

IMPETU

Año 8, n. 12, noviembre 1941

Contenido:

- La voz de alarma. Un proyecto de ley para reprimir los abusos de la publicidad comercial en la vía pública
- La elección del premio y su uso como estímulo para las ventas. Los premios directos y los que se entregan por cierta cantidad de cupones
- La provincia de Córdoba es la tercera del país, después de Buenos Aires y Santa Fe. IMPETU estudia el mercado rosarino a través de sus índices más destacados
 - El 85% de la población de la provincia de Córdoba es argentina
 - Un maestro por cada 251 habitantes y por cada 3.337 un médico
 - Van a la escuela primaria el 92.4% de los estudiantes cordobeses
 - En la Capital ascienden a 2.399 los establecimientos comerciales
 - Reside en la provincia de Córdoba el 10% de la población del país
 - La industria agropecuaria constituye la base de la riqueza provincial
 - La provincia tiene 4.741 kilómetros de carreteras transitables
 - Durante el año 1940 llegaron a la provincia 490.167 turistas
 - La industria cordobesa ocupa el cuarto lugar con relación al resto del país
 - El promedio anual de viajes en tranvía por persona, en Córdoba, es de 136.4
 - Sobre un total de 87.025 vehículos, el 49.3% son automotores
 - Córdoba ocupa el tercer lugar entre las provincias en consumo de nafta
 - En la provincia de Córdoba se gasta el 7.4% del dinero del país
- Mirando nuestras paredes
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas