

# IMPETU

**Año 18, n. 197, diciembre 1950**

***Contenido:***

- La ética publicitaria debe ser vigilada por los publicitarios
- Jornadas publicitarias argentinas
- ¿Qué se le ocurre para esta campaña? Si un cliente le pide una campaña radiotelefónica para una marca de relojes...
- La excitante presentación de "Mucho Gusto" en el mercado de los Estados Unidos
- Algunas palabras sobre la Exposición de afiches suizos
- Buenas Campañas: "Publi-ventas" para los productos Llao-Llao (perfumes, esmalte de uñas, lápiz labial)
- Cómo hacer que nuestro mensaje llegue a quienes nos interesa