

IMPETU

Año 17, n. 181, agosto 1949

Contenido:

- No todo se ha perdido...
- ¿Hay decadencia en materia de Affiches [sic. afiches]?, por Juan Landi, Secretario del Club de Directores de Arte
- Pinceladas publicitarias de un viaje por Europa
- Agencia de publicidad argentina y colaboración técnica norteamericana. Una entrevista con el señor Luis G. Foote, Cone & Belding International
- Don Emilio Ramírez: nuestros editores
- En la convención de México se aprobaron las bases de la Federación Panamericana de la publicidad
- Los mercados del interior del país no se conquistan con un aviso
- Propaganda argentina vista con ojos españoles