimiento del negocio (gastos), ambos actúan directamente sobre los resultados económicos y financieros de la organización. Cuanto mayor sea el gasto o el costo, menor será el resultado operativo de la organización, independientemente de su tamaño. A mediados del siglo XVIII, Adam Smith relacionó directamente los costos de producción en el sistema de precios, producción y distribución de bienes y servicios. En el siglo XX, los economistas expandieron el concepto de costo, considerándolo con capacidad para tener efectos sociales o ser afectados por él en forma de externalidades positivas y negativas. Para la investigación en cuestión, la externalidad tomaría la forma de un negativo, sin embargo, desde el exterior hacia el interior de la organización. Las violencias que

se producen a través de robos y robos de micro y pequeñas empresas son acciones externas que impactan directamente en el funcionamiento de la organización, con gasto en seguridad, capacitación, equipos de seguridad, contratación de profesionales y pueden afectar los precios de bienes y servicios o en la reducción de Ingresos netos. Según Sardinha (1997), la formación de precios debe ser considerada como un arte para la vida económica de una organización y, por lo tanto, debe ser tomada en serio por sus administradores. Además del efecto contable-económico, se considera el uso del término costo social para la investigación pretendida para caracterizar los efectos de la violencia en propietarios, empleados y vecinos, según García y Viecilib (2018, p. 397) "Cualquier El tipo de violencia que sufre un sujeto tendrá implicaciones para él. Y con una experiencia de hurto no es diferente". Entre estas implicaciones destacan las siguientes: desequilibrio, tensión e incomodidad, sentimientos de enfado, miedo, ansiedad y depresión, que varían de persona a persona. El uso del término costo, en ambos sentidos, de alguna manera afecta significativamente el logro de la ganancia y por lo tanto compromete "el propósito para el cual existe la empresa, es una función de la Resultabilidad o, en el caso de negocio específico, de la Rentabilidad" Sá ( 2007).

En cuanto al estado del arte, la investigación se realizó en los sitios web de Scielo, Académico, Dominio Público CAPES, BDTD (Biblioteca Digital Brasileña de Tesis y Disertaciones), Ciencia, Investigación científica y hechizo, con las palabras microempresa, violencia y costos. , permitiendo percibir que la relación de este trípode no es objeto de investigación. Sin embargo, al realizar una búsqueda con términos independientes, es posible ver que algunos investigadores se están enfocando en el tema de la violencia y los impactos en las organizaciones, no en la percepción que pretende esta investigación, sino que puede contribuir al proceso de construcción. de lo mismo.

En cuanto a las micros y pequeños, los aspectos más investigados tienden al proceso de gestión y al tema tributario como una forma de muerte para las empresas que se están estudiando en los artículos de Grapeggia et al. (2011), Kich .; Pereira (2011), Machado; Espinha (2005), Parufo; Pontiado (2019) y Tri ndade et al. (2010), entre otros, llamaron la atención sobre el trabajo de Albuquerque (2013), quien teóricamente presenta el tema de la gestión de sus propios recursos como causa de mortalidad en micro y pequeñas empresas.



Si bien el tema de Costos, las investigaciones giran en torno a la adecuación a las normas contables internacionales y la mejor forma de utilizarlo para optimizar los resultados, podemos citar los trabajos de Silva; Scheren; Wernk (2018), Wernk; Lembeck (2004); Wernk; Leonardo; Zanin (2015), Souza; Diehl (2009); Santos; Marion; Hervidor (2014). Pero Son et. Al (2015) desarrolla una interesante investigación conciliando los costos con la seguridad de la propiedad privada en el Estado de Ceará en una Empresa de Energía.

El término violencia, en cambio, abre un abanico de discusión en diversos aspectos y áreas del conocimiento, especialmente la gestión de la seguridad pública, que incluye a filósofos, sociólogos, psicólogos y antropólogos. Algunos se acercan al objetivo de la investigación en lo que respecta a la micro y pequeña empresa como el trabajo de los psicólogos García; Vicilib (2018) sobre las consecuencias del robo para el obrero victimizado con siete trabajadores de una empresa que fue víctima de robo en el Estado de Santa Catarina. Desde la perspectiva de los principios de seguridad, se pueden aprovechar las obras de Barbosa; Jair (2011), Menelau et. Al (2019) presenta un enfoque de sugerencia para mejorar la seguridad al probar un modelo de la relación entre resonancia estratégica (RE) e innovación en el servicio de seguridad pública (I SSP). Como ya se ha presentado, estos investigadores no se centran en el trípode de la micro y pequeña empresa; violencia y costos, sin embargo, al acercarse o apartarse de la propuesta de esta investigación, amplían las discusiones y posibilidades para el desarrollo del tema: El costo del miedo.

Así, de manera sucinta, pasamos a la breve exposición de los capítulos que componen esta tesis:

## Síntesis de los capítulos

### CAPÍTULO 1 - Miedo y orden - Elementos constructivos en el término empresarial

Este capítulo presenta el marco teórico y el estado del arte, los conceptos expandidos de emprendimiento, micro y pequeña empresa y miedo. Comienza con el enfoque clásico de Smith y desarrolla con Schumpeter el concepto del término emprendedor, que es ampliado por Drucker, Porter. Se presentan algunas

discusiones sobre micro y pequeños empresarios en Brasil y en países que forman parte del Mercosur. También se describe la importancia económica de las micro y pequeñas empresas, principalmente en Brasil. Se utilizan datos de SEBRAE y GEM y OCDE. En cuanto al concepto de miedo y violencia, se utilizaron los trabajos de Espinheira (2008), Bauman (2008), Arendt (1994), Foucault (1998), Minayo (1994), Goleman (1995), Dalgalarondo (2008). Adizes (1990), East r, Parnell y Carraher (2003) y Geus (1990; 2005). Y algunos artículos periodísticos en las revistas EXAME, PEGN y el sitio web de la Policía Militar de Minas Gerais y SEBRAE.

## CAPÍTULO 2 - Desarrollo sostenible - Los percances de las micros y pequeños empresarios en Brasil y en Ipatinga –

En este capítulo se desarrolla el proceso de construcción de la ciudad de Ipatinga desde una perspectiva empresarial. Destacando la importancia de las pequeñas empresas como una forma de proporcionar bienes y servicios a la comunidad local. El proceso de construcción de la ciudad de Ipatinga-MG está relacionado con la construcción de la planta siderúrgica USIMINAS en 1954. Una ciudad planificada para satisfacer las necesidades de la empresa (segregando los barrios según el nivel dentro de la empresa), sin embargo, existe una fuerte flujo empresarial con la llegada de migrantes de diferentes partes de Brasil y del mundo y reestructurando así la topografía de la ciudad, hoy con más de 370 mil habitantes y una de las tasas de desarrollo más altas del país. Destacar el punto de transición en el que la La economía ya no se centra (exclusivamente) en Usiminas y se comparte con los proveedores de bienes y servicios.

## CAPÍTULO 3 - Mapeo de la violencia.

En este capítulo se presenta un mapeo de la violencia en micro y pequeñas empresas, elaborado por el investigador que hizo uso de reportajes policiales, noticias en periódicos y bola de nieve. Describe los barrios más afectados. Se destacaron los tipos de actividades más afectadas y los efectos económicos y sociales de la violencia. Se identificaron los efectos económicos sobre los ingresos

netos de las empresas luego de ser asaltados, así como los efectos emocionales sobre el propietario, empleado, clientes y vecinos cercanos.

## CAPÍTULO 4 - Los efectos de la violencia en las micro y pequeñas empresas de Ipatinga

Este capítulo buscó enumerar las acciones tomadas por las empresas que fueron más asertivas para reducir / eliminar el robo y el impacto en los ingresos netos de la empresa. Así como la posición del Estado en materia de seguridad ciudadana en estas regiones afectadas. Analizó las razones para seguir realizando la actividad económica en el mismo domicilio, luego de sucesivos robos, en este caso el tema de la muerte y la resiliencia.

### CONCLUSIÓN

Se describió en la conclusión los percances ocurridos durante el proceso de investigación, que fueron en su mayoría la dificultad para obtener las entrevistas. Se notó que los micros y pequeños empresarios tienen miedo, especialmente de las autoridades tributarias. No es fácil conseguir una entrevista, especialmente el acceso a asuntos financieros. También en la conclusión se confirma la hipótesis del presente trabajo, siendo que la violencia es uno de los factores para la muerte de las micro y pequeñas empresas, aunque una gran parte de los entrevistados alegan la burocracia y la carga tributaria, esta última como principal causa de discontinuidad de empresas. En algunos casos, el entrevistado le tiene más miedo al gobierno que a posibles ladrones, según los micros y pequeños empresarios, el ladrón puede ser visto, filmado e incluso controlado, mientras que el gobierno no, actúa en silencio.

Pues bien, se espera que esta investigación mejore la comprensión de los efectos de la violencia en la supervivencia de las micro y pequeñas empresas y que pueda brindar al Estado información científica y así prevenir o reducir el robo de la violencia. Además de dar voz a las víctimas de hurto y atraco en micro y pequeñas empresas, sirviendo de alerta y conciencia social y política. Como resultado académico, pretende contribuir a los futuros investigadores.

# MARCO TEÓRICO

## CAPITULO 1

### Miedo y orden - Elementos constructivos en el término empresarial

#### 1. Emprendimiento e innovación: emprendedor innovador

Este capítulo tiene como objetivo presentar los elementos necesarios en la construcción del término emprendedor, especialmente en lo que respecta a los micros y pequeños emprendedores, de acuerdo con los objetivos de esta investigación. Buscar comprender los conceptos de emprendimiento es de suma importancia, sin embargo, no apoya el tema emprendedor, sin haber presentado el tema de la economía. El desarrollo del concepto emprendedor permea desde la economía clásica hasta las políticas públicas que incentivan a los micros y pequeños emprendedores. El tema del miedo, en cambio, está asociado desde el momento en que una persona decide invertir sus recursos en un nuevo negocio. Dado que emprender es una acción que se corresponde con el acto de tomar riesgos, se entiende enfrentar incertidumbres e inseguridades, es posible inferir cómo superar los miedos.

El desarrollo económico está altamente asociado con el espíritu empresarial a través de la creación de nueva riqueza, lo que contribuye a la creación de empleo y cambios socioeconómicos en todos los entornos. Esta es la razón por la que los términos "emprendedor" y "iniciativa empresarial" se han vuelto tan prominentes en las últimas décadas. Tradicionalmente, un emprendedor se define generalmente como alguien que inicia una pequeña empresa nueva. El acto esencial del espíritu empresarial es una nueva entrada que se puede lograr principalmente mediante el lanzamiento de una nueva empresa. Pero no todas las pequeñas empresas son emprendedoras o representan el espíritu empresarial.

Pensando en una iniciativa familiar para abrir otro restaurante de cocina tradicional en la región. ¿Deberíamos considerar esto como una iniciativa

empresarial? No, considerando que todo lo que hacen es lo que se ha hecho muchas veces antes, no crean cambio creando nueva satisfacción o nueva demanda de los consumidores. Mirándolo desde esta perspectiva, esta no es una empresa comercial, sino simplemente una nueva empresa.

El Uber[1], sin embargo, es una empresa comercial. No inventó ni un producto o servicio completamente nuevo, sino que diseñó un nuevo modelo de transporte privado. Se convierten en una amenaza para el negocio de los taxis tradicionales al satisfacer las necesidades de los clientes de la nueva era. Este modelo ciertamente representa el espíritu empresarial.

Lo que diferencia el modelo tradicional de emprendimiento del nuevo, como se ejemplificó anteriormente, es la "innovación". La innovación, como concepto principal para aplicar en el mercado soluciones nuevas o mejoradas que mejor se adapten a las necesidades de los consumidores, es la clave del concepto actual de emprendimiento. Y lo que diferencia a los emprendedores de hoy de los nuevos emprendedores es pensar de manera diferente e innovar mediante el uso de diversos atributos.

## 1.1 Importancia del emprendedor en la economía de Smith a Schumpeter

La tradición de la economía política moderna se basa en los intentos de mostrar cómo una economía de mercado de individuos autónomos puede funcionar sin problemas en ausencia de una autoridad central para coordinar la actividad económica. Esto se ha conocido, por razones obvias, ya que el problema de la coordinación es centrarse en la pregunta "¿qué constituye una economía de mercado?" En las páginas que siguen, sostengo que la respuesta a esta pregunta no se encuentra, como cabría esperar, en el dominio de la economía, sino en el de la filosofía moral. Para apoyar este argumento, vuelvo a visitar los debates sobre la esencia de la economía de mercado que se pueden encontrar en la historia de la literatura sobre el pensamiento económico, pero que el economista moderno ignora casi por completo.

La sociedad se puede dividir, en términos de consumo, en dos universos: uno que necesita consumir y otro que quiere beneficiarse de esta necesidad, en esta perspectiva se da el mercado entre la demanda y la oferta. Según Smith (1983, v.1, p. 63) todo hombre es rico o pobre "según la cantidad de servicios de otras personas que esté en condiciones de pedir o comprar". Se entiende en esto, la oportunidad para la empresa que generará diferentes ingresos, en lo que se puede considerar como la riqueza de las naciones en Smith (1983):

Los ingresos obtenidos del trabajo se denominan salario. La renta obtenida del capital social o del capital, por la persona que lo administra o lo emplea, se denomina ganancia. El ingreso que obtiene una persona que no usa su capital por sí mismo, sino que se lo presta a otro, se llama interés o uso del dinero." (pág.105)

En este sentido, la relación mercantil contribuye a la región en la que opera, no solo con la oferta de bienes y servicios que se demandan, sino también con la generación de salarios que darán vueltas a la economía local. Partiendo de la teoría clásica en la que la economía está influenciada por la escasez y defendiendo la idea de la "mano mágica" para que el equilibrio económico se produzca de forma natural en el largo plazo, se entiende que la oportunidad es el negocio. Lo que se puede considerar un ciclo natural, en cierto modo sin intervención del Estado, ya que el propio mercado genera ingresos. Sin embargo, Mill (2011) en 1858 presenta argumentos contrarios al afirmar que el Estado debe intervenir más activamente en la economía de manera activa. Para el autor de "Acerca de la libertad", la eficiencia del mercado se encuentra en la asignación de recursos y no en la distribución de la renta, y con ello la necesidad de la intervención de la sociedad. Así, inicia los primeros pasos para que en 1939 Keynes (1973) consagre la Teoría keynesiana, en la que coloca al Estado como protagonista del mecanismo económico en la búsqueda del bienestar social.

Independientemente de la escuela clásica o keynesiana, un hecho a observar es la existencia de personas que no son inversionistas capitalistas, en la concepción exacta de la palabra, sino personas de personas que se arriesgan en el proceso de producción de bienes y servicios. Conceptos que unen a Say (1828) y Cantillon (1755), para el primero, la distinción entre empresario y capitalista es el resultado económico de la acción, y para el segundo, las personas corren el riesgo de invertir sus propios recursos en la producción de bienes y servicios.

Aunque Cantillon (1755) no fue un pensador o filósofo sino un hombre de negocios, su obra "Sobre la naturaleza del comercio en general" hizo contribuciones a lo que más tarde se convertiría en la economía moderna. Cantillon (1755) concede al emprendedor el protagonismo del proceso económico, pues afirma que "la actividad del emprendedor no es descoordinada, sino coordinadora, ya que su desempeño ajusta la oferta a la demanda de bienes y servicios en los diferentes mercados". Según el autor, el agente responsable del ajuste de mercado es el emprendedor, ya que opera directamente en los factores de compra y venta, por lo que, incluso en condiciones de incertidumbre, conduce la producción con un objetivo de lucro, administrando costos.

Dado que el empresario opera en el campo real de las incertidumbres e inseguridades del mercado, es responsable de realizar la producción y los precios, sin intervención del Estado. Según Cantillon (1755):

En el corto plazo, enfatiza la noción de precio de mercado, dándole una interpretación subjetivista que resalta, en su determinación, los estados de ánimo y caprichos de los agentes involucrados, así como su deseo de consumo. A largo plazo, los precios se estabilizan en valores intrínsecos. (CANTILLON, 1755, apud FEIJÓ, 2000, p. 103).

Corresponde al emprendedor en su actividad enfrentar las adversidades e incertidumbres del entorno económico, de una manera de cara al futuro, continuando produciendo bienes y servicios necesarios para la demanda del mercado. De esta forma destaca el papel del emprendedor y su importancia en la economía, que luego es desarrollada por otros pensadores como Say (1828) y Schumpeter (1911).

Mientras que los economistas del temprano siglo XIX estudiaron minuciosamente y en las teorías macro se centró en el capitalismo, Say (1828) convierte el asunto al productor de bienes y servicios no considerarlos como meros gestores, pero los agentes responsables de proveer y evaluar proyectos en los que comprometerse en riesgo de forma voluntaria. Porque utilizan la industria para organizar los factores de producción y así satisfacer las necesidades de los consumidores. En cuanto al capital, el economista francés lo diferencia en dos vertientes, bienes de capital y capital financiero. Teniendo en cuenta que los bienes de capital la parte que integra la producción de productos nuevos que generan ganancias o pérdidas, mientras que el capital financiero, como *financiación* (la obtención de recursos para la inversión) es, por lo tanto, el resultado del ahorro,

parte de los ingresos de la actividad productiva. De un pasado que genera interés, pero no genera bienes ni servicios. Uma vez que o primeiro é o responsável pelo processo de produção, Say (1841) propõem a ausência dos Estados nas questões da produção, pois os considerava como únicos agentes com capacidade para julgar o que e como transformar, exportar e importar os produtos e materias primas. Para ello defiende la autonomía de los productores, especialmente en lo que respecta al incentivo al consumo:

Para incentivar la industria, el consumo puro y simple no es suficiente; es necesario promover el desarrollo de gustos y necesidades que hacen nacer entre las poblaciones el deseo de consumir; y, para promover las ventas, se debe ayudar a los consumidores a obtener ganancias que les permitan comprar. Son las necesidades generales y constantes de una nación las que la impulsan a producir, para ponerse en condiciones de comprar y, así, dar lugar a un consumo constantemente renovado favorable al bienestar de las familias (SAY, 1841, pág.147)

Aún así, Say (1841, p.148) afirma que la demanda está determinada “por las costumbres, las necesidades, el estado del capital, la industria y los agentes naturales del país”. De esta manera genera una competencia que mejoraría los rendimientos de las inversiones, las ganancias y los salarios, permitiendo que ocurra un ciclo constante de desarrollo económico de forma natural sin la necesidad de la intervención del Estado.

Se puede considerar entonces que Cantillon (1755) y Say (1841), al considerar que el productor (emprendedor) es un actor importante en la economía, son los primeros en introducir lo que luego podría considerarse como emprendimiento. La relación emprendedor y riesgo se define en Cantillon (1755) cuando dice que el rol del emprendedor en la economía tiene como aspecto principal el hecho de adquirir el material, financiando el proceso de producción con el objetivo de venderlo por un precio aún no definido, provocado por la inestabilidad del mercado. Incluso si aprovechan las oportunidades con la perspectiva de obtener ganancias, los riesgos son inherentes al proceso de producción de riqueza, ya que no tiene control sobre los cambios en la demanda del mercado. De esta forma, tanto Say como Cantillon diferencian entre emprendedores (personas que están en riesgo directo) con capitalistas que invierten recursos monetarios, pero no buscan la innovación, considerando a los primeros como agentes de cambio.



Si bien Say es considerado el “padre del emprendimiento” (Filion, 1988), Schumpeter (1911) es quien mejor define el concepto de emprendimiento, atribuyéndole los conceptos de innovación, destrucción creativa y desarrollo, que se discutirán más adelante. Ha sido en Marshall a fines del siglo XIX (1890), también una mirada al tema del emprendimiento embrionario positivo y diferenciado porque estaría fuera de los procesos emprendedores relacionados con la producción, la distribución y los productos. De esta manera, serían los coordinadores de la oferta y la demanda, y así generar innovación y progreso al buscar nuevos caminos para la producción de riqueza. En el Capítulo XII de “Principles of Economics: An Introductory Treatise, Marshall (1890), el autor enfatiza la importancia del espíritu empresarial, describiendo que:

Es especialmente en las industrias de la confección donde vemos un renacimiento de lo que se llamó la "industria nacional", que ha prevalecido durante mucho tiempo en las industrias textiles, es decir, el sistema en el que los grandes empresarios dan trabajo para realizar en casa, o en pequeños talleres, a cargo de personas que trabajan solas o con la ayuda de un familiar, o que pueden emplear a dos o tres ayudantes remunerados. En pueblos remotos de casi todos los condados de Inglaterra, los agentes de los grandes empresarios acuden a sus habitantes, entregándoles materiales parcialmente preparados para la elaboración de todo tipo de bienes, especialmente ropa. (Marshall, 1890, pág. 342)

Al describir la estructura de la "industria nacional" a fines del siglo XIX, el autor se acerca a la configuración que se presenta en el siglo XXI, tal como lo describe SEBRAE.[\[2\]](#) (2019) en el que “una empresa familiar es la interacción de dos sistemas separados, la familia y la empresa, que están conectados”.

Sin embargo, el británico Marshall, al igual que sus antecesores, no ahonda en la cuestión y la importancia del emprendedor como Schumpeter (1911), que de esta manera se distancia de los clásicos de la economía. En los artículos publicados y en su obra, quizás más relevante, en la definición que destaca no solo la relevancia, sino que también otorga protagonismo económico al emprendedor (The Theory of Economic Development) publicada en 1934. La teoría schumpeteriana, a la que se aferra el emprendedor concepto de emprendimiento, basado en los pilares de la innovación, la destrucción creativa y el desarrollo. Si bien Marshall y Schumpeter convergen en el tema del emprendedor como actor importante en el proceso económico, el tema de la innovación como aspecto fundamental (defendido por Schumpeter) los aleja. Mientras que el primero todavía está dotado de cierto

conservadurismo al afirmar que los cambios y rupturas deben ocurrir de manera contenida, para el segundo, el desarrollo solo ocurre con rupturas, inesperadas e innovadoras, principalmente por destrucción creativa. Para el:

El desarrollo, en el sentido en que lo entendemos, es un fenómeno distinto, bastante ajeno a lo que se puede observar en el flujo circular o la tendencia al equilibrio. Es un cambio espontáneo y discontinuo en los canales de flujo, una alteración del equilibrio, que altera y desplaza para siempre el estado de equilibrio previamente existente. Nuestra teoría del desarrollo no es más que una forma de abordar este fenómeno y sus procesos inherentes. (Schumpeter, 1911, pág. 75)

Schumpeter dice que este cambio no es producto de una influencia externa, sino de adentro, por iniciativa propia. De esta forma, se entiende que esta es la figura del emprendedor:

Llamamos 'empresa' a la realización de nuevas combinaciones; llamamos 'emprendedores' a los individuos cuyo trabajo es llevarlos a cabo. (...) La tendencia es que el empresario no tenga ni ganancias ni pérdidas en el flujo circular, es decir, no tiene un tipo especial de función allí, simplemente no existe; pero en su lugar hay directores de empresas o gerentes de negocios de distinta índole, y es mejor que no sean designados por el mismo término. (Schumpeter, 1911, p. 83-84)

Se observa que Schumpeter (1911) hace una distinción entre el inversor y el productor de riqueza, al que define como emprendedor. Schumpeter desvía el enfoque del consumidor en la generación de demanda con sus necesidades y la transfiere al emprendedor que debe desarrollar el movimiento discontinuo. Corresponde al emprendedor orientar al consumidor hacia otros deseos y necesidades. De esta forma, Schumpeter modifica el equilibrio económico clásico de oferta y demanda. Él cree que la evolución solo ocurre a través de la destrucción creativa, que es conducida por el emprendedor como él dice: "Por 'desarrollo' entenderemos, por tanto, sólo aquellos cambios en la vida económica que no le son impuestos desde fuera, sino que surgen desde dentro, por iniciativa propia."(Schumpeter 1911, p.73-74).

Dado que los cambios son fenómenos que tienen un origen interno en las organizaciones, y estos cambios son provocados por el productor / emprendedor, éste se convierte en el elemento principal en el flujo de la economía. Porque, "Sin desarrollo no hay ganancia, sin ganancia no hay desarrollo. Porque el sistema

capitalista debe agregarse aunque sin ganancia no habría acumulación de riqueza". (1911, p. 150).

Así, Schumpeter (1911) coloca definitivamente la figura del emprendedor en el centro de las discusiones y como factor relevante en el tema económico, incluyendo la descripción de la individualidad y características de estas personas. Según él, la aparición de un empresario que presenta la innovación de nuevos productos hace que otros lo vean como una oportunidad. Como resultado, otros emprendedores se reflejaron y pronto en el mercado se incluyeron otras innovaciones y así sucesivamente. Al fin y al cabo: "la aparición de uno o pocos emprendedores facilita la aparición de otro, y estos provocan la aparición de más otros, en un número cada vez mayor" (Schumpeter, 1997, p. 214).

Sin embargo, en cuanto a la capacidad de innovación y disrupción, el autor señala que: solo unas pocas personas tienen estas cualidades de liderazgo y solo unas pocas pueden tener éxito en este sentido en tal situación, es decir, en una situación que en sí misma es todavía no es un boom. Sin embargo, si uno o unos pocos han avanzado con éxito, muchas dificultades desaparecen. Otros pueden seguir a estos pioneros, como ciertamente lo harán, bajo el estímulo del éxito ahora alcanzable. Su éxito hace que sea aún más fácil para más personas seguir su ejemplo, eliminando cada vez más los obstáculos discutidos en el capítulo II, hasta que finalmente la innovación se convierte en habitual y su aceptación en una cuestión de libre elección. (Schumpeter, 1911, págs. 214-215)

Según Mota (2016) "El dinamismo presentado por Schumpeter busca reemplazar la teoría estática de la economía. Entonces, consideró que el capitalismo debe ser estudiado desde la perspectiva de la productividad y el crecimiento". Uno de los puntos más destacados de la obra de Schumpeter (1911) se encuentra en el segundo capítulo cuando se describe al emprendedor innovador.

Definitivamente el emprendedor / productor se convierte en la figura central de los estudios económicos, desde la perspectiva de la innovación, la destrucción creativa y el desarrollo. Para el emprendedor es responsable de generar nuevos productos para el mercado, a través de las combinaciones más eficientes de factores de producción. Según Schumpeter (1911) las combinaciones innovadoras tendrían las siguientes configuraciones:

- a) Introducción de un nuevo activo;
- b) Introducción de un nuevo método de producción, basado en un descubrimiento científicamente innovador;

- c) Apertura de un nuevo mercado;
- d) Adquisición de una nueva fuente de materias primas y
- f) Establecimiento de una nueva forma de organización.

Sin embargo, Schumpeter tiene como uno de los puntos referentes al proceso de destrucción creativa, la importancia y supervivencia de los emprendedores a través del crédito barato y abundante proveniente de los financieros. La importancia del autor para el presente trabajo viene dada por la inclusión del empresario como protagonista del capitalismo y las características descritas por el autor, que nos permiten conocer los aspectos de tal carácter para la economía. Por tanto, no se profundizará en el tema de la financiación del negocio, sino en los riesgos que debe afrontar el emprendedor para que el desarrollo se produzca en la perspectiva schumpeteriana de innovación y destrucción creativa.

Sin embargo, primero, es necesario un pequeño acercamiento a las ondas schumpeterianas, ya que el ciclo económico emana de ellas. Para Ekerman y Zerkoski (1984) el trabajo más importante sobre este tema es *Business Cycles of 1934*, en el que Schumpeter aborda el problema del desarrollo económico y las empresas en ciclos, continuando el trabajo de Kondratiev sobre los ciclos económicos. En cierto modo, estas ondas estarían relacionadas con el ciclo de vida de las organizaciones.

Schumpeter (1934) presenta el problema del desarrollo económico y las organizaciones en dimensiones cercanas y sucesivas algo complejas. El primero considera un ciclo de dos fases - prosperidad y recesión - y en el que no hay ondas secundarias, es decir, el único factor en el ciclo son las innovaciones que se incorporan en las nuevas empresas. En el segundo, se considera un ciclo de cuatro fases - prosperidad, recesión, depresión y recuperación - en el que ocurren ondas secundarias, es decir, además del factor primario, que son las innovaciones, intervienen factores secundarios, que sería la reacción de firmas antiguas. En tercer lugar, considere que los ciclos largos, los ciclos intermedios de *Kondratieff Juglars* y los ciclos cortos de *Kitchins* se superponen.

De todos modos, lo cierto es que independientemente de su tamaño y tamaño, cualquier organización está condenada a la quiebra, que luego es defendida por Adizes (1990). Con respecto a la teoría de Schumpeter sobre los grandes momentos de expansión y retracción económica en el proceso de desarrollo

capitalista, afirma que en períodos de prosperidad, el emprendedor que crea nuevos productos es imitado por una verdadera ola de emprendedores no innovadores. Estos últimos invierten recursos para imitar y desarrollar nuevos bienes creados, similares y mejores que los producidos anteriormente por sus predecesores. De esta manera, una ola de inversiones de capital activa la economía, generando prosperidad y un aumento en el nivel de empleo.

Y así, Schumpeter (1934) cree que la tasa de crecimiento de la economía disminuye, iniciando el proceso recesivo de reducción de inversiones y disminución de la oferta de empleo. Porque a medida que las innovaciones tecnológicas o los cambios en productos antiguos se reproducen y de alguna manera mejoran mediante procesos tecnológicos más avanzados y un consumo generalizado, la tasa de crecimiento de la economía tiende a disminuir. En este cambio constante entre la prosperidad y la recesión, es decir, la volatilidad de la producción se convierte en un obstáculo periódico y transitorio, al margen del curso normal de expansión de la renta nacional, la renta per cápita y el consumo. Se observa en esta teoría la participación e importancia crucial del proceso productivo del gerente por parte del emprendedor.

Como se mencionó anteriormente, Schumpeter cambia el enfoque de la discusión sobre el desarrollo económico capitalista, dando protagonismo al emprendedor / emprendedor. Antes de los estudios de Schumpeter, los economistas explicaban el ciclo económico en una perspectiva en la que los factores eran ajenos a la propia organización, desde fuera hacia dentro. Mota (2016) se da cuenta de que:

Si anteriormente, el carácter cíclico del capitalismo fue explicado por los economistas, desde la actividad cósmica, el subconsumo de la subpoblación e incluso las cosechas fallidas, Schumpeter delimita la relación entre el nivel de inversión y explica el movimiento innovador. Mota (2016)

En su ampliamente leída y citada Historia del análisis económico (Schumpeter, 1954), Joseph Alois Schumpeter ha desestimado la Naturaleza y las causas de la riqueza de las naciones de Adam Smith (Smith, 1976) de una manera contundente y, a menudo, ad hominem. De hecho, incluso cuestionó el vigor intelectual de Smith. Argumentamos que la evaluación de Schumpeter puede haber resultado de su incapacidad para apreciar la estructura retórica de la obra maestra de Smith (y el carácter altamente político de su Libro V), un fracaso posiblemente

debido al hecho de que Schumpeter no tiene acceso a las notas de los estudiantes de las conferencias de Smith sobre retórica que surgieron sólo después de la muerte de Schumpeter. Argumentamos que el hecho de que Schumpeter no aprecie la estructura retórica de las ideas de Smith es un ejemplo destacado de las consecuencias de no tener en cuenta las estrategias y los principios retóricos de Smith al intentar comprender al hombre y su obra.

Hasta ahora, buscamos presentar una pequeña historia evolutiva del tema emprendedor, ya que este es uno de los elementos principales de esta investigación. El micro y pequeño emprendedor es un emprendedor por naturaleza. Los siguientes ítems abordarán la expansión del concepto de emprendimiento desde la perspectiva de los estudios en administración, por Ely y R ess (1937), Hisrich (1986), Drucker (1987), Porter (1986), Barbieri y Simantob (2007). , Tiger (2006), Chiavenato (2007), Bessant y Tidd (2009) y Grizendi (2011).

## 1.2 Enfoques contemporáneos del espíritu empresarial

Como se muestra en el ítem anterior, independientemente del tamaño o tamaño de una organización, estará condenada a la quiebra, según la teoría de las olas, si no piensa en la innovación. Sin embargo, ante este enfoque, es necesario ampliar y acercar el concepto de emprendimiento en la perspectiva del siglo XX y XXI, que puede ser considerado como el espacio del arte. En este sesgo contemporáneo, los autores más citados fueron buscados por los autores más citados en artículos de Google académico, Revistas científicas de ciencias sociales académicas en el período de julio a diciembre de 2019. Llegando a los siguientes autores: Ely y R ess (1937), Hisrich (1986)), Drucker (1987), Porter (1986), Barbieri y Simantov (2007), Tigre (2006), Chiavenato (2007), Bessant y Tidd (2009) y Grizendi (2011).

Al observar el enfoque de Israel Kirzner sobre el espíritu empresarial, como una advertencia sobre las oportunidades de lucro, en realidad se convierte en una de las interpretaciones modernas más influyentes de la función empresarial. Según Kirzner (1973, pág. 35), “es [el] elemento emprendedor responsable de nuestra

comprensión del ser humano, una acción más activa, creativa y humana que pasiva, automática y mecánica.” Para el autor, el emprendimiento es una forma de libertad creativa que beneficia a la sociedad en su conjunto.

Una sociedad libre es fértil y creativa en el sentido de que su libertad despierta la conciencia de posibilidades que podrían ser útiles para la sociedad; una restricción a la libertad de una sociedad embota este estado de alerta y ciega a la sociedad a las posibilidades de mejora social. Debido a la naturaleza misma del daño que causa tal restricción, es posible que sus efectos nocivos sobre el bienestar social no puedan ser notados, medidos o especificados. (KIRZNER, 1979, pág. 239)

En el marco de Kirzner, las oportunidades de ganancias resultan de precios, cantidades y cualidades que divergen de sus valores de equilibrio. Algunas personas tienden a darse cuenta o ser conscientes de estas oportunidades y sus acciones conducen a cambios en los precios, cantidades y cualidades. El caso de advertencia más simple es el del árbitro, que descubre una discrepancia en los precios actuales que puede explotarse para obtener ganancias financieras. En un caso más típico, el emprendedor está alerta a un nuevo producto o un proceso de producción superior e interviene para llenar ese vacío de mercado antes que otros.

De origen francés, *emprendedor*, la palabra emprendedor trae en su núcleo la característica del “intermedio” (Hisrich, 1986, p.96). Se puede aplicar como la persona que intermedia los procesos de producción de bienes y consumo hacia el consumidor final (B2C) u otros intermediarios, cuando este se transfiera a otros intermediarios (B2B). Otro punto que debe tenerse en cuenta a la hora de mejorar el concepto de emprendimiento es la propia evolución industrial, ya que este evento obliga a la diferenciación del inversionista de capital (mero especulador) del emprendedor (el que produce la producción intermedia para la venta, como lo describe Ely y Ress (1937).

A finales del siglo XIX y principios del XX, la definición de emprendedor pasó a ser vista desde una perspectiva económica. Dicho de esta manera, el emprendedor organiza y opera un negocio con fines de lucro personal. Paga precios vigentes por los materiales consumidos en el negocio, por el uso del suelo, por el servicio de las personas que emplea y por el capital que necesita, aportando su propia iniciativa, habilidad e ingenio en la planificación, organización y administración de la empresa. También asume la posibilidad de pérdidas y ganancias como consecuencia de circunstancias imprevistas e incontrolables. Los residuos netos de los ingresos

anuales de la empresa, después del pago de todos los costos, son retenidos por el empresario. (ELY y RESS, 1937, pág. 488.).

Como ya se presentó, Schumpeter (1952) amplía la percepción de lo que realmente puede ser la función empresarial, no solo la que busca el lucro, sino la que posibilita el desarrollo, la innovación y una perspectiva de revolución en el proceso productivo. Still Schumpeter (1952), dice que:

*La función del emprendedor es reformar o revolucionar el patrón de producción mediante la explotación de una invención o, en general, un método tecnológico no probado para producir un bien nuevo o un bien viejo de una manera nueva, abriendo una nueva fuente de suministro de materiales o una nueva comercialización. para los productos y la organización de un nuevo sector. (Schumpeter, 1952, pág. 72).*

Lo que refuerza Drucker (1987, p.39) al "Estado que innovan los empresarios. La innovación es el instrumento específico del emprendedor". Así, según Drucker, la innovación es la fuerza impulsora del proceso emprendedor. En la percepción del investigador austriaco," la innovación no necesita ser técnica, ni siquiera necesita ser una "cosa" (Drucker, 1987 p. 41). Visto desde este ángulo, el emprendedor abre posibilidades para el campo de las ideas y proyectos. Ante la posibilidad de adquirir un bien o servicio en el tiempo, a través de cuotas, Drucker (1997) lo considera como una revolución en la relación entre consumo y producción, por eso "Cualquier cambio en el potencial productor de riqueza de recursos inexistentes constituye innovación" (DRUCKER, 1987, p. 40).

Aun considerando que la innovación puede surgir de ideas simples, Drucker (1987, p.45) cree que "La innovación sistemática, por lo tanto, consiste en la búsqueda deliberada y organizada del cambio, y en el análisis sistemático de las oportunidades que tales cambios pueden ofrecer para innovación económica o social." Por tanto, es el resultado de un esfuerzo concentrado y no solo de un trabajo de casualidad. / La organización no se estanca y por tanto pierde el mercado.

Drucker (1987) afirma que la innovación sistémica en busca de una oportunidad innovadora se da en siete fuentes, divididas en dos grupos (internos y externos) que deben ser considerados y analizados por separado, porque tienen el mismo grado de importancia en el proceso de innovación. Según él, el proceso innovador puede surgir tanto de factores internos como externos a la organización. En cuanto a los factores internos como fuentes de innovación, considera: lo



inesperado, la incongruencia, la innovación basada en la necesidad de un proceso, los cambios en la estructura del sector industrial o en la estructura del mercado. Las fuentes externas serían: cambios demográficos; cambios de humor, percepción y significado; nuevos conocimientos, que pueden ser científicos o no científicos.

Al igual que los autores anteriores, Drucker (1987) también destaca el tema de los riesgos y especialmente la capacidad del emprendedor para enfrentarlos en la búsqueda de ingresos, sin embargo, para él, las buenas ideas innovadoras que no generan ingresos mayores al costo de creación no pueden ser considerado innovador. En este contexto, el autor trabaja desde la perspectiva de la gestión de costos en el proceso de innovación. Hay que considerar los riesgos del capital invertido, por lo que sugiere que "el emprendedor haría bien en renunciar a las innovaciones basadas en ideas brillantes, por atractivas que sean las historias de éxito". (Drucker, 1987, pág. 183).

Sin embargo, Chiavenato (2007, p. 261), no considera solo la creación de una pequeña empresa como una actividad emprendedora, sino la innovación que genera una determinada empresa, pues "el emprendimiento no se trata solo de pequeñas empresas y nuevos emprendimientos. No solo aborda la creación de nuevos productos o servicios, sino innovaciones en todas las áreas del negocio". Haciendo intrínseco el término emprendimiento e innovación, es fundamental que el negocio generado por la empresa pueda generar transformación, ya sea en el proceso productivo o en la relación de consumo, y no solo en la apertura o puesta en marcha de una empresa. Para generar una transformación en la relación de consumo, Chiavenato (2007) se acerca más a Drucker (1987), ya que es lo que de alguna manera conduce a la gestión de innovación.

Sin embargo, la innovación no es algo que surja de manera inmediata en una empresa, ya que según Porter (1986) existe la necesidad de que los gerentes definan metas y objetivos, de acuerdo a las políticas organizacionales, tomando en cuenta las fortalezas y debilidades, para determinar sus límites internos. , oportunidades y amenazas, para determinar sus límites externos, reforzando la necesidad de que las organizaciones aprendan a competir, buscando mejoras constantes y superando barreras inherentes al cambio y la innovación. Siguiendo las ideas de Porter (1986), Barbieri y Simantob (2007), refuerzan que los estudios de factores internos y externos son fundamentales para que la organización sea

innovadora. Por tanto, se cree que el concepto de emprendedor se extiende al de gestión de la innovación. Si bien los autores Grizendi (2011), Bessant y Tidd (2009) y Tigre (2006) no relacionan directamente el término emprendedor con la gestión de la innovación, es posible inferir que este es un proceso evolutivo y contemporáneo del término, ya que afirman que la innovación es algo nuevo o mejorado, que se aplica a pequeñas y grandes cantidades de personas que las adoptan. La innovación está relacionada con la búsqueda de rentabilidad económica, financiera o social.

### 1.3 Emprendimiento en tierras Tupinikim

Una vez definida la relación intrínseca entre emprendimiento e innovación, es necesario contextualizar la actividad emprendedora en Brasil, ya que es en este país donde se realizó esta investigación. El marco teórico se basó en búsquedas en revistas de administración, sitios específicos del SEBRAE, el sitio de dominio público, la base de datos académica Scielo y, para ilustrar hechos contemporáneos, algunas publicaciones de las revistas Exame y Pequenas Empresas Grandes Negócios, ambas editadas por la editorial Abril, resultaron útiles. .

El espíritu emprendedor está vivo y coleando en Brasil. Luiz Carlos Barboza, director técnico del Servicio Brasileño de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa (SEBRAE, 2013), informa que el aumento de nuevos negocios en Brasil está directamente relacionado con el creciente espíritu emprendedor de los brasileños. “Actualmente, las pequeñas y medianas empresas (pymes) son responsables del 96% de los puestos de trabajo en Brasil y representan el 98% de todas las empresas del país”. Finalmente, 13 de cada 100 residentes brasileños están involucrados en una startup, y el Global Entrepreneurship Monitor [\[3\]](#) en 2007 nombró a Brasil como un país empresarial líder.

Otro sello distintivo del surgimiento de empresas emprendedoras exitosas en Brasil es que los capitalistas de riesgo estadounidenses están comenzando a darse cuenta. A medida que el espíritu empresarial se vuelve más aceptado como una trayectoria profesional viable, las empresas de inversión inyectan más capital en estas nuevas empresas. Además, el fracaso se está volviendo menos estigmatizado

y los jóvenes brasileños ven a compatriotas que regresan de Estados Unidos y optan por operar en Brasil.

Ver a otros brasileños tener un gran éxito financiero a través de nuevas empresas es especialmente importante para los posibles emprendedores brasileños. Un buen ejemplo de modelo emprendedor es André Esteves [\[4\]](#), quien, a los 43 años, acumuló una fortuna estimada en US \$ 3 mil millones. Esteves ascendió de rango y terminó dirigiendo el banco de inversión Pactual. "Después de administrar Pactual durante cuatro años, el Sr. Esteves lo vendió a UBS por \$ 3,1 mil millones en lo que era en ese momento el mayor negocio en el sector financiero de Brasil". Para sorpresa de muchos, Esteves volvió a comprar UBS Pactual por \$ 2,450 millones en 2009, menos de lo que había vendido tres años antes. BTG Pactual renombrado [\[5\]](#) y continúa mostrando altos niveles de crecimiento. Estos éxitos alimentan el espíritu emprendedor de los brasileños.

De hecho, en el período de enero de 2019 a diciembre de 2019, no se encontraron investigaciones sustanciales en grandes cantidades, ya que se repiten con respecto a los conceptos ya presentados aquí. Sin embargo, algunos autores llamaron la atención por presentar un enfoque en la perspectiva histórica y ser referencias en varios artículos, disertaciones y tesis que son: Caldeira (2009), Dornelas (2005), Lugosi, P.; Allis, T. (2019), (IBGE, 2000, págs. 225-226). Silva (2019), Fonseca y Salomão (2017).

Caldeira (2009) saca a la luz quizás el trabajo más específico sobre el tema histórico del emprendimiento en Brasil, básicamente en el período conocido como Brasil-Colonia. El autor afirma que la colonia de entonces prosperó más que la metrópoli portuguesa, incluso con el monopolio comercial, la subordinación política y los esfuerzos por presentar a Brasil solo como una parte explotada del imperio portugués. Según el autor, Brasil se convirtió en una colonia más rica que la propia metrópoli, dando crédito a empresarios, comerciantes y plantadores.

En opinión de Caldeira (2009), los hacendados, aunque aspiraban a la autocracia, eran empresarios por naturaleza en el proceso de producción de bienes. La palabra emprendedor está presente en la carta de Pero Vaz de Caminha e incluso en los diccionarios del siglo XVIII. Según él, fueron los empresarios quienes dieron un estudiado dinamismo a la economía brasileña, haciéndola más fuerte que la de Portugal.

El trabajo de Caldeira (2009) demuestra las formas y contratos comerciales que se suscriben con los adelantos económicos, entonces llamado “marco” y el uso del trabajo a escala en mano de obra esclava para una fabricación más eficiente de los productos. También habla de las dotes matrimoniales y la relación comercial de confianza del “*hilo del bigote*”.

Aún así, Caldeira (2009) afirma que los productores independientes poseían sus propios medios de producción y producían por su cuenta, haciendo negocios en todas las regiones brasileñas. De esta forma acumularon capital financiando el crecimiento interno y, de alguna manera, dominaron el negocio tanto en Brasil como en Portugal. Según el autor, hubo quejas de las autoridades portuguesas por competencia, ya que Brasil había desarrollado una red contractual entre personas libres (62% de la población) con fuerza suficiente para apalancar la economía de la entonces colonia.

Mientras Caldeira (2009) saca a la luz la perspectiva histórica del emprendimiento en Brasil, a partir de colecciones históricas, Dornelas (2005) se centra principalmente en la información del SEBRAE y en su propia experiencia como escritor. Para Caldeira (2009) el emprendimiento permea a lo largo de la historia brasileña, mientras que Dornelas (2005) afirma que el emprendimiento ha surgido en Brasil a partir de la década de 1990, debido a la creación de entidades como el Servicio Brasileño de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa (SEBRAE). El caso es que los emprendedores fueron parte de la historia económica de Brasil, como lo presenta Caldeira (2009).

Otro aspecto que debe observarse para comprender la evolución empresarial brasileña es que no hay desarrollo económico sin innovación. Y la innovación es intrínseca a la condición empresarial. Por eso es importante presentar de manera contextual los factores que permitieron a Brasil convertirse en una potencia económica, incluida la migración que se produjo después del proceso abolicionista y las políticas de desarrollo de políticos como Getúlio Vargas y Juscelino Kubitschek.

Sin embargo, antes de presentar un breve informe sobre las políticas de desarrollo brasileñas, es importante destacar la importancia de la migración para el emprendimiento brasileño, el trabajo de Lugosi, P .; Allis, T. (2019), cuenta con el contexto actual y necesario para comprender la relación entre migración y empresas.

También se destaca el trabajo de Silva (2019) sobre el proceso migratorio y el desarrollo económico en el sur del país.

Según Lugosi, P.; Allis, T. (2019) Brasil recibió varias oleadas de migrantes, principalmente desde mediados del siglo XIX a través de acuerdos institucionales entre Brasil y otros países. Esto se debe a que buscan oportunidades en otros países, ya sea por razones económicas, políticas o incluso naturales de sus países de origen. Los datos estadísticos muestran que en el período comprendido entre 1894 y 1933 llegaron a Brasil casi 4 millones de inmigrantes, principalmente italianos, portugueses, españoles, japoneses, sirios y turcos. La década de 1950 también fue un período de fuerte inmigración con entre 30.000 y 80.000 extranjeros que ingresaban a Brasil cada año. Solo cayó a partir de 1960, reduciéndose y estabilizándose en menos de 10,000 por año (IBGE, 2000, p. 225-226).

La ocupación del sur del territorio nacional brasileño se llevó a cabo a través de una estrategia de protección fronteriza, de ahí el incentivo del gobierno para que los europeos desarrollen la agricultura. Debido al clima, similar a las tierras europeas, italianos, portugueses y alemanes se convirtieron en emigrantes predominantes. Según Silva (2019), el proceso de monocultivo dio paso al policultivo con el uso del trabajo familiar. El autor presenta la ocupación de la siguiente manera:

En Rio Grande do Sul, los luso-brasileños se asentaron en áreas rurales, en base a actividades pastorales, mientras que los inmigrantes europeos en áreas forestales, en base a pequeñas propiedades rurales. Los italianos que se asentaron en la región se ubicaron en las laderas superiores de la Meseta (600 a 800 metros de altitud), fundando ciudades como Caxias, Garibaldi, Bento Gonçalves, entre otras. En Santa Catari se produjo la entrada de inmigrantes alemanes e italianos en el siglo XIX, mientras que en el siglo XX la inmigración fue mixta, compuesta por elementos nacionales y descendientes de colonos italianos de Rio Grande do Sul. Los alemanes se concentraron en el Valle de Itajaí, fundando ciudades de Joinville, Blumenau y Brusque, mientras que los italianos se asentaron en la región de Shark Valley, fundando ciudades como Criciúma, Urussanga y Siderópolis.

En Paraná, la inmigración de alemanes, eslavos, ucranianos y polacos tuvo lugar durante el siglo XIX. Italianos y holandeses también emigraron a la región, pero en menor medida. A principios del siglo XX, hubo un desbordamiento del cultivo de café de São Paulo, que atrajo a agricultores japoneses, colonos europeos y brasileños al norte del estado. En ese entonces se produjeron movimientos desordenados de caboclos y pobladores, entre Ponta Grossa y Maringá, basados en el cultivo de hierbas y pinares.

Si bien no cuenta con una metodología que presente la relación directa entre migración y desarrollo económico, lo cierto es que en un artículo publicado el 29 de

junio de 2018 en la revista Exame, habla de las 100 ciudades más desarrolladas de Brasil, según FIRJAN. Las ciudades con las mejores clasificaciones se encuentran en las regiones sur y sureste. La región sur del país es la más desarrollada según los cálculos de Firjan: casi todos los municipios del sur (más precisamente 98,8%) fueron evaluados como de desarrollo moderado o alto; ninguno fue clasificado como de desarrollo bajo. Por otro lado, las regiones que no tuvieron un proceso migratorio tan impactante como estas regiones, muestran un desarrollo mediocre. Según Silva (2019), la región sur es responsable de la 2a mayor concentración industrial del país, con ubicaciones altamente diversificadas en cuanto a segmentos industriales, principalmente en los alrededores de sus capitales. A pesar de la migración de muchos agricultores a las regiones norte y centro-oeste, la agricultura todavía tiene una gran participación en la economía, especialmente la ganadería y la producción de cereales.

Lugosi, P .; Allis, T. (2019) se centran en la investigación en el estado de São Paulo y analizan las prácticas de emprendimiento de los migrantes, incluidos los refugiados, que poseen o administran negocios vinculados a la prestación de servicios y experiencias en alimentación, hostelería, ocio, turismo y eventos. Con base en datos empíricos recolectados en São Paulo (Brasil), el estudio, desde un punto de vista conceptual, aborda las formas en que los inmigrantes crean "bienes" culturales (que abarcan objetos materiales, servicios y experiencias), que han sido sometidos a procesos de valuación. Según datos recopilados por investigadores desde 2010, Brasil recibe más de 100.000 inmigrantes anualmente. A fines de 2017, Brasil tenía 10.145 refugiados reconocidos con otras 86.000 solicitudes en evaluación. En 2017, los venezolanos respondieron a más de la mitad de las solicitudes (alrededor de 17.000); a diferencia de 2012, cuando solo hubo 1 solicitud (Departamento Nacional de Justicia, 2018).

Es importante destacar que una gran proporción de refugiados viaja a São Paulo para establecerse y encontrar trabajo (Secretaría Nacional de Justiça, 2018). La historia de la migración y la mezcla intercultural, junto con el dramático aumento de refugiados, hace de Brasil y São Paulo, en particular, un contexto empírico importante para explorar las experiencias de los migrantes y sus prácticas de creación de valor empresarial.

Lugosi, P. ; Allis, T. (2019), identificó como forma emprendedora de los migrantes la prestación de servicios, principalmente alimentos en forma de bares y restaurantes. Se dieron cuenta de que muchos restaurantes utilizan la personalidad, los valores y la historia de sus dueños para diferenciar y posicionar sus productos en un mercado. El propietario, como migrante, junto al restaurante, como espacio experimentado para encontrar novedad, y los alimentos como material portador de alteridad, bienes de consumo focalizados y, por tanto, espectaculares. Los emprendedores aportan la actualidad y la calidad de los alimentos como aspectos significativos en las propuestas de varios restaurantes y sus operadores.

Según los autores, el comercio de alimentos invoca nociones objetivas y subjetivas de autenticidad. Lugosi, P.; Allis, T. (2019), diferencian cinco conjuntos de prácticas: la objetivación del yo, la estetización de la otredad, la autenticación de experiencias gastronómicas en lugares específicos, la construcción de espacios de hospitalidad como espacios culturales y prácticas de “ventanas” (criando plataformas para la difusión de los talentos de los migrantes).

Silva (2019) y Lugosi, P.; Allis, T. (2019) se utilizaron para ilustrar la importancia del proceso migratorio y la influencia empresarial. Sin embargo, como ya se mencionó, los factores externos influyen en la gestión de la innovación y, por lo tanto, permiten el desarrollo empresarial. Luego, los programas de desarrollo a principios del siglo XX pudieron desencadenar la creación de nuevas empresas.

Una vez identificada la relación entre el emprendimiento y el proceso migratorio, descrita anteriormente, es importante señalar que la economía contemporánea (siglos XX y XXI) tiene una fuerte influencia política como lo describen Fonseca y Salomão (2017). Si bien los autores relacionan el fin de la monarquía en Brasil con eventos económicos, se puede entender, dada la constitución empresarial del país, que de alguna manera impregna el proceso de producción de bienes y servicios. Según Fonseca y Salomão (2017), la caída definitiva de la monarquía a fines del siglo XIX no se produjo de manera espontánea o repentina influenciada por el crash bursátil de Nueva York, sino “un proceso típico de construcción política e intelectual, fruto de la realidad brasileña y la toma de conciencia paulatina de ciertos actores de élite en relación a la situación de atraso que vive el país” (Fonseca, Salomão, 2017, p. 4). Los autores afirman que la profunda crisis mundial de la década de 1930, combinada con el cambio en la élite

gobernante, hizo posibles las condiciones ideales para las políticas de desarrollo, con la industrialización reemplazando las importaciones. Según ellos, “El advenimiento republicano y la abolición del cautiverio, aliados a signos de fragilidad estructural del modelo agrario-exportador, enmarcaron un entorno propicio para el lanzamiento de nuevas ideas y experiencias” (Fonseca, Salomão, 2017, p. 17). Esto se puede considerar una oportunidad para nuevos negocios, especialmente cuando existe una acción intervencionista del Estado, según Fonseca (2004<sup>a</sup>, p.2) Sin una política consciente y deliberada, no se puede hablar de desarrollismo, que no puede reducirse a manifestaciones nacionalistas, simples medidas de crecimiento de productos o intervenciones específicas en defensa de la industria.”

Por ello, proyectos de desarrollo económico, como los realizados por Getúlio Vargas y Juscelino Kubitschek, buscan acelerar el crecimiento económico. Porque la reacción del mercado no siempre cumple con las expectativas y la urgencia de los gobiernos que buscan retroalimentar a los votantes. Uno de los ejemplos es la propuesta de JK con “50 años en 5, lema para incentivar la industrialización y la construcción de una ciudad sede y capital del país.” (Fonseca, Salomão, 2017, p. 4). Lo que los autores consideran una necesidad histórica.

No solo la aristocracia política brasileña adoptó una postura intervencionista en la economía, que de alguna manera aceleró el desarrollo empresarial, incluso los gobiernos estatales y municipales llevan a cabo acciones que pueden ser consideradas intervenciones políticas a favor de medidas de desarrollo. Los autores citan como ejemplo el uso de la expresión “marcha” por Getúlio Vargas en el estado de Rio Grande do Sul 1928-1930), dando a entender que para superar el atraso económico, sería necesaria la disciplina y determinación, como en una “marcha a ”. (FONSECA, 2004b, p. 12).

Otro ejemplo de la intervención de los gobiernos estatales lo presentan Paula (2004) y Barbosa (2012), cuando mencionan al gobernador de Minas Gerais, João Pinheiro da Silva (1906-1908), y el proteccionismo propuesto como una de las principales medidas de su política plataforma. Además, temas relacionados con la organización de la producción, como la valorización de la organización cooperativa y la búsqueda de la modernización de la estructura productiva, también ocuparon un lugar destacado en su programa de gobierno. A lo largo de la historia brasileña, el gobierno federal y estatal en ocasiones ha realizado una fuerte intervención en la



economía, generalmente en busca de desarrollo. Sin embargo, Fonseca y Salomão (2017, p. 10), advierten:

Sin embargo, la acción del Estado prescrita por el desarrollismo no puede resumirse como una simple intervención en el ámbito económico. Es un error metodológico infantil generalizar todo tipo de intervencionismo como si fuera desarrollismo. Así, estrictamente hablando, todas las ideologías y teorías económicas, con la excepción del liberalismo clásico, delegan un cierto papel al Estado en la conducción de la economía y la política económica. Ejemplos de estos diversos tipos de intervencionismo incluyen la socialdemocracia, el socialismo, el trabajo, la doctrina social cristiana, el fascismo y el keynesianismo, entre otros. Estos difieren entre sí no solo en términos del grado de intervención, sino principalmente en términos de los objetivos y razones de la acción estatal. El desafío es delimitar y aclarar qué distingue al intervencionismo desarrollista de otras formas de intervención, aunque se entiende que, en la práctica, pueden parecer amalgamadas en un mismo contexto histórico.

El caso es que este proceso histórico incide directamente en el emprendimiento, ya que presenta brechas y demandas a ser atendidas por personas en riesgo. El emprendedor observa la oportunidad y se lanza con todas las certezas e incertidumbres del escenario político y económico. En el siguiente ítem, se abordarán los riesgos y oportunidades empresariales en el Brasil contemporáneo, destacando las políticas de promoción del desarrollo con la creación de órganos y la intención de reducir la burocracia en el proceso de constitución de empresas en Brasil.

#### 1.4 Riesgos y oportunidades empresariales en el Brasil del siglo XXI

Todo el proceso de desarrollo que atravesó la economía brasileña, que se muestra arriba, ha hecho un camino para condicionar que el emprendimiento se vuelva más vigoroso a fines del siglo XX y las dos primeras décadas del siglo XXI. Este ítem abordará los riesgos y oportunidades para el emprendedor brasileño según datos recogidos en las revistas Pequeñas Empresas & Grandes Negocios (2016, 2017 y 2108); Informes Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2016, 217 y 2108; Informes Sebrae (2016, 2017, 2018 y 2019). Sin embargo, dado que los riesgos y oportunidades son factores externos a la organización, esta investigación se consideró buena. Marco teórico en autores que desarrollan estudios en el área

emprendedora y en la comprensión del comportamiento del consumidor: McClelland (1962), Maslow (2000), Dornelas (2001) Murray apud Lapolli et al, (2001).

Bueno, en cuanto al crecimiento del emprendimiento brasileño en febrero de 2019, la revista Pequeñas Empresas e Grandes Negócios publicó dos artículos que presentan el crecimiento y tendencia de los brasileños en el tema emprendedor. El día 26, el artículo lleva el título “El emprendimiento atrae a 52 millones de brasileños en 2018” y el 27, “La recuperación de la economía brasileña se refleja en el emprendimiento, según la encuesta GEM”. En ambos, destaca con orgullo el interés brasileño por el emprendimiento. Los datos utilizados por la revista provienen de Data Sebrae, que a su vez utiliza la encuesta Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de 2018. En Brasil, la encuesta GE M es realizada por Sebrae con el apoyo del Instituto Brasileño de Calidad y Productividad (IBQP).

Según estos datos, la recuperación de la economía impregna el emprendimiento, en este caso, el pequeño emprendedor. Para Sebrae (2019), los emprendedores buscaron consolidar sus negocios, apostando por la reanudación del crecimiento del país, ya que en 2018 los emprendedores actuaron para consolidar los negocios creados en periodos anteriores y empezaron a afianzarse como una actividad productiva.

