

IMPETU

Año 3, n. 2, octubre 1935

Contenido:

- Organización del Corretaje, por Sr. Luis E. Pastoriza, jefe de publicidad de Saint Hermanos Soc. An.
- La publicidad en España vista con ojos sudamericanos, por el Sr. F. Días-Ossa, jefe de publicidad de la Compañía Unión Telefónica
- Cuentos de la publicidad, por el Sr. Antonio R. Mesa de publicidad Albatros
- El arte de anunciar, por el Sr. José M. Causa, agente Exclusivo de los Perfumes Caron
- La publicidad es productiva... según quien la ejecute
- Los 2 mejores avisos del mes
- El enjambre social traduce en números su contenido orgánico. Una entrevista con el Director del Censo Industrial de la Nación. Una visión económica del país a través de sus industrias.
- Digesto mensual de Economía y Finanzas
- La publicidad en vidrieras, por el Sr. Alberto C. Gentle, jefe de propaganda de la Farmacia Nelson
- Un publicista chileno habla de la propaganda en su país. Sus impresiones sobre nuestra actividad publicitaria

Folleto de IMPETU: Adams, "El Simple", por Robert R. Updegraff (Continuación)

Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)