

IMPETU

Año 18, n. 211, diciembre 1951

Contenido:

- Mirando hacia adelante
- La publicidad en cifras
- Televisión: el supervendedor moderno, por Juan Manuel Puente
- Publicidades publicitarias de la Televisión
- La televisión, un valioso auxiliar del periodismo
- Organización, palabra de orden para la TV
- La televisión en la Argentina
- Televisión y propaganda
- Alrededor de la TV en U.S.A. y en América Latina
- Qué espera el público de la televisión y cómo satisfacer estas esperanzas
- Programas y comerciales en TV. Problemas que plantean
- La televisión y las ventas