Otro punto planteado por Sebrae (2019) y GEM (2019) muestran que el 38% de todos los brasileños en edad de trabajar están involucrados en algún tipo de actividad en el área de micro y pequeños empresarios, lo que representa alrededor de 52 millones de personas. Investigadores de SEBRAE y GEM creen que este desempeño se debe a cambios en el escenario económico de los padres, que de alguna manera provoca reflejos sobre el comportamiento emprendedor. Los investigadores creen en una tendencia de crecimiento para los próximos años en las tasas de emprendimiento inicial, que por cierto sufrieron una pequeña reducción en 2018. La redacción de la revista, algo jactanciosa, afirma que “ser dueño de su propio negocio es parte de su vocación de el pueblo brasileño”.

El comunicado optimista toma en cuenta que en 2018, dos de cada cinco brasileños entre 18 y 64 años estaban a cargo de una actividad empresarial o tenían planes de tener un negocio. Según esta encuesta, Brasil tiene alrededor de 24,9 millones de emprendedores, que se dividen en emprendedores, potenciales

emprendedores y productores rurales, y representan una parte considerable del Producto Interno Bruto brasileño.

Un hecho, también relevante, es el crecimiento de los jóvenes emprendedores (de 18 a 24 años). De 2017 a 2018, la participación de este grupo de edad aumentó del 18,9% al 22,2% del total de emprendedores que iniciaron una actividad empresarial, con negocios (formales o informales) de hasta 3,5 años. Como la tasa decreciente de Empreendedorismo inicial (la TEA abreviatura Inglés) a partir de 45, que llega a 9,7 entre 55 y 64 años de edad. Sin embargo, incluso con una tasa más baja, la encuesta GEM revela que el contingente de personas mayores de 55 años que inician un negocio es de casi 2 millones de emprendedores.

Sin embargo, el aspecto asociado a la condición de emprendedor como persona interesada en asumir un riesgo, por la oportunidad vislumbrada, la investigación los considera como emprendimiento por oportunidad. En este sentido, la encuesta registró el mejor resultado de los últimos cuatro años (61,8%). Los emprendedores de oportunidad se diferencian de los emprendedores de necesidad, mientras que los primeros pueden entenderse en Dornelas (2001), quien tiene la necesidad intrínseca de tomar riesgos calculados y así enfrentar desafíos. Quienes conscientemente eligieron dejar la vida asalariada para experimentar la oportunidad visualizada en su propio negocio. Este individuo es percibido en la encuesta GEM como un emprendedor de oportunidades.

El GEM define al emprendedor por necesidad, la persona que se encuentra sin trabajo, sin salario ni recursos que se ve obligada a asumir riesgos en un negocio, así como en la satisfacción de una necesidad descrita en la teoría de Maslow (2000) en la que las personas buscan Las pr imeiras satisfacen las necesidades básicas (alimentación, vivienda) antes de devolver su comportamiento con el fin de satisfacer el más alto nivel de necesidades (autorrealización). Y no en una perspectiva de necesidad como la de McClelland (1962) en la que las necesidades aprehendidas se adquieren de la cultura, en la que se puede inferir una cultura emprendedora. Tres de estas necesidades son: la necesidad de logro, la necesidad de afiliación y la necesidad de poder, que puede acercarse más a Dornelas (2001) con la toma de riesgos calculados, que es la disposición a enfrentar desafíos, a abandonar el seguro de vida relativamente asalariado para Experimente los límites de su capacidad en su propio negocio. El individuo busca situaciones en

las que se enfrenta a desafíos o asume riesgos calculados, y sus recompensas están asociadas con esos riesgos.

Sin embargo, se cree que múltiples y diversas necesidades pueden ocurrir simultáneamente, en cuyo caso se genera un conflicto. Una de las necesidades será, en algún momento, la más fuerte, en cuyo caso se denomina necesidad que propone y exigirá satisfacción antes que necesidades en competencia. Esta característica es la responsable de la incesante búsqueda de satisfacción de la persona. Todo comportamiento está influenciado por la necesidad, ya que permite su satisfacción (Murray apud Lapolli et al, 2001). Se puede considerar que en determinados momentos una persona puede migrar de una necesidad a otra, por falta de ingresos, asumir riesgos como emprendedor, generando otras necesidades que pueden o no desarrollarse.

De forma simplificada, se puede entender que la encuesta GEM / SEBRAE considera al emprendedor por necesidad, siendo el que decide abrir la empresa ante la falta de otras posibilidades de generación de ingresos y empleo. Por lo tanto, está menos calificado para administrar su propio negocio y enfrenta más dificultades para administrar el negocio. Este puede incluso ser uno de los factores de la muerte de empresas. Sin embargo, la encuesta encontró que en relación a las tasas de emprendedores iniciales y establecidos, la encuesta GEM indicó que el TEE (establecido) con 20.2%, superó al TEA (inicial) en poco más de 2 puntos porcentuales. Por tanto, es posible valorar que 2018 fue un año en el que, en su mayor parte, los emprendedores actuaron con el fin de consolidar los negocios creados en periodos anteriores, es decir, se estableció un cierto contingente de emprendedores iniciales.

Hasta ahora, se ha intentado presentar una visión general del término emprendimiento y con respecto al crecimiento en Brasil, especialmente en 2018, con base en la encuesta SEBRAE / GEM. Sin embargo, esta investigación aborda el tema de las micros y pequeños empresarios. Conceptos que se desarrollarán en el siguiente ítem.

## 1.5 Concepto de micro y pequeña empresa en formación

Hasta el momento, el tema se ha abordado de manera más amplia en lo que respecta al emprendedor, aunque el ítem anterior ha abordado el tema del emprendedor en la condición de micro y pequeña empresa. Sin embargo, una definición de lo que se considera micro y pequeña empresa es necesaria para esta investigación. Nuevamente se utilizarán conceptos legales y normativos de instituciones gubernamentales, sin embargo, se ampliará con las investigaciones de Stendl (1945), Lastres; Cassiolate et.al. (2004), Cavalcanti Filho; Moutinho (2008), Cassiolato; Lastres; Matos (2014) y Everton Junior (2017) quienes contribuyen a una mejor comprensión del término micro y pequeña empresa.

Lastres; Cassiolate et.al. (2004, p.21) afirman que “en el contexto de las transformaciones que marcaron el paso del milenio, renació el interés por el papel de las micro y pequeñas empresas (MPE)”. Porque, estas organizaciones tienen un papel importante en el proceso de reestructuración productiva y en el desarrollo de regiones y países. Sin embargo, Stendl (1945) ya comentó sobre las adversidades que experimentan las pequeñas empresas, para él, aunque se produce un crecimiento, este es lento porque estaría relacionado con la muerte de las grandes empresas, que a su vez también sería lenta. Las dificultades en el crecimiento de las micro y pequeñas empresas también son destacadas por (Cavalcanti Filho; Moutinho 2008), ya que coinciden en que las empresas de este tamaño enfrentan problemas específicos, en particular: dificultad para acceder al crédito; escala productiva insuficiente para permitir operaciones comerciales, a pesar de precios competitivos; y falta de apoyo financiero para incentivos a la exportación y amortización de los efectos en situaciones de crisis económica. (Cavalcanti Filho; Moutinho (2008).

Sin embargo, Cassiolate; Lastres; Matos (2014, p. 89) afirma que en Alemania e Italia, las pequeñas y medianas empresas cuentan con tecnologías fuertes y actualizadas, pero que, como en Brasil, carecen de compra y venta de bienes. Una forma de fortalecerse económicamente, según los autores, es a través de compras compartidas en forma de cooperativa tecnológica.

Incluso la presentación de un escenario difícil para la pequeña empresa, Stendl (1945) presenta algunas situaciones en las que este escenario puede ser revertido. Un tiempo para él hasta la desaparición de lo pequeño sería paulatino en ese gran crecimiento. Este es un proceso lento y se ajusta a las “transformaciones en los estándares competitivos”, por lo que las pequeñas empresas podrían llenar

los vacíos. Otro punto favorable estaría relacionado con la ocupación geográfica, en la que cuanto más alejado del alcance de las innovaciones tecnológicas y con una oferta de mano de obra "desorganizada" y, por tanto, más barata, permitiría la práctica de precios atractivos, con los salarios más bajos para ser pagado.

Otro punto planteado por Standl (1945) sería el desinterés de las grandes organizaciones por eliminar a las pequeñas empresas, dada la insignificancia de la cuota de mercado que ocuparían. Porque, el costo de eliminación no compensaría el proyecto de expansión de las grandes empresas. Y, por último, estaría la cuestión del estatus, en la que el actor cree que el puesto de manera privilegiada como emprendedor, evitaría que se rindiera para asumir una condición de empleado, aunque fuera como directivo, por ser emprendedor significa primero. de todo el poder, incluso para ofrecer empleo para ellos y sus familias. Además de los aspectos planteados por Standl (1945), se puede agregar el pensamiento de Everton Júnior (2017, p. 21) sobre el papel de las micros y pequeñas empresas:

Por si las características comunes no fueran suficientes, en cualquier parte del mundo, las MPE se presentan como células de un gran sistema vivo en permanente movimiento - llamado sistema económico, (...) cuya función primaria es producir, crear riqueza y generar incremento en la calidad de la vida, creando desarrollo.

Aún así, Everton Junior (2017) afirma que las micros y pequeñas empresas, a través del contacto directo entre consumidor, emprendedor y producto (bienes o servicios) permiten el desarrollo de relaciones y vínculos más estrechos, lo que permite la posible longevidad de la pequeña organización. Sin embargo, Brasil, según el autor, "es uno de los peores países del mundo en el que un negocio puede fluir libremente sin tanto tiempo perdido yendo y viniendo de las ramas de la administración pública". La burocracia, sumada a la alta y compleja carga tributaria brasileña, actúa como "un freno al crecimiento de diversos tipos de negocios comerciales; y en muchos casos puede acabar provocando el cierre de las puertas del establecimiento porque el propietario puede no saber afrontar o afrontar el volumen de papeles y obligaciones (Everton Junior, 2017, p. 68)".

Este tema de las barreras y los riesgos en los que se encuentran a merced las micros y pequeños empresarios se abordará en capítulos posteriores. Lo que se pretende con este planteamiento inicial es presentar el concepto amplio de emprendedor e indicar las dificultades según los investigadores enumerados. Por lo

tanto, a partir de ese momento, la condición de las micros y pequeños empresarios será abordada en la perspectiva jurídica brasileña, desde el Estatuto de la Micro y Pequeña Empresa hasta la actualidad, lo que de alguna manera puede ser considerado como logros que pueden favorecer el surgimiento. y crecimiento de este tipo de empresas brasileñas .

## 1.6 Tratamiento legal de las micros y pequeñas empresas en Brasil y algunos países miembros de la OCDE

Este ítem abordará la percepción de la legislación brasileña sobre el reconocimiento y constitución de micro y pequeñas empresas, así como la comparación con algunos países miembros de la OCDE. Se presentará la creación del SEBRAE en 1972, así como la Ley 9317 de 1996 con la creación del Estatuto de la Micro y Pequeña Empresa, Constitución Federal de 1988 y Ley 123 de 2016. Beviláqua, Zarlenga (2018), Melo (2008) y Cypriano (2004), Abramo y Monteiro (1995) y Paes (2014). En ocasiones, se retoman algunos conceptos relacionados con el emprendimiento. Uno de sus principales puntos es el surgimiento del Simples Nacional y la relevancia económica de este segmento para la oferta de bienes y servicios.

Según Beviláqua, Zarlenga (2018), las micro y pequeñas empresas representan el 99% de las empresas brasileñas y son responsables del 54% de los empleos formales. Como ejemplo, se puede ver en el informe SEBRAE (2018)[\[6\]](#) que las empresas consideradas micro y pequeñas generaron el 72% de los empleos formales en abril. En los primeros cuatro meses del año acumularon casi el doble de lo registrado en el mismo período del año anterior. El número de empresas que optan por el Simples Nacional (que se explicará más adelante) continúa expandiéndose y alcanzó la marca de 11,8 millones en mayo de 2018. El número de vacantes creadas, en los primeros cuatro meses de 2018, acumuló 29 3 mil puestos de trabajo. formal, destacando el sector servicios con 48,9 mil puestos de trabajo.

Melo (2008) y Cypriano (2004) coinciden en la importancia del SEBRAE para el desarrollo de la micro y pequeña empresa. Es una entidad privada brasileña de

servicios sociales sin fines de lucro creada en 1972. Su objetivo es capacitar y promover el desarrollo económico y la competitividad de las micro y pequeñas empresas, estimulando el espíritu empresarial en el país. Según Abramo y Monteiro (1995), la creación de esta institución trasladó el enfoque de la economía, que hasta entonces estaba exclusivamente enfocada a la producción rural, a la industrialización, modernización y nuevas formas de ocupación en el área urbana emergente.

Si bien la institución SEBRAE fue creada en 1972, como una forma de apoyar e incentivar el desarrollo de las micro y pequeñas empresas brasileñas, lo cierto es que fue recién en 1988 que surgió quizás la primera acción legal para valorar este segmento. La Constitución Federal Brasileña de 1988 dice que las entidades federativas (Unión, Estados, Distrito Federal y Municipios) deben de alguna manera dar un trato diferente a las pequeñas empresas en lo que respecta a los aspectos legales, administrativos, tributarios, seguridad social y créditos.

Sin embargo, en primer lugar, es necesaria una pequeña retrospectiva del comportamiento y tratamiento de este tipo de organizaciones en algunos países, en este sentido Paes (2014) hace un gran aporte al presente trabajo. Principalmente al presentar un estudio comparativo de algunas políticas adoptadas alrededor del mundo para favorecer el surgimiento y desarrollo de micro y pequeñas empresas. Al principio, el autor afirma que “por ser pequeñas estas empresas pueden incurrir en costos económicos mayores que las empresas más grandes” (PAES, 2014, p. 542), tomando en cuenta la no apropiación de créditos fiscales y los costos administrativos para cumplir con las obligaciones accesorias. Según Paes (2014, p. 545) “la mayoría de los países de la OCDE y de América Latina tienen en su código tributario mecanismos diseñados especialmente para favorecer a las MPE”. Sin embargo, explica que en algunos casos se da la simplificación en los procesos administrativos y no en la reducción de la carga tributaria, como en los países de la OCDE:

Hay varias facilidades administrativas colocadas a favor de las MPE. Un ejemplo es la adopción de la tributación presunta para el impuesto al valor agregado y el impuesto sobre la renta. Según la OCDE (2009), Reino Unido, Canadá, Japón, Austria y Bélgica, México, Polonia y España permiten a las empresas con ventas por debajo de cierto umbral optar por un presunto sistema. Aún en el campo de la simplificación, muchos países aceptan que las pequeñas empresas presenten declaraciones de IVA con menos frecuencia. Para otras empresas en general, la declaración se presenta mensualmente, pero en países como Canadá, Eslovaquia, Polonia, Bélgica, España y la República Checa, las MPE pueden presentar la



declaración trimestralmente. Nueva Zelanda, Irlanda y Dinamarca aceptan declaraciones semestrales, mientras que Austria, Australia, Reino Unido y Suecia permiten declaraciones anuales.

Este proceso de simplificación es similar al sistema brasileño, que se presentará más adelante. La reducción del volumen de obligaciones auxiliares o administrativas incide en el costo administrativo de personal, tiempo e incluso papel. La simplificación de alguna manera puede prevenir la evasión fiscal y la clandestinidad de las pequeñas empresas. También con respecto a los países de la OCDE, la simplificación de la seguridad social para las pequeñas empresas ocurre de la siguiente manera:

También existen facilidades para el cumplimiento de las obligaciones administrativas de la seguridad social para las pequeñas empresas. La mayoría de ellos están relacionados con la menor frecuencia de presentación de declaraciones o las facilidades electrónicas para brindar información. Polonia, Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y República Checa cuentan con disposiciones legales al respecto (PAES, 2014, p.546).

Si bien existe cierta homogeneidad en el tema de la simplificación para cuestiones administrativas, no ocurre lo mismo en la reducción tributaria, especialmente los países de la OCDE, que se resisten a reducir la carga tributaria de las pequeñas empresas, mientras que los países latinoamericanos adoptan sistemas de tributación diferenciada para pequeñas y medianas empresas. microempresas. Según Paes (2014), algunos países miembros de la OCDE establecen límites para la contribución inicial del IVA, como una forma de beneficio y también la exención para las Microempresas por debajo del límite establecido (Este ejemplo se utiliza aquí como una simplificación e incentivo para los pequeños empresarios, por esto no mostraré los valores de umbral, que difieren de una región a otra).

Si el IVA en una situación dada está exento para las pequeñas empresas o tiene un período de gracia para el primer pago, la situación con respecto a la del impuesto de sociedades se carga solamente para desarrollo empresas y para las personas, que de manera supuesto para aliviar la carga fiscal de estas empresas en los países de la OCDE. Mientras que en los países de América Latina, la simplificación se produce de una manera más compleja, por así decirlo, ya que los sistemas cubren uno o más impuestos, como es el caso del Simple Nacional, que se desarrolla mejor en los próximos artículos. (PAES, 2014).

La simplificación del proceso para atender la demanda de la pequeña empresa brasileña comienza con la creación de SEBRAE en 1972, pero comienza a afianzarse a partir de 1996, cuando el trato diferenciado se legitima efectivamente a través de la regulación. Hasta entonces, la pequeña empresa tenía las mismas prestaciones accesorias y fiscales (con tarifas reducidas) como para medianas y grandes empresas. Mediante la Ley 9.317 de 1996, el gobierno federal creó el Simples Federal con el fin de simplificar la recaudación de impuestos y contribuciones federales y, mediante convenio, cubrir la porción adeudada a los Estados y Municipios. Sin embargo, los estados (27) no se adhirieron al Simples Federal e instituyeron sus propios regímenes tributarios. Es decir, veintisiete tratamientos tributarios diferentes en el territorio nacional brasileño. Los municipios tampoco se esforzaron en unirse al Simples Federal.

En 1999, la Ley de 9841, el Estatuto de la micro y pequeña empresa fue creada, la regulación administrativa, laboral, desarrollo de negocios de crédito y beneficios. Sin embargo, como el Estatuto fue creado por la ley federal ordinaria, sin poder legislativo sobre los estados y municipios, sus beneficios se limitan a la esfera de acción del Gobierno Federal. Sin embargo, en 2003, a través de la Ley General de la micro y pequeña empresa, las transformaciones fueron del papel a la eficacia, la creación de los Simples, que cubre federales, estatales y municipales impuestos para las empresas micro y pequeñas. De una manera simplificada, las empresas en la condición de micro y pequeñas empresas empiezan a recoger varios impuestos en una sola pestaña. Pero con la Ley Complementaria 123 de 2006, de hecho, el sistema cubre todas las entidades federativas, sin embargo, con una reducción de las actividades que se podrían adoptar este sistema. Fue sólo en 2014, la Ley Complementaria 147, que Simples Nacional (Unified Régimen Especial de la recaudación de impuestos adeudados por las Micro y Pequeñas Empresas) fue creada, la ampliación de la adhesión a algunas actividades, incluyendo regulados servicios de profesión, las escuelas y las ventas de conducir representantes.

En resumen, el Simples Nacional es una forma simplificada de recaudación de los principales impuestos federales, estatales y municipales para las pequeñas empresas, en cumplimiento del artículo 179 de la Constitución Federal de Brasil de 1988, dando "trato diferenciado, simplificado y favorecido, aplicable a microempresas y pequeñas empresas". De una sola forma, el contribuyente recauda,

de forma simplificada y a diferentes tasas, los siguientes impuestos: a) Impuesto sobre Sociedades (IRPJ); b) Contribución a los Programas de Integración Social y Formación del Patrimonio de los Servidores Públicos (PIS / Pasep); c) Contribución social sobre la renta neta (CSLL); d) Contribución al Financiamiento de la Seguridad Social (Cofins); e) Impuesto a los Productos Industrializados (IPI).

Además de simplificar la recogida, LC123 / 2016 micro y pequeñas empresas están exentas de cumplir con las siguientes obligaciones accesorias previstas en la legislación del trabajo: a) fijación de los horarios de trabajo de los empleados, a excepción de los menores; b) notas de los empleados vacaciones en libros o formulario de registro en el momento de la concesión; Sin embargo, tras la terminación del contrato de trabajo, la nota debe hacerse; c) el mantenimiento del libro de inspección de trabajo; d) emplear y inscribirse menores de 18 años de edad (aprendices) en cursos especializados mantenidos por SENAI; e) comunicar al Ministerio de Trabajo y Empleo la concesión de vacaciones colectivas.

Si bien el instrumento legal proporciona una simplificación de los procesos de cálculo, lo cierto es que existen varias tablas con diferentes formas de cálculo de impuestos, incluida la cuestión de la actividad. En determinadas situaciones, el **factor r** ocurre para el cálculo del impuesto relativo al valor de la nómina, en otras el factor es inexistente e. Dependiendo de la tabla en la que encaje la empresa, está o no exenta del pago referido al INSS del empleador. Este punto no se demorará en vista, solo la presentación del sistema sin necesidad de mayor elaboración. La legislación se adjuntará al final de esta investigación.

Sin embargo, es importante resaltar que las obligaciones accesorias, es decir, declaraciones, formularios y demás documentos estructurales que deben entregarse periódicamente a los organismos públicos, continúan existiendo para las pequeñas empresas, incluidas las sanciones en caso de incumplimiento. En cuanto a las micro y pequeñas empresas, la LC 123/2006 determina que las micro y pequeñas empresas que opten por el Simple Nacional están obligadas a cumplir con: a) Teneduría de libros y documentación: La contabilidad comercial se realiza de acuerdo con la legislación mercantil y con base en normas y principios contables (NBC T 2). La contabilidad tributaria, por su parte, involucra todos los aspectos relacionados con la tributación, como la definición de la base y el cálculo y el respectivo impuesto adeudado.

Si bien el gobierno anuncia en los medios de comunicación la simplificación para la constitución, la simplificación para la micro y pequeña empresa, lo cierto es que las juntas comerciales, organismo responsable del registro de empresas, a partir de la década del 2000 comenzaron a implementar el Registro Digital, con el uso de e-cpf para particulares. En Minas Gerais, la Junta de Comercio del Estado de Minas Gerais (JUCEMG), de acuerdo con la instrucción normativa del DREI No. 12, del 5 de diciembre de 2013, comenzó a exigir el uso de la firma digital, lo que grava el proceso de constitución en hasta a mil reales, dependiendo del número de miembros. Esta nueva modalidad permite la presentación de documentos de incorporación, enmienda, extinción mediante el uso del Certificado Digital del tipo e-CPF A3 (JUCEMG, 2016), lo que permite una mayor rapidez en el proceso, sin embargo, aumenta los costos de constitución y alteración de estas empresas, principalmente micro y pequeños empresarios.

Bueno, hasta el momento se ha hablado del trato diferenciado por parte de las autoridades públicas a la micro y pequeña empresa, sin embargo, queda por definir cómo la legislación brasileña identifica este tipo de empresa. Hecho que se abordará en el siguiente punto.

## 1.7 Definiciones de micro y pequeñas empresas en Brasil

En bora existe una ley tributaria que define claramente lo que se considera el proyecto a la condición de micro y pequeña empresa, principalmente con base en los ingresos brutos. El caso es que no existe consenso ni para el propio SEBRAE ni para el BNDES, ni tampoco para los países miembros del Mercosur. Debido a la ausencia de conceptos más elaborados, se presentarán los contenidos en el Observatorio Internacional SEBRAE (2016).

Actualmente, en Brasil, existen al menos tres definiciones que se utilizan para limitar lo que sería una pequeña o microempresa. La definición más común y utilizada es la de la Ley General de la Micro y Pequeña Empresa. Según esta ley, promulgada en diciembre de 2006 y actualizada por la Ley Complementaria No. 147/2014, son microempresas aquellas con ingresos anuales de, como máximo, R \$ 360 mil por año. Las pequeñas empresas deben ganar entre R \$ 360.000,01 y R \$ 3,6 millones anuales para ser elegibles. (SEBRAE, 2016)

En Brasil, hay tres definiciones para el reconocimiento de una organización como micro y pequeña empresa: Legislación Tributaria, SEBRAE y el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES). El más común es el de la Ley General de la Micro y Pequeña Empresa, promulgada en diciembre de 2006 y actualizada por la Ley Complementaria No. 147/2014, que no considera como microempresas a aquellas con ingresos anuales de, como máximo, R \$ 360 mil. por año y pequeñas ventas entre R \$ 360.000,01 y R \$ 4,8 millones anuales. Sin embargo, el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) tiene otro parámetro para otorgar crédito. En esta institución de desarrollo, una microempresa debe tener ingresos brutos anuales de hasta R \$ 1,2 millones; pequeñas empresas, más de R \$ 1,2 millones y menos de R \$ 10,5 millones, según parámetros del Mercosur (SEBRAE 2016).

Los países del Mercosur tienen definiciones diferentes entre sí. Sin embargo, el Comité de la Pequeña y Mediana Empresas Subgrupo de trabajo no. 7 adoptó un modelo de categorización de PYME que abarca a Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Esta definición cubre únicamente a los países fundadores del Mercosur, tal y como se propuso en el contexto de la firma del Tratado de Asunción, en 1992. En este sentido, las PYMES se definen como:

**Tabla 1**

*Clasificación de microempresas del Mercosur*

Categoría	Funcionario	Venda Anual US\$
Micro	20	400.000
Pequena	100	3.000.000
Média	300	10.000.000

Fuente: Adaptado del Observatorio Internacional SEBRAE (2016)

Sin embargo, SEBRAE considera el número de empleados como una micro y pequeña empresa. Microempresa: emplea hasta 9 empleados en los sectores de

servicios y comercio o empresas hasta 19 en los sectores industrial y de la construcción; Pequeña empresa: emplea de 10 a 19 empleados en los sectores comercial y de servicios o de 20 a 99 empleados en los sectores industrial y de la construcción. Para efectos de esta investigación, el rubro utilizado por la legislación tributaria se adoptará como micro y pequeña empresa, que es el criterio aceptado para la opción del simple beneficio nacional y otros beneficios fiscales y burocráticos, afectando así directamente la existencia de este tipo. de organización.

El próximo ítem abordará algunos puntos que incentivan y desalientan a los emprendedores como micro y pequeños emprendedores en Brasil . Si bien se planteó el tema tributario y burocrático, que se retomará , se avanzará la discusión, incluida la violencia, que de alguna manera puede afectar la vida de las micro y pequeñas empresas.

## 1.8 Violencia y Miedo - Factores externos que afectan a lo micro y pequeño en Brasil.

En los artículos anteriores, la cuestión de tomar riesgos se abordó como la característica principal del empresario. Se entiende que la toma de riesgos es equivalente a hacer frente a los retos y temores. De ahí la necesidad de delinear los desafíos y temores que enfrentan los empresarios brasileños, especialmente las micros y pequeños empresarios. Hay una falta de investigación en este sentido, la gran mayoría de los cuales se centran en cuestiones de control de costes y la gestión en sí, que son factores internos. Dado que en esta investigación el temor a la violencia es considerado uno de los factores determinantes para la muerte de un micro y pequeña empresa, es necesario elaborar algunos aspectos de este sentimiento, que según los autores surge de la percepción de las amenazas externas. Se intentó investigar los sitios científica relacionada a las ciencias sociales aplicadas como la contabilidad y administración, artículos y libros que le permitan la aplicación de los contenidos. La descubierto material es escaso, sin embargo, hace que sea posible entender lo que el miedo, la violencia y los posibles efectos sobre el ciclo de vida de las empresas son en realidad. Para ello, las obras de Espinheira

(2008), Bauman (2008), Arendt (1994), se utilizaron Foucault (1998), Minayo (1994), Goleman (1995), Dalgalarondo (2008). Adizes (1990), Lester, Parnell y Carraher (2003) y Geus (1990; 2005). Y algunos artículos periodísticos en las revistas EXAME, PEGN y el sitio web de la Policía Militar de Minas Gerais y SEBRAE.

Bueno, si se tiene en cuenta que toda organización está formada en primer lugar por personas, entonces todo lo que pueda servir de estímulo o desincentivo afecta la existencia de la organización jurídica. En los ítems anteriores, quizás la característica más expresiva y peculiar con respecto al emprendedor fue el hecho de asumir riesgos. Se entiende que esta es una forma de afrontar retos y estos pueden ser concretos o abstractos. Definir ese desafío es algo que debe superarse para que la persona se sienta realizada. En este sentido, el término miedo se puede utilizar desde la perspectiva de Espinheira (2008, p.29), cuando dice:

Rodeados de miedos, los seres humanos contemporáneos de nuestras ciudades viven angustiados por sus posibilidades de realización personal: trabajo e ingresos para sostenerse y realizar proyectos que traen consigo las posibilidades de realizar sus animaciones de vida. Miedo, por tanto, ante el fracaso de sus padres y el destino personal ante posibles sueños, miedo a sus hijos en los laberintos de la existencia.

El concepto de Espinheira (2008) se puede aplicar a la angustia del emprendedor, en la medida en que el miedo va más allá de las expectativas paternas, pero del destino personal de su sueño y de su negocio. Sin embargo, como el entorno externo es algo incierto, se puede inferir que Bauman (2008, p.8) "Miedo" es el nombre que le damos a nuestra incertidumbre; nuestra ignorancia de la amenaza y lo que se debe hacer - lo que se puede y no se puede - para detenerla o enfrentarla, si su cese está fuera de nuestro alcance". Sin embargo, el emprendedor actúa con valentía para afrontar de alguna manera estos riesgos.

La dicotomía en el término miedo puede ser entendida por Espinheira (2008, p. 48) como efectos de las desigualdades sociales, ya que, para él:

No existe el mismo trato para los diferentes. Una gran parte de la sociedad es frágil debido a la necesidad; otra, mucho más pequeña, teme por lo que tiene. Sin reciprocidad y sin encuentro, la sociedad misma se convierte en objeto de miedo y el miedo actúa de forma irracional sin controlarse, sembrando el miedo como paranoia urbana contemporánea.

El miedo generalizado y generalizado hace que la gente comience a cuestionar el papel del Estado, como afirma Bauman (1998). ¿Falta el estado?

Respecto al emprendedor, especialmente al microempresario. ¿Cuáles son los factores que provocan miedo y el riesgo constante en el que te pones al convertirte en emprendedor? Estas preguntas también forman parte de la encuesta, que debe responderse al final. En cierto modo, los autores coinciden en que la violencia genera miedo, ya que para Hannah Arendt (1994), la búsqueda de un concepto cerrado de violencia es inocua, ya que no es posible un concepto definido, ya que varía de una sociedad a otra.

Si, por un lado, el emprendedor está a merced de la violencia por motivos sociales, por otro lado el propio Estado, como diría Foucault (1998), lo toma a través del control, que puede inferirse a través del aparato jurídico, con impuestos y control sobre el proceso de registro e inspección. Para las micro y pequeñas empresas, la diligencia fiscal puede generar tanto miedo como una diligencia marginal. Mientras que el primero roba sus ganancias a través de impuestos o exigiendo adaptaciones burocráticas, el segundo viste sus bienes, con o sin un arma. Mientras que el primero usa lápiz y papel, el segundo usa armas de fuego o armas blancas, sin embargo ambos generan incertidumbre y miedo a través de la violencia fáctica y algo generalizada.

Independientemente de la forma de violencia, ésta se manifiesta como uno de los problemas sociales más antiguos, según Minayo (1994, p. 7) ya que “No se conoce una sociedad donde la violencia no haya estado presente. Al contrario, la dialéctica del desarrollo social saca a la luz los problemas más vitales y angustiosos del ser humano”. En otras palabras, cuanto más desarrollado socialmente, mayor es la ocurrencia de violencia. El autor sugiere tres clasificaciones de formas de violencia: estructural, resistencia y delincuencia para conocer:

Violencia estructural Se entiende como aquella que ofrece un marco para la violencia conductual y se aplica tanto a las estructuras organizadas e institucionalizadas de la familia como a los sistemas económicos, culturales y políticos que conducen a la opresión de grupos, clases, naciones e individuos, a los que la sociedad se niega los logros, haciéndolos más vulnerables que otros al sufrimiento y la muerte. (Minayo. 1994, p. 8).

Las políticas de gobiernos autoritarios, o cuestiones históricas y fundamentalistas sobre grupos religiosos que afectan directamente el comportamiento de las personas pueden considerarse violencia estructural. La violencia surge de una estructura fuertemente armada y fortalecida por cuestiones,



en ciertos casos legales. Aplicando este concepto en las empresas, es posible inferir el tema burocrático, tributario y normatizado . Las normas surgen de los legisladores, se imponen, no se negocian en interés del gobierno. Lo que se puede configurar en la siguiente clasificación de violencia.

La violencia de resistencia son las diferentes formas de respuesta de los grupos, clases, naciones e individuos oprimidos a la violencia estructural. Esta categoría de pensamiento y acción generalmente no está “naturalizada”; por el contrario, es objeto de contestación y represión por parte de los poseedores del poder político, económico y / o cultural. (Min ayo. 1994, p. 8).

Se puede inferir que este tipo de violencia refleja la resistencia de ciertos grupos, es un movimiento de adentro hacia afuera. Los grupos y personas afectadas por el primer tipo de violencia estructural reaccionan negativamente y, por tanto, a pesar de la imposición estructurada, se rebelan y resisten. Llevando el tema a las empresas, especialmente a las micro y pequeñas, este fenómeno se manifiesta en forma de evasión fiscal e informalidad. Para ilustrar esta situación, colaboran las encuestas de la Ley Nacional de Procuradores del Tesoro Nacional (Sinprofaz) al calcular que en 2018 Brasil no recaudó R \$ 345 mil millones por evasión fiscal. Mientras que el Instituto Brasileño de Planificación Tributaria (IBPT), informa que el 27% de las grandes empresas no están al día con los impuestos, mientras que el 49% de las medianas y el 65% de las pequeñas también forman parte de este escenario.

En cuanto a la informalidad, quizás provocada por el temor a la institucionalización tributaria y fiscal, que genera evasión fiscal, los datos no son precisos respecto a las micro y pequeñas empresas, ya que no están debidamente registradas, los datos no son precisos. Sin embargo, es posible ver el volumen de informalidad a la hora de verificar el número de trabajadores informales. Datos del Instituto Brasileño de Geografía y Estadística (IBGE) [7] informan que cuatro de cada diez trabajadores en el país son trabajadores informales. Según la Encuesta Nacional Continua por Muestra de Hogares (PNAD), 91,8 millones de trabajadores, en promedio , se encontraban en la fuerza laboral del país en 2018. De este total, 41 millones se encuentran en situación de informalidad, es decir: de 2017 a 2018, hubo una pérdida de 460 mil puestos de trabajo con contrato laboral . Los investigadores presentan como causas de esta situación a los trabajadores domésticos que trabajan sin contrato laboral (15,7 millones), y los que trabajan por cuenta propia

(23,2 millones) o incluso trabajan con sus familias sin percibir salario (2,1 millones). Se puede considerar a un micro o pequeño empresario como una persona que se arriesga por sí misma en el suministro de bienes o servicios, es decir, un negocio informal.

La Violencia de la Delincuencia es aquella que se manifiesta en acciones ajenas a la ley socialmente reconocida . El análisis de este tipo de acciones debe pasar por la comprensión de la violencia estructural, que no solo confronta a los individuos, sino que los corrompe y los lleva a la delincuencia. La desigualdad, la alienación del trabajo y las relaciones, el desprecio de valores y normas en términos de lucro, el consumismo, el culto a la fuerza y el sexismo son algunos de los factores que contribuyen a la expansión de la delincuencia. Por tanto, los sadismos, los secuestros, las guerras entre bandas, los delitos bajo la acción del alcohol y las drogas, los robos y hurtos deben entenderse en el marco de la violencia estructural, dentro de las especificidades históricas. (Minayo, 1994. P.8)

La tercera clasificación de Minayo (1994) sería el resultado viniendo contra la primera y la segunda unda, que de alguna manera se relacionan. Pero no es posible separar los tres factores. Lo que el autor considera como delincuencia es la ruptura total de los valores y normas establecidos. Sin embargo, se puede inferir una cierta ausencia del Estado en el control de este tipo de violencia que afecta a toda la sociedad. Citando solo el sector del transporte de carga, Brasil ocupa el sexto lugar en el mundo en el que las empresas son víctimas de robo y ha ido en aumento, solo por detrás de Siria, Libia, Yemen, Afganistán y Sudán del Sur (EJEMPLO 20 18). Si se toma en cuenta que son las empresas de transporte de carga las que alimentan el flujo de bienes y servicios y con ello la economía, entonces esta acción impacta todo el proceso económico. En los siguientes capítulos se ampliará el tema de la violencia, principalmente el robo, considerando el estudio de caso de la región metropolitana de Vale do Aço, propiamente su principal ciudad, Ipatinga.

Volviendo al tema de la violencia, se puede entender que posibilita la existencia del miedo, ya que pone en riesgo la seguridad y la vida. Goleman (1995, 349) considera que a lo largo de la evolución el miedo “ha sido fundamental: quizás, más que cualquier otra emoción, ha sido crucial para la supervivencia”. De ahí la constante inquietud y angustia que envuelve al ser humano. Lo corroborado por Dalgarrondo (2008, p. 170-171) quien afirma que el miedo es “una característica universal de los animales superiores y del hombre”, no por eso no se considera una emoción patológica. Según él, “se trata del estado de progresiva inseguridad y angustia, de creciente impotencia y discapacidad, ante las inminentes impresiones

de que sucederá algo que el individuo quiere evitar, que progresivamente se considera menos capaz de hacer”.

Goleman (1995) también relaciona el miedo con el tema de la seguridad personal y familiar, ya que el miedo inmoviliza a la persona para proteger a su propia familia, especialmente en los primeros días de la civilización, cuando el movimiento mal calculado lo convierte en presa fácil de un externo. (Goleman, 1995, pág.8). Goleman (1995, p. 98) relaciona la preocupación y el miedo como una estrategia para buscar una solución en un entorno inhóspito:

Cuando el miedo desencadena el cerebro emocional, parte de la ansiedad resultante fija la atención en la amenaza directa, lo que obliga a la mente a obsesionarse con cómo manejarla e ignorar todo lo demás que ocurre en ese momento. La preocupación es, en cierto sentido, una anticipación de la ocurrencia de un evento desagradable y cómo lidiar con él; el papel de la preocupación es diseñar soluciones positivas a los peligros de la vida, anticipándolos antes de que surjan.

Según Goleman (1995, p. 248-2045) las víctimas de la crueldad desarrollan miedo por cualquier cosa que les recuerde una agresión, aunque sea vaga y no muy clara. Tan pronto como la víctima siente que se encuentra en la misma situación, el miedo regresa. Sin embargo, a medida que la víctima comienza a percibir las mismas amenazas en “objetos diferentes”, tiende a reducir el miedo, mediante el reaprendizaje.

El tema de la violencia y el miedo que provoca, que se puede considerar como un efecto paralizante en un ser vivo, puede aplicarse en las empresas, especialmente en las micro y pequeñas. Así como el proceso de reaprendizaje de notar estas mismas amenazas en diferentes objetos. Este tema se desarrollará en los próximos capítulos, ya que es el que generará el costo del miedo, tema central de esta investigación.

Lo que ciertamente se puede considerar cuando se trata de la sensación de miedo es que está asociado con algún riesgo inminente. Funciona con un sensor, dejando al ser vivo en busca de protección ante una amenaza inminente que compromete la seguridad o la vida misma (Goleman, 1995; Dalgarrondo, 2008). Las micro y pequeñas empresas, como todos y cada uno de los seres, tienen ciclos de vida, tema en el que trabajaron Adizes (1990), Lester, Parnell y Carraher (2003) y Geus (1990; 2005).

Las etapas de las empresas basadas en la tipología de Adizes (1990) son: existencia, supervivencia, éxito, renovación y decadencia. Lester, Parnell y Carraher (2003), en cambio, amplían la tipología, incluyendo otros aspectos en este ciclo de existencia de una organización, considerando lo siguiente: Plenitud, estabilidad, aristocracia, burocracia incipiente, Burocracia y Muerte. Mientras que Geus (1990; 2005) señala que la vida útil de una organización es de veinte años. Pero cuestiona si la administración debería centrarse en las ganancias o en su larga duración. Para él, el foco central debe ser la longevidad, pero para ello el gerente debe ser tolerante y sensible a los cambios, de lo contrario la organización se anticipa a su ciclo de vida.

Para Lester, Parnell y Carraher (2003), lo que lleva a la muerte a una organización en los dos últimos ciclos es cuando los procesos burocráticos son más importantes que el propio objeto social de la organización. Una burocracia incipiente no presenta resultados satisfactorios, convirtiéndose en un mero proceso de circulación de documentos y trámites en el tiempo, provocando el cierre de la actividad. Sin embargo, Adizes (1990), relata la última fase, el declive, como un evento natural, ya que los servicios y productos son superados por la competencia a través de innovaciones. En lo que coinciden los autores es en la necesidad de cambio, antes de la muerte. Este cambio se da en la perspectiva de las nuevas tecnologías e innovaciones, como se indicó al inicio de este capítulo. Depende del empresario ver estas innovaciones. Los autores mencionados coinciden en que el factor predominante para que se pueda posponer el momento fatídico, la muerte de una empresa, está relacionado con la transformación a través de la creatividad y la innovación. Para ellos, lo que dificulta el proceso de rejuvenecimiento es el hecho de que los socios anteponen sus propias necesidades a las del cliente, en el caso de empresas que avanzan hacia el último ciclo Parnell y Carraher (2003).

Según SEBRAE (2016)[\[8\]](#), la causa de la mortalidad empresarial en Brasil, se divide en cuatro áreas, a saber: la situación del emprendedor antes de la apertura, la planificación empresarial, la formación en gestión empresarial y la gestión del propio negocio. Sin embargo, considera de mayor relevancia la falta de preparación del emprendedor para la gestión, si el propietario estaba desempleado antes de iniciar el negocio, considera que no tuvo tiempo para prepararse, organizarse y, por lo tanto,

el negocio se llevó a cabo sin la estructura y planificación adecuada. Por tanto, no puede definir parámetros para clientes, mercado, productos y financiación.

La investigación muestra que en el primer año de vida de la organización, el escenario que enfrenta el emprendedor es: falta de clientes (16%), falta de capital (16%), desconocimiento (12%), laboral (10%), impuestos / impuestos (10%), morosidad (6%), competencia (4%) y burocracia (4%).

Sin embargo, cuando se le preguntó al propio emprendedor qué pudo haber impedido el cierre de la empresa, presenta como respuestas: menos impuestos y cargas (52%), más clientes (28%), crédito más fácil (21%) y mejor planificación del negocio. (18%).

La encuesta también mostró que las empresas que, en cuanto a la supervivencia de las empresas, la tasa más alta fue para las que optaron por el Simple Nacional, siendo el doble de la tasa para las empresas que no optaron. De esta manera, señala la importancia de procesos simplificados de verificación y reducción de la burocracia como una forma de reducir la mortalidad de las micro y pequeñas empresas.

Según SEBRAE (2016), las tasas de mortalidad de las empresas con hasta dos años de constitución, de 2008 a 2012 disminuyeron: 2008 (45,8%), 2009 (44,6%), 2010 (23,8%), 2011 (24,2%) y 2012 (23,4%). El instituto explica esta reducción debido a algunos eventos económicos y cambios en la legislación que de alguna manera beneficiaron a este segmento, de la siguiente manera:

**Evolución del PIB:** entre 2008 y 2014, las empresas vivieron en un contexto de expansión casi continua del PIB, con tasas de crecimiento expresivas, por ejemplo en los años de 2008 y 2010. La excepción fue el año de 2009, cuando hubo una pequeña contracción. En particular, en 2010, la tasa de crecimiento del PIB (7,5% anual) fue la más alta en 25 años, lo que debe haber beneficiado enormemente a las empresas creadas durante este período.

**Evolución de las tasas de interés:** entre 2008 y 2014, hubo una tendencia a la baja en la tasa de interés (Gráfico 4). A pesar de los ciclos de aumento de la tasa de interés Selic, adoptados con el propósito de contener la inflación, en momentos específicos, la línea de tendencia expresada por el promedio móvil de la tasa SELIC (línea discontinua en el Gráfico 4) fue claramente decreciente.

**Evolución del Salario Mínimo (SM) real:** entre 2008 y 2014, el Salario Mínimo mostró una expansión acumulada de 30% por encima de la inflación (Gráfico 6). Esta evolución en el valor del piso salarial de la economía, superior al salario promedio de los trabajadores (Cuadro 5), resultó en importantes beneficios para las Pequeñas Empresas, ya que la mayoría de ellas producen / ofrecen “buenos salarios”<sup>9</sup>, es decir, bienes y servicios destinados al mercado interno y a la

satisfacción de las necesidades básicas de la población (por ejemplo, alimentación, vestimenta, calzado, belleza y mantenimiento del hogar).

**Evolución de la tasa de desocupación:** la tasa de **desocupación** en las principales regiones metropolitanas del país pasó del 9,2% al 4,8% de la población económicamente activa (una caída de casi el 50% en la tasa). La menor tasa de desempleo asociada al aumento de los ingresos de los trabajadores resultó en un aumento significativo de los ingresos familiares, favoreciendo a las Pequeñas Empresas creadas en el período.

**Ev olución lado positivo hacia la legislación para la pequeña empresa:** en la última década, el de la pequeña empresa se benefició de varios cambios importantes en la legislación. Entre las principales destacan las siguientes: a. Implementación de la Ley General de MPE: Ley Complementaria No. 123, de 14 de diciembre de 2006. Es una ley complementaria amplia que ha estado sujeta a una implementación / regulación gradual desde su creación. Prevé varios tratamientos diferenciados y favorables para las MPE, en materia de registro / registro, régimen tributario (creación del Simple Nacional), compras gubernamentales, régimen simplificado de exportación, reducción de obligaciones laborales auxiliares, fiscalización, pronosticando la necesidad de implementar el Ley General de Mipymes en el ámbito de los municipios, etc. B. Implementación y ampliación del Simple Nacional: Uno de los principales rubros previstos en la Ley General del MPE, el Simple Nacional fue instituido a partir de julio de 2007. (...). **Creación de la figura del Microempresario Individual (MEI)** : La Ley Complementaria 128/2008 creó la figura MEI, permitiendo el inicio de la formalización de negocios informales y estimulando la creación de nuevos emprendimientos en los rangos de menores ingresos, a bajo costo de registro y sin burocracia . Entre las ventajas que ofrece esta ley se encuentra la inscripción en el Registro Nacional de Personas Jurídicas (CNPJ), que facilita la apertura de una cuenta bancaria, la solicitud de préstamos y la emisión de facturas. MEI también está amparado por el Simple Nacional y está exento de impuestos federales (Impuesto sobre la Renta, PIS, Cofins, IPI y CSLL). Así, sólo paga el monto fijo mensual de BRL 45,00 (comercio o industria), BRL 49,00 (prestación de servicios) o BRL 50,00 (comercio y servicios), que se destinarán a la Seguridad Social y al ICMS o ISS. Con estos aportes, el Microempresario Individual tiene acceso a beneficios como subsidio de maternidad, subsidio por enfermedad, jubilación, entre otros<sup>10</sup>. La Ley Complementaria 139/2011 aumentó el límite de facturación anual de MEI de R \$ 36 mil a R \$ 60 mil (SEB RAE, 2016, p. 12-13).

Incluso con los beneficios presentados, lo cierto es que de 2010 a 2012 la tasa de empresas cerradas se mantiene casi constante entre el veintitrés y el veinticuatro por ciento. Otro dato importante de la encuesta SEBRAE (2016) muestra que las microempresas (facturación anual hasta R \$ 360.000,00) son el grupo que tiene mayor peso en el cierre de pequeñas empresas. El informe lo justifica por la gran cantidad de microempresas que forman parte de las pequeñas empresas, y por ser el segmento con mayor tasa de mortalidad. Este informe también presenta una posible justificación de que la tasa de mortalidad de las empresas EPP, MdE y GdE sea menor que la de las microempresas, es decir, el hecho de que estas empresas tienen una estructura más organizada y mayor capital y, por lo tanto, aumentan sus posibilidades de supervivencia. En ningún momento la investigación presenta, como

argumento a favor de la no mortalidad en los dos primeros años, algunos de los elementos del ciclo de vida de Adizes (1990), (1990; 2005) o Lester, Parnell y Carraher (2003), considerando la innovación y la tecnología como factor de supervivencia.

## 1.9 Resumen y conclusión Capítulo 1

Pues bien, teniendo en cuenta que la mortalidad de las organizaciones, en los dos primeros años, está en la gran mayoría de las microempresas y que los encuestados reclaman la importancia de una menor carga tributaria y social, es necesario pensar en nuevos proyectos. que apuntan a atender esta demanda. Sin embargo, este no es el objetivo de este trabajo. Lo dicho hasta ahora es proponer una reflexión sobre el concepto más adecuado de micro y pequeña empresa, sus aspectos más relevantes en el escenario brasileño y especialmente el rol emprendedor, especialmente cuando se toma en cuenta el tema de "tomar riesgos", frente a los miedos y lanzarse a un trato. Se puede inferir que la situación de mayor temor para las micros y pequeños empresarios permea el tema burocrático y tributario, sin embargo, no se puede negar la influencia de la violencia. Cómo las micros y pequeños empresarios se ven afectados por la violencia, los robos y atracos (atraco ) es el principal objetivo de esta investigación, identificando así qué aspectos económicos y sociales se ven afectados. En los próximos capítulos, este tema se discutirá nuevamente.

El Capítulo II versará sobre la limitación geográfica de la presente investigación, es decir, la ciudad de Ipa tinga, en la región de Vale do Aço en Minas Gerais, Brasil. Emancipado el 29 de abril de 1964. Con una población estimada de 263.410 en 2019, siendo el décimo más poblado del Estado de Minas Gerais. Presenta PIB per cápita de R \$ 32.711,16 (IBGE 2016). Según información en el sitio web de la alcaldía en 2017, el salario mensual promedio fue de 2.4 salarios mínimos. La proporción de ocupados en relación con la población total fue del 27,1%. Comparando otros municipios del estado, ocupó los puestos 57 de 853 y 68 de 853, respectivamente. En comparación con las ciudades de todo el país, ocupó el puesto

684 de 5570 y 672 de 5570, respectivamente. Sin embargo, la historia de la ciudad se entrelaza con la historia de Usiminas. Fue fundada el 25 de de abril de , 1956 , en el entonces distrito de Ipatinga, e inaugurado en 1962 . El próximo capítulo abordará el proceso de constitución de la ciudad de Ipatinga, la relevancia de la siderúrgica y la acción empresarial de los primeros comerciantes como proceso de construcción e identidad económica del municipio.



# METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN DE CAMPO

## CAPITULO 2

### Desarrollo sostenible: los contratiempos de las micros y pequeños empresarios en Brasil e Ipatinga

En este capítulo se presenta el proceso de construcción de la ciudad de Ipatinga / MG, desde la perspectiva empresarial de sus pioneros y vecinos actuales. Puede considerarse una ciudad joven de apenas cincuenta y tantos años, destaca por su economía, cultura e iniciativa empresarial, como se presentará más adelante. Teniendo inicialmente como única fuente de generación de riqueza la Siderúrgica Usiminas, la ciudad se emancipó paulatinamente del suministro de bienes y servicios.

En lo que respecta a la educación financiera, Brasil realmente ha dado pasos claros y loables en sus políticas. En 2010, el Decreto Presidencial 7.397 instituyó la Estrategia Nacional de Educación Financiera (ENEF). Desde entonces, el número de programas de educación financiera ha aumentado a casi 1.400, incluida su adopción en el sistema nacional de educación pública (AEF, 2018). Claramente, los legisladores brasileños creen en la educación financiera y esa es una buena señal.

Los términos "negocio informal" (un negocio no registrado que opera fuera de los libros) y "necesidad de emprendimiento" (emprendimiento frente a ninguna otra oportunidad económica) aparecen con frecuencia en la retórica que rodea a las MPE.<sup>[9]</sup> brasileño. Si bien lo primero es impreciso, ya que estos 14 millones de empresas tienen registros comerciales formales (CNPJ), lo segundo eclipsa las verdaderas motivaciones, talentos y potencialidades de tantas empresas.

Si bien muchas MPE en Brasil pueden parecer empresas de necesidad, solo el 30% de los propietarios de empresas de MPE mencionan el desempleo como la razón por la que abrieron sus negocios. El 17% inició sus negocios porque vio una oportunidad de negocio, el 13% quería ser sus propios jefes y otro 12% comenzó porque el trabajo era realmente su pasión (IETS, 2012). En otras palabras, el espíritu

empresarial MEP sigue el mismo patrón que cualquier otra forma de espíritu empresarial. Es la búsqueda del beneficio con pasión.

Donde las pequeñas y microempresas brasileñas enfrentan los desafíos más singulares es en su formación, o más bien, en su falta de ella. Solo el 23% de los empresarios participó en alguna capacitación formal (SEBRAE, 2018), lo que significa que la mayoría no abre sus negocios preparados para realizar un seguimiento sistemático de sus finanzas y operaciones desde el primer día. El 42% de los empresarios de micro y pequeñas empresas completaron solo la escuela secundaria, mientras que el 38% completó menos. SEBRAE (2016).

Estos niveles de educación requieren una pedagogía de educación de adultos especializada, que todavía no he observado en la mayoría de los programas de formación disponibles en Brasil. También requieren capacitación que aborde los años de Brasil de toma de decisiones distorsionada y económicamente racional.

Este trabajo e investigación revelaron que, desde una perspectiva pedagógica, la educación efectiva se deriva de tres dimensiones principales: correspondencia precisa entre estudiantes y contenido, suficiente interactividad material y explicaciones relacionadas con la cultura.

Cada uno de los propietarios de negocios no solo enfrenta desafíos únicos, sino que también aporta diferentes niveles de experiencia y estilos de aprendizaje. Con una tasa de aceptación tan baja como la que suele producir la educación financiera en el aula, hacer coincidir los perfiles de los estudiantes con el contenido apropiado o "elementos de aprendizaje" es fundamental para su aprendizaje y éxito empresarial. (BRUHN, 2014).

Inherentemente, el desarrollo de hábitos no puede ocurrir sin práctica e implementación. Com muita frequência, os programas de educação financeira não oferecem aos alunos a oportunidade de aplicar o que aprenderam desde o início e em um ambiente controlado com o apoio do professor, com apenas 25% de todos os programas no Brasil avaliando os alunos de alguma molde. La capacitación con materiales de aprendizaje interactivos ofrece esa oportunidad y puede ser tan simple como guiar al propietario de un negocio en la creación del presupuesto real de su empresa, en lugar de hacerlo a partir de un estudio de caso, como suele ser el caso. Esta práctica inmediata permite a los propietarios de negocios aplicar las habilidades que están adquiriendo con orientación, resolver las consultas o problemas que

encuentran por sí mismos que causan altas tasas de deserción al desarrollar hábitos y comprender los beneficios de la capacitación desde el principio . CARPENA (2015).

Sobre Educación Financiera, la OCDE (2005), trae en sus definiciones,

[...] el proceso mediante el cual los individuos y las sociedades mejoran su comprensión de los conceptos y productos financieros para que, con información , capacitación y orientación, puedan desarrollar los valores y habilidades necesarios para ser más conscientes de las oportunidades y riesgos involucrados en ellos, y luego ser capaces de tomar decisiones bien informadas, saber dónde buscar ayuda y tomar otras acciones que mejoren su bienestar. Así, pueden contribuir de manera más consistente a la formación de individuos y sociedades responsables, comprometidos con el futuro (OCDE, 2005, p.13).

Sin embargo, lo más fundamental es que la comunicación eficaz de conceptos está en el corazón de la comprensión del estudiante y, dadas las diferencias socioculturales que pueden existir entre el proveedor de educación financiera y el estudiante, puede ser peligrosamente fácil asumir que cierto vocabulario y explicaciones transmiten adecuadamente la información. MORENO (2000) enfatiza que superar esta brecha comunicativa requiere un lenguaje coloquial, así como comparaciones intuitivas y relacionables, que las analogías y metáforas logran de manera bastante eficiente. STROUD (2010).

Equilibrar adecuadamente estos tres componentes: contenido de aprendizaje relevante, material interactivo y lenguaje culturalmente identificable promueve un ambiente de aprendizaje seguro que produce propietarios de negocios seguros que ya han comenzado su hábito de planificación financiera y administrativa al final de cualquier capacitación. Si bien esta propuesta puede parecer intuitiva, he observado pocos programas, si es que hay alguno, que empleen este método.

Como lo demuestran constantemente las investigaciones sobre formación financiera y espíritu empresarial en todo el mundo, la mejor forma de superar este desafío educativo es mediante el asesoramiento y el asesoramiento individualizados in situ, según MCKENZIE (2013). De hecho, entre las empresas de consultoría de gestión para grandes empresas, se necesita un enfoque individualizado del modelo: estudio en profundidad de las circunstancias únicas de las empresas, desarrollo de soluciones personalizadas y luego capacitar a las empresas para que las empleen. El hecho de que los MPE 's brasileños no reciban este enfoque es simplemente una

cuestión de costo y estructura de escala, es decir, no pueden permitirse las altas tarifas del modelo actual mientras los proveedores no han desarrollado un método para entregar soluciones a este mercado de 14 millones de empresas que es capaz de reducir los costes de envío.

Diseñar un modelo así no sería poca cosa. Cualquier operación en la escala de millones requiere recursos significativos y, dada la necesidad de al menos cierto grado de atención individualizada para garantizar un impacto educativo, la logística plantea un obstáculo adicional. En términos geográficos, el 51% de las MPE se encuentran en la región sureste de Brasil, con el 13% en las ciudades de São Paulo y solo en las áreas de Río de Janeiro, SEBRAE (2016). Y ntretanto incluso el transporte dentro de las ciudades puede ser largo y costoso. Este desafío logístico sugiere fuertemente un componente tecnológico para cualquier modelo o solución. Irónicamente, las soluciones tecnológicas, ya sean educativas o contables, a menudo reducen el grado de contacto humano y atención individual que facilita el desarrollo y aprendizaje de hábitos financieros insatisfechos.

Cuando el foco pasa a ser el Municipio de Ipatinga, hay movimientos de incentivo en medio de los obstáculos que enfrentan los pequeños y microempresarios. Creado por SEBRAE apud DIARIO DO AÇO (2015), donde,

Como una forma de fortalecer las micro y pequeñas empresas, SEBRAE promueve el movimiento de compra de pequeñas empresas. El gerente de la Regional do Rio Doce SEBRAE Minas, Fa Brício Cesar Fernandes, dice que el 99,1% de las empresas en Brasil entran en esta clasificación y tienen un papel clave en la economía, monto que corresponde al 27% de la producción del PIB.

Frente a promociones para apalancar o incluso remediar las dificultades de los pequeños y microempresarios del municipio de Ipatinga, las dificultades estos días son constantes debido a la nueva pandemia de Coronavirus. Es importante resaltar que en casos como este, además de que el comercio se vio obligado a cerrar, los desafíos de innovar alentaron a muchos que antes no tenían una empresa registrada ni un incentivo para crear su propio negocio.

Datos de SEBRAE (2020) muestran que en Brasil hay alrededor de 9 millones de empresas, además de representar el 27% del PIB brasileño. La crisis provocada por la epidemia de Coronavirus afecta principalmente a las pequeñas empresas, en Ipatinga no fue diferente, ya que en periodos normales ya están atravesando dificultades. La elevada carga fiscal y las dificultades para acceder al crédito se

encuentran entre los mayores problemas. Hay un proyecto que está en la agenda prioritaria, PL 1.282 / 2020 (SENADO, 2020),

Establece el Programa Nacional de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa (Pronampe), para el desarrollo y fortalecimiento de la pequeña empresa; y modifica las Leyes N ° 13.636, de 20 de marzo de 2018, y la Ley 10.735, de 11 de septiembre. Proyecto de Ley n ° 1282 de 2020 (Sustituye a la Cámara de Diputados). Ver también: PL 1282/2020 , VET 14/2020.

