

IMPETU

Año 4, n. 12, octubre-noviembre 1937

Contenido:

- Algunas sugerencias útiles para preparar campañas de propaganda directa
- El detallista no debe poner la calza en la rueda que empuja al industrial. Cuando éste realiza publicidad, ilustra al público, crea consumo, fomenta transacciones y promueve ganancias que recoge aquél
- El detallista no debe poner la calza en la rueda que empuja al industrial. Cuando éste realiza publicidad, ilustra al público, crea consumo, fomenta transacciones y promueve ganancias que recoge aquél
- Gotas de miel y gotas de acíbar. Espigando en el campo publicitario
- La tipografía de los diarios
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Nueva modalidad en la publicidad cinematográfica en España
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas