

IMPETU

Año 10, n. 9, noviembre 1943

Contenido:

- Una importante entidad periodística inglesa fija normas a la propaganda de productos medicinales. Elocuente ejemplo de lo que puede la iniciativa privada
- Cinco importantes cláusulas integran la decisión tomada por la Asociación de Propietarios de Diarios
- Cómo hacer más eficaz la presentación de las películas sonoras destinadas al cuerpo de vendedores
- El primer fotograbado hecho en el país
- De nuestro corresponsal: Montevideo publicitario
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- El momento publicitario argentino. Derroche de ingenio para atraer la atención del lector