El proyecto que permanece en la agenda crea el Programa Nacional de Fortalecimiento de la Micro y Pequeña y Pequeña Empresa, PRONAMPE (2020),

El Programa Nacional de Apoyo a la Micro y Pequeña Empresa (PRONAMPE) es un programa del gobierno federal orientado al desarrollo de la micro y pequeña empresa, establecido por la Ley N ° 13,999, del 18 de mayo de 2020. Vea cuáles son las principales características del Programa:

El Programa está dirigido a Microempresas, Pequeñas Empresas, que atienden a la Ley Complementaria No. 123, de 14 de diciembre de 2006.

Los préstamos pueden utilizarse para inversiones de capital y trabajo aislado o asociados con la inversión. Esto significa que las micro y pequeñas empresas podrán utilizar los recursos obtenidos para realizar inversiones (adquirir maquinaria y equipos, realizar renovaciones) y / o para gastos operativos ( sueldos de empleados , pago de facturas como agua, luz, alquiler, etc.). compra de materias primas, bienes, entre otros).

El plazo máximo de pago para las operaciones contratadas bajo PRONAMPE es de 36 meses. Las instituciones financieras adheridas al PRONAMP E podrán solicitar la garantía del Fondo de Garantía de Operaciones - FGO, regido por la Ley 12.087 de 2009 y administrado por el Banco do Brasil, hasta el 100% (cien por ciento) del valor de la transacción.

Como se ve, la idea es establecer una línea de crédito más barata para que puedan afrontar esta situación provocada por este período de crisis, provocado por la pandemia del Coronavirus. Según el texto, las operaciones de crédito con riesgo para el Tesoro Nacional serán realizadas por los bancos federales oficiales y de acuerdo con las condiciones que establezca el Consejo Monetario Nacional - CMN.

Entre los trabajos utilizados para esta investigación destacan entre ellos BRAVOS (2013), FREITAS (2011), SANTOS (2017) DIAS (2007), DULCI (1999),

FREITAS (2008), GUERRA (...), MORAES (2018) , 2017, 2013 y 2006). PEREIRA (1984), TULLER (2007), SOUZA (2007) y JESUS CHRYSOSTOMO (2008). Estos autores ayudan en la narrativa de la construcción de la ciudad, pero la mayoría aborda el tema de la industria y la masacre histórica de 1968. Sin embargo , son elementos importantes para la construcción de la identidad de la ciudad. La propia geografía en la que se desarrolló el municipio, desde el centro hacia la periferia, muestra singularidades del tipo de bienes y servicios que ofrece, de la misma forma manifiestan andar macroeconómico interno y peculiar. En el año 2020 la ciudad presenta una estructura compleja y elaborada de su comercio. Si bien el centro de la ciudad está conformado por dos avenidas principales (28 de Abril y José Júlio da Costa) y Shopping dos Valles (construido por Usiminas) como referencia, lo cierto es que no es posible determinar el centro que ofrece bienes y servicios. , teniendo en cuenta que cada región, como se verá, tiene una cierta independencia comercial, gracias al creciente y destacado emprendimiento.

## 2.1. Construyendo una ciudad de acero

“[...] Minas Acesita / Minas Usiminas / Minas Ipatinga / Feline Minas a costa ensayando / el salto de la montaña / muy alto / la rotura de esposas / más hierro que hierro, / en el rumbo correcto / de la Intendente Câmara , / Minas que te miran / sin tener en cuenta los plazos / de retrasos inmemoriales, / Llamar levemente a la puerta / de la era espacial / Minas de torio uranio / Minas de esperanza [...]”Canto Mineiral. ANDRADE (2006)

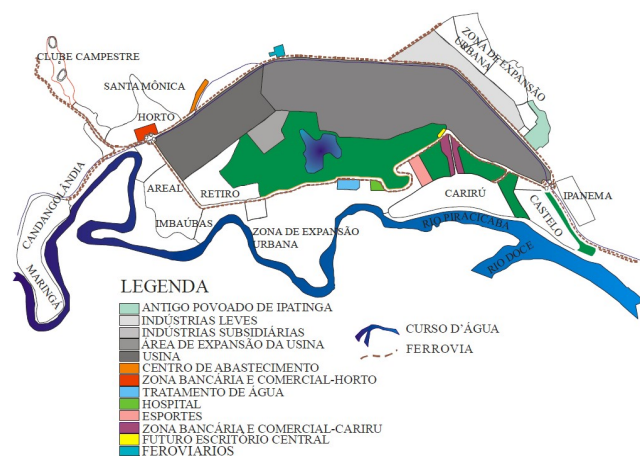
En 1953 se crea el distrito de Ipatinga perteneciente al municipio de Coronel Fabriciano. Aproximadamente con una población de 300 habitantes fue considerada una aldea en 1958, con sus 60 casas sin ninguna infraestructura como agua, alcantarillado y electricidad, y mucho menos transporte urbano. Desde un principio, la principal actividad económica fue la explotación de bosques en la región de Rio Doce para la producción de carbón para ser comercializado a las empresas Acesita (Timothy) y Belgo Mineira (New Era). (JESÚS CRISÓSTOMO, 2008).

En estas áreas, se puede ver más claramente lo que Lojkine (1981, p. 153) llama límites a una "planificación racional y socializada del desarrollo urbano". Estos límites

están relacionados con la forma en que se ocupa el suelo urbano y las dificultades que enfrenta la administración pública para financiar la provisión de los medios de consumo colectivo, particularmente en la denominada ciudad "pública", que constituyen verdaderos obstáculos a la mencionada. "planificación socializada". En tales áreas, por lo tanto, se puede percibir, mejor que en cualquier otro lugar, el fenómeno de la segregación socioespacial, que todavía está muy extendido en el medio urbano brasileño. Salvo la intensidad y la forma explícita en que el fenómeno se da allí, no difiere, en esencia, de lo observado en las regiones metropolitanas u otras grandes áreas urbanas del país. (COSTA, 1991, pág. 55)

La pequeña aldea de 1958, agraciada por el encuentro de los ríos Piracicaba y Vale do Rio Doce, además de las fuentes de agua y cascadas y con la red ferroviaria que facilita el transporte de mineral de hierro, llamó la atención de Usinas Siderúrgicas de Minas Gerais - USIMINAS (JESUS CHRYSOSTOMO, 2008). Entonces dio inicio la gran transformación económica y social de la que luego sería considerada como la ciudad principal del collar metropolitano Steel Valley, esto antes de finales del siglo XX. En 1962 se emancipa con la ciudad de Ipatinga (MORAES, 2018).

La Fundación João Pinheiro, FJP (1978), cita detalles importantes de esta expansión de la propiedad de las USIMINAS. Paralelamente a la acelerada expansión urbana, algunas áreas de propiedad de Usiminas, cuya ocupación está recién ahora planeada, quedaron vacías, lo que obstaculizó el crecimiento de la ciudad, mientras que el El resto del municipio, ante el explosivo crecimiento poblacional y el dinamismo que le da la planta, entra en un proceso de valorización territorial. El resultado fue una corrida especulativa, con tenencias de lotes esperando apreciación (...) (FJP, 1978a, p. 29).



**Figura 1. Esquema de ciudad: sectorización de usos.**

Fuente: Beltrame (2004)

Abiko y Ornstein (2002) afirman que Ipatinga puede considerarse una ciudad joven. Aunque la declaración se hizo en 2002, todavía se aplica, ya que ha estado emancipado durante poco más de cincuenta años. Pues considerando que la planificación era necesaria para organizar las ciudades, las primeras ciudades planificadas en Brasil fueron Cananea 1531 y Salvador 1549. La segunda fase de planificación se inició en BH en 1894. Considerando que desde la planificación primaria de las ciudades, ya tienen 489 años. , la mediana más estructurada en BH es de 126 años. Podemos considerar que la planificación de Ipatinga es joven con tan solo 56 años (AZEVEDO, 1957).

El advenimiento de la instalación de Usiminas, creada en 1956 y puesta en funcionamiento en 1962, hizo consistente la ciudad , principalmente gracias al diseño urbano , de Rafael Hardy Filho, que configura los conceptos del urbanismo modernista. Este concepto se concibe como la construcción de barrios segmentados según las funciones establecidas dentro de la empresa. De esta forma surgen las instalaciones comerciales, de servicios y de ocio. Como se describe en los trabajos de Moraes (2018), Tuller (2007), Souza (2007) y Jesus Chrysostomo (2008) y Abiko y Ornstein (2002).

Es importante resaltar que en el período de 1940 a 1960, Brasil buscó consolidar la industrialización, basada principalmente en la industria del acero (1940/1950) y la industria automotriz (1950/1960). Debido a la condición geográfica y la riqueza mineral, en el Estado de Minas Gerais se llevó a cabo la implementación de Belgo Mineira (1930, Companhia Vale do Rio Doce (1940), Acesita (1940) y Usiminas (1950), transformando así la región. de Vale do Aço en territorio industrializado, siendo directamente responsable de la urbanización de la cuenca del río Piracicaba. La concentración de estas industrias atrae a personas de diferentes partes de Brasil y del mundo. Ipatinga, siendo la sede de Usiminas, tiene una gran influencia en la configuraciones territoriales de la empresa (MURTA, 2004).

De manera estratificada, se desarrolló la ciudad , en la que cada barrio podía ser de alguna manera autónomo según sus propias características económicas y sociales, principalmente en la generación de bienes y servicios. Estas características también se pueden notar en la arquitectura de los edificios.



Los autores citados señalan que desde su fundación la ciudad tuvo tasas de crecimiento anual del 12%, alcanzando una población de 270.000 según el censo de 2010. Sin embargo, considerando que la empresa realizó mayores esfuerzos, brindando clubes recreativos y saneamiento básico, barrios en los que la mayoría de los empleados de alto nivel (ingenieros y técnicos), migrantes de otras regiones y que no podían ser apropiados por la empresa, se expandieron a áreas periféricas. De esta forma, la visión empresarial hizo que la ciudad desarrollara paulatinamente la autonomía económica de la siderurgia que de alguna manera la había generado.

También Abiko y Ornstein (2002) nos dicen que “la parte planificada no se mezcló con el resto de la ciudad, creando una diferenciación social entre los empleados de la empresa y otros segmentos de la población”. Según SEBRAE-MG, la ciudad de Ipatinga cuenta con 25.932 inscripciones en el CNPJ (Registro Nacional de Personas Jurídicas, el 90% de las cuales corresponden a micro y pequeñas empresas).

Podemos inferir que el tema emprendedor es parte de la génesis de la formación territorial de Ipatinga, considerando los relatos e investigaciones registradas por Jesús Chrysostomo (2008) y Valadares (2013). Según los autores, en la década de 1930, el lugar que luego sería conocido como Ipatinga fue habitado por ocupantes ilegales cuyas tierras fueron luego cedidas (?) E " incorporadas a un gran patrimonio, que pasó a ser propiedad del señor Alberto Giovanni" (Chrysostomo , 2008, página 120). Pero a partir de d y 1934 el territorio fue siendo disputada por la empresa Belgo Mineira adquirió el terreno de las tiendas, la transferencia y la propiedad, importantes extensiones de terreno, cuyo personaje principal es el Sr. Giovanni Alberto, gran propietario n la región. Según (WEBER, 1994) el proceso fue violento y truculento en el sentido de que “la empresa ejerció una fuerte presión sobre los ocupantes [...] y que el ingeniero enviado por la empresa para expropiar a los ocupantes usó sus bastones en la zona más poblada de la región ”(REVISTA IPATINGA, 1984, p. 3) 26.

Según los autores anteriores, en este período de construcción de la ciudad, se produjeron otros conflictos entre empresas y empleados, incluida la expropiación de tierras y condiciones de trabajo. Aunque no es el foco de la investigación, creemos que es relevante contextualizar el proceso de violencia y miedo en el que

se construyó la ciudad, considerando que la violencia y el miedo están contenidos en el tema de investigación.

Bueno, unos 300 bahianos que fueron contratados para construir el ferrocarril murieron debido a las insalubres condiciones en las que se encontraban trabajando. Después de las muertes, la empresa envió médicos a la región. (CRISOSTOMO, 2008). La investigadora también presenta el relato de una enfermera y una pionera que son bastante expresivas sobre los hechos de la construcción de la ciudad de Ipatinga, desde la perspectiva del miedo y al mismo tiempo en busca del desarrollo económico. Según el trabajo de Chrysostomo (2008, p.122), una de las enfermeras en el momento de la construcción del ferrocarril dijo: “había, debajo del ferrocarril, en el tramo Vale do Aço, más huesos que durmientes en el carretera”.

En 1963, la ciudad es escenario de otra tragedia con el ejército, la policía, la empresa y los empleados como protagonistas, que se marcó como la “masacre del siete de octubre”. Todo el país atravesaba momentos de tensión por los hechos que precedieron al “golpe de 1964”. Dentro de las minas generales, un grupo de trabajadores se organizó para exigir mejores condiciones laborales a la empresa y que no se produjeran los despidos que se estaban mencionando. Según Tuller (2007) y Freitas (2008) había guardias de seguridad entre los empleados. Según los informes, los empleados fueron agredidos dentro de la empresa por razones inútiles con el objetivo de desestabilizar el movimiento. Durante el día 6 de octubre se realizaron reuniones entre representantes sindicales y patronal, tratando de calmar los ánimos. Sin embargo, alrededor de las 22 horas los guardias interceptaron algunos camiones que estaban con trabajadores que se dirigían a las casas y registraron sus loncheras. Algunos trabajadores se rebelaron ante el trato y fueron retenidos por el armamento. El desencadenante probable fue cuando “probablemente” algunos trabajadores mencionaron la destrucción de la sede de la empresa.

Los investigadores informan que la confusión fue creada por el enfrentamiento entre los trabajadores y el servicio de seguridad de la empresa y, como resultado, el surgimiento del ejército y la policía. Luego, en la mañana del 7 de octubre, se encontraron cadáveres en la entrada de la empresa, terminando trágicamente el proceso de negociación de salarios y mejores condiciones laborales. Las cifras presentadas por empresa, policía, sindicato e investigadores no convergen. Sin

embargo, unas 4.000 personas se encontraban frente al portal Usiminas y 19 policías fuertemente armados. La tensión de las negociaciones y en un momento dado la policía comenzó a disparar. Hubo 79 heridos y 8 muertos. Estas cifras son cuestionadas ya que se relatan las personas que nunca regresaron a sus hogares. Las víctimas fueron trabajadores y contratistas de Usiminas. (FREITAS, 2008).

Estos dos momentos presentados sirven para ilustrar la relación intrínseca de la ciudad de Ipatinga con el costo del miedo. En los ejemplos presentados se puede apreciar el coste social y económico para la sociedad en general y para la empresa. En ambos momentos está, por un lado, la acción emprendedora de dos grandes empresas que vislumbran la oportunidad de negocio, por otro lado, los empleados (parte fundamental) en la producción de riqueza y tensión entre ellos cuando las expectativas no se cumplen. . La relación de la ciudad con la empresa, con el emprendimiento y la clase trabajadora es tan estrecha que se retrata en el himno municipal, como señala Chrys osostomo (2008, p.122), “de una historia en la que se libran luchas por el dominio y por el poder de utilizar diferentes espacios, es decir, por su apropiación material y simbólica”.

A lo largo de su pequeña historia, la ciudad ha pasado por varios conflictos, huelgas y accidentes dentro de la acería. Despido y contratación masiva. La acería y la ciudad tienen una relación en la dicotomía entre amor y odio. Incluso antes de la corrección política, descrita en los manuales de desarrollo sostenible, los gerentes de Usiminas ofrecieron la infraestructura de la ciudad para ciudades de tamaño mediano. Se construyeron parques, zoológicos e inversión en cultura y ocio, destacando Usipa, el Centro Cultural Usiminas y la construcción del Shopping do Vale. Sin embargo, no se puede negar las dificultades de vivir con una gran acería como "pulmón" de la ciudad. Hasta la década de 1990 el acero era el principal empleador después del proceso de privatización y la reingeniería, tanto los salarios y el número de empleados nefastas tos se redujeron significativamente.

La reducción de la nómina directa permitió el crecimiento de otro negocio, con la aparición de empresas que subcontratan un determinado servicio. Con el aumento de la población, la demanda de bienes y servicios hizo posible nuevos emprendimientos, especialmente micro y pequeñas empresas. Lo que se abordará en el siguiente ítem, que abordará el proceso de desarrollo económico desde la perspectiva de los emprendedores pioneros.

## 2.2. Emprendimiento en la tierra del acero

El emprendimiento juega un papel importante para que la empresa sea relevante en la planificación, toma de decisiones sobre compras de equipos y visión de futuro, teniendo en cuenta el presente y sus objetivos. SALESIANO (2011).

Como ya se mencionó, el emprendedor es la persona que tiene la capacidad de ver la oportunidad y comprometer el riesgo de esta manera, llevando el desarrollo tecnológico y económico a una región determinada. Si bien la industria siderúrgica sigue siendo relevante para el municipio de Ipatinga, lo cierto es que parte de la economía local se debe a las micros y pequeños empresarios en la generación de empleo e ingresos.

En la década de 1950, antes de que la empresa Usiminas presentara la intención de instalar su planta siderúrgica en la vereda de Ipatinga, el lugar es solo una vereda compuesta por tres núcleos: Ipatinga, hoy centro de la ciudad, Horto, donde se ubicaba la estación de ferrocarril y Barra Alegre, distrito que dio origen a la aldea de Ipatinga. Por lo tanto, no existía infraestructura ni barrios definidos que permitieran albergar a los miles de trabajadores que se podrían contratar. Así, por iniciativa propia, la siderurgia planificó el desarrollo de barrios para albergar a todos sus empleados, siendo estos los barrios Horto, Areal, Bom Retiro, Imbaúbas, Bela Vista, D as Águas, Cariru, Castelo, Vila Ipanema, Novo Cruzeiro. , Ferroviários y Bairro Ideal que se construyeron alrededor de la empresa. (ACI-API, 2017).

Si, por un lado, la empresa se preocupó por organizar la ciudad para recibir a sus empleados, no sucedió lo mismo con los miles de empleados de contratistas y empresarios que buscan oportunidades en la región siderúrgica. Este evento promovió la densificación de la población en la zona central y en los barrios del otro lado de la ciudad (se entiende como otro lado de la ciudad, el lado opuesto a los construidos en el borde de la empresa). De esta manera, fortaleció el surgimiento de barrios desestructurados e insalubres como Canaã, Vila Celeste y Bom Jardim y, por supuesto, la zona muy central ahora conocida como Centro y Veneza. Por un lado una ciudad estructurada y por otro lado una que se construyó con la fuerza y el compromiso de los emprendedores a través del comercio y la prestación de

servicios. Esto no significa que los barrios de Usiminas no ofrecieran bienes y servicios, sin embargo, esto ocurrió en menor medida. Los altos funcionarios prefirieron el comercio en la capital (unos 250 km) y la propia Usiminas creó la cooperativa de empleados que ofrecía productos a los empleados con descuentos de nómina.

Es importante señalar que CONSUL inició sus actividades en 1963 para atender las necesidades básicas de los empleados de USIMINAS. Hoy es considerada la mayor cooperativa de consumidores de Minas Gerais y la cuarta de Brasil.[\[10\]](#). Con más de 80 mil integrantes, entre empleados de Usiminas, empresas del grupo y afiliadas, así como personas de la comunidad regional. Sin embargo, hasta 1993 era exclusivo de los empleados de Usiminas.

En la década de 1960, la Avenida 28 de Abril se conocía como Rua do Comércio, ya que albergó los primeros establecimientos comerciales en el entonces distrito de Ipatinga. Esto se debe a dos puntos importantes: La aproximación con la ordenanza de la empresa que daba acceso a otros barrios además de los destinados a los empleados de la siderúrgica y la existencia de la Estación de Ferrocarril (Hoy Estação Memória) además de las BR 381 y 116. .

Según informes obtenidos por ACIAPI (2017), los pioneros llegaron a principios de la década de 1960, trayendo una intensa actividad comercial, ya que ofrecían diferentes productos. Según los pioneros, la llegada de mercancías fue motivo de euforia, tanto para comerciantes como para consumidores. Los productos a menudo ni siquiera entraban en las tiendas y aún así se entregaban o retiraban en camiones "(ACIAPI, 2017, p. 10).

Si bien la participación de Usiminas ha sido de gran importancia para el proceso de emancipación de la ciudad, lo cierto es que a principios de los años sesenta los comerciantes se organizaron a través de ACIAPI - Asociación Comercial e Industrial de Ipatinga se unieron para buscar la emancipación de la ciudad, en vista de la gran potencia económica empresarial que estaba surgiendo en este territorio. Las dificultades encontradas por los primeros comerciantes fueron muchas, sin embargo, las más evidentes fueron las de infraestructura adecuada, principalmente para el transporte de mercancías y los medios de comunicación (prácticamente inexistentes).

En cuanto a las ventas a plazos, el CÔNSUL tenía garantizado un descuento de nómina, pero los demás comerciantes corrían serios riesgos, por lo que, para hacer más seguras las relaciones, era común consultar al SPC - Servicio de Protección de Crédito. Este servicio fue brindado por la Asociación Comercial e Industrial de Coronel Fabriciano y debido a los medios de comunicación en ese momento, podría demorar días. Así que era importante para crear la asociación en Ipatinga el 19 de junio 1966.

La relación política y comercial de la ciudad se refleja en la historia del Sr. João Lamego Netto, uno de los pioneros, desde que se mudó a la región en 1949 y montó la primera farmacia, llamada Farmácia Santa Terezinha, en la antigua Rua do Comércio. En 1965 fue teniente de alcalde y en 1977 fue alcalde y diputado de estado de 1987 a 1990. Los registros encontrados apuntan a otro empresario, don Vicente Euzébio Ribeiro que llegó a la región en 1959, con el propósito de invertir en actividad comercial local. La familia Ribeiro gestionó dos proyectos: Loja Ribeiro y Casa Ribeiro que ofrecían varios productos.

El emprendimiento es el proceso de crear algo nuevo con valor, dedicando el tiempo y esfuerzo necesarios, asumiendo los correspondientes riesgos económicos, psíquicos y sociales y recibiendo las consiguientes recompensas de satisfacción e independencia económica y personal. (SEBRAE, 2007, pág.15).

Es importante destacar la forma en que se mantiene el emprendimiento, a través de muchas dificultades, impuestos exorbitantes, dificultades de movilidad. La forma en que las razones que llevan al emprendedor al fracaso también persigue a la mayoría de los emprendedores, ya que de ello depende su sustento. En la tabla 2, PEREIRA (1995), señale qué grupos y razones las empresas terminan fracasando. Este asunto se ha vuelto de gran relevancia, porque estamos atravesando la Pandemia COVID-19, un carácter fundamental con respecto al cierre de muchas empresas este año.

Se puede observar en la siguiente tabla que el investigador no menciona el efecto de la violencia como una de las posibles causas para el cierre de empresas, especialmente micro y pequeñas. Sin embargo, en los siguientes capítulos, la violencia contra la propiedad se presentará como una de las causas de muerte de estas empresas.

**Tabla 2**

*Razones que conducen al fracaso de nuevas empresas*

**Quadro 1 – Motivos que levam ao fracasso de novos empreendimentos**

<b>GRUPO</b>	<b>MOTIVOS</b>
Aspectos técnicos	Falta de experiência empresarial anterior. Falta de competência gerencial.
Área mercadológica	Desconhecimento do mercado. Desconhecimento do produto ou serviço.
Área técnico-operacional	Falta de qualidade nos produtos/serviços. Localização errada. Problemas na relação com fornecedores. Tecnologia de produção obsoleta.
Área financeira	Imobilização excessiva do capital em ativos fixos. Política equivocada de crédito aos clientes. Falta de controle de custos e de gestão financeira.
Área jurídica-organizacional	Estrutura organizacional concentrada. Falta de um sistema de planejamento e de informações gerenciais. Ausência de inovações gerenciais.

**Fonte:** Adaptado de Pereira (1995).

**Fuente:** PEREIRA (1995)

La escasez de producción científica o material publicado sobre pioneros en el emprendimiento y la ausencia de registros municipales o estatales que permitan la construcción ampliada de una narrativa sobre estos personajes, en cierto modo, obliga al uso del método *snowball*. Este método es apropiado ya que no es posible predecir la muestra o su tamaño. El entrevistado presenta otra muestra al final de la entrevista. Es una investigación sociocultural que requiere el uso de un conjunto de procedimientos y normas que permitan la organización y producción de conocimiento. Es una muestra no probabilística, de uso común en la investigación social donde los participantes iniciales de un estudio indican nuevos participantes que a su vez indican nuevos participantes y así sucesivamente, hasta alcanzar el objetivo propuesto o el punto de saturación. Se llega a este punto cuando los nuevos entrevistados comienzan a repetir el contenido ya obtenido en entrevistas anteriores. De esta manera, no agregan nueva información relevante a la investigación, funcionando como una forma de red.

2.3. Características de los emprendedores del municipio de Ipatinga de ayer y de hoy.

Entre los diversos cambios a lo largo del tiempo, el municipio de Ipatinga, así como cualquier otro de los 5569[11] Los municipios que forman parte de Brasil también tienen características cambiantes a medida que se modifican las ramificaciones tecnológicas y laborales .

Un hecho de gran relevancia en Ipatinga es la Sala Mineira do Empreendedor (SMEI)[12], organización creada por SEBRAE para apalancar y reestructurar las pequeñas y microempresas de la región. Cabe destacar que este tipo de servicio está vinculado a todo el estado de Minas Gerais,

La Sala Mineira do Empreendedor (SMEI), implementada en la planta baja del Ayuntamiento de Ipatinga para agilizar y simplificar la formación y registro de empresas en la ciudad, ha arrojado cifras positivas para la economía. El año pasado, el número de Microempresarios individuales registrados (MEI) creció alrededor de un 18% con respecto a 2018, de 13.791 a 16.327, según datos del portal del emprendedor ([www.portaldoempreendedor.gov.br/estatísticas](http://www.portaldoempreendedor.gov.br/estatísticas)), difundido por el gobierno municipal. (DIARIODOSTEEL, 2020)

Dentro del portal presentado anteriormente, la mayor concentración de emprendedores se encuentra en el Comercio Minorista de Confección "(DIARIODOAÇO, 2020). También existe en esta rama, la necesidad de supervivencia, o incluso la ocasión frente a la Pandemia, modificando también el espíritu empresarial formularios de cada habitante y / o comerciante del municipio de Ipatinga.

Para adquirir información contundente sobre el municipio de Ipatinga, en cuanto a las características de cada emprendedor, los primeros entrevistados fueron señalados por el investigador e historiador José Augusto de Moraes. Fueron contactados por teléfono, correo electrónico o en persona. Algunos pioneros, siendo de edad avanzada, fueron acompañados por sus sucesores. Otros pioneros fueron representados por sucesores, ya que han fallecido. En total, se llevaron a cabo veintitrés entrevistas, quedando solo el 40% con la familia. En la entrevista estructurada se buscaron los siguientes datos: domicilio, barrio, ámbito de actividad, motivación, si hubo o no sucesión y la motivación en ambos casos y la percepción y efecto de la violencia en estos negocios. Al ser personas de edad avanzada (más de 80 años en algunos casos), era necesario que tuvieran la libertad de hablar sobre lo que les parecía más interesante para que luego se pudiera filtrar. En dos entrevistas,



no fue posible identificar los datos de la investigación, debido a la inconsistencia [13]. Las entrevistas se realizaron del 1 de julio al 30 de septiembre de 2020, a causa de la pandemia. [14] (COVID-19), debían ocurrir a través de medios electrónicos.

Según los entrevistados, es posible vislumbrar, aunque sea parcialmente, ya que la investigación no fue un censo, el perfil y mapa de emprendimientos de micro y pequeñas empresas al inicio de la construcción de la ciudad de Ipatinga. Se puede considerar que el auge del crecimiento económico del sector de la pequeña empresa ocurrió en el período de 1960 a 1970, debido a la demanda creada por la empresa siderúrgica.

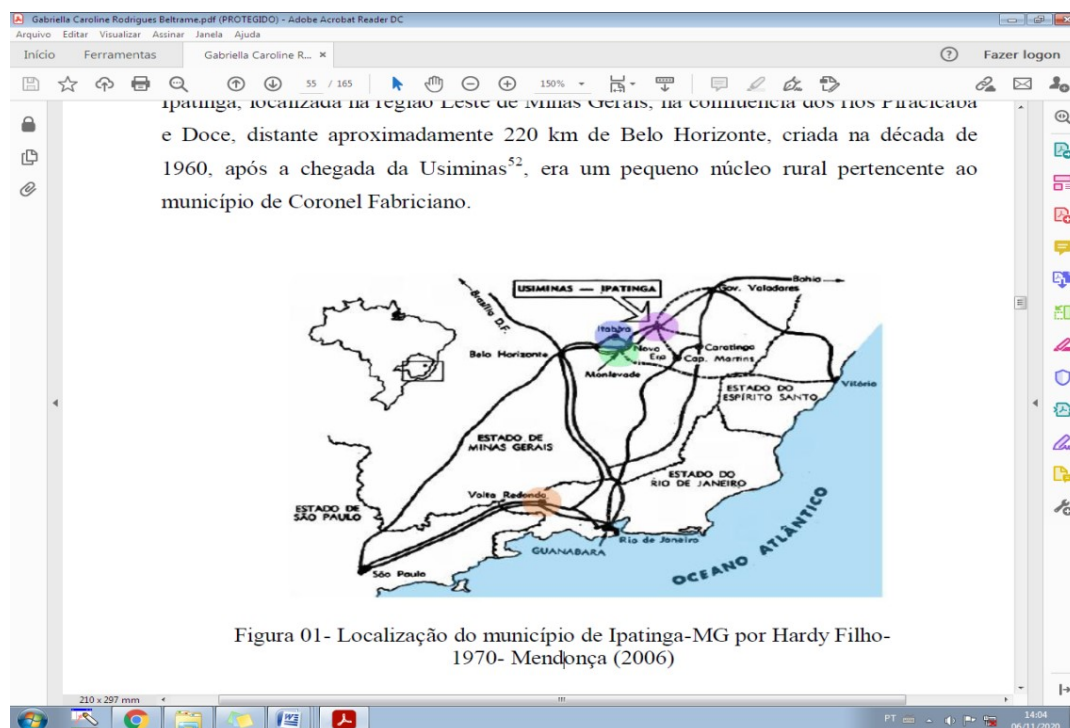


Figura 01- Localização do município de Ipatinga-MG por Hardy Filho-1970- Mendonça (2006)

## Figura. 2. Ubicación del Municipio de Ipatinga-MG

Fuente: Hardy Filho - 1970 - Mendonça (2006)

En cierto modo, la empresa atrajo, además de empleados directos e indirectos, a personas emprendedoras que traían consigo a sus familias. Lo que se puede notar en el informe de un descendiente de entrevista pionera y estructurada para esta investigación. un importante discurso sobre los años 70, ante las consecuencias de la ocupación desordenada en la ciudad,

(...) mientras que el resto del municipio, dado el intenso crecimiento poblacional y el dinamismo que le da la planta, entra en un proceso de valoración del suelo. El resultado fue una carrera especulativa, con retención de lotes en espera de valorización, que tiene como una de sus consecuencias la ocupación discontinua del espacio, configurando una estructura urbana dispersa, carente de servicios de infraestructura y equipamiento urbano.

Los informes nos dicen que alrededor del 70% optó por instalar el comercio y la prestación de servicios cerca de la entrada central de la empresa en el distrito centro, Venecia e Iguazú. A pesar de que la región era desigual geográficamente, ya que la conexión entre el centro y los demás distritos se realizaba solo a través de los puentes de bair ros Venezas, calle abajo del hoyo. Fue recurrente en las entrevistas que durante el día hubo un comercio de alimentos, ropa, peluquerías y que por la noche el centro se transformó (principalmente en la Rua Araxá y Rua do Buraco) en una animada vida nocturna, aunque algunas actividades aún permanecen durante el día. . La ciudad fue tomada por jóvenes de otras regiones, trabajadoras sexuales mezcladas entre familias tradicionales, que paulatinamente se convirtieron en empleadas domésticas de algunos comerciantes y así cambiaron sus vidas. En lo que se refiere al comercio relacionado con la vida bohemia de la oferta y demanda de servicios sexuales, este se restringió al área central, que aún permanece.

Durante el día, el movimiento se concentró en la Rua do Comércio, ahora llamada Av. 28 de Abril. Paralelamente a esta avenida, surgieron calles perpendiculares y nuevos negocios, así como la avenida paralela José Júlio da Costa. Estas dos grandes avenidas ofrecían alimentos y prendas de vestir, posteriormente, aproximadamente en las décadas de 1980 a 1990, fueron ocupadas por grandes almacenes (Arapuã, Continental, Casas Bahía y otros). También se ofrecieron servicios educativos de primer grado (hasta octavo grado) y servicios técnicos y de segundo grado. En el centro de la ciudad tenían el control dos instituciones familiares, y hoy solo una sigue operando y otras empresas (micro y pequeñas) ingresaron al mercado educativo. Aún en oferta del servicio educativo privado , los barrios Cariru e Iguazu también tuvieron representación en el mismo período. Es de destacar que en el barrio Cariru había una oferta mayor de las escuelas de educación infantil, pero a partir de 1990 se comenzó a crear un cuerpo y ampliar la oferta de secundaria y técnica la educación . De las instituciones de Cariru, queda una institución que es cimiento de la siderurgia y otras dos que aún pertenecen al mismo núcleo familiar y las otras cinco de la década de los noventa,

solo dos, aun así no con los emprendedores iniciales. En Bairro Iguaçú y Panorama, las Instituciones pioneras (en esta investigación, empresas que fueron constituidas por emprendedores antes de 1990) son consideradas pioneras, permanecen en funcionamiento, sin embargo, incluyeron la oferta de educación superior y solo una aparece como continuación de la celda. familiar u original . Durante las entrevistas se mencionaron algunas empresas de este segmento en los barrios de Horto, Novo Cruzeiro, Bom Jardim, Bethânia y Canaã, sin embargo no fue posible contactar a los pioneros. El caso es que hoy (2020) las instituciones de enseñanza están repartidas por la ciudad, especialmente los centros de educación a distancia, que en general cuentan con más de treinta instituciones de educación superior. Según SINEP / MG - Sindicato de Escuelas Privadas de Minas Gerais, la ciudad de Ipatinga cuenta con treinta y cinco instituciones que abarcan la educación infantil, secundaria, técnica y de pregrado (excepto los centros de educación a distancia).

Las empresas que operan en este segmento se consideran micro y pequeñas empresas, a excepción de la Faculdade Pitágoras, que pertenece al Grupo Kroton y las escuelas que pertenecen al Grupo Fibonacci, creadas en 2009, como el Examen Pre-Ingreso ELITE Vale do Aço, que escuelas de formación adquiridas, entre ellas el Instituto Pilar en la comuna de Caravelas. Los colegios operan en los barrios de Horto, Veneza, Cariru, Canaã, Cidade Nobre y Bethânia, ofreciendo cursos en diferentes áreas. Los técnicos y trabajos preparatorios en el Centro en Ipatinga, Cariru, Iguaçú y Horto. Las escuelas primarias se centran en el centro y los barrios: Cidade Nobre, Cariru, Horto, Jardim Panorama y Veneza. Durante las entrevistas, que fueron a la Mayrink Vieira Educativo Instituto , Escuela Técnica JK, hacer Escuela Técnica Vale Aço, Assedipa y John Wesley College, todos fundados por los pioneros en los años 1960 a 1980. Sin embargo, el único en funcionamiento y que pertenece a el mismo grupo es el John Wesley College que fue fundado por la Iglesia Metodista de Ipatinga el 17 de junio de 1964 y que luego fue vendido a una familia de educadores. También según los entrevistados en la década de los 80, se creó la escuela de Educación Creativa en Bairro Horto, que pertenece al mismo grupo familiar, extendiendo la franquicia a otro grupo familiar en el barrio de Vila Ipanema.

En cuanto a los demás segmentos de actividad emprendedora para la micro y pequeña, los relatos de los entrevistados y la poca información obtenida por el

Ayuntamiento y las asociaciones, indican que presentaban la siguiente configuración: vestuario y electrodomésticos en el centro de Ipatinga, mobiliario en Avenida Macapá y el Barrio Horto, bares y entretenimiento (excepto los mencionados anteriormente) en los barrios de Bom Retiro, Bom Jardim e Iguaçu. En el Centro y al final de la Avenida Macapá en el distrito de Venecia se instalaron frecuentemente circos y parques que movían la ciudad, posibilitando el comercio informal de bebidas y alimentos, además de las vaquejadas y las ferias de la paz, eventos tradicionales que se iniciaban en el finales de los años desde la década de 1960 hasta principios de la de 1990, cuando se extinguieron debido a ideologías políticas religiosas.

El comercio vecinal estaba dominado por pequeñas tiendas de comestibles dirigidas por familias y pequeñas tiendas de comestibles, que vendían una variedad de productos, principalmente bebidas alcohólicas, dulces y otros artículos diversos. Con el paso del tiempo, el comercio de alimentos creció y se convirtió en un referente, entre los entrevistados estaban Supermercado Pimpão (Centro), Supermercado Maringá (Centro) desde la década de 1970 hasta finales de la década de 1990. De 1980 a 2000 dos marcas son representativas de este segmento: Supermercado García (Canaã) y Odelot (Venecia). Estas tiendas de abarrotes tienen como peculiaridad el uso de familiares en el proceso administrativo y en la relación con la comunidad en la que opera. Antes de los cheques posfechados y las tarjetas de crédito, el medio utilizado para las ventas a plazos era una libreta de ahorros o una ficha.

El proceso de convertirse en cliente con la posibilidad de realizar compras a plazos, muy común, ya que la mayoría de los trabajadores recibían su salario mensual y adelantaban a mediados de mes, fue de confianza. Según los entrevistados, no era necesario presentar prueba de ingresos o ingresos, la simple confianza era suficiente. La venta a plazos se registró en una libreta de ahorros (cada cliente tenía una con su nombre) y un formulario en el que registraba todas las compras y todos los pagos realizados. Por lo general, la libreta se quedaba con el cliente y la tarjeta con el comerciante. Cuando el consumidor hizo la compra, tomó el folleto, donde el comerciante anotó lo que compró reflejando la nota en su registro. En otros casos, el folleto permanece en el establecimiento. También se fue caliente utilizando el pagaré cuando los valores se hicieron más expresiva. Según los

entrevistados, el “default” no era muy común, ya que se conocían del barrio, eran prácticamente vecinos. Cuando estaba en mora, se recortó el crédito hasta que se resolvió el asunto pendiente y luego todo volvió a la normalidad.

Los encuestados informaron que el funcionamiento de las tiendas de abarrotes y mini-mercados en los barrios no se vio amenazado por la existencia de comercio en el centro, después de todo, según ellos, la gente prefería comprar a los comerciantes que tenían cierta relación con los vecinos. Según estos propietarios, fue gracias al comercio que pudieron criar a la familia, dar una buena educación a sus hijos y adquirir algunos bienes. Sin embargo, en la década de 1990, la ciudad de Ipat Inga se convirtió en el foco de grandes grupos de supermercados, siendo el primero Rede Bretas. La instalación del hipermercado en el centro de Ipatinga hizo que algunos comerciantes del barrio se sintieran amenazados. La diversidad de productos y los precios más asequibles hicieron que los consumidores probaran el nuevo servicio. Según los relatos de los entrevistados, las ventas cayeron, tuvieron que despedir empleados, pero con el tiempo las cosas empezaron a ajustarse, ya que no todos podían ir al centro y recoger sus compras en bus. Según los propietarios, otro factor que resultó decisivo para que el cliente no los abandonara fue la burocracia adoptada por el hipermercado para la venta a crédito. Sin embargo, en 2000 la cadena expandió sus tiendas a los barrios periféricos (Bethania, Caravelas, Iguazu y Canaã) y facilitó el crédito a través de tarjetas de crédito y recibos bancarios. Otras cadenas de supermercados como Coelho Diniz y Martminas comenzaron a disputar el territorio que ahora era no solo la oferta de alimentos, sino de ropa, juguetes, electrodomésticos, medicinas y panaderías.

El efecto de la ocupación territorial de la ciudad de Ipatinga por parte de estos grandes colectivos se reflejó en el cierre de muchos pequeños comerciantes propietarios de abarrotes o, como máximo, en la reducción de ingresos que afecta a la población activa. Según uno de los entrevistados en las décadas de 1980 y 1990, tenía más de treinta empleados, hoy (2020) solo dos. Los minimercados y los vecindarios de abarrotes aún existen y están esparcidos por toda la ciudad. Según los informes, aprovechan las promociones de hipermercados para aumentar el inventario, que suele ser mucho más económico que comprar directamente al proveedor. En los siguientes capítulos se describirá la percepción de miedo de estos

emprendedores ante la violencia, que ya anticipándose, tienen más miedo a los impuestos y grandes redes que al hurto y atraco.

Dejando de lado el tema de los mini-mercados y las tiendas de abarrotes, otra rama que fue parte del crecimiento de la ciudad es la de los hoteles. Este segmento es explorado por pequeños empresarios, como se describe en la entrevista y en los informes obtenidos por el gobierno municipal. Como ya se mencionó, no existen registros escritos de los primeros hoteles y posadas en la ciudad de Ipatinga y por lo tanto la necesidad de realizar la investigación a través de entrevistas estructuradas. Los pioneros entrevistados, así como recortes de periódicos y fotografías de 1960 a 1970 , revelan que el negocio hotelero fue muy importante en el proceso de construcción de la ciudad y una gran oportunidad de negocio. Teniendo en cuenta que muchos trabajadores directos e indirectos de la industria y en la construcción del astillero ellos mismos dejaron a sus familias en sus ciudades de origen, muchos volvieron a buscarlos y se trasladaron de residencia a Ipatinga. Sin embargo, durante este período se alojaron en hoteles y posadas, siendo estas últimas las más utilizadas. Según informa las posadas, pensiones y hoteles disputam espacios con comercios del centro de Ipatinga, en el barrio Jardim y Bom Retiro (por el acercamiento a las ordenanzas). Las comodidades más humildes y asequibles estaban en el centro y las más lujosas en los barrios de Castelos (donde se alojaban los ingenieros y directores de la acería), en los barrios de Horto y Bom Retiro (técnicos) e Iguazu (trabajadores). Las posadas sencillas ofrecían un baño compartido, un desayuno sencillo (café, leche y pan) y, a menudo, las habitaciones eran compartidos. Los dueños de las posadas pequeñas se encargaban del mantenimiento y el servicio de habitaciones, generalmente sin empleados, mientras que en los hoteles había sirvientes para los servicios domésticos. No es posible precisar el número de hostales u hoteles en el centro de Ipatinga, pero las entrevistas indican que estos operaban en casi todo el centro, señalando que la mayoría estaban ubicados en Rua Belo Horizonte, Varginha, Valentim Pascoal e Itajubá, quizás porque Están cerca de la estación de trenes y de la estación de autobuses. A partir de la década de los noventa, este segmento sufrió transformaciones, siendo la principal la debida a la revitalización del nuevo centro.

El proceso de revitalización que tuvo lugar en la década de 1990 provocó cambios geográficos, incluida la extinción de la Rua do Buraco con la nivelación del

arte inferior con la parte superior del centro, el ensanchamiento de calles y avenidas que obligaron a destruir algunos edificios. Otro factor predominante para el cambio en el segmento se debió a que muchos de los usuarios optaron por vivir en la ciudad, según los ex empresarios en este campo. El Hotel Grande que servía a la empresa Usiminas se extinguió (operación) en la primera década del 2000. Según la Unión de Hoteles, Bares y Restaurantes de Ipatinga (SINDHORB) hay 65 hoteles en pleno funcionamiento, concentrados en el centro, Iguaçu, Cidade Nobre, Bom Retiro y Horto, tres pequeñas posadas en el centro cerca de la estación de autobuses. Los hoteles van de una a cuatro estrellas y los hot éis diarios oscilan entre R \$ 65,00 y R \$ 700,00. Dos hoteles pertenecen a grandes cadenas y el resto a empresarios locales, sin embargo, lo que llama la atención es que solo cuatro empresas pertenecen al mismo hogar, es decir, continuaron el negocio familiar, las demás no pertenecen a clase pionera. Según el sindicato respectivo y los entrevistados, el movimiento hotelero se debe a dos factores: el turismo de negocios (por las acerías) y el turismo ecológico. Última Entrega Esto hace que tengas un crecimiento a partir del 2010 con los espectáculos de Turismo y Ecología que se realizan cada año con el fin de desarrollar una cultura en este sector, en vista de los recursos naturales como parques, lagos, cascadas y la práctica de ejercicio extremo. Con el tiempo, es importante resaltar que la ciudad se encuentra entre las que más incentivos reciben a través de las leyes culturales, principalmente porque es la sede del Instituto Usiminas. La ciudad cuenta con un movimiento cultural participativo de 24 instituciones (asociaciones y agrupaciones) de teatro, danza, folclore y culturas populares, además de artesanos que venden sus obras en ferias y eventos abiertos.

Antes de describir las ferias abiertas, un importante proceso emprendedor para las micros y pequeños emprendedores, y dar seguimiento a lo artístico y cultural como proceso emprendedor, es necesario enfatizar que desde la década de los 80 hasta la del 2000, según los informes, comenzaron a Surgen los gimnasios. Inicialmente en barrios con mayor poder adquisitivo como Cariru, Igu açu , Horto. Poco a poco, casi todos los barrios empezaron a tener gimnasios y academias de baile. Destaca entre otras organizaciones en este sentido la Academia Olguin en el barrio de Horto. En 1964 Zelia bailarina Souza Franco Olguín viene Regal el y comienza a enseñar ballet clásico en la ciudad de Timoteo, pero se trasladó a Ipatinga, en 1966. En 1970 puede dejar de modificar un espacio de comedor para

clases de baile y el karate enseñado por su marido Mathias Olguín. Lo que diferencia a este espacio de los demás del momento es que solo permanece activo. Esto se debe al constante apoyo de Usiminas, aunque la institución ofrece los mismos servicios de danza y artes marciales a toda la comunidad. Es la acción empresarial más antigua en arte y artes marciales en funcionamiento en la ciudad de Ipatinga (DIARIO DO AÇO, 2019). Lo que se aprecia en las entrevistas es que hubo un cambio en el servicio brindado, pero el emprendimiento en este segmento sigue siendo bastante relevante en cuanto a la ocupación de la ciudad, dado que se manifiesta en la mayoría de los barrios y de las más diversas formas, desde una pequeña sala hasta instituciones que ocupan varios pisos e incluso toda la manzana. La modalidad más actual (2020) es el estilo crossfit. Sin embargo, algunos todavía resisten en las clases de jazz tradicional, gimnasia rítmica, culturismo y bailes de salón como pagode y axé.

Otro punto observado en las entrevistas se refiere al servicio de salud que, según los entrevistados, aún se encontraba precario debido a que se estaba instalando el hospital Márcio Cunha de la empresa Usiminas. Desde la década de 1950 hasta mediados de la de 1980, la población utilizó droguerías y farmacias en toda la ciudad. Funcionaban, según los informes, como sala de emergencias o puesto de salud, uno de los más citados es el farmacéutico “Camilo”. La exploración de esta línea de negocio se llevó a cabo en prácticamente todos los distritos, teniendo el centro y algunos distritos más grandes más de uno. A diferencia de hoy, el farmacéutico no siempre fue alguien con un título, sino un práctico con conocimientos empíricos. Los informes muestran que el sector de la farmacia se vio perjudicado por la llegada de grandes franquicias que de alguna manera comenzaron a ofrecer productos con mejores precios y condiciones para la prestación de servicios más especializados.

También en el ámbito de la prestación de servicios de salud y ocio, el emprendimiento en restaurantes y cafeterías fue más expresivo en el centro de la ciudad y en algunos barrios más comerciales como Bethânia, Iguaçu y Horto. Existe oferta de alimentos listos para consumir en otros barrios, pero con menor incidencia que en estos barrios. Se puede inferir que esto ocurre por el flujo de personas y la conveniencia de comer sin desplazarse a sus hogares. Otro elemento que se puede observar en las entrevistas es que al inicio de la formación de la ciudad en las



décadas de 1960 y 1970, los empresarios trabajaban básicamente con comida casera ofreciendo el tradicional arroz con frijoles y mezcla. A partir de la década de 1980 comienzan a aparecer restaurantes temáticos por primera vez influenciados por inmigrantes nipones con la temática oriental en la secuencia entre los años 1980 antes de que comenzaran a surgir las primeras pizzerías y casas de pasta.

Si hasta la década de los 80 el punto fuerte eran los restaurantes a la carta o platos preparados, en la década de los 90 apareció el autoservicio. Según los propietarios, este cambio era necesario para contener los gastos y comenzaron a atender a un mayor número de clientes, considerando que se redujo el tiempo entre el pedido y la entrega de las mesas. En el modelo de autoservicio, los clientes se organizan en fila frente a una isla terminal que contiene la comida. El pago se realiza según el peso de la comida. Se notan pocos cambios en este tipo de comercio hasta la segunda década del 2000, excepto que la oferta de restaurantes más elaborados con carta de vinos y a la carta sirve principalmente cenas, mientras que los restaurantes de autoservicio solo sirven almuerzos. También en cuanto al servicio de snack bar (snacks rápidos) se puede apreciar que se concentran en el centro de la ciudad y centros comerciales, operando en horario diurno.

Antes de presentar el panorama histórico, la contextualización de los bares en la ciudad de Ipatinga es importante para diferenciar el término “bar” del término “snack bar”, para ello se buscó el significado en Michaelis (2019) que dice lo siguiente: Bar “Establecimiento comercial y popular con mostradores altos y taburetes o mesas donde se sirven bebidas y comida rápida; taberna”. El mismo diccionario tiene el significado de snack bar “Establecimiento donde se sirven bocadillos o comidas ligeras, generalmente en mostrador; snack bar, snack bar”. Es decir, aunque tienen características similares, se diferencian en la forma en que funcionan, especialmente en la venta de bebidas. Sobre el emprendimiento de Ipatinga desde la perspectiva del snack bar, se describió en párrafos anteriores, respecto a que el comercio actual de bebidas se convertirá en un tema a partir de ahora.

Los bares, así como los hoteles, fueron parte de la construcción de la ciudad. Ipiranga (2010) en su artículo La cultura de la ciudad y sus espacios intermedios: bares y restaurantes, afirma que estos lugares sirven de encuentro y acercamiento entre las personas, constituyendo un espacio en el que la libertad se manifiesta,

también puede ser considerada como un lugar donde la gente solitaria busca compañía para conversar y así alejar el anhelo. Así lo corrobora Jardim (1991) en su obra “De Bar em Bar”. Qué se puede aplicar a la realidad de la ciudad de Ipatinga, cuando está en construcción. Esto se explica por la gran cantidad de hombres que dejaron a sus familias para trabajar en la instalación de la ciudad.

Los informes señalan que entre 1960 y 1970 el centro de la ciudad contó con un número importante de bares y pubs que ofrecían básicamente bebidas y snacks alcohólicos. Dado que el trabajo se realizaba por turnos, la mayoría de los bares estaban abiertos las veinticuatro horas del día, los siete días de la semana. Los aperitivos más vendidos, según los informes, fueron: salami, chicharrón, pescado frito y huevos duros. Salami y huevo cocido por la practicidad de servir, y pescado por la gran oferta de pescado del arroyo de Ipanema. En cuanto al chicharrón, que es una preparación culinaria a base de tocino cortado en trozos pequeños y frito hasta que quede crujiente, es una tradición brasileña y un aporte de la cocina portuguesa adaptada por los africanos que se convirtió en un delicioso bocado asociado a la comida de Minas Gerais, siendo disfrutado y acompañado de un aperitivo, brandy[15].

A medida que la ciudad se desarrolló hacia otros fines, el segmento de bares se fue adaptando a los residentes. Si hasta la década de los 70 la concentración estaba en el centro, con el paso de los años, como describen los entrevistados, todos los barrios empezaron a tener sus bares y según la comida, la música y los clientes poco a poco se fueron convirtiendo en nichos. Desde la década de los 80 hasta la de los 90, comenzaron a aparecer bares “sensaciones” con música en vivo que cubría la demanda de los jóvenes. Estos bares se concentraron en los barrios Bom Retiro, Iguaçu y Cidade Nobre. En días alternos, el movimiento de jóvenes fue de un barrio a otro, siendo constantemente citado en las entrevistas como “la noche del jueves de la entrada”, hecho que se desarrolló en el barrio Bom Retiro en el que personas interesadas intercambiaron notas que fueron dirigido por los camareros. El emprendimiento en este segmento requería que los emprendedores se renovaran con la idea creativa de cada competidor, según informan los pioneros cada noche de un tema diferente.

La grasa que se presenta constantemente en entrevistas con propietarios pioneros y clientes de bares es el consumo de termitas.[16] convirtiéndose en un

diferencial entre los bares que comenzaron a ofrecer este snack a principios de los años 80. Lo que diferencia a este plato que se sirve en Ipatinga de los de otras regiones brasileñas es el relleno con tocino y el troceado en chips. Se asa entera y mientras se asa servirá papas fritas que se consumen con cerveza. No se tiene constancia de cuándo empezó ni quién trajo la forma de servir, lo cierto es que, según los entrevistados, desde la década de 1990 hasta la de 2000, en casi todos los barrios los bares sirven este plato que se ha convertido en un plato típico y característico de la cultura de la ciudad. Desde la década de 2000 en adelante comenzó a servirse en algunos bares que permanecen hasta hoy ubicados en los distritos de Horto, Veneza, Iguaçu y Bethânia.

Los datos presentados por SINDHORB permiten la elaboración de un diseño de las barras que se formalizan y constituyen como persona jurídica, sin embargo no es posible describir las empresas no legalizadas. Según información obtenida a través de entrevistas mediante el método Snowball, algunas de estas organizaciones se constituyen en la forma de Microempresario Individual (MEI). Alineando los datos obtenidos es que la ciudad de Ipatinga cuenta con aproximadamente doscientos cincuenta bares distribuidos por toda la ciudad. Se concentran en los barrios Cidade Nobre, Bom Retiro, Iguaçu, Bethânia y Horto y tienen diferentes estilos según la demanda.

A partir de la alimentación y la salud, la entrevista estructurada solicitó a la entrevistada información y experiencias como consumidor o empresa de otros segmentos, desde la formación de la ciudad hasta el año 2020. Aparecen los siguientes segmentos no previstos inicialmente: vestuario, gasolineras, papelería, cosmética, hoteles y mercados abiertos.

Las entrevistas muestran que en el período de 1960 a 1970, la oferta y consumo del servicio de costureras y sastres fue frecuente. Inicialmente, los empresarios tuvieron que recurrir al comercio en Belo Horizonte y Governador Valadares para comprar telas y adornos. Esta demanda hizo que otros empresarios iniciaran el comercio de mercería local. En la década de 1970 se iniciaron los primeros puntos de venta de estos productos con una sola familia, que incluso trabaja hasta hoy (2020) en el negocio de la mercería. Esta familia abrió varias tiendas en el centro de la ciudad y luego expandió el negocio a otros barrios. A partir de la década de 1980, otros emprendedores comenzaron a trabajar en este campo,

incorporando la venta de telas y confección. La Avenida 28 de Abril comenzó a pelear contra varias tiendas. A partir de la década de 1990, el servicio de sastrería se restringió a unos pocos proveedores de servicios y las tiendas de productos listos para comer ocuparon todas las extensiones de la ciudad. Siempre enfocándonos en el área comercial central.

Ya los postos de gasolina formaban parte del proceso constructivo de la ciudad, con miras al mismo emplazamiento. El hecho de que Ipatinga sea una ruta hacia el este de Minas Gerais y los estados de Espírito Santo y Bahía hizo que los empresarios de este segmento se dieran cuenta del potencial comercial desde el principio. En los años 1960 a 1980 este segmento se concentró cerca de la BR 381 y BR 462, sin embargo con la expansión de la ciudad, a mediados de la década de 1980 ya ocupaban las principales vías de acceso. En 2019, Brasil tenía 40.970 estaciones de servicio, con la región Sudeste ocupando el primer lugar con 15.661 y Minas Gerais el segundo en la región, detrás del Estado de São Paulo (8.529).[\[17\]](#). En este escenario, la ciudad del interior de Minas Gerais, Ipatinga, colabora con veintiséis gasolineras distribuidas por la ciudad. Tres grupos familiares son propietarios de más del 50% de los establecimientos, constituyendo las sociedades a nombre de hijos, nietos, yernos y nueras, transformándolos en una explotación familiar. No se consideran empresas grandes, se tiene en cuenta que se realizan de forma independiente, sino centralizando el control familiar. El otro 50% se distribuye entre empresarios residentes en el municipio o de otras localidades. De todos los segmentos, este es el más víctima de violencia, según informes de entrevistas. Más adelante se retomará este tema, sin embargo, este es uno de los puntos destacados por los entrevistadores, quedando atrás de las farmacias y droguerías.

Como ya se presentó en párrafos anteriores, la educación privada fue y es un segmento empresarial fuerte en la ciudad, desde la educación básica hasta la educación superior. Si, en un inicio, el emprendedor se centró en la educación básica y la educación técnica, con los nuevos lineamientos educativos a partir del 2000 y cierta flexibilidad, especialmente con el advenimiento de la educación a distancia, la aplicación de la energía en este segmento se ha vuelto más robusta. Otro segmento educativo en alza son los cursos preparatorios para el Examen Nacional de Bachillerato (ENEM)[\[18\]](#) y para las pruebas de acceso a la universidad. En este escenario, el segmento de útiles escolares y papelería siempre ha sido una

de las opciones para los emprendedores. Las primeras papelerías surgieron en la década de 1960, principalmente en la huerta y más tarde en el centro y barrio de Cariru. Desde 1970 hasta mediados de 1980, cuatro empresas se mencionan como representantes de este segmento: Papeleria Lajinhense, Papeleria Marques, Papeleria Saldanha y Papeleria Magalipa. De estos, el último en cerrar la actividad fue Papeleria Lajinhense, que operaba en el centro de Ipatinga y fue dado de alta en 2019, cuando operaba en una pequeña tienda comercial, los demás cerraron la actividad antes de la segunda década del 2000. En entrevistas, Gerentes y herederos afirmaron que el movimiento cayó y se realizaron otras inversiones, como hoteles y alimentos. Hoy en día se recuerdan dos empresas: Graffiti y Reading, la segunda centrada en libros y no en papelería. Una pequeña empresa que ha estado activa desde septiembre de 1979 es Papeleria Lumem, en la Avenida João Valentim Pascoal. La empresa pertenece a los mismos propietarios desde su constitución, quienes se turnan para atender a los clientes, junto con sus hijos. Según los propietarios, el período de mejor crecimiento fue cuando fueron acreditados por el MEC para la venta de libros de texto. La no obligatoriedad de estas obras y el fácil acceso a Internet provocaron la caída del negocio, pero para no cerrar la empresa cambiaron su enfoque hacia material de oficina y papelería y se asociaron con escuelas infantiles. Se verificó a través de las entrevistas que los artículos de papelería se venden en los barrios en mercería y en mini-mercados.

No se debe narrar la historia de la ciudad desde una perspectiva empresarial sin mencionar los mercados abiertos. Mascarenhas y Dolzoni (2008) afirman que “el libre mercado aparece como una iniciativa modernizadora para reemplazar al tradicional mercado colonial, callejero y verdulero”. Y es que, según Mascarenhas (1997), este tipo de actividad económica se inició a finales del siglo XIX hasta el siglo XX y poco a poco se apoderó de las ciudades como una vía para que los comerciantes informales presentaran y comercializaran sus productos. Mientras Lefebvre (1991) amplía el significado del mercado abierto como espacio de acumulación capitalista, reproduciendo el espacio banal de reproducción de la vida cotidiana y que pequeños agentes anónimos buscan acciones de supervivencia material. No se encontró material escrito sobre los primeros mercados abiertos que tuvieron lugar en Ipatinga. Sin embargo, de las entrevistas realizadas a empresarios de este segmento y con la ayuda del investigador Moraes, se puede inferir que tuvo

lugar antes de la emancipación de la ciudad. Porque, según los informes, los comerciantes se reunían en la plaza principal (hoy Praça Primeiro de Maio) para vender sus productos. Con el crecimiento de la ciudad, el inicio de la década de 1980 las ferias comenzó a ocurrir en la población más grande de los barrios una vez por semana en cada región: Cariru, Venecia, Bethania, Canaán y en el estacionamiento del Estadio Municipal Ipatingão y los domingos Feirarte. Este último se inició en la década de 1990 en el Novo Centro y posteriormente en el Parking del Ayuntamiento de Ipatinga. A diferencia de otras ferias abiertas, FEIRARTE se enfoca en el emprendedor cultural presentando y vendiendo artesanías, gastronomía y presentaciones artísticas. En la segunda década del 2000 el evento de emprendimiento cultural se trasladó al Parque de Ipanema.

