

IMPETU

Año 15, n. 169, agosto 1948

Contenido:

- Una prueba de fuego para la publicidad argentina: el problema del papel y el aviso chico
- Qué se anuncia y cómo se anuncia (Registro, crónica y apostillas)
- La agencia realiza sus trabajos "a medida": para cada cliente su campaña o aviso. Artículo III de la serie "Cómo trabajan las agencias de publicidad"
- A los 69 años de edad, Stanley Resor cree que la propaganda "recién ha empezado"
- La A. D. cumplió diez años de existencia
- Panorama Brasileño. Especial para IMPETU, por Genival Rabelo, co-director propietario de "Publicidade & Negócios", de Río de Janeiro
- Concurso de Vidrieras. Affiches [sic. afiches] premiados. Aniversario. Exposición Industrial y Agraria