

# IMPETU

**Año 6, n. 7, junio 1939**

**Contenido:**

- Una fábula
- Una zona descuidada por los jefes de propaganda. Avellaneda constituye un centro de consumo que debe merecer la atención de los que se preocupan de vender cada vez más
- Dínamo Vendespacio (el hombre que sostiene a las revistas y hunde a la propaganda)
- A propósito de la Quinta Conferencia Económica, a realizarse en breve, habla para IMPETU el Doctor Alejandro Shaw. Es necesario substituir la mentalidad negativa de los enconos internacionales
- La televisión y su influencia en las actividades publicitarias
- Cómo reacciona la vista ante el color y la forma
- Dígesto mensual de Comercio y Finanzas
- Selección publicitaria de IMPETU 1939. Los mejores avisos del mes de junio