Los comerciantes en los mercados abiertos están registrados en el ayuntamiento y son inspeccionados por la vigilancia de la salud, según lo descrito por el representante de la agencia pública y confirmado por los comercializadores. Inicialmente, los mercados abiertos estaban dominados por agricultores que ofrecían verduras, hortalizas y otros productos alimenticios. Sin embargo, a partir de la década de los noventa se incorporó la venta de artículos electrónicos y ropa. Las ferias que tienen lugar de martes a viernes son por la noche y las del sábado y domingo por la mañana. En todas las ferias se ofrecen productos gastronómicos de bares (snacks, frituras y snacks) y bebidas alcohólicas y no alcohólicas. Se encontró que desde 2010 no se han incluido nuevos comerciantes, lo que implica que se trata de un grupo cerrado, sin embargo, otros comerciantes corren el riesgo de trabajar sin registro. Otro punto notado es que el negocio en el mercado al aire libre se traspasa de padre a hijo, se pudo hablar con familias que llevan operando en este segmento tres generaciones.

A fines de 1990, las micros y pequeños empresarios se vieron afectados, según reportes de los mismos, con la creación de Shopping Steel Valley. Aunque regálese un deseo comunitario, como afirma el gerente público y el presidente de CDL, el El hecho es que la oferta de un servicio diferenciado y climatizado podría alejar a los consumidores del barrio. Sin embargo, los temores no se hicieron realidad y el gran centro comercial fue otra oportunidad para las micros y pequeños empresarios. Al igual que en el centro de la ciudad, en el Shopping se vivió la convivencia de grandes almacenes y marcas reconocidas con el emprendedor local.

Según un artículo publicado el 29 de septiembre de 2018 por Diário do Aço[19], este emprendimiento genera 3,5 mil empleos directos e indirectos y atrae consumidores de 138 municipios, ya que es el único establecimiento con estructura comercial en un radio de 120 km, con un flujo diario de 16 mil personas. También en la publicación de 2018, señala que “los datos establecen al centro comercial como un hito en la diversificación de la actividad económica, comercial y cultural de la región”.

Sin embargo, la ciudad prospera por todos lados ofreciendo bienes y servicios gracias a micro y pequeños empresarios. Como ya se mencionó, muchos migrantes llegaron en busca de valioso mineral de hierro, otros en busca de trabajo en los molinos. Pero la iniciativa empresarial privada del pequeño comerciante fue responsable del surgimiento y consolidación de la Rua do Mercado o Rua do Comércio, que luego se convirtió en el centro de relaciones comerciales en el municipio, la actual Avenida Vinte e Oito de Abril. Desde sus inicios, esta avenida ha acompañado el desarrollo de la ciudad.

Esta avenida principal del centro experimentó una evolución urbanística, con gran número de mayoristas y minoristas, además de servicios. Esto la convirtió en una de las formas espaciales de mayor articulación económica e inmobiliaria en el centro de la ciudad, principalmente por la influencia que se ejerce sobre los flujos, según Corrêa (1989). Según ACIAPI, los establecimientos comerciales ubicados en esta avenida, la mayoría de ellos no son dueños de las propiedades donde operan, correspondiente al 82%, solo el 18% de los comerciantes son dueños de las propiedades. Otros datos presentados por esta asociación muestran que el 58% de los empleados recibe un salario fijo que va de 200 a 700 reales y el 42% de los empleados de la avenida son remunerados a través del salario comercial más la comisión sobre las ventas que realizan .

El segmento comercial de esta avenida son principalmente tiendas del sector minorista, que venden sus productos a los consumidores a través de ventas al contado y a plazos. Las ventas realizadas en efectivo representaron el 48% de las ventas en establecimientos y el 44% de las ventas a crédito. La mayoría de los comerciantes entrevistados (79%) dice que su negocio siempre es rentable. Solo el 21% de los encuestados a veces obtienen ganancias. El centro comercial no presentó datos para ser comparados, sin embargo, la CDL afirma que el 91% de los consumidores de la Avenida Vinte e Oito de Abril en el municipio de Ipatinga, solo el

6% de los consumidores provienen de otras ciudades, otro 3% provienen de otras ciudades. Estados, que cuando llegan a la región, hacen un punto de compras en la Avenida Vinte e Oito de Abril. Dado que los consumidores anteponen sus necesidades, existe una gran demanda por parte de los consumidores de tiendas de ropa (31%) y zapaterías (22%).

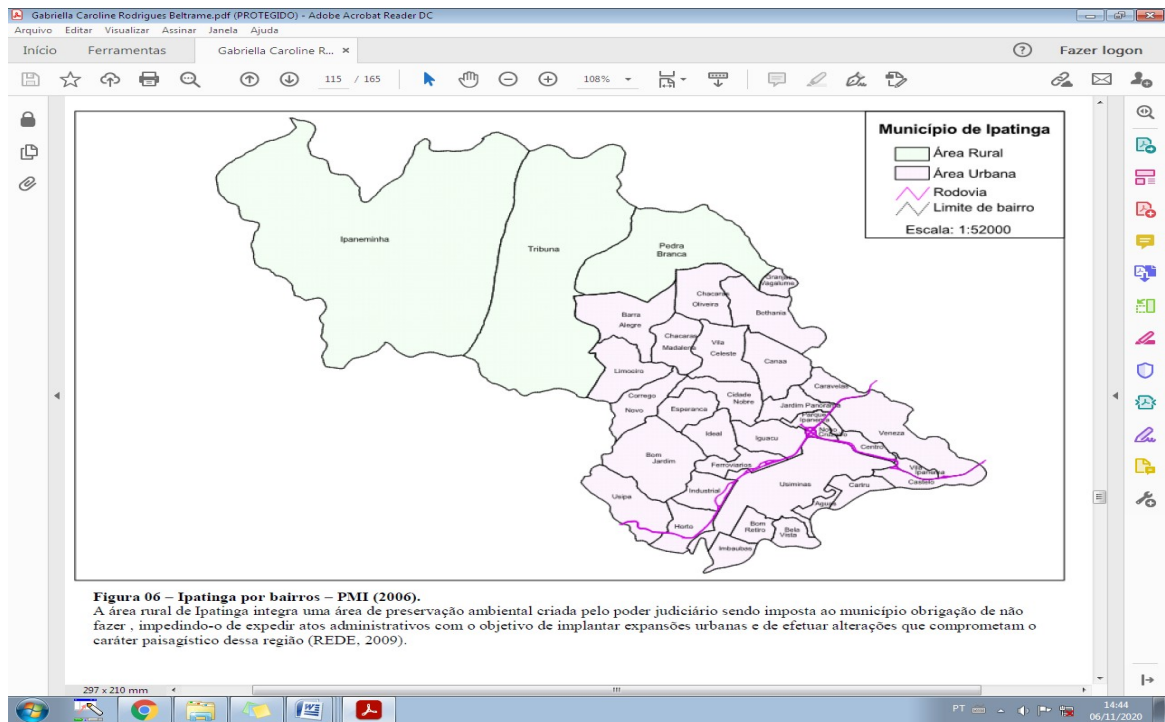
Es de destacar que esta avenida tiene una parte importante en la economía de la ciudad, con un 52% de los consumidores que acuden a la Avenida Veintiocho Abril para compras, otro 48% a veces compra la Avenida Veintiocho Abril. Al estar centralizada, además del comercio formal, esta avenida da la bienvenida al comercio informal. Los consumidores que frecuentan las tiendas Avenida son conscientes de ello, e informan que la diferencia entre las tiendas reguladas y el comercio paralelo radica en la calidad de los productos y los métodos de pago que ofrecen las tiendas.

CDL afirma que existe una gran preferencia de los consumidores por la Avenida Vinte e Oito de Abril en relación al Shopping, con un 86% de los consumidores prefiriendo comprar en la Avenida Vinte e Oito de Abril, debido a una serie de factores que ubican a la Avenida como un lugar comercial. centro de suma importancia, siendo lo más destacado en esta elección, los precios de los productos. Los consumidores que prefieren comprar en el centro comercial (14%) señalan la calidad de la infraestructura como su principal atractivo. Aunque el Shopping tiene una excelente infraestructura. La Avenida Vinte e Oito de Abril históricamente juega un papel como referente comercial para la población de Ipatinga.

## 2.4 La topografía de una ciudad segmentada por clases sociales según la planificación de una empresa, de 1954 a 2021

(...) el resto de la ciudad creció intensamente y de manera denominada "espontánea", en términos demográficos y espaciales, avanzando hacia las pocas áreas permitidas por las condiciones físicas, la tenencia empresarial de la tierra y el control de la tierra ejercida por sectores de la capital inmobiliaria que se consolida con la ciudad. (COSTA, 1996, pág. 1129)





**Figura 3 - Ipatinga por barrio**

Fuente: PMI (2006)[20]

Como se describió anteriormente, los primeros barrios fueron estructurados por Siderúrgica USIMINAS buscando atender a sus primeros empleados. De esta forma, se desarrolló inicialmente una división de clases según la ocupación en la empresa. Bairro Castelo (ingenieros), Cariru y Bom Retiro (técnicos), Horto (proveedores de servicios) y Das Águas (profesionales de la salud) y Vila Ipanema (subcontratados). Los barrios del centro estaban siendo ocupados por migrantes de diferentes partes de Brasil y del mundo. Los empresarios ocuparon inicialmente la zona central conocida como Rua do Comércio (Av. 28 de Abril) y la especulación inmobiliaria comenzó con los barrios Veneza, Iguaçu, Canaã, Jardim Panorama y Caçula. Por su extensión y peculiaridad, dos barrios llaman la atención en cuanto a su historia empresarial, son: Bairro Bom Jardim y Bethânia.

Según Moraes (2009), aunque distantes, estos dos barrios preceden a la propia ciudad de Ipatinga. Se trataba de grandes extensiones de tierra que se fueron transformando paulatinamente en barrios. Al estar alejado del centro y de los barrios de Usiminas, Bairro Bom Jardim siempre ha sido noticia destacando su precaria situación, principalmente por el diario O POVO (1960 a 1990). En febrero de 1968, un artículo hablaba de "el Bom Jardim olvidado". En 1978, la comunidad todavía reclamaba "agua, salud y alcantarillado" para el vecindario. En marzo de 1990, los

problemas de infraestructura todavía plagaban a los residentes y O POVO trajo un artículo con el título “Bom Jardim vive con barro y tierra”. En cuanto al nombre de Bom Jardim, la coordinadora pedagógica del Movimiento Comunitario de Salud Mental de Bom Jardim (MSMCBJ), Ana Cláudia Rodrigues, la explicación está en el antiguo burdel de la Avenida Oscar Araripe, que eran tratados por los clientes como “flores y rosas”. , gradualmente el lugar se fue conociendo como Bom Jardim. Según la Asociación de Vecinos de Bairro Bom Jardim, la valoración es que la situación en el barrio ha mejorado mucho. Esto se puede ver, por ejemplo, en el aumento del número de establecimientos comerciales en la región.

En cuanto al barrio de Betânia, es el segundo barrio más poblado de Ipatinga, según el IBGE, solo superado por el barrio de Canaã (28.284 habitantes). Sin embargo, su área incluye como extensiones varias ubicaciones, edades y barrios no oficiales, por ejemplo: Alto da Boa Vista, Morro do Cruzeiro, Morro São Francisco, Mutirão Nossa Senhora da Esperança, Residencial Betânia y Vila Militar. Su nombre proviene de la antigua finca existente en el sitio, Fazenda Bethania, al área de loteamiento de Property Sotil, ocurrido en 1976. Originalmente la propiedad se llamaba Fazenda Barra Grande y había sido adquirida por el libanés Selim José de Sales, padre ex- alcalde ipatinguense Jamill Selim de Sales, en 1950. (MORAES, 2009).

Estos dos barrios, por ser los más antiguos, junto con Barra Alegre (zona rural) podrían presentar una configuración inicial y hasta el momento de la historia en la perspectiva empresarial. Sin embargo, los registros del Municipio de Ipatinga y Sebrae no contemplan las primeras décadas de la emancipación de la ciudad en cuanto a inscripciones, permisos y registros legales. Lo que se encuentra son informes de pioneros y algunos investigadores, aunque escasos sobre este tema.

Si bien la empresa Usiminas cuenta con un vasto material histórico sobre su fundación y estructuración, el proceso de construcción de la ciudad desde una perspectiva empresarial es bastante escaso. Quizás sea por la ausencia de tecnología a principios de la segunda mitad del siglo XX, o por el proceso de informalidad. Según los informes de los pioneros, el negocio se desarrolló de forma gratuita y sin complicaciones. Todo lo que hizo falta fue uno o dos testigos, un duplicado o incluso "el pelo de un bigote" como garantía y se cerraron los tratos. Como es común en la mayoría de los procesos de construcción de ciudades, las

personas con mayores habilidades de negociación obtienen las mejores y más grandes propiedades inmobiliarias, obtienen mejores resultados y de alguna manera se convierten en propietarios de la ciudad en el asunto comercial y empresarial.

Los datos de registro de las empresas más antiguas de la ciudad que se encontraron datan de la década de 1980, aunque la emancipación se produjo en la década de 1960. Esto se debe a que la institución municipal realizó varios intercambios de procesos electrónicos. Desde la emancipación hasta 1980, se perdieron casi veinte años del registro histórico empresarial. Los datos más antiguos de SEBRAE muestran una empresa registrada en la década de 1990. Por eso, los informes de los pioneros se vuelven preciosos para la narrativa histórica del proceso emprendedor.

SEBRAE señala que actualmente existen 25,931 registros en el CNPJ - Registro Nacional de Personas Jurídicas de la ciudad de Ipatinga. De estas, 23.946 se consideran microempresas, 871 pequeñas empresas y 1114 otras empresas. Se consideran otras empresas aquellas que no califican como ME o EPP por la facturación o actividad de acuerdo con la legislación presentada en el capítulo I. De las 1114 no clasificadas como ME o EPP, solo 54 son S / A, es decir, pertenecen a grandes empresas con capital en bolsa. La siderúrgica USIMINAS se clasifica como empresas S / A del mismo grupo, empresas subcontratadas, grandes almacenes, bancos y finanzas, logística y electrodomésticos. La mayoría se encuentra en el centro, el distrito de horto, el distrito industrial y el ferrocarril.

Las empresas consideradas micro y pequeñas ocupan todas las regiones de la ciudad, principalmente el centro, las tiendas y los barrios Canaã, Bom Jardim, Bethânia y Cidade Nobre. Principalmente comercio y prestación de servicios. Estas empresas aún tienen una estructura familiar como en el inicio de la formación de la ciudad, sin embargo, a medida que se expandieron, sin dejar la condición de micro y pequeñas empresas, se dotaron de una cierta profesionalidad en cuanto al proceso de gestión, de acuerdo con los entrevistados. esta calificación se debe al aumento en el número de ofertas de cursos de administración en la ciudad de Ipatinga y región.

A principios de la década de 1960, el espíritu empresarial se manifestó cerca del vientre de la ciudad, es decir, alrededor de Usim inas. A lo largo de los años, la expansión territorial se puede ver por todas partes, desarrollando así una

segmentación de la oferta de bienes y servicios. Esto no quiere decir que la ciudad esté totalmente segmentada, ya que prácticamente todos los barrios ofrecen farmacias, gasolineras, instituciones educativas, supermercados y ocio. La segmentación que aquí se presenta surgió con el tiempo mismo, ya que las tiendas de muebles se concentraron en el distrito de Venecia, este se convirtió en el distrito de las tiendas de muebles, esto no significa que no haya oferta de estos productos en otros barrios.

En la situación actual, se puede considerar que la oferta de ocio nocturno (bares y restaurantes) se concentra en Bairro Bom Retiro y Cidade Nobre, mobiliario en los barrios Veneza y centro, mercados abiertos en los barrios Canaã y Bethânia, vestuario Shopping y Centro. . Las grandes revistas (Casas Bahía, Revista Luiza, Casas Pernambucanas y Lojas Americanas) ocupan el centro de la ciudad. Los servicios bancarios y de oficina se concentran en el Centro y Bairro Horto. Pequeñas Industrias en los distritos de Iguaçú, Ferroviário y Caravelas. Transporte por carretera en el barrio de Caravelas. Docencia y cultura en los barrios Cariru, Cidade Nobre y Horto.

Al preguntar a los encuestados sobre su percepción de la autonomía económica del municipio en relación con la empresa Usiminas, todos dijeron que no era posible, ya que Usiminas es responsable del movimiento y circulación del dinero. Cuando la empresa se encuentra en una situación económica desfavorable o despide empleados, el comercio cae considerablemente. Según ellos, es necesario que el administrador público busque atraer nuevas empresas del tamaño de Usiminas, sin embargo, ignoran que no hay suficiente área para tal emprendimiento, sin afectar las reservas naturales del Parque Ipaneminha y Parque das Cachoeiras. Mientras que los directivos entrevistados aseguran que, aunque tienen cierta dependencia de la siderurgia, la ciudad cuenta con una amplia oferta de bienes y servicios que atraen a consumidores de otras regiones, entre ellos destacan el Shopping en sí y el turismo ecológico.

## 2.5 Resumen y conclusión Capítulo 2

El objetivo de este capítulo fue presentar un panorama del proceso de emprendimiento en la ciudad de Ipatinga, desde sus orígenes hasta la actualidad. Movimiento iniciado por migrantes que hoy es perpetuado por autonomistas que creen en el desarrollo sostenible. El término de sostenibilidad económica y ambiental, con miras a proteger el medio ambiente. Durante la narrativa de este capítulo, se presentaron los escollos que van desde cuestiones geográficas hasta la competencia en sí . En el próximo capítulo se pretende presentar la ciudad de Ipatinga en el contexto de la violencia y así trazar un mapeo de tipos y barrios que son más frecuentes. En este trabajo es interesante observar y comprender cómo las micro y pequeñas empresas son susceptibles a la violencia en esta ciudad e identificar cuáles ocurren con mayor frecuencia. Para ello, se realizó un estudio bibliográfico y entrevistas a empresarios, gestores públicos y policías militares.

# METODOLOGÍA E INVESTIGACIÓN DE CAMPO

## CAPITULO 3

### MAPEO DE LA VIOLENCIA.

En el capítulo anterior, buscamos presentar la ciudad de Ipatinga desde una perspectiva empresarial y así diseñar la ocupación de este territorio. En este capítulo, el enfoque se basará en la violencia.

Como se menciona en el capítulo I, según Espinheira (2008, p.29) “rodeado de miedos, el ser humano vive angustiado por sus posibilidades de realización”, la causa de este sentimiento puede estar asociada a varios elementos psicosociales y entre estos puede ocurrir resaltar la violencia. En este capítulo se abordará el tema de la violencia en la ciudad de Ipatinga para que se identifiquen los efectos de la violencia en las micro y pequeñas empresas de estas empresas, que será presentado en el último capítulo de esta tesis.

#### 3.1 Aspectos generales de la violencia en Brasil

Esta investigación utilizó un estudio bibliográfico de los autores que se presentan durante las entrevistas narrativas semiestructuradas con empresarios víctimas de delitos contra la propiedad y con gestores de seguridad pública. También se tuvo acceso a informes públicos. Sin embargo, según los propios responsables de seguridad pública, los propietarios no siempre están interesados en realizar la denuncia policial. Para ampliar la muestra de investigación se utilizó la técnica de *bola de nieve* de muestreo no probabilístico, donde los individuos seleccionados sugieren a otros participantes en su red de amigos y conocidos que han pasado por la misma situación.

Así, se esbozó un mapa que puede no representar lo que utilizan los gerentes de seguridad pública, sin embargo, responde a la necesidad académica de acuerdo con los objetivos específicos de este trabajo. Inicialmente, se utilizará el mapeo de acuerdo a lo planteado por los gestores públicos, lo cual es necesario para encontrar

y tener un conocimiento sólido de los datos sobre delitos violentos, robos, habla de los personajes involucrados en diversas situaciones y el rol del verdugo, en la persona de los delincuentes que son capaces, en la mayoría de los casos, de quitarle la vida a muchos, aumentando así los índices que acechan y con frecuencia preocupan a la población de la Ciudad de Ipatinga, Estado de Minas Gerais. Si bien esta declaración forma parte de un cuadro real de violencia, se sabe que este tipo de mapeo también se utiliza en todo el territorio nacional.

Al abordar el tema de la violencia, inicialmente no es posible ir directamente a los delitos contra el patrimonio de los pequeños y microempresarios, sino más bien un enfoque más amplio. Desde 2013, el Municipio de Ipatinga, ubicado al este del Estado de Minas Gerais, ha subido dramáticamente en el ranking de delincuencia<sup>[21]</sup>(G1). Un hito notorio en lo que respecta a la falta de protección es el descuido de la seguridad en esta ciudad.

La última edición del Mapa de Violencia en Brasil muestra que el país, una vez más, estableció un récord tanto en el número absoluto de homicidios (fig.4) - 41.635 muertes violentas (NEV-USP, 2020; FBSP, 2020; G1, 2020). La generalización de la violencia como forma de regular las interacciones humanas supone la multiplicación de las formas en que se manifiesta. No se trata aquí de agotar la descripción de estas formas, que, dicho sea de paso, evolucionan constantemente y en ocasiones desaparecen, incluso antes de ser fijadas como tipos. Al cuestionar, por otro lado, y es fundamental hacerlo, las razones de tal aceleración de la dinámica de la violencia en el universo urbano brasileño, la respuesta ciertamente no es fácil. Aunque varios investigadores (principalmente en la administración pública) se dedican a este tema, la investigación actual ha luchado por captar el fenómeno en su conjunto.

La articulación del concepto de violencia se suele discutir de forma muy discutida. A menudo se dice que los estratos más pobres de la población son más violentos y causan desórdenes y disturbios sociales que asolan al país. Con raras excepciones, los medios de comunicación (periódicos y televisión) tienden a reproducir y reforzar este prejuicio. Esta tendencia a culpar a las clases bajas por la violencia social imperante obedece a una ideología que justifica el "status quo". Visualiza la paz del privilegio social y absuelve a los perpetradores de la explotación extrema. Atribuye el éxito en la sociedad al esfuerzo individual y explica la pobreza

de los demás como "pereza", "desidia", "falta de aspiraciones" o "enfermedad social". Esta ideología imperante ve a los pobres, especialmente a los negros, como fuente de violencia, es decir, como "criminales preferenciales". Y esta afirmación no extingue al Municipio objeto de estudio de esta tesis, es decir, Ipatinga.

No es fácil explicar la violencia en el capítulo II de este trabajo se presentaron varios autores, filósofos, científicos sociales, antropólogos, sociólogos y psicólogos se encuentran entre los expertos que intentaron sin éxito llegar a un concepto final. No hay consenso al respecto; entre otras razones, está cargada de intereses socioeconómicos y políticos y de experiencias y limitaciones culturales, y porque articula concepciones éticas, religiosas y morales (Domenach, 1981; Joxe, 1981; Hegel, 1969; Costa, 1986; Pinheiro: 1979; 1984 ).

La violencia que asola a la sociedad Ipatinguense con sus aproximadamente 586,878.12km<sup>2</sup>[\[22\]](#) es un fenómeno complejo enraizado en las opciones propias de la sociedad para un tipo de desarrollo que agrava las relaciones sociales desiguales y se expresa tanto en los individuos (aun considerando sus disposiciones personales) como en los grupos, tanto en la sociedad civil como en el Estado y en las instituciones como un todo y sus componentes y proponentes. Según los encuestados de la gestión de la seguridad pública, la violencia no puede atribuirse simplemente a un grupo o clase, ya que siempre revela una red de complicidad, un cierto patrón sociocultural, un nivel de conciencia social construido históricamente que proporciona la base para definir los límites tanto de la tolerancia como de la intolerancia. Conflictos personales y sociales. La violencia está presente en las relaciones sociales urbanas y rurales.

Para el análisis de esta investigación, clasificamos las manifestaciones de violencia social presentadas en el trabajo de Goleman (1995) y Minayo (1994), en el Capítulo II de este trabajo en cuatro tipos. La primera es la violencia estructural, del tipo que separa a las clases, grupos y naciones dominantes económica y políticamente de la sociedad, una violencia que utiliza leyes e instituciones para mantener una situación de privilegio como si fuera natural. El segundo tipo es la violencia cultural, inseparable de la violencia estructural, aunque va más allá de la primera. Incluye la dominación machista o "machismo" y sus consecuencias, el racismo, el nacionalismo, el prejuicio de color, la imposición de los adultos a otros grupos de edad y todas las formas de expresión cultural que menosprecian a



algunos seres humanos (y exaltan a otros) y limitan su vida, creatividad y libertad. . El tercer tipo de violencia, a nuestro juicio, es la delincuencia presente en todas las sociedades y que debe verse a la luz de la violencia estructural y cultural. Aunque el sentido común tiende a ver la delincuencia de forma independiente como una amenaza externa a la sociedad, en realidad revela el grado de exacerbación de las relaciones, los conflictos y las contradicciones y, de una manera muy peculiar, muestra el grado de desintegración de los valores tradicionales.

Finalmente, un cuarto tipo de violencia es la resistencia de clases y grupos denominados socioeconómicamente, política y culturalmente ante el sometimiento. Muchos autores expusieron este tema, cuestionando si la violencia contra la opresión no puede generar más violencia. No hay una respuesta sencilla a esta pregunta. En cualquier caso, los grupos, clases y naciones dominantes que practican la violencia contra sus subordinados como una "ley natural" generalmente lo hacen en nombre del poder establecido. Muchos autores justifican formas de resistencia como guerras de liberación, huelgas, rebeliones, etc., como formas de instaurar la justicia (Minayo, 1990).

El enfoque de esta investigación está en relación a las víctimas de la violencia (micro y pequeñas empresas), y no a entrar en los entresijos de las causas que generan la violencia, sin embargo, a modo de ilustración, es importante darse cuenta que a través de la investigación en En los medios brasileños, la violencia se expresa claramente en estos cuatro tipos. Sin embargo, para los propósitos de este análisis, los principales objetos de atención son la violencia estructural y la delincuencia. Sin embargo, no se puede negar que existen desigualdades sociales. Pueden ser considerados como factores que incitan a la violencia en la expresión estructural, es decir: supervivencia con un salario mínimo insignificante o incluso menos; niños en la calle, mendigando, trabajando o involucrados en la delincuencia debido a la total incapacidad de sus familias para mantenerlos; falta de escuelas o condiciones para asistir a la escuela; atención médica y de otra índole inadecuada o totalmente inexistente y; falta de saneamiento básico; pérdida progresiva de derechos sociales previamente adquiridos.

La población de las afueras de los grandes centros urbanos desarrolla su propio concepto de violencia, que es, sobre todo, el estado de abandono al que fueron relegados por autoridades, políticos y élites. Es su estado de expropiación e

impotencia el que puede expresarse como conformismo, revuelta, desesperación o fatalismo, que muchos miembros de las clases populares definen como "violencia fundamental". Esta definición, o la vida en los estudios de campo, contrasta con la idea dominante que considera la pobreza y la miseria como causas de violencia. Para los menos favorecidos de la sociedad, la pobreza y la miseria no son la causa, son la propia violencia fundamental, el punto de partida para la construcción de otras expresiones y para la deconstrucción de la lucha por la ciudadanía.

La violencia estructural se articula principalmente con la delincuencia, esta forma elemental de protesta social y disfraz de privilegios e intereses. La delincuencia siempre revela un tejido social complejo donde prevalecen intereses anti-civilizadores que representan una amplia gama de grupos sociales. En el Brasil de hoy, las expresiones de delincuencia (especialmente como fenómeno urbano) se refieren a un sentimiento generalizado de miedo y la búsqueda de chivos expiatorios del delito, casi siempre con castigo para los pobres, los trabajadores y los jóvenes, especialmente los negros. Además, el incumplimiento genera una visión peligrosa de que "el trabajo nunca paga; el crimen paga"; que es natural transgredir derechos y faltar al respeto a la vida personal y social; que dañar la propiedad pública es una expresión de inteligencia sana; que los individuos honestos y trabajadores son "tontos"; que la regla es "tomar la delantera" en todas y cada una de las situaciones ; que la vida no vale nada, un capricho del destino.

Un mito ampliamente aceptado es que los brasileños son un pueblo pacífico. Sin embargo, nuestra historia colonial se basó en la matanza, domesticación y esclavitud de los indios y en el trabajo esclavo africano. Las crónicas del período imperial y republicano de la historia brasileña también están marcadas por la violencia practicada por los poseedores de riquezas, tierras y poder que durante siglos mantuvieron e incrementaron sus privilegios, violando la vida y los derechos de la mayoría de la población. La violencia económica y política en Brasil se ha consolidado como una relación considerada natural y, por tanto, la peor forma de expropiación practicada aquí legalmente sancionada.

El crimen en forma de delincuencia siempre ha existido en Brasil, como en cualquier otra parte del mundo, como un aspecto intrínseco de las relaciones sociales, un problema crónico y universal que perturba la vida de las personas y denuncia la precariedad de las relaciones humanas.

Sin embargo, en las últimas dos décadas, la violencia social ha emergido como un tema establecido en los medios de comunicación, en los estudios intelectuales, en el discurso político y en el enfrentamiento de los movimientos sociales. El área de salud refleja esta preocupación: las estadísticas del Ministerio de Salud muestran que la violencia está jugando un papel cada vez más importante como factor de morbilidad y mortalidad ( Minayo & Souza, 1993).

Si bien las enfermedades infecciosas y parasitarias representaron el 46% de todas las muertes en Brasil en 1930, en 1985 se habían reducido a solo el 7% del total. Por otro lado, la violencia, que representó sólo el 3% de todas las muertes en 1930, había aumentado al 12% de todas las muertes en 1985, habiendo alcanzado el tercer lugar en la mortalidad general en el país (Prata, 1991). Es evidente que estos datos altamente agregados deben verse a la luz de las peculiaridades de ciertas regiones y sus respectivas formaciones sociales, ya que es aquí donde el proceso global adquiere contornos específicos. Aun así, estudios de Prata (1991) muestran que la violencia como causa de muerte ha aumentado en todas las regiones de Brasil, tanto en el sertão como en las principales regiones metropolitanas. (PLATA, 1992)

Si bien la violencia urbana ha sido la más impactante en los últimos tiempos, ya sea por la hegemonía de la ciudad sobre el país, su dimensión numérica, la gravedad de su significado o su papel formador de opinión (aquí representada por los medios de comunicación), la violencia actual en el país, el Brasil rural da miedo. La violencia rural articula viejos y nuevos conflictos estructurales que marcan las relaciones sociales en el escenario territorial nacional.

En las últimas décadas han surgido nuevas formas de violencia en los conflictos por la tierra. Esto se desprende de su carácter sistemático y omnipresente y su uso continuado y excesivo, lo que genera un aumento constante e incontrolable de la delincuencia rural. La violencia en las zonas rurales ha sido sin duda una estrategia inherente para una mayor concentración de la tenencia de la tierra.

Según datos del ex MIRAD (Ministerio de Reforma Agraria y Desarrollo), entre 1985 y 1987 se reportaron 3.000 situaciones de conflicto agrario. Estos conflictos estuvieron marcados por el uso de la fuerza y el hostigamiento físico y moral, hasta e incluyendo el robo a mano armada y asaltos y homicidios.

Según la misma fuente, de 1985 a 1987 hubo 654 muertes por conflictos de tierras en Brasil. En otras palabras, había una víctima fatal cada día y medio . Dos tercios de los muertos eran trabajadores rurales. Aunque hubo asesinatos en todos los estados brasileños, la mayoría de los homicidios por problemas de tenencia de la tierra ocurrieron en las regiones Norte, Nordeste y Medio Oeste.

Como en las principales regiones metropolitanas, el miedo y el pánico de la población rural son proporciones indirectas a la impunidad asociada a las masacres de trabajadores rurales, incluyendo todo tipo de lesiones corporales, torturas, violaciones, decapitaciones y linchamientos. Los recientes conflictos por tierras también han consolidado el crimen organizado, incluidos grupos de bandidos, pandillas y pelotones que infestan el noreste, el medio oeste y el Amazonas. Las víctimas son casi siempre trabajadores rurales e indígenas o profesionales que los representan o defienden, como abogados, maestros y sacerdotes.

Este escenario presenta nuevas formas de gangsterismo en el campo y en la ciudad. En el campo, las estrategias tradicionales de violencia (delitos de honor, enemistades familiares, enemistades de sangre) han dado una segunda etapa a las actuales formas de violencia provocadas por la ocupación de tierras al concentrar intereses territoriales que representan a las grandes empresas.

La intervención del gobierno en las áreas rurales en los últimos años ha asignado un gran volumen de incentivos y subsidios fiscales y ha realizado concesiones y ventas de tierras públicas en lugar de democratizar el acceso a la tierra. Con eso, agravó la concentración de la tenencia de la tierra y los recursos públicos destinados a la agricultura y la ganadería (Almeida, 1988).

El resultado de este nuevo tipo de latifundio aún se expresa en las formas tradicionales de explotación laboral, pero también trastorna la economía del pequeño agricultor y agrava aún más la expulsión de enormes contingentes de trabajadores rurales de las tierras que cultivan. A esta situación se suman los conflictos ocurridos en las zonas mineras. En 1986, el extinto MIRAD [\[23\]](#) registró 400.000 mineros y 64 conflictos que los involucran.

Uno de los resultados de los conflictos agrarios es el éxodo de los trabajadores rurales hacia las regiones metropolitanas, agravando los problemas urbanos, dando lugar a un proceso de movilidad con una configuración demográfica problemática. Existe una tendencia creciente a la concentración de familias en campamentos y / o invasiones de tierras, con un potencial creciente de tensión

social. En 1986, había 18 478 familias ubicadas en 9 9 campamentos en el sur de Brasil (Almeida, 1988).

Según estimaciones del Ministerio de Trabajo citadas por Almeida (198), cinco millones de trabajadores rurales en 1986 se encontraban en situación de conflicto por el incumplimiento de la legislación laboral y el uso legal de medidas de inmovilización de la mano de obra.

Dicho esto, se puede inferir que la violencia en el Brasil rural todavía tiene un perfil estructural, se lleva la vida de los trabajadores, impide el cultivo tradicional de alimentos básicos y abre el camino para la institucionalización del bandidaje rural organizado. Aunque esta violencia es diferente en algunos aspectos a la de las grandes ciudades, está inspirada en la misma lógica, una lógica elitista concentradora de tierras.

Los estudios de Grzybowski (1987) y Almeida (1988) se limitan a la violencia por motivos territoriales, ya que es la expresión más fuerte de dominación y a favor de la desigualdad en el medio rural brasileño. A todo esto, sin embargo, se suman problemas en las zonas fronterizas, como el narcotráfico y el contrabando de armas, mercancías, piedras preciosas y automóviles, que son responsables de un clima de violencia que desemboca en asesinatos. Además, las condiciones laborales actuales en el país son responsables de una cantidad inconmensurable de accidentes laborales y envenenamientos por plaguicidas (decimos inconmensurables en el sentido de que tales accidentes no se notifican a los empleados, aunque sí se observan empíricamente).

Al igual que la violencia en el país, la violencia a gran escala también ha cambiado de perfil, convirtiéndose en una de las principales causas de mortalidad. Las estadísticas muestran que en las regiones metropolitanas las causas externas son particularmente significativas entre los jóvenes: el 46,5% de las muertes en el grupo de edad de 5 a 14 años y el 64,4% de los de 15 a 29 se deben a la violencia, que ocupa el primer lugar como causa de muerte en estos dos grupos de edad. En el grupo de edad de 30 a 49 años, las causas externas representan el 23,7% de las muertes, solo superadas por las enfermedades cardiovasculares (Szwarc wald, 1989; Radis, 1990) "Causas externas" es un concepto utilizado por la OMS para clasificar la morbilidad y la mortalidad por accidentes , homicidios, suicidios y envenenamientos.

Entre las causas de muerte, se destaca que los "accidentes" de tránsito compiten con los homicidios, siendo los primeros responsables de alrededor del 23% de la mortalidad por violencia en las grandes ciudades. Los "accidentes" laborales no se informan, y el conocimiento limitado que tenemos de ellos es evidencia de la negligencia y la explotación que prevalecen en las relaciones laborales, los informes y los programas de rehabilitación preventiva.

Lo que hoy es profundamente preocupante, además de todos los demás problemas, es la creciente tendencia a los homicidios con algunas características específicas en las estadísticas de mortalidad. La primera de estas características es la tasa de mortalidad masculina excesivamente alta, en la proporción de cuatro hombres por mujer. La segunda característica es el grupo en riesgo más vulnerable al homicidio: los jóvenes de entre 15 y 29 años (¡la edad productiva, el futuro de nuestro país!), Donde la relación hombre / mujer es de ocho a uno.

Si bien no cubre todo el significado del proceso denunciado por los datos, es importante llamar la atención sobre algunas manifestaciones de violencia urbana, que aquí se resumen en cuatro puntos: 1. Los cambios en el perfil de los llamados "crimen común"; 2. el fenómeno de los niños y niñas de la calle; 3. crimen organizado; y 4. delito de "cuello blanco".

Respecto al primer punto, actualmente se puede ver en las ciudades un cambio en el patrón de "vagabundo" (pícaro) "ladrón" y carterista "como figuras que se destacan y sufren discriminación, como protagonistas de prácticas difusas, veladas, pero no ajenas a el "pasajero", donde se difumina la frontera entre la delincuencia y el trabajo. Por un lado, hay una situación de penuria económica para los pobres, casi sin salir del sistema judicial y, por otro lado, para los más acomodados. , una ideología de aprovechamiento en cada oportunidad. Esto ha contribuido a rebajar los límites de los escrúpulos de muchas personas sobre la propiedad, ya sea pública o privada. Los métodos de apropiación son muy diferenciados. Este comportamiento, que difícilmente puede calificarse de delincuencia (gracias a su carácter velado y subrepticio) distingue en la vida cotidiana los límites entre la desigualdad y la legalidad.

El segundo punto se refleja en la actual institución de Niños y Niñas de la Calle, una impactante situación paradigmática que surge de los efectos de la violencia económica y social y su articulación con la delincuencia. El proceso de

expulsión de los niños del núcleo familiar a la calle debe entenderse primero (pero no solo) como un movimiento de los pobres por la supervivencia. Crea un nuevo espacio de trabajo informal y de mendicidad, terreno fértil para la delincuencia, donde el crimen organizado recluta a sus "ayudantes temporales " (o "boyas frías" o jornaleros migrantes temporales (autónomos) en el actual sistema agrícola brasileño.

Condenados a ser lo que la sociedad los hizo, estos niños, niñas y adolescentes, víctimas de un sistema económico excluyente, también terminan víctimas del exterminio, de las peleas entre las "pandillas" callejeras y de las mismas violaciones de la ley. Desde 1988, el atroz crimen de exterminio se cobra la vida de tres niños al día en Brasil: pobres, negros y jóvenes, que se suman a las estadísticas de homicidios en las principales regiones metropolitanas.

El tema de la violencia en la ciudad de Ipatinga será retomado en ítems posteriores, sin embargo es relevante mencionar que según noticias locales (G1) e información de gerentes de seguridad pública en los últimos años hubo un aumento significativo de agresiones contra mujeres y niños. Ya que solo en 2019 se registraron 41 casos de abuso sexual contra niños, niñas y adolescentes[24]. Lo que también llama la atención de la población de la ciudad es la cantidad de personas sin hogar, que, según la Policía Militar, tienen 250 personas fijas, más 300 migrantes.[25], es decir, aproximadamente 550 mendigos, mendigos. Gran parte ocupa la pequeña zona central de la ciudad que conecta los barrios Centro, Veneza, Novo Cruzeiro, Jardim Panorama e Iguaçu. En cierto modo, aumenta la inseguridad de los vecinos y pequeños empresarios de esta zona, ya que la mayoría de ellos son agresivos con los transeúntes y se pelean entre ellos.

El tercer punto, en cambio, refleja principalmente un cambio en las formas de violencia tradicional. Según Paixão (1990), fue en la década de 1960 cuando el crimen comenzó a organizarse, y en la última década esta organización comenzó a estar centrada en el narcotráfico, con un carácter emprendedor que replicaba el propio proceso de acumulación a través de métodos conservadores y armas. El narcotráfico es una red internacional, que recorre el país de norte a sur, impregnando Ipatinga y el mal generalizado en todo el estado de Minas Gerais, así como en el país, incluidos grupos poderosos que se ramifican en instituciones

legales e ilegales y tienen como punta del iceberg, traficantes de marihuana ubicados en barrios marginales y periferias de áreas urbanas.

Si bien esta red articulada y rentable permea poderosos sectores escondidos en venerables instituciones, hace su mayor daño entre los jóvenes, especialmente entre los niños y adolescentes de escasos recursos, que son fácilmente atraídos por las ventajas inmediatas que se les ofrecen. En los grupos que se forman, la idea del dinero fácil, el mito del "héroe bandido" y el encantamiento con el manejo de armas van de la mano con el desencanto con la pobreza, la escasez y la falta de oportunidades. En una época en la que se sienten atraídos por lo prohibido, la aventura y la negación de la tradición como parte del desarrollo intrapsíquico, muchos de estos jóvenes acaban encarcelados o engrosando las estadísticas de homicidios como ladrones, secuestradores, protagonistas de peleas y "expedientes quemados". " Según Zaluar (1990a), un" chico malo "

El crimen organizado de hoy no se trata solo de drogas ilícitas; se organiza para el contrabando de armas y automóviles robados y para realizar secuestros y robos bancarios y otro tipo de actividades, incluidas las legales y políticas. Cuarto, la realidad urbana plantea ahora el problema de la corrupción en la esfera pública con la complicidad del sector privado.

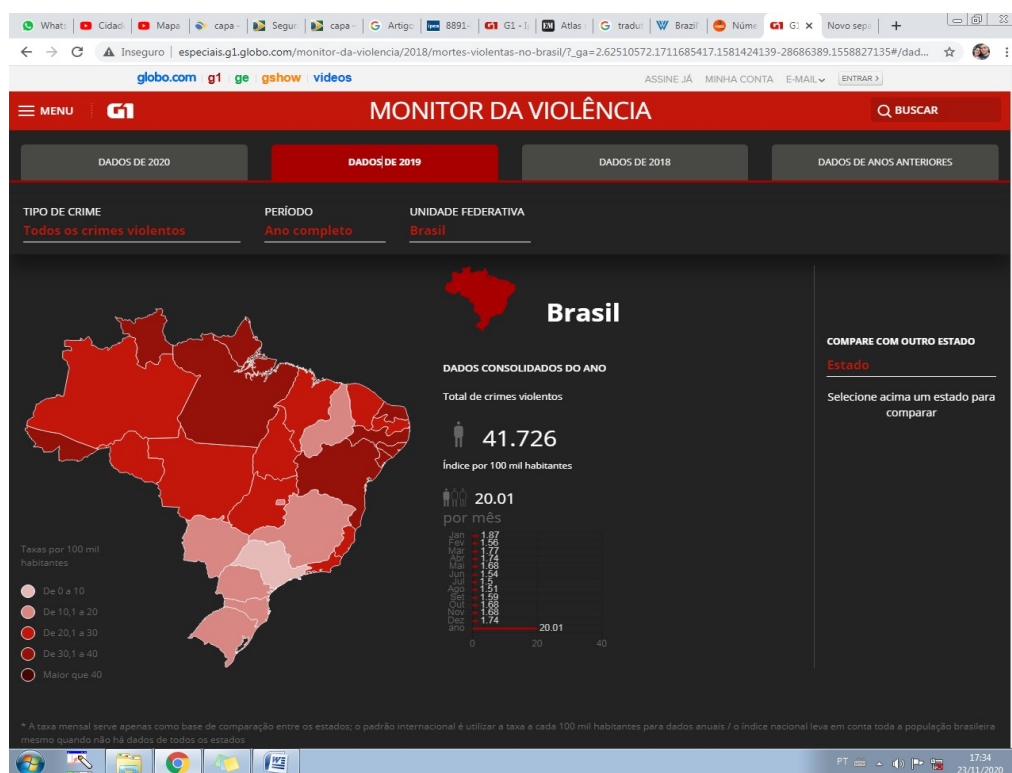
Si, según los filósofos, el tema de la corrupción está implícito en el poder, hoy nos asusta por la forma en que ha afectado a instituciones tan venerables, como el poder judicial, el legislativo y las fuerzas políticas e instituciones de carácter social. Quizás en la crisis económica en la que vivimos, los llamados "delitos de cuello blanco" exponen nuestra crisis ética y moral más que cualquier otra cosa, nuestra pérdida de cohesión social, el desmoronamiento de nuestros valores tradicionales.

Los estudiosos han demostrado a lo largo de la historia que la violencia es una de las formas de expresión social. Debe pensarse de esa manera cuando buscamos formas de escapar de sus garras. La violencia nunca es una solución a la violencia, ya sea en el campo o en la ciudad. Los principios para la superación de la violencia están en la búsqueda de valores sociales y humanos construidos por la comunidad, sobre todo en la búsqueda de derechos básicos individuales y colectivos para superar el círculo de la pobreza.

Sin embargo, además de la violencia contra estos grupos sociales, el último período fue testigo de un agravamiento de los conflictos sociales con sectores de la



sociedad movilizados por la defensa de los derechos más fundamentales. Entre ellos, encontramos, en particular, a quienes están comprometidos en la lucha por el acceso a la tierra o contra las condiciones de trabajo degradantes.



**Figura 4. Monitor de violencia en Brasil**  
Fuencia: G1 (2020)

El número de asesinatos en Brasil cayó un 19% en 2019 en comparación con el año anterior. Hubo 41,635 muertes violentas, contra 51,558 en 2018, casi 10,000 menos. Los datos provienen de la tasa nacional de homicidios G1, con base en cifras oficiales de los 26 estados y el Distrito Federal, en alianza con NEV-USP (Centro de Estudios de Violencia de la Universidad de São Paulo) y con la FBSP (Brasileña Pública Foro de seguridad). G1 Apud. (2020)

A partir de las cifras presentadas, se comprende mejor el motor detrás de este alto índice. Aunque notamos la caída según lo informado por la fuente presentada anteriormente, no extingue ninguna posibilidad de que esta investigación tenga oscilaciones grandes y trágicas.

Al impregnar la mente de una víctima, entenderemos, o mejor, tendremos una noción (¡ya que es una tarea para un experto!) De lo que realmente impregna su psique. Algunos tienen que pasar por especialistas mentales como: psicólogos y psiquiatras que se ocupan de los problemas más diversos, incluido el trastorno de estrés postraumático.[26].

También usando la encuesta, pero esta vez, haciendo referencia al Estado de Minas Gerais, vemos los datos consolidados (fig.5)



**Figura 5. Monitor de violencia - Brasil**  
Fuencia: G1 (2020)

Como se muestra en la Figura 4, el monitoreo de la violencia percibe la dimensión causada por los delitos violentos y las tasas entre los habitantes, donde con un total de 2.836 delitos violentos, incluyendo todo tipo de configuración delictiva. Otro dato importante es la cuestión de los meses de enero y febrero, que, a su vez, indican las fiestas de fin de año y el aumento de la criminalidad.

El diagnóstico que se hace sobre seguridad en Brasil hoy es de transición, debido a las políticas públicas y ramificaciones en el área de Seguridad.

La violencia se ha convertido en un importante problema de salud pública en Brasil. A partir de la década de 1930, las enfermedades infecciosas fueron responsables de una proporción decreciente de muertes, mientras que las muertes causadas por la violencia aumentaron constantemente ( Barreto et al., 2011). En 2007, el 12,5% de todas las muertes fueron causadas por la violencia, principalmente entre hombres jóvenes (Reichenheim et al., 2011). Entre 1997 y 2007, la población carcelaria en Brasil creció más rápido que en cualquier otro país estadounidense (Walmsley, 2010). En 2011, un total de 515.000 personas fueron encarceladas en Brasil (270 por 100.000 habitantes, Ministerio de Justicia, 2012), lo que corresponde a la cuarta población carcelaria más grande del mundo, después de Estados Unidos, China y Rusia (Centro Internacional de Estudios Penitenciarios , 2012).

Los costos sociales y económicos del crimen y la violencia en Brasil son grandes. Las lesiones (Gawryszewski & Rodrigues, 2006 ), el miedo (Cardia, 2012) y los problemas de salud psicológica (Andrade et al., 2012, Lop es et al., 2008) tienen profundos impactos en la calidad de vida de las personas. Los costos sociales más amplios, incluidos los gastos de salud y seguridad públicos y privados, pueden expresarse como un porcentaje del producto interno bruto (PIB). Sumando el gasto en policía, prisiones, seguridad privada, salud pública y pérdida de capital humano (por muertes prematuras causadas por la violencia) y pérdidas personales por robo y hurto, el costo total de la delincuencia en Brasil se estimó en R \$ 92 mil millones en 2004, o 5,1% del PIB (Cerqueira, Carvalho, Lobão y Rodrigues, 2007). Los costos de capital humano del homicidio por sí solos equivalieron al 2,3% del PIB en 2007 (Cerqueira, 2010).

Según el histórico Informe mundial sobre la violencia y la salud (Organización Mundial de la Salud, 2002), los primeros pasos necesarios para prevenir la violencia son:

I - Recopilar tantos conocimientos básicos como sea posible sobre la magnitud y la naturaleza del problema, y

II - Investigación que identifica las causas y correlatos de la violencia que pueden modificarse mediante intervenciones.

Dado su contexto económico, cultural y social, es posible que los factores de riesgo para la delincuencia identificados en otros contextos tengan diferentes efectos en Brasil, y esto requiere pruebas empíricas (Rutter, 1999). Por ejemplo, Villarreal y Silva (2006) encontraron una asociación positiva entre los niveles de cohesión social del vecindario y las tasas de criminalidad en las áreas urbanas de Brasil, aunque la relación es generalmente negativa en los Estados Unidos. La asociación positiva en Brasil puede surgir porque la supervivencia de los asentamientos urbanos depende de los habitantes para evitar que el gobierno los saque, así como de los habitantes que comparten historias de migración del campo y dependen unos de otros para sobrevivir en el sector informal - para tener un trabajo seguro y tener su casa (Villarreal & Silva, 2006).

Por lo tanto, si bien los vecindarios empobrecidos en Brasil tienen altas tasas de criminalidad, tienden a tener niveles inusualmente altos de cohesión social, a diferencia de América del Norte. Como muestra este ejemplo, no se puede suponer que los correlatos de los delitos identificados en países de altos ingresos se repitan en Brasil.

Las estadísticas de homicidios son probablemente los datos más confiables sobre la violencia en Brasil y son un recurso clave para el debate público sobre la prevención de la violencia. Si bien existe una correlación general entre los niveles de violencia (incluido el homicidio) y otros tipos de delitos (Eisner, 2002), es posible que las naciones con altas tasas de homicidio tengan tasas de criminalidad medias o bajas y viceversa (Savolainen et al., 2008), (Zimring y Hawkins, 1999). Por lo tanto, además de examinar las tasas y tendencias de homicidios en Brasil, revisó sistemáticamente la evidencia sobre delitos no letales y violencia. Dado que las discusiones sobre los correlatos a nivel macro de la delincuencia en Brasil están disponibles en otros lugares por ejemplo, Cerqueira (2010), Villarreal y Silva, (2006), enfoco este trabajo en los factores de riesgo para la conducta delictiva medidos a nivel individual. Para una discusión general útil sobre criminología en Brasil, ver Rodrigues (2011). La presentación de este escenario es necesaria para la comprensión de cómo la violencia es percibida por las ciencias sociales, aunque no es el eje central de esta tesis, no es posible avanzar en la comprensión de cómo el efecto de la violencia en sus múltiples aspectos afectan a la sociedad en su

conjunto. Por tanto, no se profundizará en el tema penal en materia de violencia, ya que es un tema a abordar en otro producto de investigación.

Bajo la re violencia en Brasil, se encontró que en los primeros seis meses de 2020, hubo 25.712 asesinatos en el país, según el informe anual recientemente publicado del Foro Brasileño de Seguridad Pública (FBSP). Esto representa un aumento del 7,1% con respecto al mismo período del año pasado, totalizando un asesinato cada 10 minutos. Esto sigue a las caídas en 2018 y 2019.

Las políticas estatales en respuesta a esta violencia a menudo se basan en la represión a través de redadas policiales en áreas urbanas controladas por pandillas, una táctica que se ha aplicado ampliamente en las ciudades brasileñas durante décadas, sin un éxito real. Brasil atraviesa un período complejo con respecto al tema de la violencia, ya que la controvertida propuesta del presidente Jair Bolsonaro de eximir a los militares y la policía de enjuiciar si matan a sospechosos durante ciertas tareas policiales ha enfrentado con razón una oposición significativa de expertos legales, y una anterior. , se eliminó una versión aún más completa de un proyecto de ley contra el crimen enviado al Congreso el año pasado. El plan de larga data de Bolsonaro para facilitar a los brasileños la posesión de armas también se ha modificado en el Congreso, reduciendo su impacto potencial.

En respuesta, las fuerzas policiais recurrió a desplegar más violencia. Agentes de la policía en Brasil mataron un 6% más de personas en el primer semestre del año que en el mismo período de 2019. El año pasado, el número de muertes por intervenciones policiales alcanzó un récord: 6.357 segundos en el FBSP.

Por supuesto, esta crisis de seguridad pública no comenzó con la ola conservadora de Bolsonaro. Las políticas de seguridad en Brasil han sido durante mucho tiempo erráticas y carecen de coordinación por parte del gobierno federal. La retórica belicosa de los políticos de derecha es en parte un intento de capitalizar el miedo y la desesperanza que muchos brasileños sienten por el crimen en sus ciudades. También es una estrategia para complacer a más de 5,6 millones de policías y militares en Brasil, que junto con sus familias representan el 9% de la población brasileña.

El resultado es que la polarización y la ideología moldean ahora el discurso en torno a la actividad policial. Como en muchos otros países, la sociedad civil expresó

preguntas urgentes sobre el uso de la fuerza y los mecanismos de rendición de cuentas de la policía. Pero las voces de extrema derecha a menudo etiquetan estos temas como antipatrióticos y contrarios al orden público. Bueno, hasta ahora se ha presentado una perspectiva general sobre el tema de la violencia en Brasil y algunas pinceladas en la ciudad de Ipatinga. En el siguiente ítem se desarrollará el mapeo de la violencia en esta ciudad, destacando al final los delitos contra el patrimonio de las micro y pequeñas empresas.

### 3.2 Panorama general de la violencia en la región de Vale Aço e Ipatinga-MG

En el ítem anterior se presentó un panorama general de la violencia en Brasil, a partir de este momento buscamos describir la realidad de la ciudad de Ipatinga, abarcando los diversos aspectos de esta manifestación. Para ello, se realizaron entrevistas con responsables de seguridad pública, informes y estadísticas disponibles de estos sectores y publicaciones en los diarios Diário do Aço y portal G1.

Según los gerentes de seguridad pública, la ciudad de Ipatinga ha sido famosa durante mucho tiempo por su desafiante panorama de seguridad. Sin embargo, los eventos del año pasado pusieron a prueba incluso a los gerentes de seguridad corporativa más experimentados. Desde una ola de disturbios en cárceles mortales en enero, hasta una inquietante huelga policial en Minas Gerais y una serie de robos de pandillas especializados, y para colmo, el país se vio envuelto por una serie de incidentes de alto perfil que llevaron a una mayor conciencia de la inseguridad poblacional.

Y este aumento en el Municipio de Ipatinga, percibido en la violencia, se sustenta en datos concretos: aunque la ciudad no cuenta con estadísticas oficiales de criminalidad, las cifras con datos de criminalidad disponibles públicamente muestran que en la mayoría de los barrios, no solo centralizados, la gente reportó incrementos en homicidios en 2020.

El patrón de violencia urbana sigue siendo similar al año anterior: los homicidios se concentran desproporcionadamente en áreas desfavorecidas de los centros urbanos, un recordatorio de las terribles desigualdades que retratan a Brasil y no es diferente en Ipatinga, como la presencia de bandas criminales en barrios pobres. Estudios realizados por ONG locales refuerzan esto, mostrando que las principales víctimas del aumento de la violencia en la ciudad son los hombres jóvenes de condiciones socioeconómicas bajas. Desde una perspectiva empresarial, puede parecer que el aumento de los homicidios se traduce, por tanto, en una amenaza limitada para las empresas y operaciones, que tienden a ubicarse en zonas más seguras. Pero la tasa de homicidios en los vecindarios de bajos ingresos es más un motivo de preocupación, menciona a los gerentes.

Entre los problemas que enfrenta la gestión de seguridad pública, se describieron dos puntos que llaman la atención: la ausencia de equipos para agilizar las investigaciones y el "congelamiento", ya que la policía se esfuerza por investigar los hechos, retener al criminal, pero el poder judicial no siempre lo mantiene en prisión. Indultos navideños, Días de la Madre y otros hacen que parte de los condenados sean liberados en la sociedad, como ejemplo en diciembre de 2020, se beneficiaron 141 presos en la región de Aço Valley [\[27\]](#). Estudios de Folha de São Paulo muestran que de 2015 a 2020 más de 24.000 presos no regresaron después de recibir el beneficio. [\[28\]](#). Y otros regresan por reincidencia, sin contar el número desconocido de robos y reincidencias no denunciadas que sin embargo ocurren, según la autoridad policial entrevistada.

La evidencia anecdótica y las estadísticas disponibles sugieren un deterioro más amplio de la seguridad, que afecta a múltiples ubicaciones y plantea múltiples amenazas para las empresas. Un aumento de los robos en los principales centros urbanos, por ejemplo, se ha convertido en un gran desafío para los empleados de la empresa, y el hecho de que los delincuentes a menudo estén armados agrava aún más el problema.

La combinación de datos en el espacio geográfico brinda la oportunidad de explorar y analizar datos que no existen cuando faltan datos geográficos. Aunque esta información se puede encontrar en diferentes bases de datos, ambas pueden combinarse en el SIG y las ubicaciones enviadas para su análisis. Las posibilidades que ofrece este tipo de análisis espacial son prácticamente ilimitadas: - análisis de focos de delincuencia, dirección y distancia de recuperación de propiedades sustraídas, identificación de territorios de pandillas, cálculo de tarifas específicas

para la zona, construcción de la superficie del delito, análisis de redes, determinación de fronteras, entre otros ” (Beato, 1999)

Conocer el origen de la delincuencia en Ipatinga y establecer metas que se correspondan con las bases de la violencia es el mayor desafío para las autoridades. Uno de los objetivos para superar esta dificultad es conocer y elaborar el Mapa de Violencia, implementado por el Instituto de Investigaciones Económicas Aplicadas - IPEA, Fundación Pública Federal vinculada al Ministerio de Economía.

UF ↕	Município ↕	Taxa ▼	Homicídios registrados ↕	Homicídios ocultos*
MG	Lavras	12	11	1
MG	Poços de Caldas	13	10	12
MG	Ipatinga	14	28	9
MG	Itabira	19	22	1
MG	Muriaé	19	20	1
MG	Ubá	26	27	2
MG	Passos	7,2	7	1
MG	Araxá	7,9	7	1
MG	Varginha	8,3	10	1

**Figura 6. Tasa estimada de homicidios por cada 100.000 habitantes en 2017**

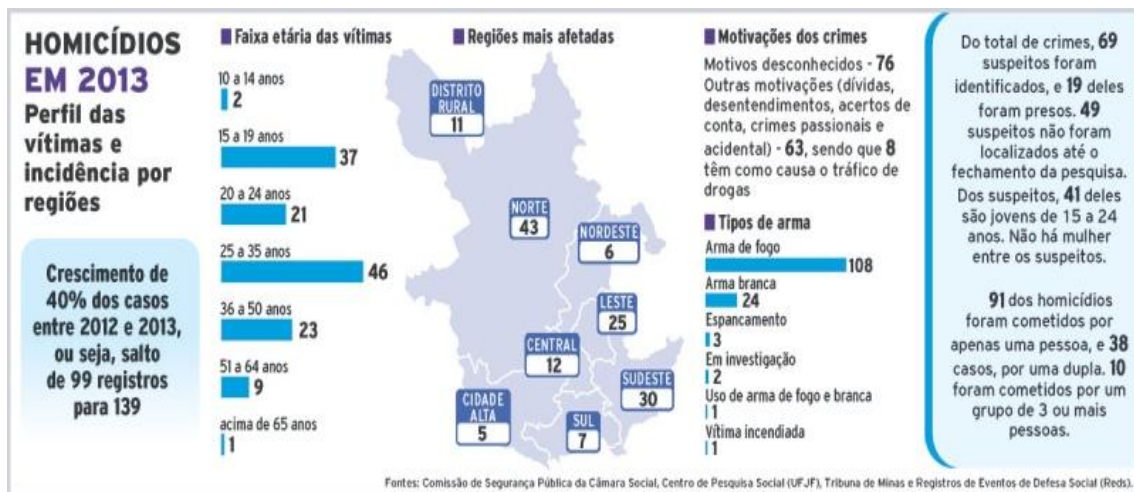
Fuente: Gazeta do Povo

\* Los homicidios ocultos son muertes violentas de causa indeterminada (la causa subyacente no fue aclarada por el Ministerio de Salud)[29]

En 2017, Ipatinga tenía una población de alrededor de 261,203 habitantes. Las tasas de homicidio (fig. 6) registradas y encubiertas (fig. 5) también mueven la seguridad pública en el sentido de frenar una práctica que se prolonga durante décadas.

El mapeo de homicidios en el año 2017 revela que el 30% de estos delitos contra la vida ocurrieron en la región norte de la ciudad, que corresponde a los barrios Betânia y Canãa, y que el 21% ocurrió en la región sureste, que son los barrios Planalto. y Parque das Águas. Estas dos regiones por sí solas concentraron el 51% de los delitos cometidos contra la vida en 2017. Esto se puede inferir como una de las regiones más violentas del municipio.





**Figura 7. Homicídio em 2013 y perfil hace víctimas**

**Fuente:** Comisión de Seguridad Pública de la Cámara de lo Social. Rojos - Registro de eventos de defensa social.

El mapeo es más efectivo cuando sus múltiples capacidades se reconocen y utilizan al máximo. El mapa es el producto final de un proceso que comienza con el primer informe policial, pasa por el equipo de procesamiento de datos, se ingresa en la base de datos y finalmente se convierte en un símbolo en papel. Bajo esta interpretación estrecha, el mapa es simplemente una ilustración o parte de la base de datos. Pero los mapas pueden ser útiles de otras formas. (HARRIES, 1999 p. 35)

Un tema que también necesita ser abordado, y está arraigado en la sociedad, pero aún existe un cierto tabú sobre este tema (especialmente para quienes lo padecen), es la violencia intrafamiliar, cuyo grado de incidencia apunta a las mujeres como víctimas de este abuso / crimen.

Ag ahora, las mujeres víctimas de violencia doméstica, pueden programar audiencias para el registro de informes policiales, solicitudes de medidas de protección, información sobre la Ley Maria da Penha y desencadenar ayuda en situación de emergencia por la plataforma del viernes de (POLICÍA CIVIL, 2021).

frida[30] es una herramienta virtual, desarrollada por la Policía Civil de Ipatinga, que permite la asistencia virtual a víctimas domésticas. El proyecto se inició en enero de 2021. A través de esta herramienta de la red social Whatsapp y a través del sitio web [www.chameafrida.com](http://www.chameafrida.com), las mujeres que sufren violencia intrafamiliar podrán llamar al autoservicio virtual o a la comisaría de mujeres. Según Tiago Alves, Delegado Regional del Departamento de Policía Civil XII de Ipatinga:

Frida es un proyecto que fue concebido por la Secretaria de Policía Ana Rosa, de la Comisaría Regional de Manhuaçu. La idea se debió a la pandemia, impidió que varias mujeres, víctimas de violencia intrafamiliar, acudieran a las comisarías a presentar una denuncia, buscar ayuda en la comisaría. Entonces, al ver esta imposibilidad de que las mujeres busquen la comisaría a causa de la pandemia, así como, considerando que en ciudades del interior que en Minas Gerais, no existe una comisaría especializada en atender a mujeres 24 horas al día, [...]

Frida ofrece apoyo las 24 horas a las mujeres víctimas de violencia doméstica, compensando la falta de servicio especializado en las unidades policiales y en el interior. Los relatos de algunas víctimas, compartidos por las entrevistas, muestran la inseguridad sobre el espacio en el que viven con respecto a los índices de violencia. Como puede verse en este fragmento:

Siempre pensé que la violencia a tasas elevadas era algo capital. Nunca pensé que Ipatinga pudiera ingresar esos números. Cuando era adolescente, era bueno vivir en esta ciudad y creo que no era tan peligrosa. Pero estoy seguro de que estos números no se corregirán y esta imagen se invertirá

Si por un lado los hechos les suceden a las mujeres, que a menudo incluso son víctimas de feminicidios[31], por otro lado, tenemos titulares y acciones casi a diario en las noticias de televisión y otros vehículos de los medios. Las cámaras del circuito de seguridad, que suelen estar en las tiendas, registran robos, asesinatos, en definitiva.

Entonces, una vez que se presenta un panorama de la violencia en la ciudad de Ipatinga, es necesario presentar un esquema con respecto a la violencia en forma de delitos contra la propiedad en micro y pequeñas empresas de la ciudad de Ipatinga. Tema esto del siguiente elemento.

### 3.3 Mapeo de delitos de violencia contra la propiedad Ipatinga-MG

El pensador Schumpeter llama a la innovación empresarial "destrucción creativa", este nombre un tanto controvertido instiga en nuestra mente algunas reflexiones sobre los perfiles de las empresas en Ipatinga que sufren robos, que son víctimas de constantes robos.

Schumpeter va aún más allá con respecto a su discurso, cuando cita sobre el capitalismo y sus llamativos impulsos, "el impulso fundamental que pone y mantiene en funcionamiento la máquina capitalista proviene de nuevos bienes de consumo, nuevos métodos de producción o transporte, nuevos mercados y nuevas formas de organización industrial creadas por la empresa capitalista "(Schumpeter, 1942, págs. 105 y 106).

En opinión de Schumpeter, las organizaciones y empresas, ya sea que tengan perfiles diferentes, innovan y buscan herramientas que les puedan dejar con nuevas metodologías. Son estas metodologías, estos cambios de perfiles, que en Brasil, debido a una cultura y principalmente un soft law, a pesar de ser una ley que data de 1988 (haciendo inferencia a la Constitución Federal), nos priva de muchos derechos, entre ellos, la seguridad.

En los últimos tres años, en Ipatinga, alrededor del 80% de las empresas de todos los sectores reconocen haber sido víctimas[32] de algún tipo de fraude. El robo de material, por ejemplo, es el que más sufre, seguido de la pérdida de información. El reconocimiento lo realiza el CDL - Clube dos Dirigentes Lojistas que participó en una encuesta municipal recogida en una Conferencia en la ciudad de Ipatinga preparada por la consultoría y apoyo de la Municipalidad de Ipatinga junto con las agencias de seguridad municipal.

Los daños por fraude a las micro y pequeñas empresas a menudo les cuestan la quiebra, según el informe. De estos, uno de cada diez no ha podido recuperar lo robado y / o hay secuelas en trabajadores y / o empresarios propietarios de establecimientos.

Para dibujar el mapa de la violencia, en cuanto a micro y pequeñas empresas en la ciudad de Ipatinga, la metodología adoptada fue inicialmente contacto con la policía de estación y militar de la policía batallón , aunque hubo una voluntad de hacer las entrevistas, no fue posible identificar todos los datos necesarios para esta investigación como tipo y actividad y cómo ocurrió la violencia. Estos fueron números globales de robos y robos tanto por personas físicas como jurídicas. La entrevista con los gestores permitió otros datos que también se utilizaron, no para la elaboración de un posible mapa de violencia en este segmento.

Por eso fue necesario recurrir a otra fuente de datos, el diario Diário do Aço, el mayor medio de comunicación de la ciudad. Se realizó una investigación con la

entrada “robo en Ipatinga” y para la presente investigación se centró en las diez primeras páginas, totalizando un centenar de artículos con el tema. Se excluyeron los robos a particulares, domicilios y organismos públicos, instituciones religiosas y otros que no pudieran ser identificados como micro y pequeñas empresas en el municipio de Ipatinga.

Se realizaron varios intentos para contactar con estas empresas, objeto de los informes, a través de correos electrónicos, llamadas telefónicas y algunas visitas presenciales. Se demostró que se trataba de una investigación académica, en el acto se presentó un documento del doctorando, una carta del director de tesis y un breve informe sobre los objetivos. Sin embargo, cuando se encontraban a los propietarios, estos rechazarían una entrevista o incluso la posibilidad de contestar un cuestionario sobre el tema. Sin embargo, la propia negación nos permitió obtener algunos datos, que en los discursos, representan uno de los efectos de la violencia en estas pequeñas empresas, que son:

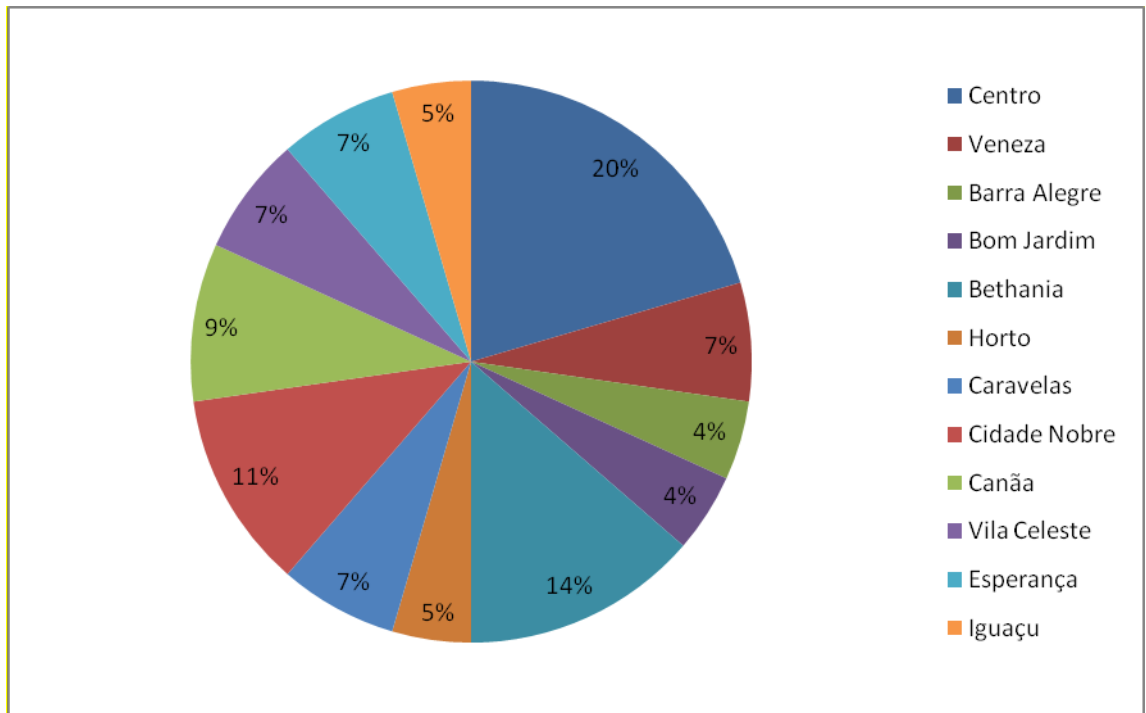
- " *No quiero exponer mi empresa* "
- "*La exposición fue negativa, perdimos clientes y no queremos hablar más de eso* "
- "*Fuimos amenazados por ladrones*"
- "*No quiero exponer a mi familia*"
- "*Cerré la empresa y no quiero hablar de eso* "

Las expresiones empleadas hablan por sí solas y demuestran cierto miedo y consecuencias tras ser víctimas de robo. Sin embargo, se necesitaban elementos más consistentes que ayudaran a comprender y analizar el proceso de investigación empírica. Así como para el mapeo de la violencia en este segmento. Tenemos entonces empezaron a ponerse en contacto con los contadores y algunos hombres de negocios, estrechamente relacionados con el investigador, para indicar si sabían de cualquier empresa que había sido objeto de robos en la ciudad de Ipatinga. En consecuencia, así como en la construcción de la sección II, la técnica de *bola de nieve* se utiliza. Así, se alcanzaron 44 muestras entre entrevistas, cuestionarios y datos de la policía militar y publicaciones en diarios y revistas.

En este punto, se notó que las entrevistas y reportajes periodísticos no contaban con la misma muestra, y la gran mayoría ni siquiera había realizado el reporte policial, como se informará en el próximo capítulo sobre los efectos de la

violencia en micro y pequeñas dimensiones. Empresas víctima de hurtos y robos en el municipio de Ipatinga. Así, este mapeo representa un posible esbozo que permite vislumbrar qué barrios son los más afectados, características de los atracadores (edad, color y género) de forma individual o grupal y, en cuanto a la empresa, qué actividades se ven más afectadas. De esta forma se trazan perfiles de víctima y victimario.

Al tocar violencia a través de hurto y atraco a micro y pequeñas empresas en la ciudad de Ipatinga, la encuesta que encontró a través de entrevistas (Víctima mas y comisaría policial militar) reporta en el período periodístico de enero de 2018 a enero de 2021 es que el centro de la ciudad es el más afectados, como se puede ver en la Figura 8.



**Figura 8 - Mapeo de la violencia contra la micro y pequeña empresa 2018-2021**

La Figura 8 representa los barrios mencionados en entrevistas, periódicos y según información de la Policía Militar, por lo que pueden aparecer divergencias, ya que no se llevan a cabo todas las ocurrencias. Se observa que la zona más afectada es el centro de Ipatinga, se infiere que contiene mayor cantidad de empresas (micro y pequeñas) y así atraer la atención de ladrones. Sin embargo, es importante

resaltar que durante las entrevistas, los comerciantes de esta región central de la ciudad de Ipatinga se quejaron por la ausencia o reducción de rutas en la noche y los fines de semana. Según ellos, el centro se convierte en un pueblo fantasma. El hecho de que no aparezcan otros barrios no significa que no se produzcan robos y atracos en micro y pequeñas empresas, sino que en el período que abarca la investigación (2019 a 2021) no se emitieron denuncias policiales, ni se reportaron en periódicos ni se mencionaron en la metodología de la *bola de nieve*.

Venecia (que concentra los distritos Venecia I y Venecia II), como se menciona en el capítulo dos, pertenece al área central de la ciudad. Así, se puede considerar que el área central representa más de  $\frac{1}{4}$  de los robos y robos a micro y pequeños empresarios. Aunque lejos del área central, Bairro Betânia (14%) y Cidade Nobre (11%) corresponden a otro  $\frac{1}{4}$  de las preferencias criminales. Estos dos barrios tienen características potenciales: el primero es uno de los barrios más grandes de la ciudad y tiene un crecimiento constante de bancos, negocios y servicios y el segundo está compuesto por clase media con mejor poder adquisitivo y por lo tanto tiene comercio y servicios en alta oferta. . Ambos barrios tienen acceso a otros barrios y municipios de la ciudad, lo que garantiza al delincuente cierta movilidad de un punto a otro. Así, es posible ver que el 50% de las áreas de mayor violencia a la micro y pequeña empresa se concentran en cuatro barrios (según lo encontrado en esta investigación).



**Figura 9 - Actividades más afectadas por la violencia**

Para esta investigación, las actividades más afectadas se entienden como los campos de actividad más citados, sin tener en cuenta el aspecto económico y psicosocial, ya que para este perfil serían necesarias otras herramientas metodológicas, que forman parte del alcance de este trabajo. Se identificó que el 27% de los hurtos y robos en este período se produjeron contra el hilo de la ropa, estas cifras no aparecen en los reportajes de ríos oficiales policiales y militares ni en periódicos, ya que según los dueños (a ser presentado en el próximo capítulo) denigran la imagen del comercio y no presentan resultados como la detención de delincuentes o la devolución o reembolso de lo perdido. Esta rama de actividad se concentra en los distritos de Venecia y del centro, por ser esta la zona más afectada por este tipo de violencia contra las empresas, es consistente que esta tasa del 27% también está representada.

Farmacias (11%), Panaderías (16%), Bares y Restaurantes (16%) corresponden al 43% de la actividad que atrae a los delincuentes. Si bien no se concentran en la zona central y se distribuyen por toda la ciudad, estos ramales tienen características similares que favorecen su ocurrencia. Se constató en la investigación que estos establecimientos suelen operar al inicio de la noche, permaneciendo hasta el inicio de otro, o no raramente, en horario de 24 horas. Tienen clientes asistentes en posesión de teléfonos móviles y accesorios; circulación en efectivo; rotación de clientes y empleados; Venden productos de fácil circulación como cigarrillos, medicinas y bebidas. Los robos suelen ocurrir al principio o al final de la jornada laboral y suelen ser robos a mano armada (o farsa). Los robos no superan los cinco minutos y son cometidos por al menos dos personas. Estos también son aspectos aplicados a las gasolineras. Si bien la ciudad cuenta con once estaciones de servicio, la violencia no es frecuente, como en farmacias, panaderías y bares y restaurantes, incluso operando las 24 horas del día, vendiendo cigarros, bebidas y alta circulación de dinero. Sin embargo, los puestos cuentan con vigilancia privada, vigilancia y cajas fuertes con secretos y alarmas. Según un entrevistado, los ladrones tienen miedo de robar estaciones de servicio, como el riesgo es mucho mayor y la rentabilidad es pequeña, suelen robar los celulares y el efectivo de los empleados, lo que no siempre es un valor expresivo. En cuanto a las funerarias, hay un total de nueve en la ciudad de Ipatinga y se concentran en la zona central de

Venecia-Centro (cerca del cementerio). Así como las gasolineras tienen mejores aparatos de vigilancia y seguridad y, según el informe de un empleado, *“el ladrón tiene que ser muy valiente para robar un lugar que huele a muerte”*.

Las joyerías (13%) representan un alto potencial, ya que son víctimas de robos y atracos. Los informes muestran que los robos son violentos y ocurren en cualquier momento del día, mes o año. Son robos organizados con armas y vehículos, no duran ni cinco minutos. Ocurriendo perse guição policía. Según los entrevistados, los robos no ocurren de noche debido a los dispositivos de seguridad, alarma y caja fuerte. Durante el día, la seguridad es menos ostentosa, por culpa de los clientes. Mientras que en las tiendas de abarrotes (7%) la violencia no siempre ocurre en el establecimiento, sino en el momento en que los dueños o gerentes están realizando servicios bancarios o llegando a sus hogares. Los salones de belleza (2%) son numerosos y cubren todos los barrios de la ciudad. Los incidentes ocurridos durante este período no representan la rutina de estos establecimientos. Según el entrevistado, fue de mala suerte, llegaron los ladrones. Anunciaron el robo, sacaron sus celulares y dinero del cajón y se fueron.

Si bien se preguntó en el cuestionario, en revistas y se buscó en reportajes y publicaciones sobre los hechos, no siempre fue posible identificar el género (masculino o femenino), color o edad de los agresores. Sin embargo, el relato de todos fue cierto y en algunos casos el sentimiento de implicación de los menores. Según ellos (aunque puede que no sea una valoración muy coherente) afirman que por voz, por tamaño, se involucraron menores. En los informes policiales y en algunos informes se señala a menudo a los jóvenes de la NCA pre e incluso a los niños involucrados en robos y robos, a menudo se les echa la culpa de todos los robos, ya que existe cierta flexibilidad en la legislación brasileña en estos casos.





**Figura 10 - Artículos más deseados por los ladrones**

Según los encuestados, los artículos que más se toman en robos y robos de micro y pequeñas empresas, además del efectivo (32%), son teléfonos celulares (27%) y cigarrillos (18%), que en conjunto representan casi el 50%. . No en términos de valor de mercado, sino en términos de la facilidad con la que los militantes pueden convertir el fruto de la violencia en dinero. Es obvio que estos ítems están relacionados con el tipo de actividad, lo que llevó a que estos porcentajes fueran la cantidad en la que se repitieron los términos en la encuesta. Considerando que gasolineras, restaurantes y panaderías representan un alto porcentaje de ocurrencias, y todos estos establecimientos venden cigarrillos y que clientes y empleados utilizan teléfonos celulares, es comprensible el alto índice de referencias sobre estos dos rubros. La joyería (8%) y la ropa de marca (15%), por su parte, se asocian con el segmento especializado de la criminalidad orientado a sustraer artículos de lujo, que, según las víctimas, pueden ser dirigidos a personas con poder adquisitivo y más refinadas. gusto. En otras palabras, es la recepción la que incentiva el delito de las joyas y prendas de vestir que utilizan marcas más valoradas para el comercio. Conciliando las entrevistas con víctimas y profesionales de la seguridad pública y privada, se puede identificar que todos ellos creen que los principales clientes de estos productos son personas de clase A y B, además de

atender a delincuentes que portan marcas y joyas de la criminalidad. De lo cual se puede inferir que la violencia solo existe porque hay recepción de estos bienes.

Las entrevistas y cuestionarios (incluidos los de farmacias y panaderías) no destacaron otros bienes y productos, excepto después del final de las entrevistas cuando mencionaron el consumo de bebidas y alimentos. Como esta información fue transmitida luego del final de las entrevistas, se decidió presentar cuántas de las narrativas sobre el efecto de la violencia en las micro y pequeñas empresas, ya que estos robos afectaron significativamente la rutina de los establecimientos, especialmente bares y restaurantes, que se desarrollará en el próximo capítulo.

Así, es posible comprender cómo se configura el mapeo de la violencia en el segmento de micro y pequeñas empresas del municipio de Ipatinga, en cuanto a territorialidad, tipos de actividad y principales rubros de interés para los delincuentes. El siguiente ítem abordará algunos puntos relevantes sobre los aspectos económicos y sociales de estas organizaciones, entre ellos : régimen fiscal, número de socios, número de empleados y actividad económica.

### 3.4 socioeconómicas aspectos de las empresas que son víctimas de delitos contra la propiedad.

En el ítem anterior se presentó el mapeo de violencia contra las micro y pequeñas empresas en Ipatinga / MG, en el que se abordarán algunos aspectos socioeconómicos de estas empresas. Como se mencionó anteriormente, fuentes primarias como la Policía Militar, el Ayuntamiento y las publicaciones en periódicos y revistas no se alinean con la investigación observacional descriptiva a través de la metodología de *bola de nieve* por las razones mencionadas anteriormente. Buscando presentar el aspecto socioeconómico de las empresas víctimas de violencia, fue necesario utilizar datos de la Asociación Industrial y Agropecuaria de Ipatinga - ACIAPI.

Sin embargo, la seguridad es un factor primordial, una garantía, junto con la Educación y la Salud, la seguridad nos permite trabajar, educar a los niños, viajar, comprar, usar el bien común, y como dice la propia Constitución: "El derecho a ir y

venir". (Punto XV, CF / 1988). Generalmente, las personas que son víctimas de robo en las empresas son aquellas que tienen cierto poder adquisitivo, según las estadísticas. (IBGE, 2020). Las personas que pasan por este difícil número pertenecen a la clase media.

Según la Asociación Comercial, Industrial y Agrícola de Ipatinga - ACIAPI y el Club de Dirigentes Lojistas de Ipatinga - CDL, por diversas razones, las tiendas de conveniencia (entendidas como gasolineras) son a menudo blancos populares para una variedad de delitos, principalmente robos y robos. En la ciudad de Ipatinga, la delincuencia en las tiendas de conveniencia se ha convertido en un problema tal que se han creado grupos de trabajo especiales o algunas tiendas se han cerrado por completo. Las tiendas de conveniencia en Ipatinga, como: Postim Conveniência, Boulevard 7 Conveniência, Aghora, BR Mania y algunas otras, suelen ser blanco directo de robos a mano armada. En algunas áreas de la ciudad, no es raro que los empleados de estas tiendas de conveniencia trabajen detrás de un vidrio (según los informes, a prueba de balas), incluso durante el día. Algunas tiendas de conveniencia pueden incluso limitar el acceso al interior por la noche, lo que requiere que los clientes se acerquen a una ventana específicamente para estas situaciones para comprar. Los principales peligros son que casi todas las tiendas de conveniencia solo tienen una persona que trabaja en el turno de noche, la mayoría de las transacciones se realizan en efectivo y los productos que se revenden fácilmente, como bebidas, boletos de lotería y cigarrillos, se encuentran en el lugar.

La mayoría de las tiendas de conveniencia tienen una ranura para depósito de efectivo en una caja fuerte con demora, por lo que los empleados pueden limitar la cantidad de efectivo disponible. Muchos han instalado cámaras de seguridad para ayudar a detectar robos y hurtos en tiendas. Se observa que debido a su vulnerabilidad a la delincuencia en Ipatinga, todas las tiendas de conveniencia tienen una relación amistosa con la Policía Civil y Militar, así como con el Cuerpo de Bomberos Militares de Ipatinga y también el apoyo de la Seguridad Municipal y Convivência Cidadã de Ipatinga - SESCON Para reducir los robos cuando la tienda de conveniencia está cerrada, algunas tiendas de conveniencia tendrán rejas en sus ventanas, como se informó en las entrevistas.

Con las entrevistas en las empresas víctimas de delitos contra la propiedad (hurto y atraco) y conciliando los artículos publicados en el diario de mayor circulación en la ciudad de Ipatinga, es posible presentar un perfil tanto de las empresas como de las personas. quiénes la componen, empleados, propietarios y clientes. Para identificar el perfil económico, se utilizó en base a los valores de la remuneración salarial y los ingresos brutos presentados por los propietarios, lo que permite identificar el tamaño y régimen tributario. Para la preparación de la mesa, los empleados y los propietarios fueron considerados como víctimas , así como la personificación legal de la empresa.

**Tabla 3:**

*Perfil de empresas y víctimas de robo*

Categorías de víctimas	La edad	Ingresos / Rendimiento	régimen Impuestos / Régimen de Trabaja	Experiencia En la actividad	La cantidad Las veces que fuiste víctima de robo
Empresa	02 a 20 años	25.000,00 BRL hasta 1.200.000,00 BRL	Beneficio nacional simple y presunto	02 a 20 años	01 a 06 veces
Empleados	18 hasta 60	BRL 1.200,00 a BRL 5.200,00	CLT	06 meses a 15 años	01 a 03 veces
Propietarios	25 hasta 72	BRL 3.000,00 hasta 10.000,00 BRL	Socio administrador	Mas de 5 años	01 a 20 veces

Para determinar la edad de las víctimas se tuvo en cuenta la edad mínima y máxima. Se observa que las empresas ya llevaban dos años operando en el domicilio donde fueron víctimas del robo, por lo que se infiere que ya formaban parte de la comunidad y, por lo tanto, familiarizados con los clientes del barrio. Del mismo modo que los ladrones pueden conocer la rutina. Lo que en cierto modo puede haber favorecido la planificación de acciones. Se utilizó la misma metodología para el cálculo de los datos para el resto de variables de la tabla, es decir, los valores más bajos y más altos calculados en las entrevistas. En cuanto a los empleados, los de

18 años suelen trabajar como apoyo y los de mayor edad como cajeros (si no como propietarios). Según los informes, los más jóvenes muestran mayor valentía y, en general, tratan de prevenir los robos, lo que no es recomendado por la policía. La edad de los propietarios varía de 25 a 72 años, siendo la mayoría responsable del efectivo y control de entradas y dinero, en empresas con hasta 05 empleados, por encima de 05 empleados el propietario trabaja la mayor parte del tiempo en la relación directa con proveedores. y clientes. Se notó que cuanto mayor es el propietario, mayor es la importancia de los empleados con respecto al control de las entradas y salidas del recurso. Aunque no está sobre la mesa, la participación efectiva de la familia, no siempre vincula el trabajador, sino en el proceso de gestión de la actividad. Los familiares funcionan como “casi socios” interfiriendo en el proceso administrativo y en algunas situaciones estaban presentes en el momento del robo.

La variable de facturación representa los montos declarados en la entrevista y no el reconocido en las cuentas, según los entrevistados, es la facturación real y no la factura de impuestos. Dado que el foco de este trabajo no es la evasión fiscal sino el efecto de la violencia en este segmento empresarial, se decidió no entrar en detalles, dada la confidencialidad entre entrevistado y entrevistador para proteger la condición de anónimo del entrevistado. Se puede observar que cuanto más cerca de la facturación mensual de R \$ 25.000,00, menor estructura y número de empleados, sin embargo, las empresas con facturación entre R \$ 25.000,00 y R \$ 60.000,00 fueron las más afectadas por el delito. No suelen tener cámaras de vigilancia y cuando las tienen son cámaras falsas que ya han sido identificadas por malhechores. Los ingresos de la empresa se reflejan automáticamente en la remuneración de los empleados y propietarios, sin embargo, al momento del robo, dependiendo de la acción, los delincuentes, además de efectivo y objetos del establecimiento, toman pertenencias y dinero de los empleados, que no son reembolsables por el emprendedor.

La remuneración de los empleados varía según la función y la antigüedad, los empleados responsables del efectivo, según la mayoría, no reciben ningún efectivo adicional por posibles roturas y son responsables de sangrar más de dos veces al día. La remuneración, declarada aquí por el propietario, no fue identificada como lucro cesante o pro-trabajo, sin embargo, se cree, dada una conversación con

algunos profesionales de la contabilidad que los empresarios optaron por reconocer como pro-trabajador la cantidad de R \$ 1.100. 00 a R \$ 4.400,00, equivalente a uno a cuatro salarios mínimos, ya que este monto tributa por el INSS y el Impuesto sobre la Renta, mientras que los demás montos pueden considerarse exentos por referirse a la distribución de resultados. Los contables también afirman que la distribución del resultado no siempre se realiza por el método contable, debido a la precariedad de los documentos proporcionados por los empresarios, por lo que la distribución de utilidades se elige a menudo utilizando el método de presunción de lucro, según lo permitido por Ley brasileña. Es importante conocer la remuneración de los propietarios, porque en el caso de delitos contra la propiedad, son las reservas personales las que permiten que la empresa continúe, sumada a préstamos y financiaciones, como se mostrará en el siguiente capítulo.

Durante el proceso de investigación, se encontró lo comentado en los capítulos I y II sobre el régimen tributario de las empresas brasileñas siendo mayoritariamente Simples Nacional e Lucro Presumido. Esto ocurre en el contexto de simplificación y recorte de trámites burocráticos para ciertos cálculos y pagos de impuestos, además de la reducción de obligaciones accesorias. La Ley Complementaria 123, de 2006, fue reformada en 2017, con vigencia a partir de 2018, fue modificada sustancialmente, ampliando la lista de actividades permitidas y el límite de adhesión al Sistema Simple Nacional. Desde entonces, las dos categorías de Microempresas y Pequeñas Empresas pueden optar respectivamente hasta el límite de ingresos de R \$ 360.000,00 y R \$ 4.800.000,00 por año. Otras condiciones de exclusión se describen en la siguiente tabla:

**Tabla 4**

*Impedimento para la opción Nacional Simple*

<b>Faturamento</b>	<b>Condição de Socio</b>	<b>Forma de Constituição</b>	<b>Atividade</b>
Acima de R\$ 4.800.000,00	Tenham sócio ou titular com participação de mais de 10% no capital de outra empresa não enquadrada no Simples;	Que não sejam as seguintes natureza jurídica. - sociedade empresária, - sociedade simples, - empresa individual de responsabilidade limitada ou empresário individual; Estão impedidas filiais, sucursais, agências ou representações de pessoa jurídica com sede no exterior;	Exerçam atividade de banco comercial, de investimentos e de desenvolvimento, de caixa econômica, de sociedade de crédito, financiamento e investimento ou de crédito imobiliário, entre outras atividades financeiras;
	Tenham participação de outra pessoa jurídica no capital social;	Sejam filiais, sucursais, agências ou representações de pessoa jurídica com sede no exterior;	Prestem serviços de transporte e intermunicipal e interestadual;
			Exerçam atividade de importação ou fabricação de automóveis e motocicletas, e importação de combustíveis;
			Produzam cigarros, cigarrilhas, charutos, filtros para cigarros, armas de fogo, munições e pólvoras, explosivos e bebidas alcoólicas;
			Realizem cessão ou locação de mão de obra;
			Façam loteamento ou incorporação de imóveis.

Nótese que las actividades de transporte interurbano e interestatal, así como la adjudicación y asignación de mano de obra no pueden optar por el sistema simplificado, sin embargo, pueden optar por la liquidación de impuestos a través del Presunto Beneficio. Si bien este régimen no ofrece todos los beneficios del Simples Nacional, especialmente en lo que respecta a las obligaciones accesorias, simplifica el proceso de cálculo de los impuestos federales (IR, Cofins, Pis y Contribución Social). Se necesita un pequeño apéndice con respecto a la visión esc del mejor régimen fiscal. La simplificación del Simples Nacional resulta tentadora para la mayoría de las empresas, sin embargo es necesario realizar una planificación fiscal simulando ambas situaciones. Porque, a medida que la empresa aumenta su facturación y el número de empleados, la situación simplificada puede afectar sustancialmente la carga fiscal por dos factores: a) la empresa no genera crédito fiscal, lo que puede dificultar las relaciones comerciales con otras empresas, b) el simplificado La tasa puede alcanzar más del 35% de las ventas brutas.

Ninguna de las empresas entrevistadas está optando por un beneficio real, según informaron los propietarios, los esquemas simplificados satisfacen su demanda. Es de destacar que ninguno de estos sistemas de cálculo de impuestos no existe en la contabilidad regular de la empresa a través de los registros en día y razón. Otro punto que se debe tener en cuenta es que si hay un aumento en los

costos de seguridad (tercerizados o propios) no se podrán reducir los impuestos federales (IRPJ y Contribución Social), ya que la presunción de resultado impide la deducción de gastos.

Otro punto abordado para identificar el perfil fue la antigüedad en el campo de actividad y la cantidad de veces que fue víctima de delitos contra la propiedad. La distinción entre persona física y jurídica se debe a que la empresa puede haber estado constituida por otras personas físicas, sin que los actuales propietarios sean sus fundadores. En cuanto al tiempo de funcionamiento de la empresa, independientemente de si lleva mucho tiempo en el mercado o es recién llegada, es víctima de delitos contra la propiedad, como se puede apreciar durante la encuesta. Se creía que debido a que lleva más tiempo en el mercado y ha estado operando en la comunidad, podría haber cierto respeto, sin embargo, la investigación ha demostrado lo contrario, sin importar el tiempo, puede ser víctima de delitos contra la propiedad. En cuanto a los propietarios y empleados, no se pudo observar si existe una relación directa entre convertirse en víctima potencial de ladrones (en la empresa) y el tiempo de experiencia en la actividad comercial. El propósito de esta identificación de perfil fue observar si existe una relación directa entre el tiempo de experiencia y la posibilidad de ser víctima de delitos contra la propiedad, ya que se entendió que a mayor experiencia, mayor capacidad de protección y anticipación de acciones de la violencia proporcionando métodos más seguros. Como ya se mencionó, no hubo relación que nos permita afirmar que a menor experiencia, mayor posibilidad de ser víctima de delitos contra la propiedad (en la empresa). Cuanto la cantidad de veces que las personas (físicas y jurídicas) fueron víctimas de delitos contra el patrimonio lo que más llama la atención es que los propietarios reportaron ser víctimas de sucesión, el relato de uno de los entrevistados trajo la información que no tiene en cuenta el número en las que sus empresas fueron robadas y se estimó en veinte. Según el demandado, no realiza la denuncia policial porque no cree que se vaya a resolver la situación. Las entrevistas dan cuenta de que incluso cuando se busca la policía, los bienes y el valor en efectivo no se recuperan. Otros afirman ser víctimas de amenazas y se realizan nuevos robos y robos. Estos temas se abordarán en el próximo y último capítulo, que abordará el efecto de la violencia en las micro y pequeñas empresas.



Se entiende que el universo de esta investigación son las micro y pequeñas empresas y, por lo tanto, se anticipó que la gran mayoría optaría por el régimen tributario simplificado (Ganancia Nacional Simple y Presunta), sin embargo, no se podía ignorar el hecho de que ninguna empresa optó por Real Profit. Se puede definir que los aspectos socioeconómicos de las empresas víctimas de delitos contra la propiedad, según esta investigación, son empresas constituidas como Empresa Individual, Empresa Individual de Responsabilidad Ltda., Sociedade Empresária de Responsibility Ltda y Sociedad Simple de Responsabilidad Ltda. El número de propietarios varía de 01 a 05 socios y su edad es de 25 a 72 años. Se consideran de clase media y algunos tienen más de una empresa. Un hecho que no estaba previsto en las entrevistas, pero que surgió durante las entrevistas, fue que un gran número de algunos o todos los socios trabajan como empleados en otra empresa, y trabajan en la gestión durante su tiempo libre.

### 3.5 Resumen y conclusión Capítulo 3

Sin embargo, lo expuesto, y haciendo un paralelo en las dificultades encontradas por cada trabajador / cliente, todos están a merced del sistema de inseguridad implantado no solo en la ciudad de Ipatinga, ciudad que según el IBGE (2020) tiene alrededor de 265.409 habitantes. Gran número, pero más extenso que el número de habitantes, es el número de quienes ya han pasado por situaciones de riesgo vital (datos elaborados al inicio de este Capítulo III).

Concluyendo este capítulo, el Municipio de Ipatinga tiene el ADN de una gran ciudad, aunque lleva 57 años emancipado. Como se dijo en los capítulos anteriores, es la ciudad principal del collar metropolitano Vale do Aço, tiene una gran industria y otras industrias repartidas por toda la ciudad. La oferta de bienes y servicios la realizan emprendedores que asumen riesgos en recursos económicos, esfuerzo físico y en ocasiones son víctimas de violencia, que puede comprometer la integridad física de los empleados, clientes, la propia e incluso la de la persona jurídica. En el capítulo siguiente y último, efectos que pueden ser considerados como el costo del miedo serán discutidos.

# ANÁLISIS DE LOS DATOS

## CAPÍTULO 4

### LOS EFECTOS DE LA VIOLENCIA SOBRE LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DEL IPATINGA.

En los capítulos anteriores buscamos presentar los conceptos de emprendimiento, micro y pequeña empresa, costo y violencia (capítulo I), la construcción de la ciudad de Ipatinga desde la perspectiva empresarial (capítulo II) y el mapeo de la violencia en el municipio ( capítulo III). En este último capítulo se discutirán los efectos de la violencia en este segmento, lo que puede considerarse como el costo del miedo. Las entrevistas se realizaron mediante la cumplimentación de formularios y entrevistas presenciales. Sin embargo, con el advenimiento de la pandemia Covid-19, muchas de las personas contactadas se retiraron de ofrecer material para la investigación. Algunos por contacto físico, otros porque los establecimientos suspendieron actividades y no estaban en condiciones psicológicas para hablar sobre el tema de la violencia.

Los temas abordados incluyeron puntos sobre las condiciones en las que ocurrieron los delitos contra la propiedad, si hubo agresión física a las víctimas, qué fue tomado por la empresa, cuáles fueron los trámites posteriores al hecho y cómo impactaron los resultados de la empresa. Inicialmente, se pidió a los encuestados que presentaran un informe contable, sin embargo, no fue posible, ya que según los propietarios, no todas las transacciones financieras que ocurren dentro de la empresa están sujetas a contabilidad, debido a la carga fiscal. Entre la información obtenida, se encontró que no todos los empleados están registrados en una cartera y que no todas las retribuciones se reconocen en las cuentas. Se notó que la contabilidad, para este segmento, funciona como un servicio de cálculo de impuestos. Así, la cuestión del resultado económico se planteó con la información oral de los propietarios. Cuando se les preguntó sobre la violencia contra las micro y pequeñas empresas, los propietarios, en total, citaron al gobierno y la carga fiscal como algo más violento y agresivo que los propios ladrones, pero este y otros temas se presentarán a lo largo de este capítulo. Además de las entrevistas, los informes

se obtuvieron a través de las publicaciones del periódico de mayor circulación en Vale do Aço, Diário do Aço.

#### 4.1 Denuncias de violencia y delitos contra la riqueza en micro y pequeñas empresas en la ciudad de Ipatinga - MG

Antes de las narrativas, es importante diferenciar hurto de hurto, según Caminhas y Filho (2020), ambos representan formas de delito contra el patrimonio material de otra persona y, por tanto, un delito sujeto a pena privativa de libertad bajo el Código Penal brasileño. El robo es la sustracción material sin violencia. Los delitos contra la propiedad se pueden clasificar como hurto, hurto calificado y hurto común. Una de las características de este delito es que la víctima no se encuentra en riesgo físico. Por otro lado, el robo (asalto), considerado como el robo, es un delito y la violencia usos más grave, que puede ser fatal para uno de los involucrados, incluyendo al criminal. Para los fines de esta investigación se utilizó el término robo, ya que en algunas situaciones no existían personas en el establecimiento que pudieran caracterizar el robo, pero para este trabajo se trataría como una forma de violencia cometida contra micro y pequeñas empresas. En términos generales, el término adoptado a lo largo de la narrativa será asalto.

Por razones de secreto se omitirán los nombres y características físicas de las víctimas, sin embargo, los informes buscan presentar el escenario como ocurrió el proceso, para luego entender los efectos socioeconómicos, principal objetivo de este trabajo. Se presentarán algunos extractos de los informes y se describirán todos, ya que se asemejan a la estructura narrativa.

Lo más destacado a continuación se refiere al robo en una panadería, en el que un empleado estaba en la caja y fue sacado de un informe en el periódico local. Al parecer no hubo violencia física ni mayor. Sin embargo, al empleado le robaron propiedad privada que, por cierto, no fue reemplazada por la empresa, que también fue robada. El empleado aún permanece en la empresa. Según ella, tardó mucho en conciliar el sueño, ya que se despertaba por la noche sintiendo las mismas sensaciones que en el momento del asalto. Allí estaba escondido no recibió ninguna

asistencia psicológica en suma. Aunque permanece en la misma función y lugar, casi todos los días tiene sobresaltos de miedo. Por otro lado, el microempresario alega que no es posible afrontar gastos psicológicos, al fin y al cabo, es un riesgo de la función, además de ser rutinario, según él, el empleado debe estar preparado y estar tranquilo. Las reacciones repentinas pueden ser perjudiciales.

La empleada de la panadería, una mujer de 37 años, informó que alrededor de las 8:00 am, dos personas llegaron al lugar. Uno de ellos portaba un arma de fuego y apuntó con el objeto a la víctima, determinando no gritar ni correr. El compañero de este atracador armado se dirigió al interior del mostrador y se dirigió al cajero donde robó R \$ 100 e incluso paquetes de cigarrillos. Incluso se llevaron el celular de la víctima. La pareja se escapó tras robar (Diário do Aço, 2021).

Cuando se le preguntó al empresario sobre los aspectos económicos, dijo que no necesitaba los valores, pero que se recuperó antes de tiempo, sin dar más información sobre el "cómo". Al igual que los otros entrevistados, éste también no presentó la contabilidad o financieras informes, ya que no todos los eventos se registran debido a que la carga tributaria.

El siguiente relato tuvo lugar en una funeraria, tomado de una publicación en el periódico de la ciudad, y es rico en detalles de cómo ocurrió el robo. Tanto la empresa como los empleados fueron contactados para una entrevista, pero no aceptaron, pues quieren olvidarse de este amanecer. En este recorte se pueden apreciar agresiones físicas y psicológicas, aunque no se han sustraído bienes materiales a la empresa, los ladrones se llevaron las pertenencias de los empleados, incluido un vehículo utilizado para la fuga.

Los bandidos ataron a los empleados y huyeron llevándose dinero, además del auto de una de las víctimas. (...) El robo se registró alrededor de las 4:45 am, según denunciaron víctimas de entre 33 y 56 años. Uno de los empleados dijo que estaba dentro del automóvil, frente a la funeraria. Escuchó un ruido extraño y, al comprobar de qué se trataba, se encontró con dos delincuentes, uno de ellos empuñando un revólver. Los delincuentes llevaron a esta víctima a la parte trasera del establecimiento, donde otro empleado estaba tomando café. Las víctimas fueron atadas con cuerdas y camisas y los asaltantes les robaron sus celulares y cerca de R \$ 1.500, que estaba con uno de los empleados.

Una de las víctimas logró liberarse y correr hacia otra (...) para pedir ayuda y llamar a la policía militar. El colega de la otra empresa salió para ayudar y liberar a la otra víctima atada. A este otro hombre lo golpearon en la cabeza con la culata de un arma de fuego justo cuando los ladrones lo entregaban.

La puerta de la oficina (...) estaba rota, pero el dueño no verificó el robo de ningún objeto local. Toda la acción fue filmada por las cámaras de seguridad de la empresa (DIÁRIO DO AÇO, 2021).

El informe a continuación es sucinto, pero nos permite observar las técnicas de acercamiento y la violencia de la escena. Aunque el artículo utiliza la expresión “simula el robo”, lo cierto es que las personas fueron agredidas psicológicamente y se les quitaron las joyas. El propietario aceptó ser entrevistado para este trabajo. Sin embargo, cuando el entrevistador llegó a la joyería, el empresario entró en pánico, incapaz de expresar una sola palabra. Entre lágrimas, balbuceó desculpas y se retiró a la oficina. Los empleados también quedaron atónitos. Amablemente pidió al entrevistador que se retirara, pero la mera presencia del mismo a los efectos de la entrevista hizo que todos vivieran el fatídico momento de la agresión. En Accor Es con el empresario de cerca, no era la primera vez que la joyería fue víctima del robo, pero fue el más reciente. Más tarde se descubrió (vía correo electrónico) que ninguno de los empleados fue despedido o se despidió después del evento. La tienda estuvo cerrada durante una semana y luego todos volvieron a trabajar. El dueño y su esposa todavía están en terapia.

Según la primera información de la Policía Militar, llegaron en una camioneta, fingieron estar armados y anunciaron el robo. Los bandidos huyeron portando varias joyas y abandonaron su vehículo en Bairro Cidade Nova, en Santana do Paraíso. También según el PM, el camión fue robado en la ciudad de Belo Oriente este miércoles (16). El incidente continúa y se está utilizando un helicóptero PM en las búsquedas. (G1, 2020)

Independientemente del valor o la forma de enfoque, el uso del término "simulación" se puede destacar en el siguiente punto destacado. Esto se debe a que el empleado no puede estar seguro de que estaba armado. Por lo general, los agresores buscan debajo de una camisa o chaqueta y apuntan con algo a la víctima. La orientación de la Policía Militar es que no te resistas y no realices ningún movimiento brusco, lo que puede parecer una simulación puede no serlo y convertir el momento en una tragedia.

Según la víctima, el delincuente compró un par de zapatos por valor de R \$ 39,90. Aproximadamente media hora después, regresó y pidió cambiar los zapatos por un número mayor. En cuanto la joven se dispuso a atender al supuesto cliente, el bandido anunció los robos. Fingiendo estar armado, el delincuente robó alrededor de R \$ 240,00 del cajero, así como una pequeña caja con facturas de clientes que pagaron sus compras con tarjeta de crédito o débito. Los marginales huyeron por la calle Mariana hacia el Banco do Brasil (...). (Diário do Aço, 2021)

A diferencia del informe anterior, el informe siguiente presenta detalles que le permiten ver la escena completa. La entrevista tuvo lugar en mayo de 2021, unos tres años después del evento en un bar y restaurante en el distrito de Venecia. El establecimiento fue víctima de tres robos, los demás se apresuraron a sacar solo efectivo del cajero, pero el último fue crucial para la vida de la organización.

*El bar ya había cerrado el movimiento y eran yo, el ayudante de cocina higieniz completar la acción y la preparación de alimentos. Mi hijo estaba cerrando la caja. Debido al buen movimiento del día, hicimos tres sangrados y se estaban preparando los valores para el cuarto. Llegaron dos jóvenes con gorras y preguntaron si podían hacer alguna petición. Mi hijo cerró la caja registradora y se dirigió a la cocina para preguntar si podía hacer marmite. Antes de salir de la cocina, los dos muchachos entraron a la cocina, uno armado. Otro chico de la misma edad entró al bar, entre los 15 y los 18 años. Cerró la puerta y siguió cubriéndose. La pistola en la cabeza de mi hijo, una imagen que me atormenta hasta el día de hoy, y los gritos por el dinero. Con las piernas temblorosas corrí hacia la caja registradora y dije que podían tomar lo que quisieran, pero que no nos hicieran nada. Vieron el poco dinero y pidieron abrir la caja fuerte. Mi negocio era pequeño y no teníamos caja fuerte. La sangría se hizo llevándola a mi casa, un apartamento cerca de mi antiguo bar y restaurante. Vivo con mi hijo, mi madre y un hermano. Tenía mucho miedo de que quisieran venir a mi casa y hacer algo con mi madre, una señora de unos 70 años. Ni siquiera recuerdo lo que dije, pero tomaron nuestros celulares, golpearon a mi hijo en la cabeza y se fueron en una motocicleta. Olvidé decirte, había tres mesas con clientes, los ladrones se llevaron relojes, celulares, billeteras y joyas "(Informe de una casera víctima de robos)*

En entrevista con el hijo y el expropietario, fueron conmovidos y varias veces el mismo fue interrumpido. Pero querían contar la historia para que lo sucedido sirviera para algo bueno, porque hasta ahora solo había miedo y tristeza. La entonces propietaria había trabajado como cocinera en este establecimiento durante cinco años, cuando reunió dinero y pidió préstamos a amigos, para comprarlo al dueño anterior (que se estaba mudando a otra ciudad). Cuando fue víctima de este tercer robo, el establecimiento le pertenecía desde hacía unos seis años. Establecimiento con buena reputación y clientela frecuente. Participó en varios festivales de cocina con buenos resultados. El movimiento fue creciendo, por lo que decidió solicitar dinero para flujo de caja, meses antes del robo.

Con este incidente, ya no tuvo el valor de seguir con el negocio. El miedo la atormentaba todos los días. No pudo enfrentarse a los clientes a los que robaron. El movimiento estaba disminuyendo. No hubo noticias en los periódicos, pero se emitió el informe policial que, según el comunicado del hijo, "no llegó a nada". Con la deuda por pagar, la caída del movimiento y el estrés sufrido (sin poder pagar el tratamiento

psicológico) en pocos meses acabó con el funcionamiento del bar y restaurante. Según ellos, los clientes cautivos estaban haciendo campaña para mejorar el movimiento, incluidos artistas y cantantes que frecuentaban la empresa y realizaban conciertos en asociación, pero no pudieron ganar la muerte que vino para el establecimiento con una historia gloriosa y probablemente un futuro prometedor. Hoy trabaja como cuidadora de un matrimonio de ancianos que gana un salario mínimo (R \$ 1.100,00), su hijo en una empresa de seguridad privada y ex empleados no saben dónde están. Cuando se le pregunta si quiere volver al trabajo, categóricamente dice que nunca más. Incluso hoy, tanto ella como su hijo siguen atravesando pesadillas al revivir lo sucedido.

En el informe anterior, uno de los temores de la víctima era que los atracadores se fueran a su casa, en el siguiente informe los atracadores planificaron y llevaron a cabo el robo en la casa del comerciante, porque, según el autor, estaban siguiendo al pequeño negocio. rutina del propietario.

Los agresores entregaron a la esposa de la víctima, una mujer de 46 años, ya su hija, una niña de 9 años. Invadieron la residencia del comerciante alrededor de las 3:40 pm y sorprendieron al residente que estaba en el sofá. Usando cinta adhesiva plateada, la pareja ató a madre e hija después de colocarlas en una habitación. Con los dos dominados, los autores derribaron la puerta de una despensa y se llevaron todo el dinero almacenado en el lugar. El comerciante informó a la policía militar, que no se encontraba en el momento del robo, había un monto de R \$ 100.000 entre efectivo y cheques de clientes. (...) Mediante cámaras de seguridad en las inmediaciones, policías militares vieron que los perpetradores huían por la carretera hacia (...). Llevaban máscaras protectoras y eran delgados y morenos. La pareja no se quedó ni cinco minutos en la casa robada.(Diário do Aço, 2021)

Aunque las víctimas se negaron a ser entrevistadas en esta encuesta, la empresa sigue en funcionamiento y los delincuentes no han sido detenidos. Es importante destacar que el robo tuvo lugar en la casa del propietario, afectando directamente a un niño de nueve años y a su madre, quienes estaban atados, debilitados y probablemente asustados. El asalto tuvo lugar a la luz del día a las 15:40 y duró unos cinco minutos. Se puede inferir el daño psicológico en esta madre e hija.

El próximo informe demuestra una vez más la participación de los menores como causa de la violencia. Se archivó el informe policial, pero no hubo arresto. Las víctimas no aceptaron ser entrevistadas para esta investigación.

Según el comerciante, el crimen ocurrió alrededor de las 20:30 horas del lunes (9), cuando ella y un testigo fueron entregados por los atracadores. Primero, el trío se hizo pasar por clientes y miró (...) como si quisiera comprar. Poco después, uno de los individuos le puso la mano en la cadera y anunció el robo. Después del robo, el trío se escapó (...). Dos de los tres delincuentes tenían la apariencia de ser adolescentes, y uno de ellos había asistido a las soverteria, horas antes, a saber a qué hora el establecimiento terminó el servicio. (Diario do Aço, 2020)

Si bien la mayoría de los informes mencionan que los robos son cometidos por dos personas, hay casos como el del joyero, presentado arriba, y el siguiente en el que el crimen es cometido por pandillas. Según la Policía Militar, se trata de grupos organizados que atacan un determinado tipo de negocio (joyerías y tiendas de muebles). La Policía advierte que estos grupos son peligrosos y que comerciantes y empresarios deben buscar mantener el control para que no suceda lo peor.

Luego, los ladrones fueron a una tienda de muebles de al lado, donde también entregaron empleados. Una de las víctimas informó que dos de los asaltantes portaban armas de fuego y les ordenó entregar el dinero de la caja, de donde recogieron R \$ 1.400. Después de los robos, la pandilla se escapó a (...). En total, cinco personas figuran como víctimas de los agresores. (Diario do Aço, 2020).

El siguiente informe presenta un nuevo tipo de pandilla denominada “pandilla de marcha atrás”, en la que delincuentes ingresaron al establecimiento comercial, principalmente marcas y joyerías, con la parte trasera de un vehículo. Trabajan en números de cuatro o cinco personas y utilizan dos coches. Una de las víctimas permitió la entrevista, colaborando con mayor detalle y demuestra claramente los costos que este crimen generó económica y psicológicamente, así como cómo logró retomar su negocio.

Una tienda de ropa fue asaltada y asaltada en la madrugada de este viernes (1), en el Centro de Ipati nga. Según información de la Policía Militar, los bandidos utilizaron un automóvil para destruir la puerta del establecimiento. Las pérdidas aún no se han contabilizado. También de acuerdo con el primer ministro, robaron un automóvil y luego usaron el vehículo para irrumpir en la tienda. Luego de romper la puerta, delincuentes ingresaron al lugar y robaron varias prendas. Luego huyeron y hasta ahora no han sido identificados. El dueño del establecimiento informó que esta es la segunda vez en este año que la tienda ha sido atacada por delincuentes. (G1, Vales de Minas.2017).

El mismo hecho se informó en el diario de mayor circulación de la ciudad, Diário do Aço. Según el informe, los delincuentes actúan planificando los robos, visitando primero el lugar como cliente. En la entrevista otorgada a esta



investigación, la víctima agrega que unos días antes, una mujer bien arreglada y espontánea pasó unas dos horas hablando de negocios y de la empresa. Durante este tiempo, observó la seguridad y la forma en que la tienda estaba cerrada. Sin embargo, ella no notó que había una barra de hierro a un lado de la puerta y por eso el primer intento de robo fue frustrado.

Según la Policía Militar, alrededor de las 4:10 am de hoy, un Chevrolet Moza color burdeos fue acelerado contra la puerta de acero de la tienda. Con el agujero abierto en el costado de la puerta, los delincuentes irrumpieron en el establecimiento y llevaron todo lo que pudieron. La Policía Militar fue notificada por testigos, vía teléfono 190. Agentes policiales acudieron al lugar y confirmaron que el robo se produjo en la tienda (...). Los ladrones se llevaron principalmente pantalones, camisas y gorras. Esta no es la primera vez que delincuentes atacan este establecimiento. El mes pasado también hubo un intento de allanamiento con un vehículo, pero el ataque falló y los bandidos huyeron sin tomar nada.

En una entrevista con Portal Diário do Aço (...) dijo que cree que los delincuentes se llevan alrededor de 300 pantalones, con un precio promedio de R \$ 150 cada uno. El comerciante también verificó la cantidad de camisetas y otros productos que se llevaron. La pérdida del comerciante incluye la rotura de varios maniqués, ventanas y otros bienes. Según el comerciante, en el primer ataque ocurrido hace menos de un mes, los ladrones no pudieron entrar porque había una barra que reforzaba la seguridad de la puerta. Aun así, tuvo una pérdida de R \$ 43 mil. Esta vez, (...) cree que los delincuentes fueron a la tienda, observaron el dispositivo y cuando fueron a atacar, arrojaron el auto un poco más en una de las esquinas de la puerta, haciendo que el costado estallara . por donde entraron ". (Diário do Aço, 2019).

El emprendedor le permitió ser entrevistado para este trabajo y confirmó todos los datos en el informe, agregando nuevos elementos sobre el evento, lo que contribuyó enormemente a esta investigación. Según él, la policía logró recuperar el 70% *“esto es a través de la intervención de amigos que trabajan en la policía, ya que la gran mayoría de los comerciantes no pueden.”*

Según el mismo, cuando llegó la policía, hizo la ocurrencia del boletín y dijo que si sabía algo, se ponía en contacto, pero rara vez se recupera. Sin embargo, *“como soy amigo de policías de alto rango, llamé y en un momento la calle se llenó de policías y vehículos”*. En la misma madrugada lograron atrapar a uno de los atacadores que entregó a los demás.

En cuanto a la mercancía recuperada, ya estaba dañada por la grasa (de la puerta), arrugada y algo sucia. Algunas piezas se dañaron para convertirse en bolsas (se atan las mangas de las camisas). Tuvieron que poner ropa a la venta a precios mucho más bajos que el costo y otras fueron donadas a una organización

benéfica. Según el empresario, se necesitaron seis meses para recuperar una pequeña parte de la pérdida, algo alrededor de solo R \$ 12.000,00 (doce mil reales).

Con la gran pérdida de inventario de mercancías, el establecimiento estuvo cerrado por dos semanas, hasta que se produjo la renovación del stock. Sin embargo, cuando las puertas volvieron a abrirse, el establecimiento quedó estigmatizado, aunque *“otras tiendas están todos los días, solo yo tuve el valor de salir en televisión y en los periódicos para advertir a los comerciantes sobre la pandilla de la marcha atrás”*.

Cuando se le preguntó cómo logró reconstruir el mismo, dijo que los proveedores apoyaron al emprendedor. Anticiparon los pedidos realizados por la empresa para renovar el stock, dando un período de gracia de 12 meses y el 60% en 8 veces. Otro hecho que nos llamó la atención en el momento de la entrevista fue la emoción del emprendedor al recordar lo sucedido. Varias veces fue interrumpido.

