

# IMPETU

**Año 9, n. 9, agosto 1942**

***Contenido:***

- El problema del combustible y la propaganda. Persuadir es mejor que imponer
- De cómo aumentar las ventas con buenas exhibiciones. Un importante aporte de la Compañía Swift de la Plata
- El concurso de affiches de la Franco-Inglesa. Los ganadores
- Vendiendo "consejos útiles" se sirve al consumidor y se impide que olvide el producto
- Resultados notablemente satisfactorios está dando el material plástico en la confección de grabados
- 54 años de brega publicitaria. Interesantes declaraciones de Fredrick E. Potter, veterano profesional de la propaganda en Inglaterra
- Dentro de pocos años se producirá en el país el 100% de las pastas químicas y mecánicas que necesita la industria papelera argentina
- Notables progresos de una poderosa agencia en los EE. UU. A pesar de la guerra, la J. Walter Thompson Co. infunde mayor pujanza a las cuentas que ya manejaba y consigue 15 importantes clientes nuevos