

IMPETU

Año 7, n. 4, marzo 1940

Contenido:

- Montevideo publicitario, por Asai Cidem
- ¿Por qué no existe aquí una tarifa reducida para anuncios de almacenes de comestibles?
- Aspiro a mejorar la calidad de la propaganda fijando un nexo de unidad orgánica entre la publicidad gráfica y la que se hace por radio. En una entrevista plantea el interrogante el nuevo director de Radio Argentina, don Enrique Yuste
- Análisis de Avisos n.2
- El manual de ventas multiplica la capacidad del vendedor. Necesita éste las herramientas del comercio exactamente como el soldado necesita sus implementos de guerra
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- Selección publicitaria IMPETU 1940. Los mejores avisos del mes de marzo