Como es una tienda antigua, otros comerciantes del centro realizaron un sorteo, obteniendo el monto de R \$ 5.000,00 (cinco mil reales) que les ayudó a pagar gastos fijos durante el período de recuperación de la empresa. Tuvo que despedir empleados para reducir la nómina. Poco a poco, los clientes volvieron. Según él, cuando las cosas ya estaban mejorando, apareció la pandemia, cerrando todo el comercio. Pensó en cerrar la tienda justo después de las dos violencias, empresa que funciona desde 1996, de la que toma el sustento de su familia y la educación de sus hijos, pero pensó en lo que haría. La tienda es tu vida.

Según la víctima, que aún se encuentra en seguimiento psicológico, no puede dormir sin medicación y aún se despierta asustado por los ladrones en la tienda. La primera vez que recibió la llamada de vigilancia sobre el intento de robo se sintió mal, pero la segunda vez se sintió como si lo estuvieran violando. No podía creerlo cuando llegó a la puerta de su tienda y estaba rota, maniqués, vidrieras y mostradores en el piso. Aceros hechos a partir de ropa sucia y aplastada. Al ver el fruto de una vida destruida, sintió como si faltara el suelo. La esposa que estaba al lado comenzó a sentirse enferma, sin embargo, tuvo que resolver el problema con la policía. Los siguió toda la noche, hasta que encontraron a los delincuentes y les devolvieron parte de los bienes.

Otro momento embarazoso fue cuando en la comisaría se enfrentó a dos menores y la madre de uno de ellos ofendiendo al empresario y a la policía. Por la

mañana, la madre y el menor salieron por la puerta principal mientras él, la víctima, permanecía en la comisaría. Según el empresario, la sensación de impotencia y debilidad era lo único que podía sentir. El arrebato que hace es algo que debe describirse literalmente, de la siguiente manera:

*El Estado no hace nada, yo tenía que pagar impuestos normalmente. Llegué tarde, pagué una multa. Los muchachos fueron capturados, pero ni siquiera arrestados, ya que según el juez no había lugar para arrestarlos y como eran menores no podían quedarse en otro lugar. Mira, me robaron, mi tienda destruida, tuve que usar contactos para que la policía pudiera ser más rápida. Pasamos la noche en esta acción, y al final, yo estaba en la comisaría resolviendo burocracia, mientras la madre de uno de los pequeños ladrones peleaba con la policía. Todos quedaron libres. Me quedé con una gran cantidad de mercancía dañada, una tienda rota y mi impacto emocional.*

La esposa (que estaba siguiendo la entrevista) confirmó que tuvo que cambiar la llamada telefónica y que aún hoy, en cualquier lugar, cuando escucha el sonido, recuerda el momento en que estaba en casa y fue despertado por la llamada. Revive todo de nuevo, empieza a llorar y ya no puede dormir. La pareja se somete a asesoramiento psicológico para continuar con sus esfuerzos. Afirman que aún con toda la dificultad, cree que algún día volverán a disfrutar de la actividad, hoy es solo un día a la vez.

Ya estaban acostumbrados a los pequeños robos, habituales y cotidianos en los días de mayor afluencia como Navidad y San Valentín. Siempre que sucedía algo así, el propietario lograba recuperar la mercancía, mientras corría sin miedo detrás de los militantes. Pero hoy, ya no tendrían este coraje. Mejoraron el tema de la seguridad y no pudieron en ningún momento agregar los costos de las pérdidas al valor de los bienes. Todavía están endeudados, pero como decían: “¿Qué empresario brasileño puede afirmar que no está endeudado?”.

Estos y otros informes muestran que independientemente del índice de violencia, las víctimas desarrollan el síndrome de pánico y sufren costos económicos. Como son micro y pequeñas empresas, no tienen un impacto claro en los resultados, pero se dan cuenta de lo traumático que es ser víctima. El siguiente ítem abordará con más detalle los efectos de la violencia en las micro y pequeñas empresas. Para completar este ítem, el informe de una de las víctimas resume la indignación de las demás:

*La policía sostiene, no puede batir para dar el ejemplo y luego los vagos hacia fuera y todavía pasar el trad comercio de las personas que toman las olas. Aquí en mi bar no tienen ninguna posibilidad, pero es tan aburrido estar así. Pero con Dios ganamos. No puedes tener miedo. Hay que afrontarlo con confianza en Dios y en la policía, en la justicia se olvida. La justicia en Brasil es para los criminales. No le tengo miedo al Ministerio de Trabajo, pero le tengo miedo a los empleados, que trabajan y luego nos llevan al juzgado laboral. En Brasil, el dueño de la empresa es tratado como un criminal y tan legal que todo se estropea. Crearon tantos derechos y gastos para la empresa que el propietario gasta mucho y el empleado gana poco.*

## 4.2 EFECTOS DE LA VIOLENCIA SOBRE MICROS Y PEQUEÑAS EMPRESAS

Este ítem presentará los efectos de la violencia en micro y pequeñas empresas y otros tipos de violencia en los que el empresario es bombardeado directa e indirectamente, como fraude, robo por parte de empleados, crimen organizado, ausencia del Estado y lo considerado por los entrevistados. como forma de violencia institucionalizada: fiscalización y alta carga tributaria. El año 2020 y 2021 tienen una característica peculiar, ya que, además de todo lo que se ha mostrado, trajo la ola de la pandemia del covid-19, que de alguna manera generó una nueva forma de violencia y miedo, afectando en general a toda la humanidad.

### 4.2.1 Otros tipos de violencia

Según los entrevistados, está claro que la mayoría de las personas experimentan una respuesta normal de shock y miedo después de un robo, esto es natural. Es posible que el agresor no reaccione poco después, pero más tarde la víctima puede comenzar a sentirse más angustiada por los hechos. Las repercusiones de un crimen como este pueden durar mucho tiempo. Cualquiera que haya sufrido una agresión antes, puede tener miedo de que le vuelvan a robar, tener

miedo de salir y estar en lugares públicos, por lo que adquirir una fobia o incluso una psiconeurosis, conforme dice France et al. (1988).

El trabajo de García y Vicelili (2018) señala que a las víctimas de robos les resulta útil hablar con alguien sobre sentimientos como este. Todos los años, nuestros trabajadores sociales ayudan a miles de personas que se han visto afectadas por el robo y puede hablar con ellos en confianza. También están capacitados para brindar información sobre indemnizaciones y el sistema de justicia penal. Enfrentarse a un ladrón, que puede tener un arma, puede ser una experiencia aterradora para cualquiera. La forma en que reacciona el ciudadano dependerá de muchos factores diferentes, no solo del crimen, sino de cosas sobre usted como persona y cómo maneja los eventos difíciles en su vida. Todos responderán de manera diferente, pero no importa cómo se sienta la víctima, es importante recordar que nunca es su culpa, solo el delincuente tiene la culpa y nadie tiene derecho a tomar o destruir sus cosas.

*En los viejos tiempos, cuando salía de la farmacia por la noche después de que cerraba, abría la puerta, la cerraba y me iba. Hoy no, hoy la abro rápido, salgo y miro en las esquinas para ver si hay cualquiera, para poder cerrarla. Sorpréndete cuando cierre la farmacia. Así que hoy cierro la farmacia, hago las cosas que tengo que hacer y luego abro la puerta de nuevo para poder salir. Así que cuando abro la puerta, salgo, miro a los lados y a los lados, que están un poco oscuros. Si veo [sic] a alguien, mi amigo (risas), o corro rápido adentro y llamo a la policía o me voy y dejo el puerta abierta allí". (Informe de un operador en caso de farmacia)*

No se puede hablar de empresas más o menos afectadas por los robos, ya que es la zona geográfica la más determinante. Detrás de esto está el diferente grado de protección legal. Así, Ipatinga es una de las ciudades de Minas Gerais donde más empresas han sufrido algún tipo de robo. Respecto a la clasificación de daños causados por fraude [33], el estudio identifica al sector servicios como el de mayores pérdidas, alrededor de R \$ 10.000,00 en promedio por empresa, más del doble del promedio de todos los sectores. El sector farmacéutico también es uno de los más vulnerables. En cuanto a los métodos de lucha contra el fraude, la mayoría de empresas (58%) designan como responsabilidad la función de servicio o venta directa. Así, el sector de farmacia (79%) y bares y restaurantes (70%) son los más afectados. Volviendo al foco de esta investigación, entre los delitos más frecuentes se encuentra, en primera instancia, el robo de bienes, dinero, bienes o seguido de

extorsión y fraude. Dependiendo del sector, el comercio está más sujeto al robo o agresión de / con mercancías, hurto y fraude; extorsión, hurto o asalto de bienes y hurto total o parcial de un vehículo; y el servicio está más sujeto a extorsión, robo o agresión de bienes y actos de corrupción.

En relación al tamaño, las micro y pequeñas empresas, donde su situación económica, demuestra (vía estadística) que son víctimas de robo o agresión a la mercancía; empresas medianas y grandes, por hurto de mercancía en tránsito en segunda y tercera, así como hurto total o parcial de un vehículo. En segundo lugar, la microempresa es víctima de extorsión, seguida de fraude; el pequeño, hurto o agresión de mercancías y actos de corrupción.

Sabemos que uno de los principales métodos para lidiar con el robo de pequeñas empresas son los sistemas de videovigilancia. Los sistemas de videovigilancia constan de cámaras, grabadoras y sistemas de reproducción. Los sistemas de videovigilancia se ocupan de los robos en pequeñas empresas. Pero también existen otros medios que la propia ciudad de Ipatinga ya utiliza, por ejemplo: Guardias autónomos (el trabajo que realiza temporalmente el apodo "pico") que vigilan la empresa en horarios y días concretos, festivos y / o en grandes movimientos. en tiendas y comercios del distrito de Ipatinga.

En entrevista con el responsable de la Policía Civil de Ipatinga (12º DEPOL), el profesional presentó unas pautas para que las micros y pequeños empresarios eviten ser víctimas de violencia. Como se describe a continuación:

- Asegúrese de que los clientes de su empresa sean bienvenidos y reciban ayuda.
- Instale un sistema de cámara. Si puede ver todas las partes de su empresa y mantener un registro de las actividades de su empresa, estará mejor protegido contra todo tipo de delitos en el lugar de trabajo.
- Un sistema de seguridad es el mecanismo de defensa número uno contra el robo, el robo e incluso el hurto en tiendas, así como el robo por parte de los empleados. Asegúrese de que su negocio esté bien equipado desde el principio.
- Realice un seguimiento del inventario e investigue las discrepancias. Esto le ayudará a prevenir el robo por parte de los empleados y comprender la cantidad de hurtos externos.

- Esté atento a la seguridad con almacenes y cajas registradoras.
- Realice depósitos bancarios durante el día, varíe los horarios y las rutas que toma al banco y concilie las cajas registradoras después de cerrar con las puertas cerradas.
- Requerir recibos para devoluciones. Algunas empresas son imprecisas con su política de devoluciones. Como mínimo, debe solicitar recibos válidos para las devoluciones.
- Verifique las referencias al contratar. Las verificaciones de antecedentes y referencias son un gran paso para garantizar que su equipo sea confiable. Fomentar el sistema de camaradería.
- En lugar de dejar a los empleados solos, asegúrese de que al menos dos trabajen juntos. Esto no solo ayuda a prevenir el robo por parte de los empleados, sino que también protege a sus empleados.
- Sea claro sobre las políticas de robo. Informe a los empleados sobre su política sobre robos y resuelva rápidamente cualquier problema.

Gran parte de la orientación trata sobre el robo y el fraude internos que afectan a las micro y pequeñas empresas. Según el entrevistado, muchas empresas sufren pequeños robos y atracos con pérdidas difíciles de revisar". Sin embargo, en entrevistas con empresarios y empleados víctimas de violencia, esta modalidad no fue mencionada ni siquiera mencionada.

Se observa que el uso de cámaras no siempre previene la violencia, pero facilita el reconocimiento de los delincuentes y la comprensión del proceso que utilizan. Como ejemplo, el robo de Dumont Jewelry, en el centro de Ipatinga, en la mañana del jueves 12 de diciembre de 2020. Según el propietario, las cámaras pudieron registrar todo el robo, según él:

*Los sospechosos llegaron y anunciaron el robo. Entraron dos hombres, uno con camisa naranja portaba una pistola y anunció un culo alto, el otro hombre, con camisa negra, entró por la puerta lateral y tenía un martillo en la mano. las ventanas de mi mostrador central, donde están las joyas. Se llevaron muchas cosas, relojes, pulseras, chapas, joyas y ¡hasta el celular de la tienda!*

Según la Policía Militar de Ipatinga, también había un tercero que se encontraba dentro de una camioneta, donde se encontraba, había sido sustraído el

día anterior al atraco, en la ciudad de Belo Oriente. Este camión fue abandonado por sospechosos que huyeron al bosque.

También según la Policía Militar, los asaltantes se llevaron de la tienda más de R \$ 10.000,00 en mercancías. Más de 30 policías se movilizaron en la búsqueda, pero los asaltantes no fueron arrestados. Bajo el informe de este Assaltos, el Capitán Anselmo Pedrosa, subcomandante del 14 ° Batallón de Policía Militar, dijo:

*Nosotros, con esta guía, verificamos cámaras, tanto en la tienda como en el lugar donde se abandonó el vehículo. Logramos dirigir a la policía, incluso solicitamos el apoyo de la aeronave de Belo Horizonte. La ubicación estaba bastante saturada, lo que hizo que nos fue posible recopilar una serie de información importante para los demás pasos y nos quedamos con varios vehículos y en varios puntos de la ciudad, incluso fuera de Ipatinga, que es nuestra zona de circunscripción, para intentar detener a estos tres autores.*

Entonces nos dimos cuenta de la acción y la audacia de los tres delincuentes, que no se cubrieron la cara, pero esto ayudará o es un intento de ayudar a encontrar a los tres delincuentes en las bases de datos de las fotos encontradas en el PM. En el caso de la joyería, ya pasó por otros robos, uno de ellos ganó mucha noticia, en 2008, cuando dos jóvenes robaron 30 piezas de oro.[\[34\]](#) (DIÁRIO DO AÇO, 2008). El propio subcomandante habla de los acercamientos que se realizaron durante la semana posterior a los robos, en la búsqueda para encontrar a los delincuentes:

*Hicimos varios acercamientos, se les mostró a algunas personas a las víctimas, quienes en un principio tuvieron dificultad para reconocerlas. Pero lo que nos ha facilitado, es precisamente la existencia de cámaras en el lugar, son cámaras de buena calidad, permitió la policía hacer un trabajo de comparación con las fotos de los infractores que tenemos. Entonces, ya tenemos un rumbo que no podemos avanzar, y creemos que hay una buena posibilidad de llegar a la autoría y también a la detención de estos autores.*

En la entrevista brindada, el capitán también dice que las tasas de atracos medianos y grandes en la ciudad han ido disminuyendo durante 5 años y es por eso que muchos equipos se movieron para ubicar a los delincuentes.

*Hoy en Ipatinga, solo para dar un ejemplo, tenemos un promedio de 0.4 robos al día. Esto significa que cada 2 a 3 días, en promedio, se están produciendo grandes robos. Es una reducción de más de 5 años de delitos violentos, principalmente robos. Entonces, en el centro de Ipatinga, no tuvimos registro de esta naturaleza durante mucho tiempo, realmente es un hecho atípico, por*



*lo que merece la atención completa de la policía militar y la interacción con otras agencias.*

Se aprecia la dificultad de reconocer la situación de los propietarios y socios de una empresa cuando atraviesa este tipo de situaciones. Además, debe entenderse que el choque psicológico y emocional que atraviesa un emprendedor afecta no solo a la persona jurídica, sino al establecimiento, la confianza del cliente y daña tanto o similar es la salud financiera de la empresa víctima de robos.

En el siguiente tema se presentarán los aspectos, desde la perspectiva de las víctimas de robos en las empresas. Esta investigación cubre eventos que tuvieron lugar entre 2019 y 2021, cuando el mundo atravesó una pandemia y aún así los grupos criminales en Brasil demostraron ser ágiles y adaptables durante la misma. En 2020 la ciudad de Ipatinga tuvo tres cierres [\[35\]](#) de 15 días cada uno y varias reducciones en el horario de apertura. Según los encuestados, incluso con los centros comerciales vacíos y la reducción del movimiento de personas, lo cual fue corroborado por la policía, no hubo un aumento significativo de robos y hurtos a micro y pequeños empresarios.

A diferencia de lo que sucedió en los grandes centros urbanos [\[36\]](#) en el que por estar cerrados en cuarentena, propiciaron un aumento de los delitos contra la propiedad. La pandemia trajo consigo una nueva forma de crimen organizado, que es el robo de pruebas covid19 y equipos de seguridad que posteriormente fueron distribuidos a las comunidades de SP, según informa el informe de la revista Veja de abril de 2020. [\[37\]](#). Como ejemplo de que la presencia limitada del estado en los suburbios es una señal de su creciente poder, los grupos criminales han distribuido equipos de protección personal y han utilizado precursores químicos utilizados en la producción de drogas para fabricar “desinfectantes de manos”. Las facciones criminales también lograron robar un cargamento de 15.000 pruebas de coronavirus y 2.000 unidades de equipo de protección personal en el aeropuerto de São Paulo; estos se habrían vendido y distribuido si no hubieran sido recuperados por las autoridades brasileñas. En la región de Vale do Aço no hubo un incidente similar, pero este hecho ocurrido en la mayor ciudad brasileña muestra cómo las organizaciones criminales ocupan territorio en ausencia del Estado.

Dicho esto, el pan de cada día de la extorsión de facciones continúa en todas sus formas habituales en el municipio, al igual que el narcotráfico. A pesar de las

interrupciones comerciales inducidas por el coronavirus, los grupos criminales en Ipatinga continúan exportando narcóticos ilícitos a su principal destino, Europa, y las incautaciones han aumentado un 20 por ciento este año en comparación con el mismo período del año pasado. El aislamiento y la ansiedad asociados con las medidas de distanciamiento social también han llevado a una mayor demanda internacional de narcóticos ilícitos, con compras de pánico generalizadas a pesar del aumento de los precios .

Finalmente, la pandemia ha aumentado el poder de gobierno de los grupos criminales en otro dominio crítico: las prisiones. Muchos de los principales grupos criminales de Brasil tienen su base en las cárceles, con líderes clave encarcelados y la experiencia en prisión sigue siendo fundamental para la identidad del grupo.

Incluso en tiempos normales, los grupos criminales llenan los vacíos en la insignificante entrega de bienes y servicios esenciales por parte del estado en cada prisión decrepita en todo el país, y aprovecharon aún más su poder durante la pandemia. Con el virus propagándose rápidamente a través de las cárceles superpobladas y los derechos normales (como los horarios de visita) a menudo restringidos, los grupos criminales han llegado al extremo de tomar como rehenes a los guardias de las prisiones para exigir mejores condiciones, a veces incluso conduciendo a fugas masivas de la prisión de la ciudad. En general, COVID-19 ha dado a los grupos criminales de Brasil una nueva arrogancia. Las tendencias en la violencia y la gobernanza criminal indican que los grupos armados no estatales de Brasil continúan aumentando su poder, y estos avances podrían durar una vez que la pandemia ceda. Cuando el país se abra por completo, las autoridades estatales y federales probablemente se enfrentarán a un escenario muy alterado en el que han perdido un terreno considerable en su lucha contra las facciones criminales.

Si bien los entrevistados no comentaron sobre el posible aumento de la violencia como micro y pequeñas empresas, los diarios, revistas y la propia policía advierten sobre los efectos provocados por la delincuencia en la región de Ipatinga durante la pandemia. Un retrato que, incluso en medio de una pandemia, que aún perdura, cobra vidas, cosecha familias.

La importancia de los medios de vida es indiscutible. Muchos no pudieron cerrar sus negocios en el período más complicado por el que habían pasado el país y el mundo y actuaron de manera clandestina, aumentando el miedo a ser

descubiertos (especialmente bares y restaurantes) que durante la veda insistieron en mantener su funcionamiento. Una de las víctimas denunció que su bar trabajaba clandestinamente y fue objeto de un robo y tuvo que guardar silencio por actuar de forma incorrecta. La violencia provocada en la Ciudad de Ipatinga ya pasa por varios matices, entre ellos está la violencia en micro y pequeñas empresas. Uno de los organismos encargados de frenar la delincuencia en la ciudad y alrededores es la Policía Civil del Estado de Minas Gerais - PCMG, ubicada en Rua Valentim Pascoal, 309 en el Centro de la Ciudad de Ipatinga.

En Brasil creció una gran cantidad de iniciativas de educación financiera, 1.400 en realidad (AEF-BRAZIL, 2018). Entre estos programas, sin embargo, una categoría permanece notoriamente ausente: la de las microempresas y las pequeñas empresas. En total, las pequeñas empresas representan solo el 1% de todas las iniciativas (MORAES, 2013). Esto es intrigante en el contexto brasileño, ya que las micro y pequeñas empresas son un pilar tan destacado y crítico de la economía. Las micro y pequeñas empresas (MPE) representan el 99% de todas las empresas brasileñas, proporcionan el 55% de los puestos de trabajo y el 44% de los salarios totales y producen el 27,5% del PIB (BRASIL, 2019). Y hasta ahora, los empresarios detrás de ellos han apoyado la economía como tal, con poca o ninguna capacitación formal, y mucho menos en contabilidad.

Es importante recordar algunos conceptos ya presentados en el perfil del micro para luego entender el efecto de la violencia en este segmento. Los términos “negocio informal” (un negocio no registrado que opera fuera de los libros) y “necesidad de emprendimiento” (emprendimiento frente a ninguna otra oportunidad económica) aparecen con frecuencia en la retórica que rodea a las MPE brasileñas. Si bien lo primero es impreciso, ya que estos 14 millones de empresas tienen registros comerciales formales (CNPJ), lo segundo eclipsa las verdaderas motivaciones, talentos y potencialidades de tantas empresas.

Si bien muchas MPE en Brasil pueden parecer empresas de necesidad, solo el 30% de los propietarios de negocios de MPE mencionan el desempleo como la razón por la que abrieron sus negocios, donde el 17 % comenzó sus negocios porque vieron una oportunidad comercial, el 13% quería ser su empleador. ellos mismos y otro 12% comenzaron porque el trabajo era realmente su pasión (IETS, 2012). En otras palabras, el espíritu empresarial MEP sigue el mismo patrón que

cualquier otra forma de espíritu empresarial. Es la búsqueda del beneficio con pasión.

Donde las PyMEs brasileñas enfrentan los desafíos más singulares es en su capacitación, o más bien, en su falta de ella. Solo el 23% de los empresarios participó en alguna capacitación formal (SEBRAE, 2018), lo que significa que la mayoría no abre sus negocios preparados para realizar un seguimiento sistemático de sus finanzas y operaciones desde el primer día. El 42% de los emprendedores de MPE solo completó la escuela secundaria, mientras que el 38% completó menos (SEBRAE, 2016).

Estos niveles de educación requieren una pedagogía especializada en educación de adultos, que todavía no he observado en la mayoría de los programas de formación disponibles en Brasil. También requieren capacitación que aborde los años de Brasil de toma de decisiones distorsionada y económicamente racional (ver “La complicada relación de Brasil con el dinero”). Además, necesitan alejarse de los enfoques de aprendizaje automático, centrándose en la enseñanza de conceptos y términos, hacia técnicas procesables y ponerlas en práctica.

Un factor que no se puede negar es la experiencia que atraviesa el propietario de una pequeña o microempresa por la violencia. Esta característica, arraigada en las noticias y en la vida real, pertenece a una lamentable estadística que se prolonga durante años y años en Brasil. En la ciudad de Ipatinga no es diferente, hay una distinción entre el delito vivido por las empresas y las familias. Los primeros suelen enfrentarse a un mayor riesgo y un mayor daño delictivo que los últimos imos registrados (Hopkins 2002). Dentro del gran mundo en desarrollo, el aumento de la delincuencia que experimentan las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Ipatinga puede tener consecuencias directas. El negocio ya vulnerable contribuye terriblemente al clima en las economías en desarrollo que podría deteriorarse aún más.

La violencia puede frenar el crecimiento y el desempeño de las pequeñas y medianas empresas, como se ve en las entrevistas, algunas pequeñas empresas fueron cerradas debido a la violencia. Otra situación corroborada por todos los empresarios entrevistados revela que las economías en desarrollo tienden a verse afectadas por la corrupción y los limitados recursos públicos para controlar la delincuencia. La pregunta principal es si la carga de la delincuencia, especialmente

para las pequeñas y medianas empresas en la ciudad de Ipatinga, se aliviará a medida que crezcan las economías en desarrollo. Entendiendo también que la relación entre la delincuencia experimentada por las empresas y el crecimiento económico ha sido poco investigada.

Los ciclos económicos indican que durante los momentos en que la economía está en crisis, la actividad delictiva aumenta. Los expertos (Levisohn, 2009) creen que el fraude, en particular, aumenta durante tiempos de recesión. SHORT (1980) ha recopilado una serie de estudios exhaustivos sobre la relación entre el crimen y los ciclos económicos examinando una serie de estudios que datan del siglo XIX. Cualquier conexión”.

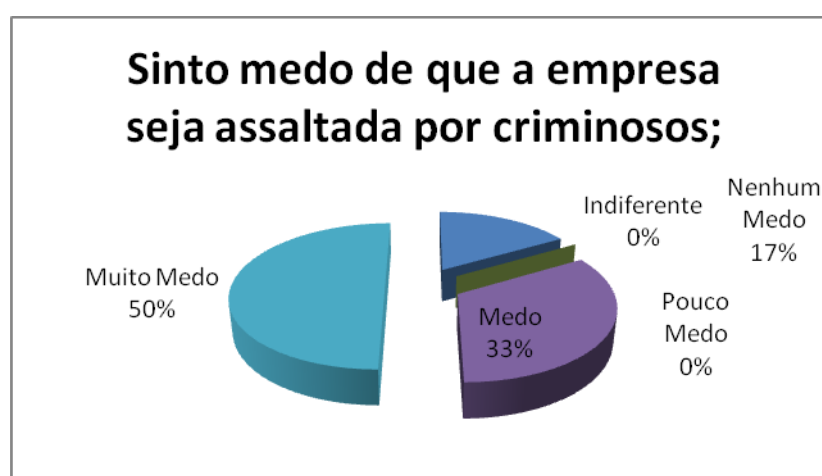
En la ciudad que es el centro de este estudio, Ipatinga, esta investigación busca retratar cómo se agravan tanto los efectos de la violencia e incluso, por supuesto, esto no es ni puede ser una justificación, acrecentada por los medios de comunicación. Las pequeñas y microempresas, que ya son susceptibles de una amplia variedad de delitos, deben estar en guardia para evitar que el impacto de la actividad delictiva afecte la rentabilidad hasta el punto en que se cuestione la viabilidad de su negocio.

Otra forma de violencia contra las micro y pequeñas empresas que apareció durante las entrevistas se refiere al vandalismo y la piratería (falsificación). La primera se manifiesta a través de grafitis, rotura de vidrieras, desperdicio arrojado en la tienda e incluso destrucción de mercaderías, cuya finalidad no es el robo, sino puro entretenimiento. La segunda es más compleja y se da de dos formas: a) realizada por proveedores o empleados que colocan mercancías falsificadas en la empresa como si fueran reales, que solo se descubre cuando la policía llega al establecimiento que realiza las detenciones. b) productos vendidos por el mercado informal en la vía pública o en internet, generando competencia desleal.

Como ya se anticipó, en algunos puntos de este trabajo, la tributación brasileña es compleja y costosa. Dado que ya se han presentado los conceptos y algunas tarifas relacionadas con este tema. En este momento se presentará la perspectiva del contribuyente de la micro y pequeña empresa. Muchos afirman ser víctimas de violencia. En este caso, se le puede llamar “violencia institucionalizada”.

Durante la aplicación del pre-test, se notó que el emprendedor tenía la necesidad de expresar sus otros miedos. Por tanto, se desarrolló una adaptación de

la escala Likert para las seis situaciones más citadas en la muestra de prueba para la entrevista estructurada . Así, fueron presentados a los entrevistados en la siguiente estructura: sin miedo, poco miedo, indiferente, tengo miedo y mucho miedo. Las situaciones presentadas fueron: Temo que la empresa sea asaltada por delincuentes; Tengo miedo de que la empresa va a ser robado por los empleados (en el ejercicio de las actividades); Me temo que la empresa perderá clientes debido a la competencia; Me temo que la carga fiscal brasileña afectará la vida financiera de la empresa; Tengo miedo de la inspección del Ministerio de Trabajo; Tengo miedo de la inspección municipal.

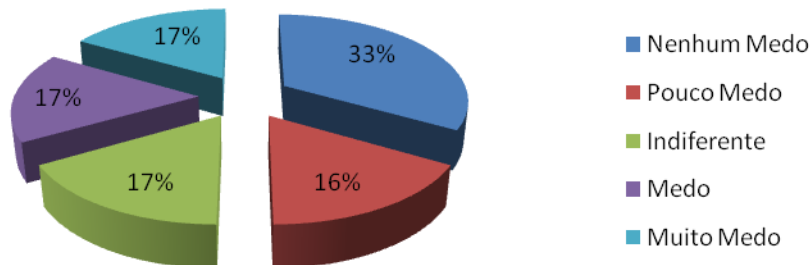


**Figura 11 - Grado de miedo de los empresarios a ser víctimas de violencia en materia de propiedad**

En cuanto al miedo a ser asaltado o robado por delincuentes, el 50% afirmó tener mucho miedo y el 33% tenía miedo, es decir, el 87% tenía un grado de miedo por mucho miedo. Sin embargo, el 17% dice no tener miedo de ser víctima de esta violencia. Cuando se les pidió que justificaran sus respuestas sobre la ausencia de miedo, dijeron que su confianza en Dios es mayor que en la policía, cuando no muchos presentaron armas de fuego como garantía de protección (aunque ya habían sido blanco de violencia).

Sin embargo, solo el 17% tiene mucho miedo y el 16% no tiene mucho miedo de ser asaltado por los empleados en el ejercicio de sus actividades, el 33% respondió que no tiene miedo. Se puede inferir cómo en general las micros y pequeños empresarios tienen cierta confianza en sus empleados.

### Sinto medo de que a empresa seja roubada por funcionários (no exercício das atividades);

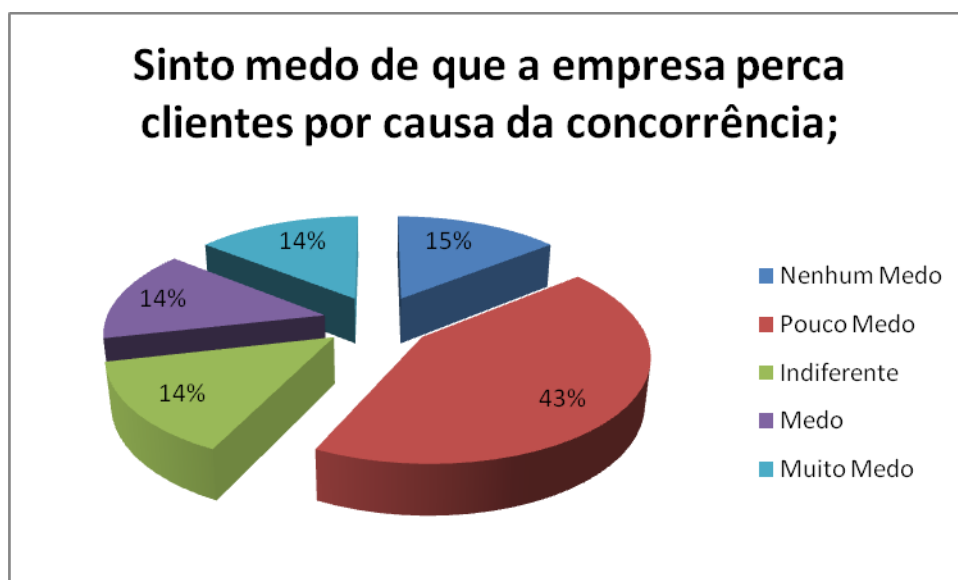


**Figura 12 - Grado de miedo a ser vítima de los propios empleados**

Pasando del ámbito de los robos y hurtos al resto de miedos que acosan a las micros y pequeños empresarios, el 43% tiene poco miedo a la competencia. Según ellos, el mercado es para todos. Se entiende que la clientela es libre y puede entrar y salir de un establecimiento a otro. El relato de uno de los entrevistados ilustra magistralmente el escenario competitivo:

*No le tengo miedo a un competidor. Trabajo para servir bien a mi cliente como si fuera su empleado. Yo dependo de él, pero estoy seguro de que él depende de mí. Hago todo lo posible para servirle de la mejor manera posible. Si se queja, veo que si tiene razón, si tiene razón, yo cambio, si no, busca otro establecimiento y así vivimos un día tras otro. El cliente llega y el cliente se va, pero solo los buenos comerciantes se quedan.*

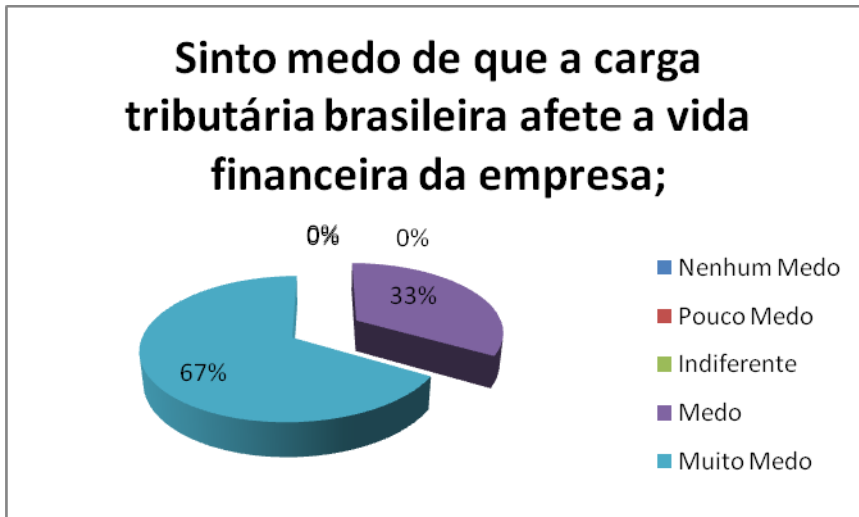
*Muy asustado fue sólo el 14% de las respuestas, pero afirmaron que muchos microempresarios "hambrientos" no hacen los cálculos correctamente y ofrecen los productos hasta el precio de costo para ganar al cliente. Según ellos, el emprendedor trabaja gratis y paga para llevar. El problema con este tipo de competencia es que todos pierden, porque engancha al cliente que "llora".*



**Figura 13 - Grado de miedo a la competencia**

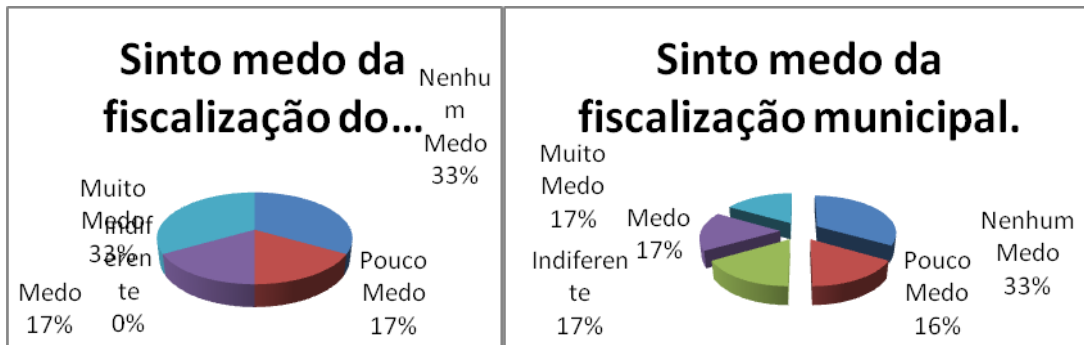
Lo que llamó la atención durante la investigación fue la necesidad de incluir el tema tributario. Se pensaba que se ocupaba únicamente de la violencia en forma de hurto o atraco. Sin embargo, el regreso de las respuestas diseñó un escenario en el que el estado es tan violento, o más, que el criminal. El 67% de los entrevistados manifestó tener miedo a la carga tributaria y que este podría ser el motivo del cierre de sus actividades. Aunque son empresas que optan por Simples Nacional, con una simplificación en el proceso de cálculo y tarifas reducidas, como se trabajó en los capítulos anteriores. Los empresarios se sienten incómodos principalmente con el ICMS y otros impuestos indirectos, en muchos casos, comprando bienes de otro estado están obligados a pagar más del 6% del precio de compra, sin haber vendido el producto. Se quejan de la burocracia y principalmente de la falta de apoyo del gobierno a este segmento. Por no hablar de la burocracia con los empleados y la nómina. Dice un entrevistado: *“Esta persona de SEBRAE y GOVERNO aparece en la televisión para decir que nos ayuda, que no ayuda en nada. Quieren que nuestra contribución haga un buto para que otros lo vean. En la práctica, se está estancando.*





**Figura 14 - Grado de temor a la carga tributaria**

Prácticamente todos los encuestados mostraron miedo a la carga fiscal, ya que el 33% respondió que tiene miedo y el 67% mucho miedo. Durante las entrevistas era común utilizar los términos “gobierno corrupto”, “ladrón” y otras palabras que menosprecian la acción del gobierno hacia las micro y pequeñas empresas. Y, en cierto modo, dijeron que hacen todo lo posible para trabajar correctamente, pero el gobierno no los anima a buscar la forma de evadir, aunque (según ellos) nunca harían tal cosa.



**Figura 15 Miedo a la inspección de MTB** **Figura 16 Miedo a la inspección municipal**

Las figuras 15 y 16 se refieren al miedo con respecto a la inspección, es decir, justo cuando el delincuente se cuela para realizar el delito contra la propiedad, el revisor fiscal suele llegar sin previo aviso. En la comparación entre los auditores del Ministerio de Trabajo y el gobierno municipal, el 33% afirma no tener miedo, ya que

todos los empleados tienen un contrato formal y las instalaciones no tienen ningún problema. Los datos dan cuenta de que tienen más miedo al trabajo que a la relación del ayuntamiento porque el 33% dijo tener mucho miedo a la auditoría laboral hasta que solo el 17% le tiene miedo a la ciudad. Esto se debe a que tienen empleados sin relación laboral.

Entonces, como se mencionó anteriormente, emprender es arriesgarse, enfrentar los miedos para superarlos. En el siguiente ítem, se presentarán algunos efectos más de la violencia en las micro y pequeñas empresas , así como algunos procedimientos adoptados por quienes persisten en no terminar la actividad.

#### 4.2.2 Seguridad y miedo: variables de la misma moneda

Este ítem discutirá lo que se ha hecho para mejorar la seguridad y cómo los emprendedores perciben y viven en este entorno. Varias organizaciones no gubernamentales (ONG) e institutos de investigación brasileños tienen una experiencia significativa y una pericia reconocida internacionalmente en seguridad pública. Han actuado como defensores de la modernización y la rendición de cuentas y han sido líderes e innovadores en informar los debates sobre políticas. De hecho, muchos de los programas innovadores de prevención del crimen y la violencia de Brasil fueron diseñados e implementados por o en asociación con una o más de estas organizaciones de la sociedad civil.

Asimismo, la Seguridad Municipal de Ipatinga, con el apoyo de las agencias de seguridad gubernamentales, ha estado luchando contra la violencia. Donde están, son fundamentales para la creación del Foro Metropolitano de Seguridad Pública, que ayuda a los municipios de Minas Gerais con información sistémica sobre comunicación social y prevención de la violencia. Además, el Centro de Estudios sobre Delincuencia y Seguridad Pública (CRISP-UFMG) ha trabajado en estrecha colaboración con el municipio de Belo Horizonte, el estado de Minas Gerai y la Policía Militar en el diseño de sistemas de información sobre delincuencia y violencia y programas basados en sistemas de información geográfica para reducir la tasa de violencia.

Finalmente, una plétora de ONG y fundaciones en todo Brasil llevan a cabo una variedad de iniciativas comunitarias en programas de prevención del crimen y la violencia en las áreas de jóvenes en riesgo, pandillas, apoyo familiar, legal y proyectos de danza, teatro y música. Nombrar solo algunos. Estas ONG de la ciudad de Ipatinga son socios importantes en la lucha contra el crimen y la violencia y podrían ser aún más efectivas si sus acciones estuvieran mejor coordinadas con los organismos públicos.

Los empresarios de la Ciudad de Ipatinga son aprensivos cuando se trata de delitos e incluso homicidios, donde muchos ya han sido asesinados, incluso familiares de los propios empresarios son víctimas de delitos contra la propiedad, depredaciones en sus establecimientos y / o muerte.

Muchos empresarios en el Centro de Ipatinga hablan con mucho miedo cuando el tema es la violencia, y muchos ya se resisten a salir de sus casas e ir a trabajar, porque los robos y robos cometidos en el oficio desencadenan no solo problemas económicos, sino también problemas de orden psicológico. naturaleza. Cuando los delitos no se denuncian , las estadísticas sobre delitos están sesgadas, lo que significa que las fuerzas del orden no pueden asignar con precisión su mano de obra limitada. Peor aún, si nadie habla, la persona que cometió el crimen podría volverse reincidente.

En una entrevista con un empresario informa:

*Soy dueño de una pequeña empresa en la industria del almacenamiento. Si bien estas instalaciones están menos robadas que otros tipos de bienes raíces, no son inmunes al crimen. En mis casi 20 años en la industria, solo hemos tenido una pistola. Pero fue suficiente para motivarme a hacer todo lo posible para asegurarme de que esta experiencia no vuelva a suceder. Afortunadamente, pudimos identificar varias áreas de mejora para nuestros procedimientos antirrobo.*

Con este informe es posible analizar y percibir cuatro temas importantes para que una empresa sea más segura. Se cree que los empleados merecen un entorno laboral seguro y de calidad. La seguridad percibida y los niveles de compromiso de los empleados van de la mano; cuando los empleados están comprometidos, las empresas demostraron ser un 22% más productivas (Limongi-França et. al., 2002; Ribeiro y Santana, 2015). Otra característica importante es la instalación de botones de pánico para que los empleados siempre tengan una forma fácil de obtener ayuda, lo que dará cierta sensación de seguridad al medio ambiente y al empleado y / o

emprendedor. Las grandes transacciones en efectivo deben realizarse mediante giro postal, creo que lo importante es llevar registros precisos de todas las personas que visitan la tienda, almacén, en definitiva, su punto de venta. Al igual que los hoteles, copian la licencia de conducir de cada cliente por motivos de seguridad, ya que es importante saber con quién está haciendo negocios en caso de que surja algún problema.

Se sabe que las micros y pequeños emprendedores en Ipatinga enfrentan aspectos externos (YONEMOTO, 2008), en los que existen incumplimientos, falta de poder adquisitivo de los clientes (GREATTI, 2003), pero lo que envuelve la contextualización de esta Tesis son los factores macroeconómicos, es decir, asaltos, robos. (ESPINHA; MACHADO, 2005).

También es importante destacar el vandalismo como uno de los delitos más comunes cometidos contra las empresas. Delito -hurto, atraco, vandalismo, hurto, atraco a empleados y fraude- cuesta a las empresas de Ipatinga, no solo a las ubicadas en Cidade No bre, Iguaçú, Nova Veneza, Centro, en resumen, millones de reales cada año. El crimen puede ser particularmente devastador para las pequeñas empresas de Ipatinga, que pierden clientes y empleados cuando el crimen y el miedo se apoderan de un vecindario.

Cuando las microempresas y las pequeñas empresas son víctimas de delitos, a menudo reaccionan cambiando los horarios de apertura, aumentando los precios para cubrir las pérdidas, saliendo de la comunidad o simplemente cerrando. El miedo al crimen aísla a las empresas, al igual que el miedo aísla a las personas, y este aislamiento aumenta la vulnerabilidad al crimen.

Ayudar a las micro y pequeñas empresas a reducir y prevenir la delincuencia debe ser un esfuerzo comunitario en la ciudad de Ipatinga y ya existe, con el apoyo de la 12 ° Regional de la Comisaría de Policía Civil, a cargo del Delegado Eduardo Vinícius y la 12 ° Región de Policía Militar, a través del apoyo ostensible al mando del Coronel. PM. Serbio Túlio Mariano Salazar. Las fuerzas del orden pueden trabajar con los propietarios de viviendas para mejorar la seguridad y diseñar sus espacios para reducir el riesgo.

Las pequeñas empresas pueden unir esfuerzos con las agencias de aplicación de la ley, CDL, SEBRAE, el Ayuntamiento, para alertarse mutuamente sobre patrones delictivos y actividades sospechosas y conciencia general. Las

empresas s deben llegar a otras personas (policía, grupos cívicos, escuelas, iglesias, grupos de jóvenes) para combatir la violencia, las drogas y otros delitos y crear una comunidad más segura para todos. También existen otros paradigmas, como el establecimiento de la prevención. Según el 12 ° DEPOL de Ipatinga, estas prevenciones pueden incluir:

*Brinde capacitación a todos los empleados, incluido el personal de limpieza, para que estén familiarizados con los procedimientos de seguridad y conozcan sus expectativas. Usos y buenas cerraduras, cajas fuertes y sistemas de alarma. Si tiene preguntas, busque ayuda de las autoridades policiales. Mantenga registros detallados y actualizados. Almacene copias de seguridad fuera del sitio. Si es víctima, puede evaluar las pérdidas más fácilmente y proporcionar información útil para las investigaciones policiales.*

Las pautas de la policía son pertinentes, incluso con respecto a la capacitación de los empleados y la importancia de evaluar las pérdidas en caso de robo o robo. Sin embargo, como ya se ha mencionado y mencionado varias veces en las entrevistas, la condición del micro y pequeño empresario es la de sobreviviente económico. Todos y cada uno de los gastos se convierten en un costo y para él tener una noción como inversión es demasiado complejo. Al presentar orientación institucional a los entrevistados, muchos afirmaron no tener recursos para estas capacitaciones. Sería interesante que el propio Estado garantizara esta formación a empresarios y empleados. En cuanto a la evaluación de pérdidas, de manera organizada, incluso es posible cuando el emprendedor tiene un control detallado del efectivo e inventario, sin embargo es solo subjetivo. Durante el proceso de investigación, una de las mayores dificultades se relaciona con la falta de registros y una calidad contable y se contó con todos los datos de la empresa y no solo el cálculo de impuestos y nóminas.

Establecer y hacer cumplir políticas claras sobre robo de empleados, abuso de sustancias por parte de los empleados, denuncia de delitos, apertura y cierre de negocios y otros procedimientos de seguridad. Marque el equipo (registros, sumadores, calculadoras, computadoras, máquinas de escribir) con un número de identificación (por ejemplo, identificación fiscal o número de licencia).

La orientación anterior no es compleja, no depende del Estado, solo, que el administrador de la micro y pequeña empresa no piense solo como emprendedor, sino como administrador patrimonial, que de hecho lo es. Establecer políticas de comportamiento de forma estructurada, es decir, por escrito, requiere experiencia en

recursos humanos, pero si no la tienen, podrán utilizar este servicio. Los procedimientos de seguro son indispensables en cualquier esfuerzo. En conversaciones con emprendedores, la pregunta de si confían en los empleados fue recurrente, dado el porcentaje de miedo presentado en el ítem anterior, respecto a la posibilidad de ser robados por ellos. Pero eso no es ser profesional. El espíritu empresarial y la gestión requieren profesionalismo y no solo pasión. El etiquetado de activos debe ser una rutina en las micro y pequeñas empresas, sin embargo, los entrevistados afirmaron que no tuvieron tiempo, ya que asumen diferentes roles dentro de la empresa, una vez más la falta de profesionalismo y el excesivo amateurismo en el tema emprendedor en las micro y pequeñas empresas.

*Pegue la etiqueta de aviso de identificación de operación en el escaparate de la tienda. Mantenga un registro de todos los números de identificación fuera de las instalaciones con otros registros importantes. Considere el costo de cada mejora de seguridad realizada frente a los ahorros potenciales a través de la reducción de pérdidas. Recuerde evaluar el impacto en empleados y clientes. Los delitos contra empresas son generalmente delitos de oportunidad. No tomar buenas precauciones de seguridad invita a la delincuencia a entrar en el negocio”.*

En esta orientación lo más destacado es el emprendedor al aclarar que el gasto en seguridad no puede ser considerado como un gasto sino como una inversión con el fin de darse un capricho con una rentabilidad a medio y largo plazo. Otro tema a prevenir es el robo, ya que ocurre con mucha frecuencia, tanto como otros delitos contra micro y pequeñas empresas en Ipatinga, pero el potencial de pérdida puede ser mucho mayor en un solo incidente. Además, el robo implica la fuerza o amenaza de uso de la fuerza y puede provocar lesiones graves o la muerte, como ha sucedido a menudo y, en ocasiones, es una noticia lamentable en los periódicos.

*Es muy importante, conoces a las personas que dirigen los negocios vecinos. Son sus ocho vecinos o más horas al día. El toque personal es la mejor manera de saberlo. Esfuérzate por presentarte a otras personas - residentes cercanos, escuelas, grupos cívicos, bibliotecas, clubes: en el vecindario Observar y denunciar Informar inmediatamente a las fuerzas del orden de cualquier comportamiento sospechoso, incluso si significa correr el riesgo de equivocarse Una línea directa es una forma eficaz de compartir información con otros comerciantes. En caso de que surja un problema, cada comerciante es responsable de llamar a uno o dos más en la línea”.*

Los encuestados están totalmente de acuerdo con esta afirmación. Según los informes, una empresa protege a la otra. Incluso las microempresas del mismo segmento, que en teoría son competidores, se están convirtiendo en socios en busca de seguridad colectiva. El intercambio de actitudes sospechosas ha hecho posible la protección colectiva.

*Proteja su propiedad. Comuníquese con la policía local o con la 12ª Policía Militar Regional para realizar una encuesta de seguridad para su empresa. Solicite asesoramiento sobre luces, alarmas, cerraduras y otras medidas de seguridad. Registre todos los equipos y herramientas de oficina valiosos. Utilice un número de identificación: un número de identificación fiscal, una licencia u otro número único. Consulte las recomendaciones de las autoridades legales.*

Según la Policía, la mayoría de los empresarios no se acercaron a la entidad, y lo correcto era mirar no solo cuando ocurrían los hechos, sino también buscar protección. Los emprendedores, en cambio, afirman que lo están buscando, pero el proceso siempre es burocrático, lo que los aleja de cualquier planteamiento en este sentido y cuando lo necesitan, el servicio es lento. Exponen a la empresa y no presentan resultados positivos, principalmente en cuanto a la devolución de lo robado y menos aún en la detención de delincuentes. Los informes muestran que empresarios fueron amenazados por delincuentes luego de que algunos fueron detenidos y cuando comunicaron las amenazas quedaron desprotegidos, ya que la burocracia legal les impide proceder.

*Anúncielo a la CDL y al Departamento de Policía. Coloque carteles y calcomanías que indiquen que su bloque comercial está organizado para prevenir el crimen al observar y reportar actividades sospechosas a las autoridades.*

Finalmente, cuando se trata del resultado de las acciones de los agentes involucrados, muchos temen por sus vidas, por lo que se esconden y / o no les gusta ser entrevistados, por simple que parezca. De los canales buscados para esta investigación, solo el equipo de seguridad de la Policía Militar y la Policía Civil estuvieron dispuestos a colaborar, los demás no tenían suficiente información o los propios procesos burocráticos impiden la investigación. En el siguiente ítem se presentarán algunos puntos relevantes de las entrevistas de campo sobre cómo las víctimas lograron permanecer con la actividad como forma de resiliencia de las micro y pequeñas empresas, o cuando no pueden y culmina con la muerte de una persona

jurídica. , provocando daños y pérdidas a los empresarios y la sociedad en su conjunto, demostrando el costo del miedo, es decir, el efecto de la violencia en las micro y pequeñas empresas.

### 4.3 Muerte o resiliencia de micro y pequeñas empresas víctimas de delitos contra la propiedad en la ciudad de Ipatinga-MG

El marco teórico de los capítulos I y II permitió comprender la función empresarial frente a los riesgos y el miedo, así como la constitución de la ciudad de Ipatinga en la perspectiva empresarial. Desde los pioneros hasta la actualidad , sobrevivir a los miedos fue y es una constante para todo aquel que tiende a emprender sus recursos económicos y emocionales. El Capítulo III buscó desarrollar un mapeo de la violencia en la ciudad, enfocándose en las micro y pequeñas empresas y entendiendo cómo ocurren. En este último capítulo se intentó demostrar los efectos socioeconómicos en las empresas que sufren la violencia y se amplió la modalidad de miedos que permean la competencia, la delincuencia y la legislación tributaria brasileña. En este último ítem se pretende, según entrevistas de campo y toda la teoría descrita, demostrar los efectos macro: ¿la empresa permanece o muere? Esto depende de cómo el emprendedor, que en este momento ya no es solo el dueño del capital y se vuelve humano, logre lidiar con todas las variables.

#### 4.3.1 Incentivo a la seguridad, la subnotificación y la delincuencia

Un problema crucial que surge en el análisis de la delincuencia es el hecho de que las estadísticas sobre la delincuencia están sujetas a errores de medición, principalmente debido a la falta de información sobre la delincuencia. Por ejemplo, un delito solo formará parte de las estadísticas penales cuando la víctima lo informe a las autoridades competentes. Los delitos no denunciados provocan errores de medición que distorsionan la percepción de la tasa de delitos reales , lo que

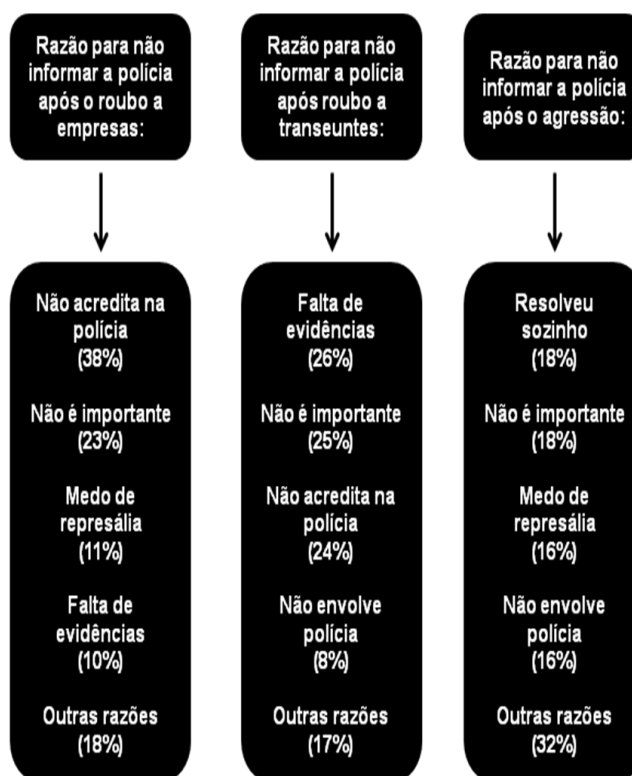


constituye un grave problema en la asignación de recursos para combatir y prevenir el delito.

Hay dos razones principales para no denunciar un delito. Primero, la elección racional enfatiza que las víctimas de delitos consideran los beneficios y costos de denunciar el delito. Los beneficios están relacionados con la protección policial, la posibilidad de que el delincuente sea arrestado y la reducción del riesgo de victimización futura. Los costos, a su vez, son los inconvenientes asociados con los procedimientos judiciales, el temor a la venganza y las represalias, y el costo de oportunidad de la denuncia. La víctima reportará el crimen solo si el resultado neto de este análisis de costo-beneficio es positivo. La evidencia empírica de la relación entre costos y beneficios de denunciar delitos se puede encontrar en los estudios de SOARES (2004), JUSTUS y KASSOUF (2008), MADALOZZO y FURTADO (2011).

La segunda razón para no denunciar un delito es que la víctima puede no confiar en las autoridades a las que se debe denunciar el delito. Este problema se plantea en otros estudios sobre la subnotificación de delitos, incluidos SILVER y MILLER (2004), SOARES (2004b), GOUDRIAAN et. Alabama. (2005) y WARNER (2007).

Con base en el IBGE (2009), la Figura 6 muestra las razones que tienen las personas para no buscar asistencia policial luego de haber sido víctimas de robo, hurto o agresión. Curiosamente, las razones de la víctima para no denunciar un delito contra la propiedad a las autoridades competentes se priorizan de manera diferente según el tipo de delito.



**Figura 17 - Identificación de motivos**

Fuente : IBGE (2009)

En la Figura 14, se pueden observar las razones presentadas para evitar la participación de la policía después de la victimización, por tipo de delito .

El subregistro afecta la asignación de recursos para mejorar la seguridad pública y puede hacer que la asignación sea subóptima. En general, esta asignación se realiza con base en indicadores de delitos denunciados, que pueden tener un valor interpretativo dudoso , y la sub-denuncia causaría una distorsión en la cantidad de recursos destinados a la prevención y represión del delito. Este subregistro promedio estimado de 'delitos violentos contra la propiedad' en Ipatinga entre 2004 y 2011 es del 32,7%. Teniendo en cuenta este nivel de subregistro, la tasa de delincuencia en Ipatinga cayó un 3% por debajo de la tasa oficial de delincuencia entre 2005 y 2011, un error del 9% en la tasa oficial. Si la tasa oficial de delincuencia utilizada para formular la política durante ese período no se ajustara a este nivel de subregistro, las estrategias diseñadas para combatir y prevenir el delito se basarían en estadísticas inexactas y muy posiblemente serían estrategias inadecuadas. El sesgo de notificación insuficiente es un problema grave para el mantenimiento de la seguridad pública.

El coste de oportunidad de la actividad ilegal es otro elemento considerado como parte del coste de la actividad criminal y se controla en el modelo de la variable ingreso y la variable de vulnerabilidad . Se puede considerar que el criminal se siente atraído por este costo de oportunidad, aun considerando que podría ser el encarcelamiento o la muerte. Sin embargo, los resultados económicos y la sensación de poder e impunidad reducen el costo de oportunidad. En una entrevista, un agresor profesional hace catorce años dijo: *“El miedo es parte de eso, pero no me asusta. Todo este tiempo corrí [38] sólo una vez y fue por tráfico ”* y agrega *“robamos porque el producto circula, yo nunca me atasqué ”* . En esta misma entrevista concedida para esta investigación, sentencia *“A los manu del cerro les gusta andar con lujo, pero no son los únicos que cargan nuestros celulares y ropa de marca. Los habitantes de Cariru, Bom Retiro y Horto [39] son nuestros clientes. Pagan de los ricos, pero su lujo es el banco ”* .

A continuación, se mostrará la descripción de las variables utilizadas en el modelo empírico (Tabla 2).

**Tabla 5**

*Descripción de las variables utilizadas en el modelo empírico y el signo esperado de los coeficientes estimados*

	Descripción	ES
Policía	Número de policías militares en el municipio por 100.000 habitantes	-
Ingreso	Ingresos totales de empleados con contrato laboral en diciembre dividido por el número de empleados	-
PIB per cápita	El producto interno bruto per cápita	?
Joven	Número de residentes en la ciudad de 15 a 29 años por cada 100.000 habitantes	+
Urbano	Porcentaje de la población del municipio que reside en una zona urbana	+
Vulnerabilidad	Valor de las transferencias del Programa Bolsa Familia en el año por cada 100.000 habitantes	+
delito	Tasa de delitos violentos contra propiedades espacialmente rezagadas por cada 100.000 habitantes	+
crimen (-1)	Variable dependiente rezagada	+

Fuente: Becker (1968)

Explicando la Tabla 2, el ingreso representa el valor del ingreso total de los empleados del sector formal en diciembre del año seleccionado, dividido por el número de empleados. La variable de vulnerabilidad se refiere al valor de las transferencias de Bolsa Familia, un programa de asistencia pública, por cada

100.000 habitantes. En el caso de la renta variable, se hipotetiza que los salarios más altos en el sector formal reducirán los incentivos para que los empleados de este sector se dediquen a actividades ilegales contra la propiedad, aunque también pueden ser considerados como un incentivo para realizar actividades delictivas porque el las víctimas potenciales se volvieron más atractivas ( JUSTUS y KASSOUF , 2008). Para la variable de vulnerabilidad, se espera que una mayor vulnerabilidad socioeconómica genere un entorno más propenso a la delincuencia. Utilizando otros proxies, esta última relación es verificada empíricamente por CARVALHO y LAVOR (2008) , RESENDE y ANDRADE (2011) y SHIKIDA y OLIVEIRA (2012), entre otros.

El retorno de la actividad delictiva está controlado por la variable del PIB per cápita, un proxy de la riqueza del municipio. La señal esperada de la relación entre la riqueza de un municipio y el retorno de la actividad delictiva es ambigua. Por un lado, mayores ingresos implican una población con mayor poder adquisitivo, lo que acaba permitiendo el acceso a una canasta de bienes y servicios de consumo conformado por elementos de seguridad y defensa que inhiben la actividad delictiva. Por otro lado, mayores ingresos implican víctimas potencialmente más atractivas (ver COHEN et al ., 1981 ), lo que puede incrementar el retorno a la actividad delictiva.

La variable joven representa el número de residentes en la ciudad de 15 a 29 años por cada 100.000 habitantes. La variable captura la influencia de este grupo de edad en la tasa de criminalidad. La inclusión está motivada por el hecho de que el 55% de los homicidios en situaciones de conflicto (agresión, abuso o abandono) en 2013 involucraron a personas de entre 15 y 29 años (Clasificación Internacional de Enfermedades X85-Y09).

La variable urbana es otro control demográfico. Representa el porcentaje de la población que vive en un área urbana. De acuerdo a TEIXEIRA (2011), donde vive un individuo afecta a la posibilidad de que él o ella participar en actividades criminales, la hipótesis de que el entorno urbano reduce de Becker efecto punitivo ( BECKER , 1968 ). TEIXEIRA (2011) sostiene que los delincuentes perciben que la posibilidad de ser atrapado es improbable en las zonas urbanas y que la oportunidad para que los delincuentes alienten y capaciten a futuros delincuentes es más probable que en áreas menos densamente pobladas.

En reconocimiento de la evidencia empírica de que las actividades delictivas tienden a agruparse, la variable Crimen se utiliza para controlar los efectos espaciales sobre la tasa de delincuencia. Estudios empíricos de PEIXOTO (2003), ALMEIDA et. Alabama. (2005), JUSTUS y SANTOS FILHO (2011) verifican el efecto espacial, pero solo con respecto a los homicidios. También es destacable el trabajo de TOLENTINO y DINIZ (2014) sobre la dependencia espacial del narcotráfico en la capital de Minas Gerais, Brasil: Belo Horizonte.

Se incluyó una variable dependiente rezagada, la delincuencia (-1), para modelar el efecto del aprendizaje práctico sobre las tasas de delincuencia. Según JUSTUS (2009), las estimaciones para Brasil indican que la mitad de los delitos cometidos en un período se transfieren al siguiente. Los estudios de ARAÚJO JUNIOR y FAJNZYLB ER (2001), KUME (2004) y TEIXEIRA (2011) también controlan este aspecto.

Para verificar la robustez de los resultados del estudio se realizó una prueba simple: se reemplazó la variable dependiente, delitos violentos contra la propiedad, por el logaritmo de la tasa de homicidios. Este cambio se hizo porque el delito de homicidio es el que supuestamente presenta la menor tasa de subregistro. Los resultados indican un subregistro promedio de homicidios de 4.47% en el período analizado.

La metodología utilizada en este estudio llevó a la conclusión de que el nivel de subregistro cambia con el tiempo. Esta determinación niega la hipótesis ampliamente aceptada en estudios que utilizan análisis de regresión de que el subregistro no cambia con el tiempo y que omitir esta posibilidad de consideración no afecta la robustez del modelo de regresión.

Desafortunadamente, el estudio se vio limitado por la falta de variables de control. El método de estimación del análisis de frontera estocástica en sí mismo también tiene limitaciones inherentes, como la definición a priori asumida para la distribución estadística del término de subregistro. Nuestro estudio no agotó el tema, que merece un mayor estudio. La subnotificación de delitos afecta la correcta gestión de la seguridad pública.

Es importante destacar el problema de la subnotificación y lo que hace que la delincuencia sea atractiva para una determinada parte de la sociedad. La comprensión de la motivación delictiva no está entre los objetivos de este estudio,

sin embargo, no se puede dejar atrás que cuanto más asertivo sea el esfuerzo por la seguridad (de acuerdo con las pautas anteriores), mayores notificaciones, mayor costo de oportunidad y Reducción en la recepción de estas productos tiende a reducir los ataques de violencia, no solo para las micros y pequeños empresarios sino para la sociedad en su conjunto. En los siguientes dos ítems, algunos efectos de la violencia en este segmento empresarial y cómo ocurrieron las reacciones.

#### 4.3.2 Efectos económicos

No se encontró bibliografía, estudios o datos secundarios que muestren cifras reales de empresas que cierran por violencia. Solo la investigación empírica a través de entrevistas pudo confirmar que sí, la empresa puede cerrar sus actividades por haber sido robada. Con este fin, los informes de dos situaciones de empresas se presentan, uno que fue robado solamente una vez y otra que fue , sucesivamente, hasta que el propietario se rindió y puso fin a las actividades.

La emprendedora fue empleada de bar y restaurante durante muchos años, pasando de ser cocinera a ser propietaria con la ayuda de sus hijos y amigos. La empresa, incluso con los anteriores dueños, sufrió un intento de robo y algunos con pequeños aciertos, pero siempre con valores que no afectan la liquidez de la empresa. Sin embargo, como se ha informado, la compañía fue Víit imán de un asalto a la madre, el hijo, empleados y clientes vio el arma en la cabeza del joven hijo del dueño. Los delincuentes tomaron efectivo del cajero, las pertenencias de clientes y empleados. El lugar fue estigmatizado provocando la evasión de los clientes. Ella había pedido prestado para el flujo de caja. En este escenario, no pudo continuar con su actividad comercial y cerró la empresa con deudas que no ha podido pagar hasta el momento (2021).

El segundo caso se refiere a un comerciante del sector farmacéutico. La pequeña empresa había estado en funcionamiento desde la década de 1990. Según el entrevistado, ya había pasado por muchas crisis y prácticamente todos los programas gubernamentales. Al ser el único establecimiento de medicamentos del barrio, siempre ha tenido un buen tráfico de clientes. Cuando se le preguntó si

alguna vez había sido víctima de robo o robo, dijo sonriendo que ya había experimentado todo tipo, incluidos los empleados.[40] sin mencionar los impuestos. No recuerdo con certeza cuando el primero fue el salto, pero nunca hubo violencia física con él y no con los empleados. Al principio llamó a la policía, presentó un informe policial , pero se rindió, ya que días después vio a delincuentes caminando por la calle. La esposa sugirió que se mudaran a otro lugar, pero la propiedad era de ellos, el lugar era bueno, por lo que no había necesidad de aumentar los costos y correr el riesgo de no conseguir un lugar tan bueno. Dejaron de hacer denuncias policiales y decidieron contratar un seguro, pero no duró mucho, el seguro era alto y cuando ocurrieron los robos la burocracia les obligó a renunciar a la prima. Según el empresario, la compañía de seguros era tan sospechosa y exigía tanto que parecía que el delincuente era él y no un ladrón.

A menudo se llevaron a cabo los asaltos al final de la tarde, pensando para cerrar la tarde, pero era hora de moverse mejor. Intentó identificar los días, pero no había una rutina, podía ser cualquier día del mes o de la semana, con movimiento o sin movimiento. Entonces decidió dejar la reserva al ladrón, para no causar problemas. La acción criminal no duró cinco minutos. Todos los días durante más de veinte años, él, su esposa e hijos sangraron, dejaron aproximadamente R \$ 80,00 a R \$ 200,00 en la caja y todo lo que recibieron en efectivo fue arrojado en una pequeña caja debajo del mostrador disfrazado de basura. Los crímenes no ocurren todos los días, no todas las semanas, pero fue cierto en algún momento del mes, una o dos veces. Tardando meses en ocurrir hasta tres veces. Según él “ *eran papas, llegaba solo o acompañado con gorra, anunció el robo* ”. Se estaba cansando de todo, los niños ya no querían trabajar en el establecimiento de la familia cuando en el 2019 sucedió la "gota de agua" , llegaron tres atracadores, anunciaron el robo y le pidieron que realizara un traslado, no un R \$ 200,00, pero R \$ 15.000,00 en varias cuentas. Sin creer lo que pasaba, pero velando por la seguridad de los clientes y del empleado que realizaba las transacciones. Cuando los delincuentes se fueron, decidió cerrar la empresa y nunca más abrir. Mientras la empresa permaneció en funcionamiento para cerrar sus actividades, optó por operar solo en un tiempo determinado, pero fue correcto, las ventas bajaron considerablemente. Según su informe, " *decidí cerrar las puertas, temía que los robos duraran más que el habituales cinco minutos* . "Hoy el punto está cerrado. No puede alquilar a ningún

comerciante, el punto fue marcado por sucesivos robos. Él y su esposa con poco o Los mayores de cincuenta años no están jubilados por no tener tiempo de cotización ni edad para obtener el beneficio. De los tres empleados, dos estuvieron desempleados durante casi un año, buscando reemplazo en el mercado (según ellos). Se observó que en el barrio no hay otra farmacia, por lo que desde 2019 la comunidad ha tenido que trasladarse a otro barrio en busca de medicamentos.

Estas dos narrativas muestran que las empresas pueden cerrar sus actividades, sin embargo, como se verificó en las entrevistas, la mayoría de los emprendedores son incapaces de identificar los costos reales de los valores en bienes, muchas veces reclamando los valores en efectivo. Pero cuando se toman bienes, celulares, los valores pasan por subjetividad como *“más o menos cinco mil”*, lo que impide medir los valores reales. Se notó que la mejora con la seguridad solo se da después de ser víctimas de hurto o atraco, pero ni siquiera estos valores se incorporan al costo de los bienes vendidos. Todos los entrevistados, los emprendedores que continúan con la actividad y los que ya terminaron, ninguno logró incorporar estos costos y pérdidas en los precios de venta de bienes y servicios. Así, se entiende que hubo una reducción en la rentabilidad, aunque no es posible identificar cuánto, pero si hubo un aumento en los gastos y costos por la violencia sin reflejar el aumento en las ventas, es obvio que el el valor añadido sufrió una reducción.

#### 4.3.3 Efectos psicológicos y sociales

Como se mencionó anteriormente, los siguientes factores son considerados como efectos psicosociales para los propósitos de esta investigación: Psicológicos en víctimas de hurto y violencia de atraco, empleados y emprendedores sociales, la extinción de una acción empresarial que reduce la oferta de bienes y servicios en un determinado período. región. Para la primera, la metodología adoptada fue entrevistas estructuradas con empleados y emprendedores, algunas ya presentadas a lo largo de este trabajo y la segunda investigación observacional no participante que infiere la necesidad local de la calle o barrio para ofrecer bienes y servicios y



entrevista informal con ex cliente y residentes cercanos. Lamentablemente, no fue posible una muestra amplia, dado el temor que tienen las personas al comentar sobre el tema de la violencia, sin embargo, al tratarse de una investigación cualitativa, los informes fueron suficientes para contribuir a esta investigación.

En el marco teórico del capítulo 1, se presentaron algunos conceptos sobre el miedo y cómo las personas tienden a reaccionar ante tal sentimiento. El caso es que los seres humanos cuando se exponen a una situación estresante, en este caso consideramos los delitos contra la propiedad como uno solo, tienden a tener cierto sufrimiento psicológico (Sellbom & Bagby, 2009; Weiner, 2007). Esta situación puede cambiar la calidad de vida de la víctima, reduciendo la motivación para desarrollar actividades gerenciales, provocando sentimientos de incompetencia y, en consecuencia, una caída en la autoestima (Kristensen, Schafer, & Busnello, 2010; Miller-Burke, Attridge & Fass, 1999).

En las entrevistas realizadas a emprendedores, ex emprendedores y empleados, se pudo notar que el efecto psicológico varía de persona a persona y la intensidad con que se produce. La ley brasileña trata cualquier ataque a las empresas como un delito contra la propiedad y entre estos clasifica el hurto y el robo, que popularmente se denomina robo. Dado que parte de la población entiende mejor el término robos cuando hay contacto entre víctimas y delincuentes, hasta ahora se utilizó el término más popular. Sin embargo, en este momento es necesario utilizar los términos legales, siendo robo simple cuando no hay allanamiento (que puede ser cometido por empleados o personas cercanas al empresario) y robo calificado cuando es necesario que el delincuente supere obstáculos tales como la puerta, candado, cerradura, de forma invasiva para llegar al objeto del robo. El robo (atracó) en cambio, resta algunas de las pertenencias de la víctima bajo amenaza o agresión física, que puede o no utilizar un arma de fuego, arma blanca o cualquier tipo de objeto amenazante.

En el caso de robo simple, los entrevistados denotaron no tener mucho miedo, pues están atentos a los trámites internos y cuando hay mucho movimiento se duplica la atención, especialmente con personas que visten ropa muy holgada o que frecuentan el establecimiento en número. de tres, ya que mientras uno atrae la atención de los vendedores, los demás realizan el robo. Los encuestados pueden identificar lo que sucedió y, a menudo, persiguen a los militantes. No niegan cierta

ansiedad, pero como no se les aborda directamente con la frase “es un robo”, las cosas pasan sin mucho impacto en lo psicológico, siendo lo mismo.

Sin embargo, el robo, es decir, la invasión del establecimiento se da en un momento en el que no están presentes (considerado por algunos como salto o atraco) deja a todos con una sensación de inseguridad que se prolonga por unos días y para otros por mucho tiempo. tiempo. En los reportes se pudo identificar a emprendedores que, luego de más de años, aún tienen secuelas psicológicas relacionadas con el evento. El sentimiento de violación e incapacidad ante la violencia, aunque no hubo agresión física, persiste y afecta no solo al negocio, sino a toda la familia. Una de las víctimas dijo que cuando llegó a su tienda, al amanecer, y vio una ventana rota, ropa en el piso, maniqués destrozados, sintió como si lo hubieran violado. No podía creerlo y pensó que era una pesadilla. Lo mismo le dijo a la esposa y socia de la empresa. La pareja aún cuenta con apoyo psicológico. Pensaron en darse por vencidos, cerrar el establecimiento. Alega que encontró fuerza en sus amigos que eran tenderos, en los proveedores y especialmente en sus clientes. Lo ocurrido en 2018 y 2019 todavía tiene sus efectos psicológicos, ya que hacen uso de drogas controladas. Incluso en el tratamiento, es común que uno de los dos, especialmente el esposo, se despierte en medio de la noche con las mismas sensaciones que cuando vio la tienda. Llora copiosamente, toma medicamentos y se vuelve a dormir bajo el efecto de los sedantes. Como ya se mencionó, este caballero no puede escuchar el timbre de su teléfono celular (que su esposa estaba usando el día del incidente) e independientemente del lugar, siente que sus pupilas se dilatan y se apodera del miedo y la ansiedad. Esto lo ha dejado en una situación incómoda ante los eventos sociales al verse obligado a abandonar el sitio como la angústia que lo atormentaba.

Otros reportes dan cuenta de palpitaciones a la hora de acudir al establecimiento, pues tienen miedo de llegar y encontrar la tienda allanada. Permanecen asustados durante un tiempo y poco a poco se van acostumbrando. Sin embargo, cada vez que se enfrentan a noticias en los periódicos sobre algo similar, sienten que se les hincha el pecho (según los informes). El caso es que perdieron el encanto y la admiración por su labor emprendedora. Pero aún buscan tratamientos y mejoran la calidad de vida a través de actividades deportivas y recreativas. Los emprendedores entrevistados que aún mantienen sus negocios, todos afirman que

optaron por intentar trabajar menos y disfrutar más, incluso con tantas dificultades, todavía creen en su emprendimiento.

En cuanto al robo, como se presenta al inicio de este ítem, el impacto emocional y psicológico varía de persona a persona, así como el grado de violencia experimentado. Todos dijeron que tienen miedo cuando observan actitudes sospechosas, como ya se informó, sin embargo, algunos casos son más graves, como el caso de la madre que vio a su hijo con una pistola en la cabeza y el joyero que utilizó armas pesadas y policías. perseguir.

En el primer caso, la empresa se cerró y el propietario buscó nuevas formas de mantenimiento. Sin embargo, tanto ella como su hijo dijeron que sus noches estaban estropeadas. Es común que uno de los dos se despierte durante la noche y llame al otro. Si un viento entra por la ventana y las cortinas se mueven, salen corriendo de sus habitaciones asustados y ya no pueden dormir. A veces, cuando están en la sala de estar, en el sofá viendo la televisión, un simple ruido los asusta. Tuvieron seguimiento psicológico por unos días, no pueden pagar los valores con un profesional privado y tienen que esperar en lista de espera para atención pública, los medicamentos no son baratos. Buscan alternativas para mejorar su calidad de vida, la última fue trasladarse del barrio en el que vivían hace veinte años a otro, ya que no se sentían bien al pasar cerca del antiguo establecimiento.

En el segundo caso, la joyería está operando en el mismo lugar, es evidente que hubo una mejora en la seguridad electrónica. Para esta investigación, el contacto se realizó por correo electrónico y por teléfono. Como ya se mencionó, la madre luego entrevistó al propietario y los empleados entraron en estado de shock, no mencionaron una palabra. Solo ojos dilatados, jadeando. El investigador se disculpó y se fue, pero la simple escena desarrollada le permitió interesar la secuela de la violencia. Más tarde supe que las personas vinculadas al emprendedor que se someten a asesoramiento psicológico no cierran la empresa, ya que no ven perspectiva en otro negocio y mucho menos en un trabajo. El establecimiento pasó de hijos a hijos. También según esta fuente, tomaron su fe religiosa como una forma de ganar fuerza para poner en marcha el negocio familiar.

En cuanto a los efectos sociales, se puede inferir que el cierre de una micro y pequeña empresa coloca a los empleados e incluso a los empresarios en una situación de desempleo. Genera pasivos sociales, ya que desde hace algún tiempo

necesitan el apoyo económico del Estado. La no oferta de bienes y servicios en una determinada región requiere que los clientes se trasladen a otro lugar en busca de lo que tenían cerca, especialmente alimentos y medicinas. A los clientes de la farmacia que vivían cerca del establecimiento se les preguntó si extrañaban la farmacia cercana, todos dijeron que sí. Aunque hay otras farmacias en otros vecindarios que entregan medicamentos, esto hace que el medicamento sea más caro debido a los costos de envío. Además, siempre que necesitaban algún medicamento o atención de emergencia, la farmacia estaba cerca.

El punto comercial que ha sido robado varias veces ya no se puede arrendar. Fue estigmatizado. Lo que se desprende de las experiencias reportadas es que para sobrevivir a la violencia en las micro y pequeñas empresas, es necesaria la resiliencia y el apoyo de la red de contactos (clientes, proveedores y competidores).

En resumen, los efectos de la violencia sobre las micro y pequeñas empresas, víctimas de delitos contra el capital, se pueden analizar tanto desde una perspectiva social como económica. Se entiende por impacto social el hecho de tener que cerrar actividades, generando desempleo y la no oferta de bienes y servicios en una región determinada. En este caso, también afecta la situación económica del municipio. La Tabla 6 muestra el efecto de la violencia en la vida de la empresa y la salud del propietario. Como se trata de una investigación cualitativa, el número de encuestados es irrelevante.

**Tabla 6**

*Efecto de la violencia en los empresarios víctima de robo o robo*

Impactos en los emprendedores	
Se sentían normales después del incidente.	8
¿Sintieron algún tipo de cambio psicológico o físico?	36
Tuvo cambios de sueño después del incidente (semanas)	16
Tuvo cambios de sueño después del incidente (meses)	9
Tuvo cambios de sueño después del incidente (años)	6
Después del incidente, necesitan pastillas para dormir.	5
Mayor ansiedad	27
síndrome de pánico	8

No busqué ayuda médica	28
buscar ayuda médica	8
Seguimiento psicológico constante	4

En la investigación participaron 44 empresarios que de alguna manera fueron víctimas de delitos contra la propiedad (hurto y robo). Respondieron el cuestionario estructurado y concedieron entrevistas. De acuerdo con los cuestionarios y consultas, se puede inferir que 36 víctimas sintieron algún tipo de alteración psicológica o física y que 6 de estas solo pudieron dormir con el uso de medicación. Si bien 28 no buscaron ayuda médica, 8 buscaron apoyo médico y psicológico y 4 aún están en tratamiento. Así, se puede inferir que la violencia contra la micro y pequeña empresa afecta la salud del emprendedor con cierta normalidad, considerando que el 81.82% de los encuestados sintió algún tipo de cambio en su salud física y mental y que el 9, 09% permanece bajo supervisión médica y el 11.36%. % necesita pastillas para dormir después del incidente.

Se infiere que el fenómeno del cierre de micro y pequeñas empresas ocurre con cierta normalidad, según las respuestas obtenidas en las entrevistas y resaltadas en la tabla 7.

**Tabla 7**

*Efecto de la violencia en empresas víctimas de hurto o atraco*

<b>Impactos en las empresas</b>	
Continuar con la actividad y no tener la intención de cerrar motivados por la violencia.	25
Continuar con la actividad y tener la intención de cerrar motivados por la violencia.	15
Cerrada la actividad	4

Nótese que en éste, resumiendo toda la investigación, los 44 emprendedores participantes fueron divididos en tres categorías en cuanto a la continuidad o no de la actividad emprendedora. De estos 25 respondieron que no pretenden cerrar la actividad de la empresa por violencia, creen que la carga tributaria es más preocupante que la violencia, como ya se presentó en esta investigación. Sin embargo, 15 emprendedores están desmotivados y tienen la intención de cerrar la actividad a causa de la violencia. Alegan que ha habido un aumento de residentes

sin hogar y que los consumidores de drogas merodean por los establecimientos. Además, culpan a la gestión de la seguridad. No pueden definir cuándo cerrarán sus puertas, ya que dependen de la empresa para su sustento. Sin embargo, 4 emprendedores ya terminaron sus actividades y reclaman la violencia como motivo. No van a asumir que la tenía más fuerza y ninguna motivación para seguir insistiendo en la actividad. Una cosa más, se puede inferir que el fenómeno de terminación de actividades motivado por la violencia ocurre con cierta normalidad.

El presente trabajo avanza hacia la conclusión en la que se resaltarán algunos puntos que no se pudieron trabajar en el cuerpo de esta investigación, verificación del objetivo general y específico, así como una sugerencia para profundizar en la investigación sobre el tema de la violencia contra las microempresas y pequeñas empresas.

## CONCLUSIÓN

Finalmente, se concluye el presente trabajo, aunque no se ha agotado el tema. Durante la investigación, fue muy difícil encontrar una bibliografía que hablara directamente sobre el tema de la violencia y la micro y pequeña empresa. Durante el proceso se realizaron recortes e inferencias sobre conceptos y un posible estado del arte.

En este estudio de caso cualitativo exploratorio las estrategias que los empresarios autónomos tienen en relación con la violencia en contra de la micro y pequeña empresa s en la ciudad de Ipatinga, con respecto a los delitos contra la propiedad (hurto y robo). También las pautas policiales relacionadas con la seguridad para evitar condiciones favorables al agresor. Se recopilaron los datos haciendo preguntas semi raturadas con propietarios de micro y pequeños proveedores de bienes y servicios y fueron víctimas de delitos contra la propiedad. Así como entrevistas semiestructuradas a familiares y pioneros en la construcción de la ciudad. También se investigaron datos y documentos difundidos por el gobierno municipal de Ipatinga y la Comisaría de Policía, así como informes públicos, incluidos los proporcionados por ACIAPI.

A través del análisis de datos cualitativos, a través de entrevistas con los participantes y una revisión de sus registros comerciales periodísticos, sitios web y páginas de seguridad, se identificaron patrones, datos triangulados y saturación de datos de divulgación. Los tres temas emergentes fueron las características del miedo, la seguridad pública y privada, y las micro y pequeñas empresas que son blanco de robos y asaltos. Los propietarios de pequeñas empresas pueden aplicar los resultados de este estudio para implementar o mejorar sus estrategias de seguridad, como la participación, la subcontratación y la ubicación del cliente para mitigar objetivos y acciones delictivas, mejorar su percepción de posibles ataques de vándalos y ladrones, y aumentar los recursos a largo plazo de la seguridad de su empresa. Los microempresarios y microempresarios pueden aprovechar los hallazgos de este estudio para realizar cambios positivos con el fin de evitar riesgos, trabajando siempre en conjunto con los órganos competentes, ej. Ejército, Policía Civil, Bomberos, CDL de Ipatinga, Gobierno Municipal. y el Estado, para obtener mayores oportunidades de seguridad.

Sin embargo, se cree que se logró el objetivo general , que fue identificar los efectos económicos y sociales sobre las micro y pequeñas empresas víctimas de la violencia urbana en la ciudad de Ipatinga-MG. Estos se describen en la última parte de la investigación, y permean toda la producción textual centrándose en los capítulos finales. El aspecto económico se debe a las inversiones en seguridad electrónica y física que incrementan los costos y gastos sin que el empresario lo traspase al valor final para el consumidor. Sin embargo, si estos valores no se incorporan en la composición de precios, lo cierto es que el margen de valor agregado se reduce. Sin embargo, no fue posible medir estos valores, considerando que las micro y pequeñas empresas no contaban con registros contables o financieros, dejando que el investigador utilizara información verbal tanto de empresarios como de contadores.

Dado que la empresa se resta del patrimonio, mediante el delito de patrimonio en forma de hurto o atraco, y al mismo tiempo se produce un aumento de gastos y costos en la composición del precio final. Además, los productos robados rara vez se devuelven y cuando lo son, no tienen el mismo valor para la comercialización. Será el caso de la intervención del Estado y de organizaciones que pretenden proteger a las micros y pequeños empresarios para que actúen de forma más incisiva, ya sea en la creación de un seguro popular más asequible y menos burocrático, o incluso en el reducción de impuestos por algún período. De esta forma, se podría evitar que las empresas cerraran su actividad, reduciendo el efecto social del paro.

El efecto psicológico afecta directamente al efecto económico. Se observó que las secuelas psicológicas afectan significativamente los resultados económicos. Mientras las empresas víctimas de la violencia buscan calidad de vida, menos tiempo en la empresa, gastar en psicólogos y medicinas, la productividad tiende a reducirse, lo que podría llevar a las empresas al último acto de su existencia. En este sentido, vuelve a apelar al Estado y a las organizaciones sociales que pretenden apoyar a este segmento. Se cree que los programas especiales de seguimiento y tratamiento psicológico a las víctimas (empresarios y empleados) financiados por el Estado y / o brindados por las entidades antes mencionadas con valores más asequibles, pueden aliviar la tensión de estas víctimas y así mejorar su desempeño económico.



También se lograron los objetivos específicos, en el primer capítulo se desarrolla una discusión sobre el emprendimiento como sinónimo de arriesgarse, conjugando autores clásicos y contemporáneos, conciliando con la legislación brasileña en cuanto a los beneficios y simplificaciones de esta modalidad emprendedora. Además de combinar la violencia como factor generador de miedo que afecta directamente a las empresas. Esto requirió referencias bibliográficas para demostrar el proceso empresarial en Brasil desde la colonización hasta la actualidad.

El segundo objetivo, también logrado, proponía desarrollar una narrativa para la construcción de la ciudad de Ipati nga desde una perspectiva empresarial, desde la emancipación a mediados del siglo XX hasta las dos primeras décadas del siglo XXI. A través de entrevistas, reportajes y material periodístico, se pudo vislumbrar la historia de un pueblo emprendedor que construyó la ciudad proveniente de diferentes partes del mundo, incluido el este, en busca de cumplir sus sueños. No se puede negar la importancia de la siderúrgica USIMINAS para el desarrollo de la ciudad, ni la de los pioneros emprendedores que permitieron que la ciudad se expandiera por todos lados, haciendo que cada barrio tuviera su propio centro comercial.

Se logró el tercer objetivo, que fue el mapeo de las regiones más afectadas por los delitos contra la propiedad a las micros y pequeños empresarios y así identificar la relación entre los barrios y su incidencia en el período 2018-2021, buscando entender cómo y por qué ocurren en estas regiones. Sin embargo, la investigación fue más allá del simple mapeo y buscó comprender los procesos de cómo y por qué ocurren en ciertas áreas, identificando los tipos de negocios y artículos más atacados por el crimen.

Y, finalmente, se identificaron los efectos económicos en cuanto a los ingresos netos de las empresas tras ser asaltados, así como los efectos emocionales en el propietario, empleados, clientes y vecinos cercanos.

Así, la hipótesis de que la violencia en las micro y pequeñas empresas se ve afectada económicamente, con un aumento en los costos de equipos, servicios de seguridad y seguros contra robos, que reducen los resultados netos. El propietario, los empleados, los clientes y los vecinos emocionalmente pueden desarrollar un trastorno de pánico. Estos aspectos tienden a poner fin al ciclo de vida de la propia organización. Y eso puede ocurrir con el aumento de costos y evasión de ingresos

que culminan con el cierre de la empresa y generando así responsabilidad social por dejar de ofrecer el bien y servicio en esta comunidad. Así como las micros y pequeños emprendedores se adaptan ajustando los procedimientos de seguridad, buscan alianzas y logran mantenerse en la actividad, se confirma.

El análisis de datos nos permitió notar la ausencia del Estado en varios puntos, incluyendo políticas públicas que van más allá de la simple vigilancia abierta, pero capacitando a empresarios y empleados para enfrentar la situación de manera preventiva. Como ya se presentó en el capítulo 4, las empresas tienen otros temores que afectan su salud económica y financiera, el más mencionado es el tema tributario. Si bien la legislación brasileña presenta sistemas simplificados, como se describe en el capítulo 1, es extremadamente importante que el emprendedor realmente sienta esta simplificación en sus resultados. Por no hablar de la compleja relación laboral, hecho presentado como un obstáculo por los empresarios.

Como se dijo al comienzo de esta conclusión, este tema no termina con este trabajo. Se registran algunas recomendaciones para futuras investigaciones basadas en las limitaciones de este estudio. Si bien la pandemia del covid-19 fue retratada en ocasiones, lo cierto es que de alguna manera influyó en el proceso de investigación, ya que la interacción para las entrevistas se realizó a través de correo electrónico, llamadas telefónicas y rara vez en persona, dada la necesidad de distanciamiento social. Lamentablemente, hubo grandes obstáculos para la realización de la investigación, principalmente por parte de empresarios y empleados, motivados por el miedo a la exposición y, en algunos casos, por no recordar el momento de la violencia.

Otra gran dificultad fue encontrar datos sobre la violencia contra este segmento, las micro y pequeñas empresas, incluso las empresas de seguridad no aceptaron llenar el formulario de entrevista y mucho por hacer de alguna manera. Solo una empresa de seguridad permitió la entrevista, la cual fue de gran valor para que se entendiera mejor la relación y los costos luego de que la empresa fue víctima de violencia, estos datos no fueron utilizados directamente en la redacción final del texto de esta tesis, pero están indirectamente en la interpretación de los datos.

Como se ha señalado, las empresas se adaptan para seguir ejerciendo sus actividades, en algunos casos por mayor seguridad cambian la forma de trabajar, los horarios internos y externos, buscando una mayor seguridad. Tanto los empleados

como los empresarios confiesan que poco a poco se van acostumbrando a las cámaras de seguridad, a veces sintiendo invadida su privacidad, a veces viendo que la mayor parte del trabajo sigue siendo monitoreado por una persona desconocida al otro lado de la cámara. Entre los inconvenientes que cita la vigilancia las 24 horas se encuentra cuando necesitan acudir a la empresa fuera del horario laboral para servicios internos y suelen ser molestados o molestados por la empresa de seguridad. Hubo un informe de que se pidió al propietario que abandonara su establecimiento, porque había adquirido recientemente la tienda y el responsable de vigilancia no lo conocía. Además de que se llamó a la policía por una diligencia y cuando llegaron era el dueño organizando acciones.

Se cree que los futuros investigadores en potencia pueden conducir varios estudios de caso para explorar el fenómeno utilizando una muestra más grande de empresas de diferentes tamaños para comparar y contrastar a medida que las pequeñas y medianas empresas utilizan sus testimonios y cómo protegerse. Otra limitación de la presente investigación fue la delimitación en una sola región, la ciudad de Ipatinga / MG, se recomienda que los futuros investigadores amplíen la región con el uso de internet, llegando incluso a otros países. Se recomienda que los futuros investigadores utilicen diferentes ubicaciones geográficas para probar la transferibilidad de los resultados de este estudio. También se recomienda que un futuro investigador realice un estudio correlacional cuantitativo para probar la significancia de la relación de variables, como barrios más peligrosos , perímetros urbanos con mayor incidencia de hurto y otras características de hurto.

Un futuro investigador podría considerar emprender un método de estudio mixto para capturar datos ricos en información a través de entrevistas mientras prueba la importancia de las variables a través de análisis cuantitativos. Una limitación de este estudio fue que los resultados se pueden generalizar a una población más grande. Existe la posibilidad de que el investigador utilice el método cuantitativo o mixto para explorar o examinar los incidentes, cuando se supere esta limitación.

En cuanto a la reflexión sobre este recorrido y experiencia en este programa de doctorado, es verdaderamente posible afirmar que se adquirieron varios conocimientos, principalmente relacionados con este caso de estudio. Sin embargo, no se anticipó una investigación rigurosa, cambios en los títulos de las propuestas,

cambios en las referencias y mucha redacción y reescritura. Sin embargo, en el proceso de muchos cambios necesarios, proporcionó una mejor comprensión del proceso de estudio de doctorado a través del ensayo y error experimentado.

Se puede decir que este doctorado se realizó en medio de la adversidad, ya que se inició en 2018, donde se tomaron los créditos necesarios y se ensayaron los primeros pasos de la investigación, a mitad de camino surge una pandemia. A principios de 2020, el momento más importante fue la aplicación de cuestionarios, entrevistas, discusiones, el mundo fue devastado por Covid-19, provocando que todos se desorientaran, se perdieran y el miedo al miedo se escribiera en letras grandes. En este momento, lo más importante fue la presencia constante del director de Tesis, el Dr. Ángel quien, como lleva la angelitud en su nombre, se convirtió en un compañero indispensable en este viaje. Sin un estímulo constante, esta investigación no llegaría al final.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ABIKO, A. K., ORNSTEIN, S. W. (2002). Colección HABITARE FINEP - Agencia Financiadora de Estudios y Proyectos

AEF-BRASIL. Asociación de Educación Financiera de Brasil. (2018). Mapeo de iniciativas de educación financiera: abril / 2018 .

ALMEIDA, A.W.B, 1988. Conflictos sociales en el campo y ciudadanía. En: *Violence in the Field On Trial* (E. Tajardo, ed.), Págs. 132-147, Río de Janeiro: Fase.

AIMEIDA, E.S.; HADDAD, E.A.; HEWINGS, G.J.D (2005) El patrón espacial del crimen en Minas Gerais: un análisis explicativo. *Economía aplicada*, v. 9, n. 1, págs. 39-55.

ALVES, L. (2019) Apud. Power 360. El número de asesinatos en Brasil cae un 19% en 2019; en total, hay 41.635 muertes. Poder 360. Disponible en: <<https://www.poder360.com.br/brasil/numero-de-assassinatos-no-brasil-cai-19-em-2019-no-total-sao-41-635-mortes>>. Obtenido el: 23/11/2020

ALVES, L. I. O. (1999). **Espacio en construcción**. Belo Horizonte, Minas Gerais: Editora Lê. p. 69 - 83.

ANDRADE, C. D. (2006) Las impurezas del blanco. Rincón Minero . São Paulo: Record d, 2006.

ANDRADE, C.D. (2006). Las impurezas del blanco. Rincón Minero . São Paulo: Record.

ARAUJO Jr., A.F; FAJNZLBER, P. (2001) ¿Qué causa el crimen violento en Brasil? Un análisis desde el modelo económico del delito: 1981 a 1996. Documento de debate 162 - Universidad Federal de Minas Gerais. p. 88

AZEVEDO, A. (1957). "Pueblos y ciudad del Brasil colonial (Ensayo retrospectivo de geografía urbana)". En: *Anales de la Asociación de Geógrafos Brasileños (A GB)*, Vol. IX, Volumen I (1054-1955). São Paulo, 1957, pág. 83-168

- BARRETO, M.L.; TEIXEIRA, M.G.; BASTOS, F.I.; XIMENES, R.A.A; BARATA, R.B. (2011) Éxitos y fracasos en el control de enfermedades infecciosas en Brasil: contexto social y ambiental, políticas, intervenciones y necesidades de investigación. *Lancet* , 377, págs. 1877-1889
- BEATO, Cláudio C. "Indexicalidad y literalidad en las descripciones sociales" En *Datos: Revistas de Ciencias Sociales*, V. 38, IUPERJ. p: 309-328, 1995.
- BECKER, B. K. y EGLER, C.A. (1998). *Brasil: una nueva potencia regional en la economía mundial* . Río de Janeiro, Bertrand Brasil.
- BECKER, G.S. (1968) Crimen y castigo: un enfoque económico. *Revista de Economía Política* , vol. 76, no. 2, págs. 169-217, 1968.
- BELTRAME, E. P. (2004). La influencia de la gran industria en la producción del espacio urbano en Ipatinga, MG: Estudio de **caso** de la acería en Minas Gerais USIMINAS. 65f. Proyecto de Iniciación Científica. UnilesteMG, Coronel Fabriciano.
- BRASIL. (1940). Decreto Ley 2.848, de 7 de diciembre de 1940. Código Penal. *Diario Oficial de Union*,. Río de Janeiro, 31 de diciembre 0.
- BRUHN , M., LEGOVINI, A., ZIA, B., LEAÃO, L. de S. y MARCHETTI, R. (2014). El impacto de la educación financiera en la educación secundaria: evidencia experimental a gran escala de Brasil (Documento de trabajo de investigación de políticas núm. 6723). Washington, DC: Banco Mundial.
- CAMINHAS, D. A.. HIJO, C. C. B. (2020). 'Cada ladrón trabajará con su mente': El uso de la fuerza y las armas en robos en Belo Horizonte, Minas Gerais. *Dilemas, Rev. Estud. Conflict Control Soc.* - Río de Janeiro - Vol.13 - no 3 - SEP-DIC 2020 - págs. 645-667
- CARPENA, F., COLE, S., SHAPIRO, J. y ZIA, B. (2015). *The ABCs of Financial Education: Experimental Evidence on Attitudes, Behavior and Cognitive Biases* (Documento de trabajo de investigación de políticas núm. 7413). Washington, DC: Banco Mundial.
- CARVALHO, JR; LAVOR, SC. (2008). Repetición de victimización por delitos contra la propiedad y la desigualdad de ingresos en Brasil. *Revista de economía* , vol. 9, n. 4, págs. 87-110.

COHEN, L.E.; KIUEGEL, J.R. ; LAND, K. C. (1981). Desigualdad social y victimización criminal depredadora: una exposición y prueba de una teoría formal. *American Sociological Review* , vol. 46, no. 5, págs. 505-524.

COLUMNNA, P.G; MACHADO, V.P.H (2010). Reflexiones sobre las dimensiones del fracaso y la mortalidad en la pequeña empresa. Guarapuava, 2005. Disponible en: <<http://www.unicentro.br/editora/revistas/capital>>. Consultado el: 05 de agosto de 2010.

CORRÊA, R. L. (1989). **El espacio urbano** . São Paulo, Editora Ática, Serie Principios.

COSTA, H. S. de M. (2020). **Industria, producción espacial y costos ambientales : reflexiones basadas en el ejemplo de Vale do Aço, Minas Gerais** . En: Reunión de la Asociación Brasileña de Estudios de Población, 10, 1996. Disponible en: [www.abep.org.br](http://www.abep.org.br). Consultado en: 06 de noviembre.

DAMATTA, R. (1991) ¿Qué hace Brasil, Brasil? Río de Janeiro: Rocco.

\_\_\_\_\_. (1997)La casa y la calle. Espacio, ciudadanía, mujer y muerte en Brasil. Río de Janeiro: Rocco.

DIARIO DO AÇO (1999), Periódico. **Vale do Aço 2000: Un siglo de historia** . Ipatinga - MG, 6 - 26 p.

FRANÇA, A.; SANTOS, C. & RUBINO, P., (1998) . Violencia en el trabajo y sufrimiento mental. Salvador: Universidad Federal de Bahía

FREITAS, M. (2008). No fue por casualidad: la historia de los trabajadores que construyeron Usiminas y murieron en la Masacre de Ipatinga. S será Paulo. Editora Comunicação de Fato, 2008.

FREITAS, G. V. R. (2011). Entre fronteras, divisiones y una masacre: la emancipación de la ciudad sin edificar de Ipatinga-MG. 2011, Tesis de Maestría en Historia. Programa de Posgrado del Instituto de Historia, Universidad Federal de Uberlândia, Uberlândia, Minas Gerais.

FUNDACIÓN JOÃO PINHEIRO - FJP. (1978) Plan de desarrollo integrado para la aglomeración urbana Vale do Aço-Housing. Belo Horizonte: FJP.

GARCIA, D. y V. Iecili, J. (2018). Las consecuencias del robo para los empleados victimizados en el lugar de trabajo. *Revista Psicologia Organizações e Trabalho*, 18 (2), 396–402.

GEORGE, P. (1991). **Geografía económica** . Río de Janeiro, Bertrand Brasil, 1991.

GOBIERNO FEDERAL DE BRASIL. La Empresa Simples de Crédito puede inyectar R \$ 20 mil millones al año en las pequeñas empresas. Brasil. gov.br . Recuperado el 24 de abril de 2019 en <http://www.brasil.gov.br/noticias/economia-e-financas/2019/04/empresa-simples-de-credito-pode-injetar-r-20-bilhoes> - para la pequeña empresa

GOUDRIAAN, H .; WITTEBROOD, K .; NIEUWBERRTA, P. (2005) Características del vecindario y denuncia de delitos. *British Journal of Criminology* , vol. 46, no. 1, págs. 719-742, 2005.

GREATTI, L. (2003) Perfiles emprendedores: análisis comparativo de trayectorias de éxito y fracaso empresarial en el municipio de Maringá. Maringá. Disponible en: <<http://www.ead.fea.usp.br>>. Consultado el: 05 de agosto de 2010.

GRZYBOWSKY, C., 1987. *Caminos y caminos de los movimientos sociales en el campo*. Petrópolis: Voces / Río de Janeiro: Fase.

G1. NEV-USP. FBSP. Monitor de violencia. Disponible en: <<http://especiais.g1.globo.com/monitor-da-violencia/2018/mortes-violentas-no-brasil>>. Consultado: 23/11/2020



G1. Ipatinga ocupa el cuarto lugar en el registro de delitos violentos. Disponible en: <<http://g1.globo.com/mg/vales-mg/noticia/2013/06/ipatinga-Ocupa-4-lugar-no-registro-de-crime-violentos-em-minas-gerais.html>> Obtenido el: 23/11/2020.

HARRIES, K. (1999). apeo del crimen: Principio y práctica. Washington: CRMC.

IETS. Instituto de Estudios del Trabajo y la Sociedad. (2012). Pesquisa sobre microempresas en hogares de las favelas con unidades policiales pacificadoras . Rio de Janeiro.

IPIRANGA, A.S.R, (2010), La cultura de la ciudad y sus espacios intermedios: Los Bares y Los Restaurantes. RAM - Mackenzie, V. Vol. 11, N1. São Paulo-SP.

IPEA, (2000) Índice de Desarrollo Humano Municipal.

JARDIM, D. F (1991) De barra en barra: identidad masculina y auto-segregación entre hombres de clases populares. Tesis de Maestría en Antropología Social de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul.

JUSTUS, M.J.; KASSOUF, A.L. (2008) Estudios económicos de las causas de la delincuencia en Brasil: pruebas y controversias s. Revista Economía, v. 9, n. 2.

JUSTUS, M.; KASSOUF, A.L. (2013). Evidencia del efecto de la riqueza observado por los delincuentes sobre el riesgo de convertirse en víctimas de delitos contra la propiedad. Revista de economía , vol. 14, no. 1, págs. 1 al 14 de 2013.

JUSTUS, M.J; SANTOS FILHO, J.I. (2011) Convergencia de tasas de criminalidad en territorio brasileño. Revista Economía, v. 12, no. 1, págs. 131-147.

JUSTUS, M.J. (2009). Dinámica temporal del crimen: más evidencia sobre el 'efecto de inercia' en las tasas de criminalidad letal en los estados brasileños. Revista Economía, v. 10, no. 1, págs. 169-194, 2009.

KIRZNER, I.M.(1973) Competencia y Emprendimiento, Chicago: University of Chicago Press. p. 35

\_\_\_\_\_, (1979), Percepción, Oportunidad y Beneficio, Estudios en Teoría del Emprendimiento, Chicago y Londres: University of Chicago Press. p. 239

- KRISTENSEN, C., SCHAFER, L. y BUSNELO, F. (2010). Estrategias de afrontamiento y síntomas del estrés en la adolescencia. *Estudios de psicología*, 27 (1), 21-30. doi: 10.1590 / S0103-166X20100001000
- KUME, L. (2004). Una estimación de los determinantes de la tasa de criminalidad brasileña: una aplicación de panel dinámico. En: XXIII Encuentro Nacional de Economía. ANPEC, João Pessoa. Disponible en: <http://econpapers.repec.org/paper/anpen2004/148.htm>.
- LEFEBVRE, H. (1991). *el Derecho a la Ciudad*. São Paulo, Editora Moraes.
- LIMONGI-FRANCE, A.C et al (2002). *Personas de la organización*. 12ª ed., São Paulo, People.
- MADALOZZO, R .; FURTADO, GM (2011). Un estudio sobre victimización para la ciudad de São Paulo. *Revista de Economía Política*, vol. 31, no. 1, págs. 160-180.
- MADALOZZO, R .; FURTADO, G.M (2011). Un estudio sobre victimización para la ciudad de São Paulo. *Revista de Economía Política*, vol. 31, no. 1, págs. 160-180.
- MASCARENHAS, G. (1991). *El Lugar da Feira Livre en la Gran Ciudad Capitalista: Conflicto, Cambio y Persistencia (Río de Janeiro: 1964-1989)*, tesis de maestría presentada al Programa de Postgrado en Geografía de la UFRJ, 1991.
- MENDONÇA, R. S. R. (2006) *Urbanismo modernista en Minas Gerais: el caso "Ipatinga"* . 2006. 237f. Disertación (Maestría en Arquitectura y Urbanismo). Postgrado en Arquitectura y Urbanismo. Universidad Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte.
- MINAYO, MCS & SOUZA, ER, (1993). *Violencia para todos. Cuadernos de salud pública*, 9: 65-78.
- MINAYO, MCS, (1990). *Bibliografía comentada de la producción científica brasileña sobre violencia y salud*, Río de Janeiro: Escuela Nacional de Salud Pública. (Serie Panorama, 2 )

- MILLER- BUERKE, J., ATTRIDE, M. y FASS, P. (1999). Impacto de eventos traumáticos y respuesta organizacional: un estudio de atracos bancarios. *Revista de Medicina Ambiental y Ocupacional*, 41 (2), 73-83. doi: 10.1097 / 00043764-199902000-00001
- MORAES , F., CASTRO, P. y MORAIS , S. (2013). Mapa de Educación Financiera en Brasil . Asociación de Educación Financiera de Brasil.
- MORENO, R. y MAYER, R.E. (2000). Involucrar a los estudiantes en el aprendizaje activo: el caso de los mensajes multimedia personalizados. *Revista de psicología de la educación* , 92 (4), 724–733. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.92.4.724>
- MYRTLE, S. (2004). **Ipatinga: una ciudad en movimiento. Estudio de los Impactos del Proyecto Novo Centro en el desalojo y reasentamiento de la población** . Tesis de maestría presentada a UNEC en octubre de 2004.
- OCDE (2005) Mejora de la literatura financiera de la OCDE: problemas y análisis de políticas. París: Secretario General de la OCDE. pág.13
- PAIXÃO, AL, (1990). Violencia urbana y sociología. *Violencia: religión y sociedad*, 15: 68-82.
- PEIXTO, B.T. (2003) Determinantes de la delincuencia en la ciudad de Belo Horizonte. Universidad Federal de Minas Gerais, Belo Horizonte.
- PORTAL DE ACERO. Crece el número de microempresarios individuales en Ipatinga. Disponible en: <<https://www.diariodoaco.com.br/noticia / 0075508-numero-de-microempreendedores-individuais-cresce-em-ipatinga>>. Consultado: 06/11/2020
- RADIS (Recolección, Análisis y Difusión de Información en Salud), (1990). Regiones metropolitanas: Violencia en la vida y la muerte. *Datos*, nº 14.
- RESENDA, J.P; ANDRADE, M.V. (2011) Crimen social, castigo social: el efecto de la desigualdad de ingresos en las tasas de criminalidad en los grandes municipios brasileños. *Estudios económicos*, v. 41, no. 1, págs. 173-195.

RED INTER TV. Los residentes de las subdivisiones en Ipatinga viven sin infraestructura básica. Periódico MG TV, 1ª edición del 31 de marzo. 2010. Disponible en: <<http://g1.globo.com/mg/vales-mg/mgintertv-1edicao/videos/v/calendario-moradores-reclamam-de-infraestrutura-no-bairro-vila-formosa-em-yo-patino/7724251/>>. Consultado en: 06 de noviembre. 2020.

RIBEIRO, L.A. & SANTANA (2015). "Calidad de vida en el trabajo: factor decisivo para el éxito organizacional", Revista de Iniciación Científica RIC Cairu, vol. 02, nº 2, 75-95.

SEBRAE. Perfil de microempresario individual: 2016 . Brasilia. Disponible en: <[https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal Sebrae / Anexos / PerfildoMEI2015.pdf](https://m.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Anexos/PerfildoMEI2015.pdf)>. Consultado: 04/11/2020

\_\_\_\_\_. MEI Financial Education : mayo de 2018 . Disponible en: <[http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/fe6869d6dee6e276445bab70b4af687c/\\$File/9939.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/fe6869d6dee6e276445bab70b4af687c/$File/9939.pdf)> Consultado el: 11/04/2020

SANTOS, M. (2008). Brasil: territorio y sociedad a principios del siglo XXI . 4ª ed. Rio de Janeiro: Record, 2002 Gilmar Mascarenhas, Miriam CS Dolzani (2008) FERIA LIBRE: TERRITORIALIDAD POPULAR Y CULTURA EN LA METROPOLIS

STROUD , M.J. y Schwartz, N.H. (2010). Convocar conocimientos previos a través de gráficos metafóricos: un ejemplo de una instrucción de química. Revista de Investigación Educativa , 103 , 351-366. <https://doi.org/10.1080/00220670903383077>

SOARES, R.R. (2004).Desarrollo, delincuencia y castigo: explicación de las diferencias internacionales en las tasas de delincuencia. Revista de Economía del Desarrollo, Chicago, vol. 73, págs. 155-184, 2004

SILVER, P.R. (1992). La transición epidemiológica en Brasil. <https://doi.org/10.1590/S0102-311X1992000200008>. UFMS. RJ.

STROUD, MJ y SCHWARTZ, NH (2010). Recurrir a conocimientos previos a través de gráficos metafóricos: un ejemplo de instrucción en química. Revista de Investigación Educativa, 103, 351-366. Disponible: <<https://doi.org/10.1080/00220670903383077>> Obtenido de: <20/01/2021>

- SILVE, E .; MILLER LL (2004) Fuentes de control social informal en los vecindarios de Chicago. Criminología , art. 42, no. 3, págs. 551-83.
- SOARES, R.R. (2004). Desarrollo, delincuencia y castigo: explicación de las diferencias internacionales en las tasas de delincuencia. Revista de Economía del Desarrollo , Chicago, vol. 73, págs. 155-184.
- SEBRAE . MEI (2018) Financial Education: mayo de 2018 . Obtenido de [http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS\\_CHRONUS/bds/bds.nsf/fe6869d6dee6e276445bab70b4af687c/\\$File/9939.pdf](http://www.bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/fe6869d6dee6e276445bab70b4af687c/$File/9939.pdf)
- SEBRAE. (2016). Perfil individual de microempresario: 2015 . Brasilia. Obtenido de <https://m.sebrae.com.br/Sebrae/PortalSebrae/ Attachments / MEI Profile 2015.pdf>
- SEDS. (2020) Secretaría de Estado de Defensa Social. Disponible en: <http://www.seguranca.mg.gov.br/ajuda/page/58-secretaria-58>>. Consultado: 23/11/2020
- SELLBOM, M. y BAGBY, MR (2009). Identificación de subtipos de personalidad de TEPT en una muestra de trauma en el lugar de trabajo. Revista de estrés traumático, 22 (5), 471-475. doi: 10.1002 / jts.20452
- SHIKIDA, P.F.A.; OLIVEIRA, H.V.N. (2012). Crímenes violentos y desarrollo socioeconómico: un estudio sobre la mesorregión occidental de Paraná. Revista Brasileña de Gestión y Desarrollo Regional, v. 8, n. 3, págs. 99-114.
- SZWARCWALD, C.L, (1989). Mortalidad por causas externas en las capitales de las grandes regiones metropolitanas brasileñas - 1977-1985. Río de Janeiro: Fiocruz. (Mimeo)
- TEIXEIRA, E.C (2011) Dos ensayos sobre la relación entre crimen y educación. Escuela de Agricultura Luiz de Queiroz - Esalq / USP, Piracicaba-SP.
- TOLENTINO, N.F; DINIZ, A.M.A. (2014) La distribución geográfica del narcotráfico en Belo Horizonte y sus correlaciones espaciales. Revista del Instituto de Ciencias Humanas, vol. 9, n. 12, págs. 66-73.

VAN MERRIENBOER, J.J.G. y AYRES, P. (2005). Investigación sobre la teoría de la carga cognitiva y sus implicaciones de diseño para el e-learning. Investigación y desarrollo de tecnología educativa , 5-13. <http://doi.org/10.1007/BF02504793>

VELASCO, H .; DÍAZ DE RADA, A. (1997). La lógica de la investigación etnográfica. Un modelo de trabajo para etnógrafos escolares. Madrid: Trotta.

WARNER, B. (2007). ¿Intervenir directamente o llamar a las autoridades? Estudio de las formas de control social vecinal en un marco de desorganización social. Criminología , Oxford, v. 45, no. 1, págs. 99-129.

\_\_\_\_\_ (2007). Evaluación de Rorschach en casos forenses. En A. Goldstein, Psicología forense : temas emergentes y roles en expansión, (págs. 127-153). Nueva Jersey: John Wiley & Sons. Yehuda, R. (2004).

YONEMOTO, H.W. (1998). Factores externos e internos y su relación con el éxito o fracaso de las pequeñas empresas . Florianópolis. Disponible en: <<http://www.biblioteca.universia.net>>. Consultado en: 29 de julio de 2010.

ZALUAR, A., (1990). Guías y jefes: Juventud y crimen. *Violencia: religiones y sociedad*, 15: 54-68.

## REFERENCIAS SITES Y PORTALES

<https://www.facebook.com/ipatinga.minasMG/> Cuenta a Revista Ipatinga (1984)  
Revista O Cruzeiro (1962)

The Origin of Crackling in Brazil - consultado el 10 de julio de 2020 en <https://www.odiarionline.com.br/noticia/96591/torresmo-descubra-sua-origem-no-pais-e-receita-inedita> y <https://blog.santamassa.com.br/a-origem-do-torresmo-no-brasil/>

<https://www.gov.br/receitafederal/pt-br>

<https://www.ipatinga.mg.gov.br/>

<https://www.inteligencia-sebraemg.com.br/>

<https://datasebrae.com.br/documentos/>

<https://biblioteca.ibge.gov.br/index.php/biblioteca-catalogo?view=tais&id=7150>

<https://www.diariodoaco.com.br/noticia/0070418-reforma-da-academia-olguin-a-concluada>

<https://www.revistas.ufg.br/atelie/article/view/4710/3971>

## **APENDICES**

Los anexos se refieren al proceso de realización de entrevistas a pioneros (los primeros en desarrollar el emprendimiento en la ciudad de Ipatinga en la década de 1960), empresarios que fueron víctimas de delitos contra la propiedad y empresas de seguridad privada. Se aplicaron a través del formulario de Google, por correo electrónico y entrevistas vía whatsapp.



## **APÉNDICE A - Cuestionarios estructurados para entrevistas pioneras**

### **GUIÓN 1 - ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA**

- 1) Nombre:
  - 2) Edad:
  - 3) Industria:
  - 4) ¿ Cuándo llegaste a Ipatinga?
  - 5) Describe tu aventura (como llegada, recepción, tipo de negocio y contratiempos)
  - 6) La empresa sigue existiendo, si es así, quién es el responsable de la gestión.
- 

### **GUIÓN 2 - ENTREVISTA SEMI ESTRUCTURADA (correo electrónico y zap)**

- 7) Nombre:
- 8) Edad:
- 9) Industria
- 10) Fecha en que llegaste a la ciudad de Ipatinga
- 11) ¿Cómo describe el aspecto de la ciudad en el primer contacto?
- 12) ¿Qué hiciste con viniste a la ciudad de Ipatinga?
- 13) ¿Viniste solo o con tu familia?
- 14) Si vino solo, ¿cuándo llegó la familia?
- 15) ¿ Al principio qué bienes y servicios se ofrecían?

- 16) ¿Cuál es su primera impresión de la ciudad (todavía distrito)?
- 17) ¿Cómo fueron las relaciones comerciales? ¿Los empresarios mantuvieron algún tipo de contacto y apoyo entre ellos?
- 18) ¿Qué actividades te interesaron más?
- 19) ¿Trabajaba la familia en la empresa?
- 20) ¿Cuál es el número máximo de negocios propiedad de la familia?
- 21) ¿Cómo fue la relación crediticia?
- 22) ¿De dónde proceden los proveedores?
- 23) ¿Cuáles fueron los períodos de mayor crecimiento y cuáles le proporcionaron una mayor rentabilidad? (año y escenario político-económico si es posible).
- 24) ¿Cuáles fueron los períodos de crisis? ¿Cuáles son las razones de las crisis?
- 25) ¿Cómo sobrevivió su empresa a períodos de crisis?
- 26) ¿Qué opinas de las condiciones actuales para las micros y pequeños empresarios en la ciudad de Ipatinga?
- 27) ¿Alguna vez ha sido víctima de hurto o atraco?
- 28) Si es así, ¿puede conceder una entrevista?
- 29) ¿Conoce a alguien que haya sido víctima de hurto o atraco? Si es así, ¿nos puedes decir?
- 30) ¿Cómo percibe el tema de la seguridad en la ciudad, especialmente en lo que respecta a los comerciantes?

## APÉNDICE B - Questionário estruturado que entrevista a vítimas de violencia

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdSWd3iSzosge\\_0PTV-m731bqKsEDSxgyf2USXbFjqsLSqJzg/viewform](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdSWd3iSzosge_0PTV-m731bqKsEDSxgyf2USXbFjqsLSqJzg/viewform)

Pesquisa Doutorado Adilson Mariano

Sou Adilson Mariano de Jesus Santos, doutorando em Ciências Empresariais e Sociais – UCES. A minha tese é sobre o “Custo do Medo – Efeito da Violência nas Micro e Pequenas Empresas na Cidade de Ipatinga-MG”.

Fico muito contente de que você possa contribuir com a minha pesquisa respondendo este questionário estruturado. Os dados são sigilosos e não irá comprometer os entrevistados. Para fins desta pesquisa tanto o ASSALTO quanto o ROUBO são considerados como VIOLÊNCIA.

Desde já agradeço.

