

IMPETU

Año 18, n. 195, octubre 1950

Contenido:

- La comisión de agencia debe ser sagrada
- La ubicación y el tamaño de los avisos en revistas
- El arte de vender por correo. Un comerciante explica el porqué de su éxito
- Buenas Campañas: discos fonográficos de RCA Víctor por Walter Thompson Argentina
- Principios publicitarios de una agencia
- Don Carlos Quaglino: nuestros editores
- Cómo se realiza una investigación del mercado
- Vendedores y publicitarios