

IMPETU

Año 9, n. 1, diciembre 1941

Contenido:

Esta es la Argentina. Un estudio estadístico de IMPETU

- Rutas marítimas y aéreas
- Viven en el país 3.145.557 familias
- Sólo el 19.7% de la población de la República Argentina, es extranjera
- 9.466.845 Tons. exportó el país por \$ 1.427.637.907
- Recaudación aduanera y portuaria en 1940: \$ 269.684.661
- El 74% de la población del país vive en las ciudades
- Un establecimiento industrial por cada 253.5 habitantes
- La Argentina cultiva el 10.73% de su superficie total
- En el país, hay 13.967.681 hectáreas sembradas de trigo y maíz
- Hay un automóvil cada 43.1 habitantes
- Transporte de pasajeros
- El 76.6% de la población profesa religión católica
- Cada 2.9 familias un diario y cada 2.3 una revista
- El 20.8% de los aparatos de radio se halla en la Capital
- El costo de vida aumentó en un 22%
- Cada fecha de fútbol congrega 147.951 personas
- Se juegan \$ 1.453.220 por reunión (hipódromo)
- Los letreros en la vía pública pagan \$ 1.500.000 de impuestos por año
- 12.9 veces por año concurre cada persona a cines y teatros
- En la Capital de gasta el 31.1% del dinero de todo el país
- Un teléfono cada 33.6 habitantes
- 3.259 locomotoras y 67.776 vagones de carga
- La existencia en los bancos suma 974.8 millones de pesos
- El total de ahorro por libreta es de 71.03 pesos. Caja Nacional de Ahorro Postal
- Cada persona consume: 126.6 kgs. de carne y 172.3 kgs. de verduras
- Cuesta cada alumno primario \$ 77.80 anuales
- Mar del Plata recibió 402.650 turistas en una sola temporada
- 125.3 millones de pesos de seguros de vida se colocaron en 1940
- El consumo medio anual de electricidad es de 1.424 kws. Hora
- 21 millones de pesos flotan en las aguas del río Paraná
- 54.303 kilómetros de rutas transitables
- Consumo anual de cigarrillos: 787 paquetes por habitante
- Consumo anual de vino: 52.6 litros por habitante
- Consumo anual de cerveza: 13.4 litros por habitante
- La nafta aporta 75 millones de pesos por año para caminos
- 77 cartas por habitante, es el término medio anual de correspondencia
- La Capital Federal paga el 71.7% de los impuestos a los réditos

Cuatro tipos de premios para usar como estímulo de las ventas. Premios a los vendedores de los mayoristas, a los minoristas y sus dependientes y a los consumidores