

# IMPETU

**Año 1, n. 12, agosto 1934**

***Contenido:***

- Los cupones en los diarios. Otra investigación de IMPETU
- Vigorosa difusión adquiere la enseñanza de la propaganda en el país. En la Facultad de Ciencias Económicas se ha inaugurado un curso de publicidad racional. Programa del curso
- Los avisos no caen solo del cielo: hay que hacerlos caer
- La técnica del esquema en el aviso. Parte 2
- La publicidad cinematográfica, por el Sr. Federico Valle, Director de la Cinematografía "Valle"
- El técnico en publicidad es un factor imprescindible en nuestro país, por el Sr. Roberto E. Noé
- Breves disquisiciones sobre la propaganda: 1. ¿Qué es propaganda?
- La buena y mala propaganda. Parte 2. Presentación
- El desquite de la litografía, por Sr. José Fontana, Presidente del Instituto Argentino de Artes Gráficas
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Los buenos Avisos del mes, extraídos de la prensa local