

IMPETU

Año 5, n. 9, agosto 1938

Contenido:

- Una manera de reorganizar la Radiotelefonía Argentina
- Para promover una mejor comprensión de la propaganda. Interesante campaña de divulgación publicitaria preparada por el A.A.A.A. de Nueva York
- El peor enemigo de lo mejor es lo pasable, por el Sr. M. Parada Obiol de firma Cowper Coles-Parada Obiol
- Un ejemplo digno de imitar
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Mirando nuestras paredes
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- El anunciador que "dirige la publicidad"
- Refute por anticipado las objeciones