

# IMPETU

**Año 18, n. 194, septiembre 1950**

***Contenido:***

- Se impone un reajuste de los presupuestos de propaganda
- La Universidad y la propaganda
- La continuidad en propaganda es fundamental
- Buenas campañas (avisos con animales)
- Un nuevo enfoque para productos de belleza. "No vendemos un producto; vendemos belleza"
- ¿Páginas pares o impares? La psicología aplicada a los problemas publicitarios
- Concurso de affiches (sic. afiches) para los Juegos Panamericanos