[adilsonmarianocont@gmail.com](mailto:adilsonmarianocont@gmail.com) [Alternar conta](#)

**\*Obrigatório**

E-mail \*

---

Nome da pessoa física \*

---

Nome da pessoa jurídica \*

---

Data de inicio de atividade da empresa \*

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Nome de Fantasia \*

---

Ramo de atividade \*

( ) Comércio

( ) Prestação de Serviço

( ) Comércio de Prestação de Serviço

De forma simplificada, informe a atividade da empresa (o que vende, qual o tipo de serviço presta) \*

---

A empresa já foi vitima de assalto ou roubo? \*

( ) Sim

( ) Não

Se sim, quantas vezes? \*

( ) uma

- duas
- tres
- quatro
- cinco
- mais de cinco

Qual o horário que a empresa foi assaltada (roubada)? Se a empresa foi vitima mais de uma vez, pode informar por ordem. \*

---

No momento do(s) assalto(s) ou roubo(s) havia trabalhadores? \*

- Sim
- Não

Se sim, quantas?

\*

No momento do(s) assalto(s) ou roubo(s) havia clientes? \*

- Sim
- Não

Quanto ao número de clientes. No momento do incidente. \*

- Poucos (Menos de 10)
- Mais ou menos (11 a 20)
- Muito (acima de 21)
- Nenhum o estabelecimento estava sem nenhum cliente

Foi possível identificar o número de assaltantes (ladrões)? \*

- Sim
- Não

Quantos assaltantes (ladrões)? \*

---

Foi possível identificar "aproximadamente as idades" dos assaltantes (ladrões)? Se foi, por gentileza informe quais.

---

Houve agressão física durante o assalto (roubo)? \*

- Sim
- Não

Se não for nenhum incomodo, relate brevemente como ocorreu o incidente.

---

—

Se houve vitima (física), se possível descreva quais as partes do corpo foi atingida. \*

---

—

Por gentileza relacione o que foi roubado. \*

---

Além do produto ou dinheiro que foram roubados, houve alguma outra dano material no estabelecimento (arrombamento, destruição de móveis, objetos...)? Se sim, quais? \*

---

Quais os valores em dinheiro e em mercadorias foram roubados? \*

---

---

Além dos valores em dinheiro e em mercadorias, quais os outros prejuízos materiais e imateriais você considera que teve? \*

---

---

Houve boletim de ocorrência e atendimento da segurança pública? \*

- ( ) Sim  
( ) Não  
( ) Não sabe

Se possível relate como foi o atendimento policial (foi rápido, atencioso...)

---

---

---

A polícia conseguiu prender os meliantes? \*

- ( ) Sim  
( ) Não  
( ) Não sabe

A polícia conseguiu reaver os valores em dinheiro ou em mercadoria que foram roubados? \*

- ( ) Sim  
( ) Não  
( ) Não sabe

Se sim, quais os valores foram recuperados? \*

---

Após a empresa sofrer a violência de assalto ou roubo, a empresa investiu em aumento de segurança? Se sim, quanto? \*

---

---

Houve algum impacto do valor investido em segurança na composição do preços do bem e serviço ofertados? Se sim, em quantos percentuais. \*

---

---

---

Algum funcionário necessitou afastar-se após a empresa sofrer a violência? \*

---

---

---

Algum funcionário pediu demissão, motivado por causa da violência? \*

Sim

Não

Os clientes tiveram conhecimento de que a empresa foi vítima de assalto? \*

Sim

Não

Não Sabe

Após a empresa ser vítima de assalto ou roubo, ocorreu evasão de clientes, motivada pelo conhecimento do ocorrido? \*

---

---

Houve reflexo nas vendas, após a empresa ser vítima de assalto ou roubo? \*

Sim

Não

Se houve reflexo nas vendas, é possível identificar o percentual?

---

---

A empresa ainda está em atividade? \*

Sim

Não

Se não, um dos motivos da baixa da empresa foi ocorrência da violência? \*

Sim

Não

Se sim, como resolveu a situação da violência e os impactos na atividade da empresa? \*

---

---

---

Você sente seguro em continuar com atividade no mesmo endereço? \*

( ) Sim

( ) Não

Você tem medo se continuar com a atividade no mesmo endereço? \*

( ) Sim

( ) Não

O que você considera como um comportamento suspeito? \*

---

---

Você sente mais medo (que pode comprometer a continuidade de seu negócio)  
Discordo totalmente, Discordo parcialmente, Indiferente, Concordo parcialmente,  
Concordo totalmente.

	Nenhum Medo	Pouco Medo	Indiferente	Tenho Medo	Muito Medo
Sinto medo de que a empresa seja assaltada por criminosos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sinto medo de que a empresa seja roubada por funcionários (no exercício das atividades)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sinto medo de que a empresa perca clientes por causa da concorrência	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sinto medo de que a carga tributária brasileira afete a vida financeira da empresa	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sinto medo da fiscalização do Ministério do Trabalho	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sinto medo da fiscalização municipal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\*

A literatura diz que "empreender é correr risco", contudo, como você definiria o seu maior medo quanto empreendedor? Quais são as suas angústias? Fique à vontade para escrever o que desejar.

---

---

---

Por ter sido vítima da violência (assalto ou roubo) o seu psicológico foi afetado? Se foi, pode descrever? É possível identificar por quanto tempo?

---

---

---

Caso sinta-se confortável, podemos marcar uma entrevista? \*

- Sim  
 Não  
 Talvez

Se sim, informe um dia e horário mais adequado. A entrevista poderá ser presencial, por telefone ou videoconferência:

---

---

---

Tem alguma sugestão para melhorar a segurança do micro e pequena empresa? (ações sócias, governamentais...)Esteja à vontade para contribuir. \*

---

---

---

Você conhece mais alguma empresa que tenha sido assaltada ou roubada? Se puder, indique o contato, e-mail ou telefone. Se não souber ou não puder não tem problema. \*

---

---

---

Uma cópia das suas respostas será enviada para o endereço de e-mail fornecido

Enviar



## APÉNDICE C - Questionario estruturado Entrevistas a empresas de seguridad privada

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScayGzAp8YgBEfTp3vB92u0ktxsWToiMfG6EAct3wgFQRHF0g/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScayGzAp8YgBEfTp3vB92u0ktxsWToiMfG6EAct3wgFQRHF0g/viewform?usp=sf_link)

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScayGzAp8YgBEfTp3vB92u0ktxsWToiMfG6EAct3wgFQRHF0g/viewform>

### Pesquisa Doutorado - EMPRESAS DE SEGURANÇA

Ola, sou Adilson Mariano de Jesus Santos, doutorando em Ciências Empresariais e Sociais, UCES-ARG. Minha tese é sobre o efeito da violência (assalto e roubo) nas micro e pequenas empresas em Ipatinga. Acredito que sua colaboração como empresa de segurança privada será muito relevante. São algumas questões relevantes que irá permitir compreender melhor estes efeitos. Desde já fico agradecido.

Att,

Me. Adilson Mariano de Jesus Santos  
[adilsonmarianocont@gmail.com](mailto:adilsonmarianocont@gmail.com) [Alternar conta](#)

**\*Obrigatório**

E-mail \*

---

Nome da empresa \*

---

Data do inicio da atividade \*

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Bairro da sede \*

---

Presta serviços de segurança privada para? \*

- Residencias
- Comércio (incluindo prestação de serviços e industrias)
- Orgãos publicos
- Outros (Instituições religiosas....)

Quanto ao comércio (incluindo prestação de serviços e indstrias), vocês possuem alguma que seja Micro Microempreendedor Individual - Faturamento anual até R\$ 81 mil? \*

- Sim
- Não
- Não tenho ou não desejo responder

Quanto ao comércio (incluindo prestação de serviços e indústrias), vocês possuem alguma que seja Microempresa - Faturamento anual até R\$ 360 mil? \*

- Sim
- Não
- Não tenho ou não desejo responder

Quanto ao comércio (incluindo prestação de serviços e indústrias), vocês possuem alguma que seja Empresa de Pequeno Porte - Faturamento anual entre R\$ 360 mil e R\$ 4,8 milhões? \*

- Sim
- Não
- Não tenho ou não desejo responder

Quanto ao comércio (incluindo prestação de serviços e indústrias), vocês possuem alguma que seja Empresa de Grande porte. Faturamento acima de R\$ 4,8 milhões? \*

- Sim
- Não
- Não tenho ou não desejo responder

Cite 5 bairros em que a empresa possui mais serviços contratados, colocando em ordem de importância. \*

---

Cite 5 bairros que nos quais a empresa não possui contratos, ou que se possui represente menor volume de contratos. \*

---

As micro e pequenas empresas que possuem contratos de segurança privada, já foram vítimas de assaltos ou roubos? \*

- sim
- não

Se foram vítimas de assaltos ou roubo, isso ocorreu antes que ela os contratasse? \*

---

- Sim
- Não

Qual o menor valor de contrato (mensal) vigente atualmente? \*

---

Qual o maior valor de contrato mensal( vigente atualmente) \*

---

De acordo com a sua experiência, o que levou a micro e pequena empresa a realizar o contrato de segurança privada. \*

1    2    3    4    5

sente-se seguro com a segurança pública                    Não sente-se seguro com a segurança pública

De acordo com a sua experiência, qual a relevância do fato para que o empresário optasse em aumentar o custo com a vigilância? Assinale 1 para pouca relevância na decisão e 5 para muita relevância. \*

	Coluna 1	Coluna 2	Coluna 3	Coluna 4	Coluna 5
A eficiência da segurança pública	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Aumento da violência na região	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fato das empresas próximas ao local obterem este serviço	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Serem vítimas de assaltos ou roubos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
A frequência de assaltos e roubos na região	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Proteção patrimonial complementar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Outros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Houve aumento de contratos nos últimos 5 anos? \*

( ) sim

( ) não

Se sim, a que você considera este aumento? \*

---



---

O que desestimula o micro empresário a contratar os serviços, de acordo com a sua experiência: \*

O que desestimula o micro empresário a contratar os serviços, de acordo com a sua experiência: \*

- Nunca ter sido vítima de assalto ou roubo
- Considerar que os custos não compensam o investimento e por isso é melhor correr o risco
- A segurança pública é suficiente
- Ter segurança própria
- Estar em uma região com menor índice de assaltos e roubos

Enviar uma cópia das respostas para o meu e-mail.

Enviar

## **ARCHIVOS ADJUNTOS**

Los anexos buscan probar el concepto de micro y pequeña empresa (Brasil) utilizado para esta investigación a través de la LEY COMPLEMENTARIA No. 123, DE 14 DE DICIEMBRE DE 2006 y el Decreto-Ley No. 2.848, de 7 de diciembre de 1940 del Código Penal Brasileño. para ver sobre delitos contra la propiedad que en esta investigación se utilizó mucho como hurto, atraco y hurto (para que los entrevistados pudieran comprender el contenido del trabajo).

# ANEXO I - Ley General de la Micro y Pequeña Empresa Brasil

[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/lcp/lcp123.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/lcp/lcp123.htm)

Presidencia de la República Subjefe de  
Asuntos Jurídicos de  
la Casa Civil

## LEY COMPLEMENTARIA N ° 123, DE 14 DE DICIEMBRE DE 2006

(Reedición en cumplimiento de lo dispuesto en el [artículo 5 de la Ley Complementaria No. 139, de 10 de noviembre de 2011.](#) )

[veto mensaje](#)

[Validez](#)

[\(Ver Decreto No. 8.538, de 2015\)](#)

[\(Ver Ley Complementaria No. 168, de 2019\)](#)

[\(Ver Ley Complementaria 182, de 2021\)](#)

[\(Vigencia\)](#)

Establece el Estatuto Nacional de la Micro y Pequeña Empresa; que modifica las leyes N <sup>del</sup>8212 y 8213, ambas de 24 de julio de 1991, la Consolidación de las Leyes del Trabajo - CLT, aprobado por el Decreto Ley n <sup>el</sup>5452, 1 <sup>del</sup>mayo de 1943, de la Ley <sup>del</sup>10 189, de 14 de febrero de 2001, la Ley complementaria <sup>del</sup>63 de 11 de enero de 1990; y se deroga la Ley n <sup>del</sup>9.317, de 5 de diciembre de 1996 y 9841 del 5 de octubre de 1999.

**EL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA** Doy a conocer que el Congreso Nacional decreta y sanciona la siguiente Ley Complementaria:

CAPÍTULO I

DISPOSICIONES PRELIMINARES

El Art. 1º de <sup>la</sup> presente Ley Complementaria establece las normas generales relativas al trato diferenciado y favorecido a otorgar a la micro y pequeña empresa dentro de las competencias de la Unión, los estados, el Distrito Federal y los municipios, especialmente y en lo que respecta a:

I - el cálculo y recaudación de impuestos y contribuciones de la Unión, Estados, Distrito Federal y Municipios, a través de un sistema de recaudación único, incluyendo obligaciones accesorias;

II - el cumplimiento de las obligaciones laborales y previsionales, incluidas las accesorias;

III - acceso al crédito y al mercado, incluida la preferencia en la compra de bienes y servicios por parte de las Administraciones Públicas, tecnología, asociaciones y reglas de inclusión.

IV - el registro nacional único de contribuyentes a que se refiere el inciso IV del párrafo único del [art. 146, en fin, de la Constitución Federal](#) . [\(Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014\)](#)

§ 1 <sup>del</sup> Director del Comité Nacional simple (CGSN) evaluar la necesidad de revisar, a partir del 1 <sup>del</sup> enero de 2015, las cantidades expresadas en moneda de esta Ley Complementaria.

§ 2 <sup>el</sup> (vetado).

§ 3 <sup>del</sup> Sujeto a lo dispuesto en el Capítulo IV, ninguna nueva obligación para llegar a la micro y pequeña empresa debe presentar el instrumento que lo haya establecido y especificando el tratamiento diferenciado, simplificado y favorecido

para su cumplimiento. ([Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014](#))

§ 4 <sup>el</sup>-Al precisar el trato diferenciado, simplificado y favorecido mencionado en el § 3 <sup>el</sup>, deberá aparecer posteriormente cuando se requieran trámites adicionales, para que los organismos reguladores cumplan con las medidas necesarias para la emisión de documentos, la realización de inspecciones y demandas de servicio realizadas por micro. y pequeñas empresas para cumplir con la nueva obligación. ([Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014](#))

§ 5 <sup>del</sup>-caso, el cuerpo descum de supervisión a los plazos establecidos en la especificación del tratamiento diferencial y favorecidos, según lo dispuesto en el § 4 <sup>del</sup> la nueva obligación será exigible hasta que quede sujeta a la supervisión consejero de visita y reinicie el plazo para la regularización. ([Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014](#))

§ 6 <sup>la</sup>-ausencia de especificación tratamiento diferencial, simplificado y favorecido o Praz determinar el máximo, de acuerdo con §§ 3 <sup>a</sup> y 4 <sup>a</sup>, unclaimable convertirse en el nuevo requisito para micro y pequeñas empresas. ([Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014](#))

§ 7 <sup>de la</sup>-inobservancia de las disposiciones de los §§ 3 <sup>al</sup>-6 <sup>el</sup>-resultado de violación de los derechos legales y las garantías previstas para el ejercicio profesional de la actividad empresarial. ([Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014](#))

Art. 2 <sup>el</sup>-trato diferenciado y favorecido que se otorgará a las micro y pequeñas empresas mencionadas en el [art. 1 de esta Ley Complementaria](#) será gestionada por las siguientes instancias:

I - Comité de Gestión del Simples Nacional, vinculado al Ministerio de Hacienda, integrado por 4 (cuatro) representantes del Servicio de Ingresos Federales de Brasil, como representantes de la Unión, 2 (dos) de los Estados y del Distrito Federal y 2 (dos) de los Municipios, para atender los aspectos tributarios; y

II - Foro Permanente de la Micro y Pequeña Empresa, con la participación de los órganos federales competentes y entidades vinculadas al sector, para tratar otros aspectos, sujeto a lo dispuesto en el inciso III del **caput** de este artículo;

II - Comité de Gestión de la Red Nacional de Simplificación del Registro y Legalización de Empresas y Negocios - CGSIM, vinculado a la Secretaría de Micro y Pequeña Empresa de la Presidencia de la República, integrado por representantes de la Unión, Estados y Distrito Federal, de los Municipios y demás órganos de apoyo y registro empresarial, según lo defina el Poder Ejecutivo, para atender el proceso de registro y legalización de empresarios y personas jurídicas. ([Redacción por Ley Complementaria No. 147 de 2014](#))

§ 1 <sup>o</sup>-Los Comités mencionados en los artículos I y III del **caput** de este artículo será presidido y coordinado por representantes de la Unión.

§ 2 <sup>o</sup>-La representan ante los estados y en el Distrito Federal en los Comités mencionados en los artículos I y III del **caput** de este artículo será nombrado por el Consejo Nacional de Política Financiera - CONFAZ y se mostrará a los municipios, uno por el órgano representativo de las Secretarías de Hacienda de las Capitales y otro por las entidades de representación nacional de los Municipios brasileños.

§ 3 <sup>o</sup>-La representación de entidades mencionadas en el punto III del **caput** y en el § 2 ~~párrafo~~ de este artículo serán aquellos constituido regularmente durante al menos 1 (un) año previo a la publicación de esta Ley Complementaria.

4 § <sup>o</sup>-Las Comisiones mencionadas en los apartados I y III del **caput** de este artículo preparan su reglamento interno mediante resolución.

§ 5 <sup>el</sup>—El Foro al que se refiere el ítem II del **caput** de este artículo tiene como objetivo orientar y asistir en la formulación y coordinación de la política nacional para el desarrollo de la micro y pequeña empresa, así como monitorear y evaluar su implementación y está presidido y coordinado por la Secretaría de la Micro y Pequeña Empresa de la Presidencia de la República. ([Redacción dada por Ley N.º 12.792, de 2013](#))

§ 6 <sup>o</sup>—El Comité se hace referencia en el artículo I del **caput** de este artículo competir reguladora opción, la exclusión, los impuestos, inspección, almacenamiento, recolección, recogida activa de la deuda y otros artículos relacionados con el esquema que se refiere el [art. 12 de esta Ley Complementaria](#), con sujeción a las demás disposiciones de esta Ley Complementaria.

§ 7 <sup>o</sup>—El Comité se hace referencia en el artículo III del **caput** de este artículo es responsable, en virtud de la ley, reglamentar la inscripción, registro, licencia de apertura, presentación, licencia, permiso, autorización, registros y otros elementos relacionados con la apertura, legalización y funcionamiento de empresarios y personas jurídicas de cualquier tamaño, actividad económica o composición societaria.

§ 8 <sup>Los</sup>—miembros de las Comisiones a que se refieren los incisos I y III del **caput** de este artículo serán designados respectivamente por los Ministros de Hacienda y el Departamento de la Pequeña y Mediana Empresa de la Presidencia, indicando los órganos y organismos vinculados. ([Redacción por Ley Complementaria No. 147 de 2014](#))

§ 9 <sup>la</sup>—CGSN puede determinar, con respecto a las microempresas y pequeñas empresas que opten por el Sencillo Nacional, la forma, frecuencia y plazo: ([Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014](#))

I - entrega al Servicio de Impuestos Federales de Brasil - RFB de un estado único con datos relacionados con hechos imponible, base de cálculo y montos de la contribución a la Seguridad Social adeudada por la remuneración del trabajo, incluida la deducción de los trabajadores en servicio de la empresa, del Fondo de Compensación de Empleo - FGTS y otra información de interés para el Ministerio de Trabajo y Empleo - MTE, el Instituto Nacional de Seguridad Social - INSS y el Patronato de FGTS, con sujeción a lo dispuesto en el § 7 <sup>de</sup>—este artículo; y ([Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014](#))

II - el pago de las contribuciones descritas en el punto I y FGTS. ([Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014](#))

§ 10. El pago a que se refiere el inciso II del § 9 <sup>de</sup>—este artículo podrá producirse de manera unificada en relación con los impuestos calculados en la forma del Simple Nacional. ([Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014](#))

§ 11. La presentación de la declaración mencionada en el inciso I del § 9 <sup>del</sup> sustituto, en la forma regulada por CGSN, la entrega obligatoria de todas las formas de información, y las declaraciones que están sujetas a otras empresas o equivalente que contratan a los trabajadores, incluyendo en relación con el pago del FGTS, la Lista Anual de Información Social y el Registro General de Ocupados y Desempleados. ([Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014](#))

§ 12. En caso de pago del FGTS en la modalidad del inciso II del § 9 <sup>de</sup>—este artículo, se deberá asegurar la transferencia de recursos y elementos identificativos del pago al administrador de este fondo por crédito en la cuenta vinculada del empleado. ([Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014](#))



§ 13. El documento mencionado en el inciso I del § 9 <sup>del</sup>—tienen carácter declarativo, siendo instrumento hábil y suficiente para la exigencia de impuestos, contribuciones y deudas de tierras que no han sido recogidos como resultado de la información proporcionada en el mismo. ([Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014](#))

## CAPITULO DOS

### DEFINICIÓN DE MICROEMPRESA Y PEQUEÑA EMPRESA

Art. 3 °—Para los efectos de esta Ley Complementaria, se consideran micro o pequeñas empresas, asociaciones empresariales, la sociedad simple, la sociedad individual de responsabilidad limitada y el empresario a que se refiere el [art. 966 de la Ley n ° 10406 de 10 de enero, 2002 \(Código Civil\)](#), debidamente registrada con el Registro de Empresas o en el registro de personas jurídicas, según sea el caso, siempre y cuando:

I - en el caso de las microempresas, devengar, en cada año calendario, ingresos brutos iguales o inferiores a R \$ 360.000,00 (trescientos sesenta mil reales); y

II - en el caso de la empresa 's pequeño tamaño, gana, en cada año calendario, los mayores ingresos brutos de R \$ 360.000,00 (trescientos sesenta mil reales) e igual o inferior a R \$ 4,800,000.00 (cuatro millones y ochocientos mil reales ). ([Redacción dada por Ley Complementaria N ° 155 de 2016](#)) [Producción de efecto](#)

§ 1 °—se considera rec Eita bruto, a los efectos de la **caput** de este artículo, el producto de la venta de bienes y servicios en las propias operaciones, el precio de los servicios prestados y los resultados de las operaciones en una cuenta en el exterior, sin incluir ventas canceladas y descuentos incondicionales otorgados.

§ 2 °—En el caso de actividad anticipada en un mismo año natural, el límite a que se refiere el **caput** de este artículo será proporcional al número de meses en que la microempresa o pequeña empresa ha ejercido su actividad, incluidas las fracciones de meses.

§ 3 °—El enquadramento empresario o empresa simple o empresario como empresa de tamaño micro o pequeña y su desclasificación no requiere modificación, rescisión o ninguna restricción sobre los contratos firmados anteriormente por ellos.

§ 4 °—Usted no puede beneficiarse de la diferencia de trato jurídico previsto en esta Ley Complementaria, incluidas las disposiciones que se refiere el [art. 12 de esta Ley Complementaria](#), sin efecto legal, la persona jurídica:

I - en cuyo capital participa otra persona jurídica;

II - que sea una sucursal, sucursal, agencia o representación, en el país, de una persona jurídica con sede en el exterior;

III - en cuyo capital participe una persona física inscrita como empresario o socio de otra empresa que reciba tratamiento legal especial en los términos de esta Ley Complementaria, siempre que la renta bruta global supere el límite a que se refiere el inciso II del **caput de** este artículo;

IV - cuyo dueño o socio posea más del 10% (diez por ciento) del capital social de otra sociedad no beneficiada por esta Ley Complementaria, siempre que el ingreso bruto global exceda el límite a que se refiere el inciso II del **caput de** este artículo;

V - cuyo socio o propietario sea administrador o equivalente de otra persona jurídica con fines de lucro, siempre que el ingreso bruto global exceda el límite a que se refiere el ítem II del **capítulo de** este artículo;

VI - constituidas en forma de cooperativas, excepto las de consumo;

VII - que participa en el capital de otra persona jurídica;

VIII - que se dediquen a la banca comercial, de inversión y desarrollo, cajas de ahorro, empresas de crédito, financiación e inversión o crédito inmobiliario, corredoras o distribuidoras de valores y cambio, sociedades de arrendamiento comercial, seguros privados y de capitalización o pensión complementaria;

IX - resultante o restante de una escisión o cualquier otra forma de desmembramiento de una entidad legal que haya ocurrido en uno de los 5 (cinco) años calendario anteriores;

X - constituida como sociedad anónima.

XI - cuyos titulares o socios mantengan, acumulativamente, con el contratante del servicio, relación personal, subordinación y regularidad . [\(Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014\)](#)

§ 5 <sup>las</sup> Las disposiciones de las secciones IV y VII del § 4 <sup>del</sup> presente artículo no se aplica a izquierda pación en el capital de las cooperativas de crédito, así como la central de compras, la subcontratación, el consorcio que se refiere el [art. 50 de esta Ley Complementaria](#) y en la sociedad de objeto específico previsto en el [art. 56 de esta Ley Complementaria](#) , y en asociaciones análogas, sociedades de interés económico, sociedades de garantía solidaria y otro tipo de sociedades, cuyo objetivo social sea la defensa exclusiva de los intereses económicos de las micro y pequeñas empresas.

§ 6 <sup>o</sup> En el caso de que el micro o pequeña empresa incurrirá en ninguna de las situaciones previstas en las secciones del § 4 <sup>del</sup>, serán excluidos del tratamiento jurídico diferenciado dispuesto en esta Ley Complementaria y los arreglos que se refiere el art. 12, con efectos a partir del mes siguiente a aquél en que se incurrió la situación de impedimento.

§ 7 <sup>del</sup> cumplimiento con lo dispuesto en el § 2 <sup>del</sup> de este artículo, en el caso de las primeras actividades, microempresa que en el año civil sobrepase el límite de ingresos brutos anual previsto en el inciso I del **caput** de este artículo deberá, en el año calendario a continuación, a la condición de una pequeña empresa.

§ 8 <sup>del</sup> cumplimiento con lo dispuesto en el § 2 <sup>del</sup> de este artículo, en el caso de las primeras actividades, la pequeña empresa que, en el año natural, no exceda el límite de R bruto anual eceita se refirió a en el inciso I del **caput** de este artículo pasa, en el siguiente año calendario, como una microempresa.

§ 9 <sup>o</sup> Una pequeña empresa que, en el año natural sobrepase el límite de ingresos brutos anuales previsto en la sección II del **caput** des artículo te queda excluido en el mes siguiente a la ocurrencia del exceso, la diferenciadas, siempre y tratamiento legal en esta Ley Complementaria , incluido el régimen a que se refiere el [art. 12](#) , para todos los propósitos legales, excepto lo dispuesto en los §§ 9 <sup>la</sup>-A, 10 y 12.

§ 9 <sup>el</sup>-A. Los efectos de la exclusión prevista en el § 9 <sup>la</sup> donación será en el próximo año calendario si el exceso contrastado con el ingreso bruto no excede el 20% (veinte por ciento) del límite a que se refiere el ítem II del **caput** .

§ 10. Una pequeña empresa que durante el comienzo del año calendario tividad supera el límite proporcional de los ingresos brutos que se refiere el § 2 <sup>del</sup> se eliminarán del tratamiento jurídico diferenciado previsto en esta Ley Complementario

y el régimen que se ocupa de [arte. 12 de esta Ley Complementaria](#), con efecto retroactivo al inicio de sus actividades.

§ 11. En caso de que el Distrito Federal, los Estados y los Municipios respectivos adopten alguno de los límites previstos en los [incisos I y II del caput del art. 19](#) y en el [art. 20](#), si los ingresos brutos devengados por la empresa durante el año calendario de inicio de actividad superan 1/12 (una doceava parte) del límite establecido multiplicado por el número de meses de operación en ese período, la empresa no podrá pagar ICMS e ISS en forma de Simples Nacional, relativo al establecimiento ubicado en la unidad de la federación que los ha adoptado, con efecto retroactivo al inicio de sus actividades.

§ 12. La exclusión a que se refiere el § 10 no será retroactiva al inicio de las actividades si el exceso verificado en relación a los ingresos brutos no excede el 20% (veinte por ciento) del límite respectivo a que se refiere dicho párrafo, en cuyo caso los efectos de la exclusión se producirán en el año calendario siguiente.

§ 13. El impedimento a que se refiere el § 11 no será retroactivo al inicio de las actividades si el exceso verificado en relación a la renta bruta no excede el 20% (veinte por ciento) de los límites respectivos a que se refiere dicho párrafo, en el cual caso de que los efectos del impedimento se produzcan en el año calendario siguiente.

§ 14. A efectos de enmarcar como micro o pequeña empresa, podrán ser rentas del mercado interno en la medida prevista en el inciso II del **caput** y en el § 2 <sup>del</sup>, según corresponda, y, además, los ingresos por exportación de bienes o servicios, incluso cuando se realiza a través de un comercio de exportación o una empresa de propósito específico previsto en el art. 56 de esta Ley Complementaria, siempre que los ingresos por exportaciones tampoco superen los límites anuales de ingresos brutos antes mencionados.

§ 15. En el caso del § 14, para determinar el propósito de la tasa mencionada en el § 1 <sup>el</sup>-art. 18, la base impositiva que se espera en sus § 3 <sup>del</sup> y aumenta las tasas previstas en su 17a §§ 16, 16 bis, 17 y serán considerados como ingresos brutos obtenidos por separado a nivel nacional como las que resultan de la exportación. [\(Redacción dada por Ley Complementaria No. 147 de 2014\) \(Producción de efecto\)](#)

§ 16. Las disposiciones de este artículo se regularán mediante resolución de la CGSN. [\(Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014\)](#)

Art. 3 <sup>el</sup>-A. Se aplica a los agricultores individuales y la conce familia de granjeros ituado en la [Ley n<sup>el</sup> 11326, de 24 de julio, de 2006](#), la situación regular en la Seguridad Social y en la ciudad que se han obtenido ingresos anuales hasta el límite mencionado en el inciso II del **caput** del arte . 3 <sup>las</sup>-disposiciones de los arts. 6 <sup>una</sup> y 7 <sup>una</sup>, capítulos V a X, sección IV del capítulo XI y el Capítulo XII de esta Ley Complementaria, sujeto a las disposiciones de la [Ley n<sup>el</sup> 11718 de 20 de junio, 2008](#) . [\(Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014\)](#) \_ \_

Párrafo único. La equivalencia a que se refiere el **caput** no aplica a lo dispuesto en el Capítulo IV de esta Ley Complementaria. [\(Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014\)](#)

Art. 3 <sup>el</sup>-B. Las disposiciones de esta Ley Complementaria, con excepción de la voluntad contenida en el Capítulo IV, se aplicarán a todas las microempresas y pequeñas empresas, según se definen en los incisos I y II de la **Caput** y en el § 4 <sup>del</sup> art. 3 <sup>el</sup>, aunque no amparado por el régimen tributario del Simple Nacional, por precinto o por elección. [\(Incluido por la Ley Complementaria No. 147 de 2014\)](#)

**ANEXO II - Decreto Ley No. 2.848, de 7 de diciembre de 1940.**  
**<https://www2.camara.leg.br/legin/fed/declei/1940-1949/decreto-lei-2848-7-dezembro-1940-412868-publicacaooriginal-1-pe.html>**

TÍTULO II  
Delitos contra la propiedad  
CAPITULO I  
EL ROBO

**Hurto**

Art. 155. Restar, para uno mismo o para los demás, algo que no sea móvil:  
Pena - reclusión, de uno a cuatro años, y multa, de quinientos mil reis a diez contos.

§ 1 ° La pena se aumentará en una tercera parte si el delito se comete durante el descanso de la noche.

§ 2 ° Si el criminal es primordial, y es de poco valor a la cosa robada, el juez puede sustituir la prisión por el arresto, disminuirlo de uno a dos tercios, o sólo se aplican a una multa.

§ 3 ° energía eléctrica o cualquier otra que tiene un valor económico , se asimila a una cosa mueble .

**robo con agravante**

§ 4 ° La pena es de prisión de dos a ocho años y una multa, dos cuentos a doce contos, si se ha cometido el crimen:

I - con destrucción o ruptura de un obstáculo para la sustracción de la cosa;

II - con abuso de confianza, o mediante fraude, escalada o destreza;

III - usando una clave falsa;

IV - mediante competición de dos o más personas.

**Robo de bienes comunes** Art. 156. Restar al copropietario, co-heredero o socio, para sí o para otros, que legítimamente los posea, de lo común: Pena - reclusión, de seis meses a dos años, o multa, de un conto a doce contos de reis. § 1 ° Sólo proceder a través de la representación. § 2 ° No se sanciona la sustracción D y fungible común, cuyo valor no exceda de la cuota que tiene el agente de la derecha.

## CAPITULO II Robo y extorsión

### **Hurto**

Art. 157. Restar bienes muebles ajenos, para sí o para otros, mediante grave amenaza o violencia a la persona, o después de haberlos reducido por cualquier medio a la imposibilidad de resistencia:

Pena - prisión, de cuatro a diez años, y multa, de tres contos a quince contos.

§ 1 ° En la misma pena quien, poco después resta la cosa, emplea la violencia contra una persona o grave amenaza, con el fin de asegurar la impunidad del crimen o la aprehensión de ella para sí o para terceros.

2 § ° La pluma para aumentar hasta un tercio a la mitad:

I - si la violencia o amenaza se lleva a cabo con el uso de un arma;

II - si hay un concurso de dos o más personas;

III - si la víctima se encuentra en un servicio de transporte de efectivo y el agente tiene conocimiento de la circunstancia .

§ 3 ° Si la violencia resulta en lesiones corporales de carácter grave, la pena es de prisión, de cinco a quince años, además de la multa; en caso de fallecimiento, la pena privativa de libertad es de quince a treinta años, sin perjuicio de la multa.

### **Extorsión**

Art. 158. Constreñir a alguien, mediante violencia o amenaza grave, y con la intención de obtener para sí o para otro beneficio económico indebido, a hacer, tolerar el hacer o no hacer algo:

Pena - reclusión, de cuatro a diez años, y multa , de tres contos a quince contos de réis.

§ 1 ° Si el delito es cometido por dos o más personas, o con el uso de un arma, la pena se aumenta de un tercio a la mitad.

El § 2 se aplicará a la extorsión violenta según los requisitos del § 3 ° artículo anterior.

### **extorsión mediante secuestro**

Art. 159. Secuestrar a una persona para obtener, para sí o para otros, cualquier ventaja, como condición o precio de redención:

Pena: prisión de seis a quince años y multa de cinco mil a quince mil reis.

1 § ° Si la incautación dura más de veinticuatro horas, la secuestrada es menor de dieciocho, o si el delito es cometido por pandilla o banda:

Pena - reclusión, de ocho a veinte años, y multa, de diez contos a veinte contos de réis.

§ 2 ° Si los resultados de hecho en lesiones corporales de carácter grave:

Pena - prisión, de doce a veinticuatro años, y multa, de quince contos a treinta contos.

3 § ° Si resulta la muerte:

Pena - reclusión, de veinte a treinta años, y multa, de veinte contos a cincuenta contos de réis.

### **extorsión indirecta**

Art. 160. Exigir o recibir, en garantía de deuda, abusando de la situación de alguien, un documento que pueda dar lugar a un proceso penal contra la víctima o tercero:

Pena - reclusión, de uno a tres años, y multa, de dos contos a diez contos de réis.

## **CAPITULO III USURPACION**

### **Cambio de limites**

Art. 161. Suprimir o desplazar un revestimiento, marca o cualquier otro letrero que indique una línea divisoria, para apropiarse, total o parcialmente, de una propiedad extranjera:

Pena: detención, de uno a seis meses, y multa, de trescientos mil reis a cinco mil reis.

§ 1 ° En la misma pena que:

### **usurpación de agua**

I - desvíos o embalses, en beneficio propio o ajeno, aguas ajenas;

### **Botín posesivo**

II - Invade, con violencia, a la persona o amenaza grave, o por concurrencia de más de dos personas, terrenos o edificaciones de otra persona, con el propósito de despojo posesorio.

§ 2 ° Si el agente utiliza la violencia, sino que también incurre en la pena impuesta.

§ 3 ° Si la propiedad es privada, y no hay uso de la violencia, sólo se procederá a través de una denuncia.

### **Supresión o alteración de la marca en animales**

Art. 162. Supresión indebida o alteración en ganado o rebaños ajenos, marcas o signos de propiedad:

Pena - prisión, de seis meses a tres años, y multa, de trescientos mil réis a cinco mil réis.

## CAPITULO IV DAÑOS

### **Daño**

Art. 163. Destruir, inutilizar o deteriorar la cosa ajena:

Pena - prisión, de uno a seis meses, o multa, de quinientos mil réis a cinco contos de réis.

### **Daño calificado**

Párrafo unico. Si se comete el delito:

I - con violencia a la persona o amenaza grave;

II - utilizar una sustancia inflamable o explosiva, si el hecho no constituye un delito más grave;

III - contra los bienes de la Unión, Estado o Municipio;

IV - por motivos egoístas o con daño considerable a la víctima;

Pena - reclusión, de seis meses a tres años, y multa, de quinientos mil réis a diez contos de réis, además de la pena correspondiente a la violencia.

### **Introducción o abandono de animales en propiedad ajena**

Art. 164. Introducir o dejar animales en propiedad ajena, sin el consentimiento del titular, siempre que el hecho resulte en daño:

Pena: prisión, de quince días a seis meses, o multa, de doscientos mil réis a cinco contos de réis.

### **Daños a cosas de valor artístico, arqueológico o histórico**

Art. 165. Destruir, inutilizar o deteriorar todo aquello que haya caído por la autoridad competente por razón de su valor artístico, arqueológico o histórico:

Pena - prisión, de seis meses a dos años, y multa, de un conto a veinte contos de réis.

### **Cambio de ubicación especialmente protegida**

Art. 166. Cambiar, sin permiso de la autoridad competente, el aspecto de un lugar especialmente protegido por la ley:

Pena - detención , de un mes a un año, o multa de un conto a veinte contos de réis.

### **acción criminal**

Art. 167. En los casos del art. 163, del n. IV de su párrafo y art. 164, sólo se procede mediante denuncia.

## CAPITULO V DESAPROPIACION

### **Malversación**

Art. 168. Apropiarse de los bienes muebles de otra persona, de los que tenga posesión o detención:

Pena - prisión, de uno a cuatro años, y multa de quinientos mil réis a diez contos de réis.

### **aumento de la pena**

§ 1º La pena se aumentará en un tercio cuando el agente ha recibido la cosa:

I - en depósito requerido;

II - en calidad de tutor, fiduciario, liquidador, albacea, albacea o depositario judicial;

III - por razón de comercio, empleo o profesión.

### **Apropiación de cosa por error, caso fortuito o fuerza de la naturaleza**

Art. 169. Apropiarse de lo ajeno que llega a su poder por error, caso fortuito o fuerza de la naturaleza:

Pena - prisión, de un mes a un año, o multa, de doscientos mil réis a tres contos de réis.

Párrafo unico. En la misma pena incurre:

### **apropiación del tesoro**

Yo - quien encuentre un tesoro en el edificio ajeno y se apropie, total o parcialmente, de la cuota a la que tiene derecho el propietario del edificio;

### **Apropiación de cosa encontrada**

II - Quien encuentre un bien perdido ajeno y se apropie de él, total o parcialmente, no devolviéndolo al dueño o legítimo dueño o entregándolo a la autoridad competente, en el plazo de quince días.

Art. 170. En los delitos previstos en este capítulo, lo dispuesto en el art. 155, § 2

## CAPITULO VI DEL ESTELIONATO Y OTROS FRAUDES

### **malversación**



Art. 171. Obtener, para sí o para otros, beneficio ilícito, en detrimento de otros, inducir o mantener a alguien en error, por medio de artificios, artimañas o cualquier otro medio fraudulento:

Pena - prisión, de uno a cinco años, y multa, de quinientos mil reis a diez contos.

1 § ° Si el penal es primario, y la lesión es de poco valor, el árbitro podrá aplicar la sanción de conformidad con el art. 155, § 2 ° .

§ 2 ° Las mismas penas se aplican a aquellos que:

### **Disposición de las cosas de otra persona como propias**

I - vende, permuta, entrega en pago, en arrendamiento o en garantía de algo distinto al suyo;

### **Alienación o gravamen fraudulento de cosa propia**

II - vende, permuta, cede en pago o en garantía, sus propios bienes inalienables, gravados o litigiosos, o bien los bienes que se han comprometido a vender a un tercero, previo pago a plazos, silenciando cualquiera de estas circunstancias;

### **Promesa de fraude**

III - defraude, mediante enajenación no consentida por el acreedor o de otro modo, la prenda , cuando tenga posesión del objeto pignorado;

### **Fraude en la entrega de cosas**

IV - defrauda la sustancia, calidad o cantidad de la cosa que debe entregarse a alguien;

### **Fraude por recibir indemnización o monto de seguro**

V - Destruye, total o parcialmente, o esconde lo propio, o daña el propio cuerpo o la salud, o agrava las consecuencias de la lesión o enfermedad, para tener valor de indemnización o seguro.

### **Fraude en el pago con cheque**

VI - emite un cheque si no hay suficiente provisión de fondos en posesión del librado o frustra el pago.

§ 3 ° La pena se aumentará en una tercera parte si el delito es cometido en perjuicio de una entidad de derecho público o un instituto de economía popular, la asistencia social o de caridad .

### **duplicado simulado**

Art. 172. Expedir un duplicado que no corresponda a la venta real de mercadería, real o simbólicamente entregada con la respectiva factura:

Pena - reclusión, de uno a tres años, y multa, de un conto a cinco contos de réis.

### **abuso de incapaces**

Art. 173. Abusar, en beneficio propio o ajeno, de la necesidad, pasión o inexperiencia de un menor, o de la alienación o debilidad mental de otro, induciendo a cualquiera de ellos a practicar un acto susceptible de producir efectos jurídicos, a la en detrimento de uno mismo o de otro:

Pena - reclusión, de dos a seis años, y multa, de uno a cinco contos.

### **Inducción a la especulación**

Art. 174. Abusar, en beneficio propio o ajeno, de la inexperiencia o sencillez o inferioridad mental de los demás, induciéndolos a jugar o apostar, oa especular con valores o bienes, sabiendo o debiendo saber que la operación es ruinoso:

Pena - reclusión, de uno a tres años, y multa, de un conto a cinco contos de réis.

### **fraude comercial**

Art. 175. Engañar, en el ejercicio de la actividad comercial, al comprador o consumidor:

I - vender, como genuino o perfecto, mercadería falsificada o deteriorada;

II - entrega de una mercancía por otra:

Pena: prisión, de seis meses a dos años, o multa, de un conto a cinco contos.

§ 1º Para cambiar la calidad o el peso de metal en una obra que ha sido el encargado o reemplazar, en el mismo caso, una piedra real con una falsa u otra de menor valor ; vender piedra falsa de verdad; vender, como precioso, metal de otra calidad:

Pena - prisión, de uno a cinturón años, y multa, de un conto a diez diez contos.

§ 2º Las disposiciones del art. 155, 2 §º

### **otras estafas**

Art. 176. Comer en un restaurante, hospedarse en un hotel o utilizar un medio de transporte sin tener recursos para pagar:

Pena: detención de quince días a dos meses, o multa, de cien mil réis a mil réis.

Empareje una sola grapa. Solo se hace mediante representación, pudiendo el juez, según las circunstancias, no aplicar la sanción.

### **Fraude y abuso en la fundación o administración de una corporación**

Art. 177. Promover la constitución de una sociedad anónima , realizando, en un prospecto o en una comunicación al público o en la asamblea, una declaración falsa sobre la constitución de la sociedad, o encubriendo fraudulentamente un hecho relacionado con la misma:

Pena - prisión, de uno a cuatro años, y multa, de un conto a diez contos de réis , si el hecho no constituye delito contra la economía popular.

§ 1 ° incurrirá en la misma pena si el hecho no constituye delito contra la economía:

I - el director, gerente o supervisor de una sociedad anónima, que, en un prospecto, informe, dictamen, balance o comunicación al público o la asamblea, haga una declaración falsa sobre las condiciones económicas de la empresa, u oculte de manera fraudulenta , en todo o en parte, un hecho relacionado con ellos;

II - el director, gerente o inspector que promueva, por cualquier artificio, la cotización falsa de acciones u otros valores de la empresa;

III - el director o gerente que tome prestado de la empresa o utilice, en beneficio propio o de un tercero, los bienes o bienes de la empresa, sin autorización previa de la junta general;

IV - el director o gerente que compra o vende, en nombre de la empresa, acciones emitidas por ella, salvo que la ley lo permita;

V - el director o gerente que, como garantía de crédito social, acepta acciones de la empresa como prenda o garantía;

VI - el director o gerente que, en ausencia de balance, en desacuerdo con él, o mediante un balance falso, distribuya utilidades o dividendos ficticios;

VII - el director, gerente o supervisor que, a través de un intermediario o en connivencia con un accionista, obtenga la aprobación de una cuenta u opinión;

VIII - el liquidador, en los casos de los núms. I, II, III, IV, V y VII;

IX - el representante de la corporación extranjera, autorizado para operar en el país, que practica los actos mencionados en los nn. I y II, o da información falsa al Gobierno.

§ 2 ° Incorre na pena de detenção, de seis meses a dois anos, e multa, de quinhentos mil réis a cinco contos de réis, o acionista que, afim de obter vantagem para si ou para outrem, negocia o voto nas deliberações d e Assembleia General.

### **Emisión irregular de acuse de recibo o "garantía" de depósito**

Art. 178. Emitir acuse de recibo o *garantía de depósito* , en desacuerdo con disposición legal:

Pena - reclusión, de uno a cuatro años, y multa, de un conto a diez contos de réis.

### **Fraude de ejecución**

Art. 179. Fraude de ejecución, enajenación, malversación, destrucción o daño de bienes o simulación de deudas:

Pena: prisión, de seis meses a dos años, o multa, de quinientos mil réis a cinco mil réis.

Párrafo unico. Solo proceda mediante denuncia.

## CAPÍTULO VII

### RECIBO

#### **recepción**

Art. 180. Adquirir, recibir u ocultar, para beneficio propio o ajeno, algo que sepa producto de un delito, o influir de buena fe en un tercero para adquirirlo , recibirlo u ocultarlo:

Pena - prisión, de dos a cuatro años, y multa, de quinientos mil réis a diez contos de réis.

#### **aceptación injusta**

§ 1 ° adquirir o recibir algo que por su naturaleza o la desproporción entre el valor y el precio, o la c ondição que ofrece es , se debe presumir obtiene a través penal: Pena: prisión, de un mes a un año, o multa, de trescientos mil réis a diez contos de réis, o ambas.

§ 2 ° Los receptores robado bienes se castiga, incluso si no se conoce o lápiz sin que el autor que viene la cosa.

§ 3 ° En el caso del § 1 ° si el criminal es primario, el juez podrá, considerando las circunstancias, de no aplicar la pena.

## CAPITULO VIII

### DISPOSICIONES GENERALES

Art. 181. Queda exento de pena el que cometa alguno de los delitos previstos en este título, en perjuicio de la ley:

I - del cónyuge, en la constancia de la unión conyugal;

II - de ascendiente o descendiente, sea legítimo o ilegítimo el parentesco, civil o natural .

Art. 182. Sólo procede con representación, si el delito previsto en este título se comete en perjuicio de:

I - del cónyuge divorciado o separado legalmente;

II - hermano, legítimo o ilegítimo;

III - tío o sobrino, con quien convive el agente.

Art. 183. No se aplica lo dispuesto en los dos artículos anteriores:

I - si el delito es hurto o extorsión, o, en general, cuando existe amenaza grave o violencia contra la persona;

II - al extraño que participa en el crimen.

## NOTAS

[1] <https://www.uber.com/>

[2] SEBRAE - Servicio brasileño de apoyo a micro y pequeñas empresas

[3] <http://ibqp.org.br/wp-content/uploads/2016/10/Empreendedorismo-no-Brasil-2007-Relat%C3%B3rio.pdf>

[4] <https://www.seudinheiro.com/2019/sem-categoria/andre-esteves-bilionario/>

[5] <https://www.btgpactualdigital.com/>

[6] Panorama SEBRAE mayo de 2018 [https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2018/06/Panorama-Sebrae\\_052018.pdf](https://datasebrae.com.br/wp-content/uploads/2018/06/Panorama-Sebrae_052018.pdf) consultado el 20/11/2019.

[7] <https://veja.abril.com.br/brasil/quatro-em-cada-10-brasileiros-estao-na-informality> accedido el 26/11/2019

[8] Encuesta realizada por SEBRAE en 2016, con empresas creadas en 2011 y 2012. <https://datasebrae.com.br/sobrevivencia-das-empresas/> consultado el 29 de noviembre de 2019.

[9] Micro y pequeñas empresas - Obtenido de: <  
<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/ufs/sp/sebraeaz/pequenos-negocios-em-numeros,12e8794363447510VgnVCM1000004c00210aRCRD>> Consultado el: 04/11 / 2020

[10] <https://www.consulmg.coop.br/quem-somos/historia> accedido el 11/08/2020

[11] IBGE

[12] <https://sebrae.mg.com.br/salamineiradoempreendedor/>

[13] Se considera inconsistente ya que cada vez que el encuestado tuvo una secuencia específica y otra divergente como: Trimestre y área de actividad. Otras veces la información fue completamente divergente entre la familia. Estas entrevistas fueron refutadas.

[14] La pandemia (Covid-19) tuvo sus primeros impactos en Brasil en febrero, con la repatriación de brasileños que vivían en Wuhan, la ciudad china en el epicentro de la infección. En 15 días, el país confirmó la primera contaminación. Mientras que en Europa confirmó cientos de casos y enfrentó muertes como resultado del covid-19. El 26 de febrero se produjo la primera confirmación en tierras Tupinikim. A partir de entonces, todas las unidades federativas comenzaron a seguir el crecimiento y adoptar medidas preventivas, entre las que se encuentra el cierre general y parcial en función del avance de la pandemia relacionada con las condiciones hospitalarias. Al momento de las entrevistas de julio a septiembre, el país atravesaba situaciones de extrema preocupación y estímulo al aislamiento y la relajación según el municipio. Sin embargo, el contacto con personas mayores

(mayores de 65 años) solo en casos extremos y con medidas de seguridad. Por lo tanto, las entrevistas se realizaron a través de redes sociales electrónicas. Disponible en <https://www.sanarmed.com/linha-do-tempo-do-coronavirus-no-brasil> accedido el 12 de octubre de 2020.

[15] [The Origin of Crackling in Brazil](https://www.odiarionline.com.br/noticia/96591/torresmo-descubra-sua-origem-no-pais-e-receita-inedit) - consultado el 10 de julio de 2020 en <https://www.odiarionline.com.br/noticia/96591/torresmo-descubra-sua-origem-no-pais-e-receita-inedit> y <https://blog.santamassa.com.br/a-origem-do-torresmo-no-brasil/>

[16] La termita es un corte compuesto por fibras musculares intercaladas con grasa, vetado e intenso. Es uno de los cortes del animal con mayor concentración de grasa. Se dijo que la termita era la parte que recolectaba toxinas, pero esto es un mito. No hay nada dañino en la carne excepto la cantidad de grasa. Se encuentra detrás del cuello del ganado cebú o sus cruces. Por su grasa estriada, es una carne que aporta sabor y ternura con un sabor característico y agradable sabor. La termita es muy apreciada por los brasileños. Consultado el 5 de octubre de 2020 disponible en <https://doutorbraseiro.com/todo-boi-tem-cupim/>

[17] FUENTE: ANP / SDL, según Resolución ANP 41/20 13. Estaciones de venta de combustibles el 31/12. Consultado el 10 de octubre de 2020 en <http://www.anp.gov.br/publicacoes/anuario-estatistico/5809-anuario-estatistico-2020>

[18] Creado en 1998, el Examen Nacional de Bachillerato (Enem) tiene como objetivo evaluar el desempeño de los estudiantes al final de la educación básica. El Enem se utiliza como criterio de selección para los estudiantes que pretenden solicitar una beca en el Programa Universidad para Todos. (ProUni). Aproximadamente 500 universidades utilizan el resultado del examen como criterio de selección para la admisión a la educación superior. Disponible el 6 de octubre de 2020 en <http://portal.mec.gov.br/enem-sp-2094708791>

[19] Disponible el 10 de octubre de 2020 en: <https://www.diariodoaco.com.br/noticia/0062447-shopping-val-e-do-aco-comemora-duas-decadas-de-operacao>

[20] El área rural de Ipatinga es parte de un área de preservación ambiental creada por el Poder Judicial, que impone al municipio la obligación de no hacerlo, impidiéndole emitir actos administrativos con el objetivo de implementar expansiones urbanas y realizar cambios. que comprometen el paisaje de carácter de esta región (REDE, 2009)

[21] En este ranking de violencia, Ipatinga ocupa el cuarto lugar. La encuesta realizada por Seds \* solo analiza datos de ciudades de Minas Gerais con más de 100.000 habitantes, dejando fuera, por tanto, otros municipios del Vale do Aço como Timóteo y Santana do Paraíso, y abarcando los municipios de Ipatinga y Coronel Fabrician. Disponible en: <http://g1.globo.com/mg/vales-mg/noticia/2013/06/ipatinga-Ocupa-4-lugar-no-registro-de-crime-vio-Slowos-em-minas-gerais.html> Obtenido el: 23/11/2020.

\* La Secretaría de Estado de Defensa Social - fue creada en 2003 por el gobernador Aécio Neves, en sustitución de las Secretarías de Seguridad y Justicia. La creación de la SEDS va más allá de la unión de estas dos Secretarías, representa el inicio de la delineación de una Política de Estado en Seguridad Pública. Disponible en: <http://www.seguranca.mg.gov.br/ajuda/page/58-secretaria-58> Obtenido de: 23/11/2020

[22] Información disponible en: <http://www.geografos.com.br>. Consultado: 20/01/2021

[23] Hoy se llama: MDA - Ministerio de Desarrollo Agrario

[24] <https://www.ipatinga.mg.gov.br/detalhe-da-materia/info / pmi-alerta-sobre-os-casos-de-abuso-e-violencia-sexual - contra-criancas- e-adolescents-in-pandemic / 96447> consultado el 14 de abril de 2021.

[25] <https://g1.globo.com/mg/vales-mg/noticia/2021/03/26/policiais- alimenta a residente en situación- Street-in-picture-and-mg-viralizam -the-military- La función de policía va mucho más allá de dice pm.ghtml>, consultado el 10 de abril de 2021.

[26] *El trastorno de estrés postraumático (TEPT) es un trastorno de ansiedad que se manifiesta como resultado de que el paciente ha sufrido experiencias de actos violentos o situaciones traumáticas.*

El trastorno de estrés postraumático (TEPT) es un trastorno de ansiedad caracterizado por un conjunto de signos y síntomas físicos, psicológicos y emocionales como consecuencia de que el paciente haya sido víctima o testigo de actos violentos o situaciones traumáticas que, en general, representaron una amenaza a su vida o la vida de los demás. Cuando recuerda el hecho, revive el episodio, como si estuviera sucediendo en ese momento y con la misma sensación de dolor y sufrimiento que provocó el estresante. Este retiro, conocido como avivamiento, desencadena cambios neurofisiológicos y mentales.

Aproximadamente entre el 15% y el 20% de las personas que, de alguna manera, estuvieron involucradas en casos de violencia urbana, agresión física, abuso sexual, terrorismo, tortura, robo, secuestro, accidentes, guerra, catástrofes naturales o provocadas, desarrollan este tipo de trastorno. Sin embargo, la mayoría solo busca ayuda dos años después de las primeras crisis. Disponible en: <[https://drauziovarella.uol.com.br/doencas-e-sin\\_tomas / transtorno-do-estresse-pos-traumatico](https://drauziovarella.uol.com.br/doencas-e-sin_tomas / transtorno-do-estresse-pos-traumatico) />. Obtenido el: 27/11/2020

[27] <https://www.diariodoaco.com.br/noticia/0033914-presos-recebem-indulto-de-natal-> consultado el 10 de enero de 2020.

[28] <https://agora.folha.uol.com.br/sao-paulo/2020/01/em-4-anos-mais-de-244-mil-presos-nao-voltaram-apos-as-saidinhas .shtml> consultado el 10 de enero de 2020.

[29] Disponible en: <<https://infograficos.gazetadopovo.com.br/seguranca-publica/atlas-da-violencia-2019- por-municipios />> Recuperado de: 19/01/2021

[30] [https://www.diariodoaco.com.br/noticia/0085230-poli\\_cia-civil-disponibiliza-frida-ferramenta-virtual-para-combate-a-violencia-domestica-em-ipatinga](https://www.diariodoaco.com.br/noticia/0085230-poli_cia-civil-disponibiliza-frida-ferramenta-virtual-para-combate-a-violencia-domestica-em-ipatinga) accedido el 15 de febrero de 2021.

[31] El término feminicidio no se puede utilizar solo como un delito cometido contra una mujer, sino que la motivación para tal delito es el hecho de que ella es una mujer. La Ley 13.104 / 15 entró en vigencia el 9 de marzo de 2015. Es claro que se trata del asesinato de mujeres por ser mujeres. La ley considera feminicidio cuando el asesinato involucra violencia doméstica y familiar, desprecio o discriminación a la condición de mujer de la víctima. Disponible en <https://www.camara.leg.br/noticias/643729-lei-do-feminicidio-faz-cinco-anos/> accedido el 20 de diciembre de 2020.



[32] XIV BPM - Batallón de Policía Militar de Minas Gerais .

[33] Además de los robos y robos, las empresas son víctimas de fraudes por parte de malversadores que pueden ocurrir con el uso de cheques e incluso electrónicos como la clonación de teléfonos celulares, tarjetas de crédito y otros medios. Sin embargo, no es el foco de esta investigación. Sin embargo, no se puede ignorar cuando se trata de los efectos de la violencia.

[34] La policía militar actuó rápidamente y arrestó a dos sospechosos de asaltar la tienda de relojes y joyas Dumont en el centro de Ipatinga. El robo ocurrió a la hora del almuerzo y, tras la revelación de la placa de la motocicleta utilizada por Cléber Paulo de Souza, Clebinho, 19, y Leno Eduardo Anacleto, 27, fueron encontrados en Bairro Bethânia. Texto disponible en: <<https://www.diariodoaco.com.br/noticia/0004695-presos-sustentos-de-furtos-a-joalheria>>. Consultado el: <20/01/2021>.

[35] El fantasma del encierro acecha tres regiones de Minas con alta incidencia de COVID-19 Las altas tasas de casos y muertes por cada 100.000 habitantes y la ocupación crítica de camas ponen a las macrorregiones sanitarias de Vale do Aço, Triângulo Norte y Sudeste en el centro de atención [https://www.em.com.br/app/noticia/gerais/2020/06/20/interna\\_gerais,1158391/fantasma-do-lockdown-assombra-tres-regioes-de-mi-nas-com-alta-incidenci.shtml](https://www.em.com.br/app/noticia/gerais/2020/06/20/interna_gerais,1158391/fantasma-do-lockdown-assombra-tres-regioes-de-mi-nas-com-alta-incidenci.shtml)

[36] Los comerciantes informan de un aumento de los robos en las tiendas de Méier, Zona Norte, durante la cuarentena Según los informes, los establecimientos de la Rua Dias da Cruz son invadidos por delincuentes, que se aprovechan de los negocios cerrados debido a la epidemia de coronavirus. For Good Morning Rio <https://g1.globo.com/rj/rio-de-janeiro/noticia/2020/05/22/comerciantes-denunciam-aumento-dos-furtos-a-lojas-do-meier-zona-north-during-quarantine.ghtml>

[37] El grupo de catorce personas también se llevó dos millones de artículos de equipo de protección personal (EPP). Leer más en: <https://veja.abril.com.br/brasil/policia-prende-sustentos-de-furtar-15-mil-testes-de-coronavirus-em-sp/>

[38] Argot "I monté" que significa ser arrestado.

[39] Los barrios de Ipatinga se consideran clase A y B con mayor poder adquisitivo.

[40] El demandado entiende que el hecho de que los empleados lo llevaran al juzgado de trabajo fue una especie de robo, ya que él siempre pagó todos los derechos y no siempre exigió recibos . Pagué en confianza. El empleado renunció y lo despidió para que pudiera recibir el FGTS y el seguro de desempleo. Posteriormente, el empleado acudiría a los tribunales y cobraría algo a lo que ni siquiera tenía derecho. Lo que en su percepción podría considerarse un robo.