

IMPETU

Año 16, n. 172, noviembre 1948

Contenido:

- El Instituto Verificador de Circulaciones ha echado hondas raíces en nuestro ambiente
- La apelación publicitaria establece una comunicación directa entre el consumidor y el producto: nuestra Portada
- El texto publicitario habla en el lenguaje de los hechos, expresivo, sincero y convincente, por el Dr. Manuel Alberto Peñaloza, profesor de la Universidad Nacional de Córdoba
- La misión de la estadística en la industria, el comercio, las ventas y la propaganda. Párrafos de una conferencia pronunciada en Rosario bajo los auspicios del "Círculo de la Publicidad"
- La propaganda es algo más que una profesión: es una actividad económica dedicada al bien común. Artículo V y el último de la serie "Cómo trabajan las agencias de publicidad"
- En nuestro país hay 5.7 habitantes por kilómetro cuadrado. Tablas con datos estadísticos