

IMPETU

Año 3, n. 9, junio 1936

Contenido:

- Mercado, por el Sr. Rafael Bori, profesor de Estudio de Mercados y Publicidad, corresponsal de IMPETU en España (1ª parte)
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- 1825 días: IMPETU entrevista al Sr. Ernst Berg, director propietario de Berg y Cía
- Los 3 mejores avisos
- Los avisos vienen solos cuando se ofrece la garantía de una alta y calificada circulación. Un millón de pesos destina la Editorial Sopena para la explotación de su negocio periodístico. Habla el señor Ramón Sopena, administrador general de la Editorial Sopena. Una visión económica del país a través de sus industrias.
- Rumbos Económicos: El problema económico moderno estriba en la dificultad de colocar la "nueva abundancia" de la máquina a precios ventajosos. Un factor que no hemos estudiado todavía: el ocio
- El anecdotario del publicista, por Be Quick
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas